

中国 SLG 类游戏行业发展监测及投资战略研究报告

一、行业概述

1.1 行业背景及发展历程

(1) 中国 SLG 游戏行业的发展可以追溯到上世纪 90 年代，随着互联网的普及和计算机技术的进步，SLG 游戏开始在国内兴起。这一时期，玩家们主要通过 PC 端体验 SLG 游戏，游戏内容以策略、战争为主题，玩家在游戏中扮演领主或将军，通过征服、建设等手段扩张领土。当时，代表作品有《帝国时代》、《红警》等，这些游戏不仅在国内市场受到欢迎，还推动了 SLG 游戏行业的发展。

(2) 进入 21 世纪，随着智能手机的普及，SLG 游戏开始向移动端转移。这一时期，SLG 游戏开始注重用户体验和社交功能，玩家可以通过手机随时随地与朋友互动。与此同时，游戏开发技术也得到了极大的提升，游戏画面、音效等方面都得到了显著改善。代表作品如《三国志》、《文明》系列等，这些游戏凭借其丰富的游戏内容和高品质的游戏体验，吸引了大量玩家。

(3)

近年来,随着大数据、人工智能等技术的快速发展,SLG 游戏行业迎来了新的发展机遇。游戏开发企业开始利用大数据分析用户行为,为玩家提供个性化的游戏体验。同时,人工智能技术的应用使得游戏更具挑战性和趣味性。此外,SLG 游戏市场逐渐呈现出全球化趋势,中国 SLG 游戏企业在国际市场上也取得了一定的成绩。在未来,SLG 游戏行业将继续保持快速发展态势,为玩家带来更多优质的游戏体验。

1.2 行业规模及增长趋势

(1) 中国 SLG 游戏行业近年来呈现出稳健的增长态势,市场规模不断扩大。根据相关数据显示,2019 年中国 SLG 游戏市场规模达到 XX 亿元,较 2018 年增长 XX%。这一增长得益于移动设备的普及、用户对策略游戏的偏好以及游戏开发技术的进步。随着 5G 时代的到来,预计未来几年 SLG 游戏市场规模将继续保持高速增长。

(2) 在用户规模方面,中国 SLG 游戏行业同样表现亮眼。据不完全统计,截至 2020 年底,中国 SLG 游戏用户规模已突破 XX 亿,其中移动端用户占比超过 80%。随着游戏产业的不断发展和用户消费习惯的改变,SLG 游戏用户群体呈现出年轻化、多元化的趋势。未来,随着新玩家的不断加入,用户规模有望进一步扩大。

(3) 在产业链方面,中国 SLG 游戏行业已形成较为完善的产业链条,包括游戏研发、发行、运营、推广等多个环节。随着市场竞争的加剧,游戏企业之间的合作与并购日益频繁,

产业链上下游企业间的协同效应逐渐显现。在政策扶持和市场需求的推动下,中国 SLG 游戏行业有望继续保持高速增长,为产业链各环节带来更多发展机遇。

1.3 行业竞争格局分析

(1) 中国 SLG 游戏行业的竞争格局呈现出多元化的特点，既有大型游戏厂商，也有新兴创业公司。目前，市场主要由腾讯、网易、完美世界等头部企业主导，它们凭借强大的资金实力和品牌影响力，占据了市场的大部分份额。同时，随着移动互联网的快速发展，越来越多的初创企业进入 SLG 游戏领域，通过创新的游戏模式和优质的产品内容，逐渐在市场上占据一席之地。

(2) 在市场竞争策略方面，头部企业通常采用多元化产品和精细化运营的策略。它们不仅推出多款 SLG 游戏，还通过跨界合作、IP 运营等方式扩大市场影响力。与此同时，新兴创业公司则更加注重产品创新和用户体验，通过精准的市场定位和灵活的运营手段，在特定细分市场取得成功。此外，随着市场竞争的加剧，企业之间的并购和合作也日益增多，形成了一种竞争与合作的共存格局。

(3) 从地域分布来看，中国 SLG 游戏行业的竞争格局呈现出一定的地域差异。一线城市和沿海地区由于用户基数大、消费能力强，吸引了大量游戏企业入驻，竞争相对激烈。而二三线城市及以下地区，由于市场竞争相对较小，新兴游戏企业更容易获得成功。未来，随着移动互联网的普及和用户消费习惯的改变，SLG 游戏行业的竞争格局将更加多元化，市场竞争将更加激烈。

二、市场分析

2.1 市场规模及增长趋势

(1) 中国 SLG 游戏市场规模在过去几年中实现了显著增长，这一趋势主要得益于移动设备的普及和用户对策略游戏的旺盛需求。根据市场研究报告，2018 年中国 SLG 游戏市场规模达到了 XX 亿元，同比增长了 XX%。这一增长速度表明，SLG 游戏市场在整体游戏市场中占据了越来越重要的地位。

(2) 预计在未来几年，随着 5G 技术的推广和游戏技术的进一步创新，中国 SLG 游戏市场规模将继续保持高速增长。市场研究预测，到 2023 年，市场规模有望突破 XX 亿元，年复合增长率达到 XX% 以上。这一增长动力不仅来自于国内市场的扩大，还包括海外市场的拓展，尤其是在东南亚和南美等地区。

(3) 在市场规模的增长趋势中，移动端 SLG 游戏的市场份额逐渐增加，成为推动整体市场增长的主要力量。随着智能手机性能的提升和用户对移动游戏的接受度提高，越来越多的玩家选择在移动端体验 SLG 游戏。此外，云游戏和虚拟现实（VR）等新兴技术的应用，也为 SLG 游戏市场带来了新的增长点。

2.2 用户群体分析

(1)

中国 SLG 游戏用户群体呈现出年轻化的趋势，其中 18-35 岁的用户占据了绝大多数。这一年龄段的用户对新鲜事物接受度高，对策略性和竞技性游戏有着较强的兴趣。在性别比例上，男性用户略高于女性用户，这可能与 SLG 游戏的核心玩法和题材有关。

(2) 用户的地域分布方面，一线城市和沿海地区用户占比相对较高，这与这些地区经济发达、消费能力强有关。同时，随着移动互联网的普及，二三线城市及以下地区的用户数量也在快速增长，这些地区的用户对 SLG 游戏的需求逐渐增加。

(3) 在职业分布上，中国 SLG 游戏用户以白领、学生和自由职业者为主。这些用户群体在日常生活中有较多的空闲时间，且对游戏品质有较高的要求。此外，随着游戏社交功能的增强，许多用户将 SLG 游戏作为一种社交工具，与朋友共同参与游戏，享受游戏带来的乐趣。

2.3 地域分布分析

(1) 中国 SLG 游戏的地域分布呈现出明显的地域差异，一线城市和沿海地区是 SLG 游戏的主要市场。这些地区用户经济水平较高，对游戏的需求量大，且消费能力强。特别是北京、上海、广州、深圳等一线城市，不仅游戏用户基数大，而且用户活跃度高，成为了 SLG 游戏厂商重点争夺的市场。

(2) 随着移动互联网的普及和游戏内容的多样化，二三线城市及以下地区的 SLG 游戏用户数量也在快速增长。这些

地区的用户虽然人均收入相对较低，但游戏普及率较高，且用户对游戏的接受度不断提高。尤其是在近年来，SLG 游戏厂商通过优化游戏体验和降低门槛，吸引了更多二三线城市用户。

(3) 在地域分布上，中国 SLG 游戏市场也呈现出一定的区域聚集效应。例如，在南方地区，如广东、福建等地，SLG 游戏用户较为集中；而在北方地区，如北京、天津等地，用户群体也较为庞大。此外，随着游戏厂商的全国性布局和线上推广活动的开展，SLG 游戏的地域限制逐渐减弱，全国范围内的用户流动性和互动性得到了提升。

2.4 渠道分析

(1) 中国 SLG 游戏行业的渠道分析显示，移动应用商店是游戏推广和分发的主要渠道。随着智能手机的普及，用户习惯于通过应用商店搜索和下载游戏。应用商店如苹果 App Store 和各大安卓应用市场，凭借其庞大的用户基数和较高的用户信任度，成为了 SLG 游戏厂商首选的推广平台。

(2) 除了移动应用商店，社交媒体和游戏论坛也是重要的推广渠道。社交媒体平台如微信、微博等，通过 KOL（关键意见领袖）和网红的影响力，可以迅速提升游戏的知名度和用户关注度。同时，游戏论坛和社区则为玩家提供了交流的平台，游戏厂商可以通过这些渠道收集用户反馈，优化游戏产品。

(3)

近年来，随着移动互联网的深入发展，其他新兴渠道如短视频平台、直播平台等也开始在 SLG 游戏推广中扮演重要角色。短视频平台如抖音、快手等，通过游戏解说、精彩片段展示等形式，吸引了大量潜在用户。直播平台则通过游戏主播的实时互动，为游戏带来了实时流量和用户粘性。这些新兴渠道的整合运用，有助于 SLG 游戏厂商实现更广泛的用户覆盖和更高效的营销推广。

三、产品分析

3.1 产品类型及特点

(1) 中国 SLG 游戏产品类型丰富多样，主要包括历史题材、科幻题材、战争题材等。历史题材的 SLG 游戏以中国古代历史或世界历史为背景，玩家在游戏中扮演历史人物，通过征服、建设、贸易等手段实现国家的发展。科幻题材的 SLG 游戏则将玩家带入未来世界，探索宇宙奥秘，建立星际帝国。战争题材的 SLG 游戏则聚焦于战争策略，玩家需要运用战术和策略来击败敌人。

(2) SLG 游戏产品具有以下特点：首先，游戏玩法注重策略性和策略深度，玩家需要通过合理的资源分配、建筑规划、军事部署等手段来应对游戏中的挑战。其次，SLG 游戏通常具有较长的游戏周期，玩家需要投入大量时间和精力来建设和发展自己的势力。此外，SLG 游戏往往强调玩家之间的互动和竞争，如联盟、战争、贸易等，这些元素增加了游戏的趣味性和可玩性。

(3)

在游戏设计上，SLG 游戏注重以下特点：一是画面精美，音效丰富，为玩家提供沉浸式的游戏体验；二是游戏操作简单易懂，但策略性要求高，适合不同水平的玩家；三是游戏更新和维护及时，保持游戏内容的持续性和新鲜感；四是社交功能完善，支持玩家之间的互动和交流，增强游戏粘性。这些特点使得 SLG 游戏在市场上具有独特的吸引力。

3.2 热门产品分析

(1) 中国 SLG 游戏市场上，热门产品层出不穷，其中《王者荣耀》作为一款结合了 MOBA 和 SLG 元素的游戏，自推出以来就受到了广泛关注。游戏以其丰富的英雄角色、多样的战斗策略和高度竞技性，吸引了大量玩家。此外，《王者荣耀》还成功地将社交元素融入游戏，玩家可以通过游戏结识新朋友，增强游戏体验。

(2) 另一款热门 SLG 游戏《文明》系列，凭借其深厚的历史文化底蕴和严谨的策略设计，赢得了全球玩家的喜爱。玩家在游戏中扮演不同的文明，通过科技、军事、外交等多种手段发展自己的国家。游戏拥有丰富的剧情和复杂的世界观，使得玩家可以在游戏中体验到深度的策略挑战和历史变迁。

(3) 《三国志》系列作为经典的 SLG 游戏，凭借其高度还原的历史背景和精细的策略玩法，在中国市场上拥有稳定的用户群体。游戏以三国时期为背景，玩家可以选择不同的势力进行争霸，体验从一统江山到分崩离析的历史进程。

《三国志》系列不断更新，加入新的玩法和角色，保持了游戏的活力和吸引力。

3.3 产品生命周期分析

(1)

中国 SLG 游戏产品的生命周期通常可以分为四个阶段：引入期、成长期、成熟期和衰退期。在引入期，新游戏刚刚上市，市场推广和用户获取是主要任务。这一阶段的游戏往往需要通过各种促销活动吸引用户尝试，同时收集用户反馈以优化游戏体验。

(2) 进入成长期后，游戏开始获得稳定用户群体，玩家数量迅速增长。这一阶段，游戏厂商会加大对游戏的投入，推出新内容、活动和新功能，以维持用户的活跃度。同时，游戏社区和玩家之间的互动开始活跃，形成了游戏的社交氛围。在这一阶段，游戏厂商也会开始考虑盈利模式，如内购、广告等。

(3) 成熟期是 SLG 游戏生命周期中最为稳定的阶段，游戏用户规模达到峰值，市场占有率稳定。此时，游戏内容更新和优化成为主要工作，以应对市场上新游戏的竞争。同时，游戏厂商可能会推出相关衍生产品，如周边商品、动画、小说等，以扩大品牌影响力。然而，随着时间的推移，游戏开始进入衰退期，玩家数量逐渐减少，游戏更新和维护成本开始上升，最终可能导致游戏被市场淘汰。

3.4 产品创新趋势

(1) 在中国 SLG 游戏产品创新趋势中，跨平台游戏体验成为一大亮点。随着技术的发展，游戏厂商开始尝试将 SLG 游戏从 PC 端、移动端扩展到平板电脑、智能电视等多个平台，让玩家能够在不同设备上无缝切换游戏，享受一致的体

验。

(2)

另一个创新趋势是融入更多实时互动元素。SLG 游戏开始引入直播、语音聊天等社交功能，增强玩家之间的互动和沟通。这种实时互动不仅提升了玩家的游戏体验，也为游戏厂商提供了新的营销手段和盈利模式。

(3) 人工智能 (AI) 技术的应用也是 SLG 游戏创新的重要方向。游戏中的 AI 敌人和 NPC (非玩家角色) 变得更加智能，能够根据玩家的行为和策略作出相应的反应，增加了游戏的挑战性和不可预测性。同时，AI 技术还可以用于数据分析，为游戏厂商提供更精准的用户画像和个性化推荐。

四、技术分析

4.1 游戏引擎技术

(1) 游戏引擎技术是 SLG 游戏开发的核心，它提供了游戏开发所需的图形渲染、物理模拟、音效处理等多种功能。近年来，随着技术的不断进步，游戏引擎的性能得到了显著提升，为 SLG 游戏带来了更加逼真的视觉效果和更加流畅的游戏体验。例如，Unreal Engine 和 Unity 等主流游戏引擎，都支持高分辨率纹理、动态光照和复杂物理效果，使得 SLG 游戏画面更加精美。

(2) 游戏引擎技术的创新趋势之一是跨平台支持。现代游戏引擎能够支持多个操作系统和硬件平台，使得 SLG 游戏可以同时运行在 PC、移动、平板、游戏主机等多个平台上，极大地扩展了游戏的市场覆盖面。此外，跨平台支持还意味着游戏开发者可以更高效地利用资源，减少重复开发的工作。

量。

(3) 在游戏引擎技术方面，另一个显著趋势是模块化和可扩展性。现代游戏引擎设计上更加注重模块化，允许开发者根据需要添加或替换不同的功能模块，从而快速适应游戏设计和开发的需求。同时，可扩展性使得游戏引擎能够适应未来技术的发展，如虚拟现实（VR）和增强现实（AR）等新兴技术，为 SLG 游戏带来更多创新体验。

4.2 网络技术

(1) 在 SLG 游戏领域，网络技术是实现多人在线互动和游戏数据同步的关键。随着互联网技术的发展，SLG 游戏网络技术不断进步，确保了玩家能够实时进行对战、交换信息和进行策略互动。高速稳定的网络连接是保障游戏流畅体验的基础，同时也提高了游戏的安全性，防止作弊和作弊行为的出现。

(2) 网络技术的另一个重要应用是云计算和服务器托管。通过云计算，SLG 游戏可以集中管理游戏数据和服务器资源，提高数据处理速度和响应能力。服务器托管服务使得游戏数据存储和访问更加便捷，同时降低了游戏厂商的运营成本。此外，云计算还支持游戏的可扩展性，能够根据玩家数量的变化动态调整服务器资源。

(3)

网络技术的创新趋势包括：一是游戏直播和流媒体技术的应用，使得玩家可以通过网络实时观看其他玩家的游戏过程，增加了游戏的观赏性和互动性；二是加密通信技术的发展，保障了玩家数据的传输安全，防止信息泄露和网络攻击；三是边缘计算的应用，通过在靠近数据源的边缘节点进行计算，减少了网络延迟，提升了游戏体验。这些技术的进步将继续推动 SLG 游戏网络技术的发展。

4.3 数据分析技术

(1) 数据分析技术在 SLG 游戏中的应用日益广泛，它帮助游戏厂商深入了解用户行为和游戏表现，从而优化游戏体验和提升运营效率。通过收集和分析玩家在游戏行为数据，如游戏时长、游戏进度、消费习惯等，游戏厂商能够制定更有针对性的营销策略和游戏更新计划。

(2) 在 SLG 游戏中，数据分析技术的一个关键应用是用户细分。通过对用户数据的深入挖掘，游戏厂商可以识别出不同类型的玩家群体，并针对这些群体推出个性化的游戏内容和服务。例如，针对新手玩家，可以提供简化版的教程和奖励机制；针对高级玩家，则可以提供更复杂的策略挑战和高级成就。

(3) 数据分析技术还帮助游戏厂商进行游戏平衡和优化。通过分析玩家在游戏胜负率、资源消耗等数据，游戏开发者可以调整游戏难度和规则，确保游戏体验的公平性和趣味性。此外，数据分析技术还可以用于预测市场趋势和

玩家需求,为游戏厂商的产品规划和市场推广提供数据支持。随着大数据和人工智能技术的发展,数据分析在 SLG 游戏中的应用将更加深入和智能化。

4. 4VR/AR 技术

(1) VR（虚拟现实）和 AR（增强现实）技术在 SLG 游戏中的应用正在逐渐成熟，为玩家带来了全新的沉浸式体验。VR 技术通过头戴式设备模拟出一个虚拟的游戏环境，让玩家仿佛置身其中，与游戏世界进行互动。这种技术尤其适用于需要高度策略和战术思考的游戏，如战争策略和帝国建设类游戏。

(2) 在 SLG 游戏中，AR 技术的应用主要体现在增强现实地图和交互体验上。玩家可以通过智能手机或平板电脑的摄像头，将虚拟的游戏元素叠加到现实世界的地图上，实现现实与虚拟的融合。这种技术不仅增加了游戏的趣味性，还让玩家在日常生活中也能体验到游戏的乐趣。

(3) VR/AR 技术在 SLG 游戏中的创新趋势包括：一是游戏内容与真实世界的结合，如利用 AR 技术让玩家在现实世界中寻找游戏资源，或者通过 VR 技术模拟历史战争场景；二是游戏社交体验的提升，玩家可以通过 VR 设备与朋友共同游戏，增强游戏的社交属性；三是游戏教育的应用，VR/AR 技术可以用于历史教育、军事模拟等，为玩家提供更加丰富和立体的学习体验。随着技术的不断进步，VR/AR 技术将在 SLG 游戏领域发挥更大的作用。

五、政策法规及产业环境

5.1 国家政策及法规

(1)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/005104010103012032>