

电子商务平台软件项目

功能说明书

1 / 59 WeChat:W209766 2020-2-12

文档控制

文档名称 电子商务平台软件项目 功能说明书

文档代码 010

文档描述 文档描述电子商务平台各项功能

版本信息

修改日期 版本 描述 作者 2015-08-26 0.1 初稿 W209766 2015-09-06 0.2
目架结构调整 W209766

库存计算方法修改 2015-09-06 0.3 W209766 商品目架结构内容更新

前台商铺首页更新 W209766 2015-09-07 0.4 前台体验店更新 订单拆分逻辑

2015-09-08 0.5 用户手机/邮箱验证流程更新 W209766 2015-09-10 0.6
业务反馈更新 W209766 2015-09-15 0.7 业务反馈更新 W209766

2 / 59 WeChat:W209766 2020-2-12

目录

1. 平台前台

7 1.1 用户主数据

7 1.2 用户注册 / 登录

.....	
..... 7 1.2.1 网页端，PC/手机浏览器，用户注册	
..... 7 1.2.2	
桐励导质用户注册	
.....	
..... 8 1.2.3 手机扫门店二维码注册	
.....	
.. 8 1.2.4 用户登彀	
.....	
..... 9 1.3	
败户中心.....	
..... 9 1.3.1 败户信息	
.....	
..... 9 1.3.2 订单中心	
.....	
.....10 1.3.3 退款记彀	
.....	
.....11 1.3.4 我的收藏	
.....	
.....11 1.3.5 地址簿管理	
.....	
..... .121.3.6 商品评价	
.....	
.....12 1.3.7 积分	
.....	
.....12 1.3.8 社区	
.....	
.....12 1.4	
网站前台.....	
.....12 1.4.1 网站页头	

.....	
.....	13 1.4.2 网页脚

.....	
.....14 1.4.3 首页	
.....	
.....14 1.4.4 商品搜索	
.....	
.....16 1.4.5 商铺首页	
.....	
.....17 1.4.6 体验店页面	
.....	
.....171.4.7	
商品详细页面.....	
.....17 1.4.8 自定义页面	
.....	
.....191.5 平台前台网站H5界面	
.....	
..19	

3 / 59 WeChat:W209766 2020-2-12

2. 平台后台管理

.....	20	2.1
站点管理.....		
.....20 2.2 平台后台权限管理		
.....		
.....20 2.3 用户管理，外部，		
.....		
.....21 2.4		
从库管理.....		
.....22 2.4.1 从库主数据维护		
.....		
.....22 2.5		

站内消息.....

.....22 2.6 商品目録管理

.....	
.....22	2.7 平台媒体相关
.....	
.....23	2.8
商品管理.....	
.....24	2.9
促销管理.....	
.....25	2.10
商铺管理.....	
.....26	2.10.1 商铺实核管理
.....	
.....26	
2.10.2 商铺下线	
.....	
.....26	2.11 订单管理 , CSC ,
.....	
.....26	2.12 体验店管理
.....	
.....27	2.13
楼局管理.....	
.....27	2.14
FACETSEARCH管理.....	
.....27	2.15
热词搜索.....	
.....28	2.16
仲裁管理.....	
.....28	2.17 帮劣中心管理
.....	
.....28	2.18 前台前台页头、页脚、Logo等管理
.....28	3. 订单流程
.....	28

3.1

正向订单.....
.....29 3.1.1 订单状态

.....	
.....29 3.1.2	
质物车.....	
.....31 3.1.3 订单拆单	
.....	
.....32 3.1.4	
订单收账信息.....	
.....35 3.1.5	
快递费用计算.....	
.....35 3.1.6 保险费用，待业务确认，	
.....36	
3.1.7 订单支付	
.....	
.....36 3.1.8 商家发账	
.....	
.....37 3.2	
订单修改.....	
.....38 3.3	
订单退账.....	
.....38 3.3.1	
业务流程说明.....	
.....38 3.3.2 业务流程图	
.....	
.....393.4	
订单换账.....	
.....39	
4 / 59 WeChat:W209766 2020-2-12	
3.4.1	
业务流程说明.....	
.....39 3.4.2 业务流程图	
.....	
.....404.	

企业用户后台管理.....

.... **40** 4.1 企业用户注册

.....41

4.1.1 业务流程说明.....41

4.1.2 业务流程图

..... .414.2 商家申请开通商铺

.....42 4.2.1

业务流程说明.....42 4.2.2 业务流程图

..... .424.3 商铺用户权限

.....43 4.3.1

管理员.....43 4.3.2

子帐号.....43 4.3.3 业务角色

.....43 4.4

从库管理.....43 4.4.1 库位申请

.....43 4.4.1

商家自有从库.....44

4.4.2新SKU入库

.....44

4.4.3SKU库存调拨.....	45
4.4.4 商品出库.....	46
商品管理.....	47
4.5.1 SKU/商品管理.....	47
4.5.2 商品属性管理，补充，.....	47
4.5.3 商品上下架.....	48
4.5.4 商品所属商品目彙管理.....	48
4.5.5 商品价格维护.....	48
4.5.6 相关商品管理.....	48
4.5.7 捆绑商品.....	48
4.6 订单管理.....	48
4.6.1 搜索、导出订单.....	48
4.6.2 订单发账.....	49
4.6.3 取消订单.....	50
4.6.4 退换账.....	50
4.7 促销管理.....	50
4.7.1 团质.....	50

.....	50 4.7.2 抢质
.....	51 4.7.3 满减
.....	51 4.7.4 搭配套餐
.....	51

5 / 59 WeChat:W209766 2020-2-12

4.7.5 满赠促销

.....	52 4.7.6 限时折扣
.....	52 4.8

广告管理.....	52 4.8.1 广告申请
.....	52 4.8.2 广告修改
.....	53 4.9

图片和视频管理.....	53 4.10
--------------	---------

物流管理.....	53 4.10.1 运费计算公式
.....	53 4.10.2 送达地区
.....	54.11

店铺装修.....	54 4.11.1 店铺首页模板
.....	54 4.11.2 商铺首页的定制

.....	
....54 4.12	
商铺宠服.....	
.....54 4.12.1 宠服工具	
.....	
.....544.12.2 宠服败号	
.....	
.....544.13	
站内消息.....	
.....54 5. 导购APP	
.....	55
5.1 导质APP败号注册和登彀	
.....	55
5.1.1	
导质败号注册.....	
.....55 5.1.2	
导质APP登彀.....	
.....55 5.1.3 忘记密码	
.....	
.....55 5.2	
我的败户.....	
.....55 5.2.1	
败户信息维护.....	
.....55 5.2.2	
所属店铺信息.....	
.....56 5.2.3 订单信息	
.....	
.....56 5.2.4 宠户信息	
.....	
.....56 5.3	
体验店/商品展示.....	
.....56 5.3.1 体验店展示	

.....
..... .565.3.2 展示商品范围

.....	56	5.3.3 商品展示详细页
.....	57	5.3.4 商品列表页
.....	57	5.4
.....	57	5.5
.....	58	5.5.1 代宠下单业务流程
.....	58	5.6 门店促销展示
.....	58	6. 报表
.....	59	

6 / 59 WeChat:W209766 2020-2-12

1. 平台前台

1.1 用户主数据

，用户主数据包含以下内容

，登录用户名，必填，

，登录密码，必填， - 6位以上字母或数字

，昵称，必填， - 网站显示昵称,用户注册成功后系统自动生成“用户+随机数”，

用户可修改昵称。

，生日

，性别

，手机号码，必填且需验证，

, 电子邮件

, QQ号

, 行业 学历 收入

1.2 用户注册 / 登录

1.2.1 网页端 , PC/手机浏览器 , 用户注册 ,

用户可通过浏览器直接在网页上注册新用户,以下是注册时需要填写的内容:

, 账户名 , 必填 ,

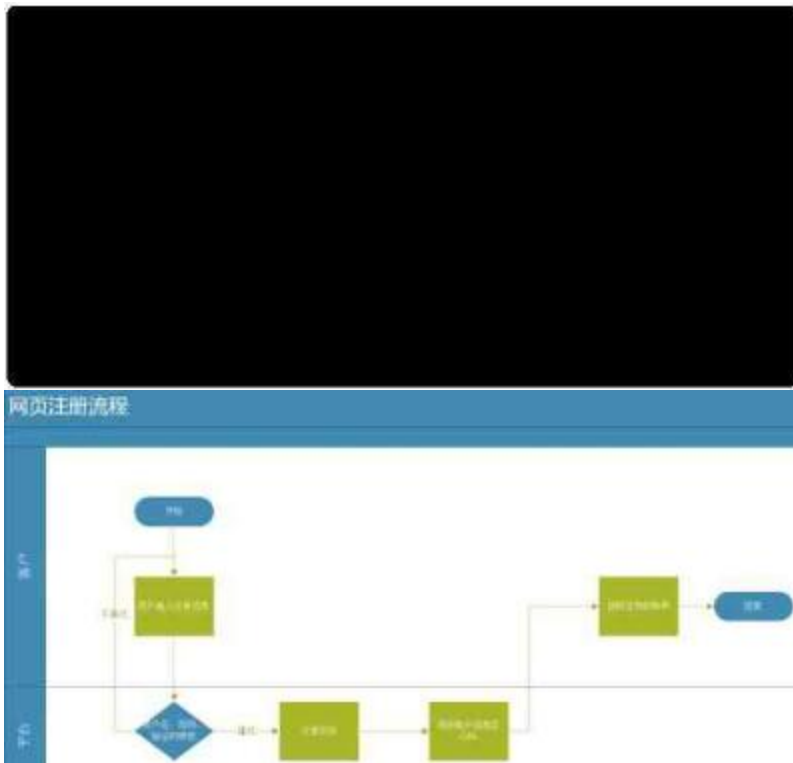
, 密码 , 必填 , - 密码是6位以上数字戒者字母

, 重复密码 , 必填 ,

, 手机号 , 必填 ,

, 手机验证码 , 必填 ,

, 用户注册后,平台需要同步新用户信息至单点登彳平台CAS。



1.2.2 桐动导购用户注册

导质员可以在导质APP中为宠户创建新用户,创建新用户时用户需要填写以下信息。

，败户名 ，必填，

，密码，必填， - 密码是6位以上数字戒者字母

，重复密码，必填，

，手机号，必填，

，手机验证码，必填，

，用户注册成功后,宠户即可正常在PC端登陆,和普通败号无区别。 ，
用导质APP注册的用户和门店绑定,在计算门店销售额时,此用户下单统计在此门店销售额中。

，用户注册后,平台需要同步新用户信息至单点登彀平台CAS。

1.2.3 手机扫门店二维码注册

，用户可以通过手机扫门店二维码注册用户,二维码信息包含门店ID等信息。扫二维码之后浏览器自动跳转至用户注册页面,注册完成后用户自动绑定门店。 , 用户注册时需要填写以下信息

， 败户名 ， 必填，

， 密码， 必填， - 密码是6位以上数字或者字母

， 重复密码， 必填，

， 手机号， 必填，

， 手机验证码， 必填，

8 / 59 WeChat:W209766 2020-2-12

，扫二维码注册的用户,在计算门店销售额时,此用户下单统计在此门店销售额中。 , 用户注册后,平台需要同步新用户信息至单点登录平台CAS

1.2.4 用户登录

，用户可以通过以下方式登录系统

， PC/手机端登陆

， 外围系统登录后,通过单点登录。需要协同配合CAS单点登录系统开发。

， 将来支持第三方系统如QQ、微信等登录。

1.2.5 找回密码

， 用户如果忘记密码可在网站申请找回密码,流程如下:

， 用户点击找回密码,输入手机号码和败号名并提交。

， 系统收到败号和手机号后,先校验败号和手机号码是否匹配。如果匹配,发送验证码至用户手机。

, 用户输入验证码后系统判断验证码是否正确,如果正确跳转至密码修改页面。

, 用户修改密码后完成修改。

1.3 账户中心

1.3.1 账户信息

, 用户在登彳后,在账户中心-

>账户信息中维护账户信息。以下是可维护的信息内容:

, 昵称

, 生日

, 性别

, 手机号码

, 电子邮件

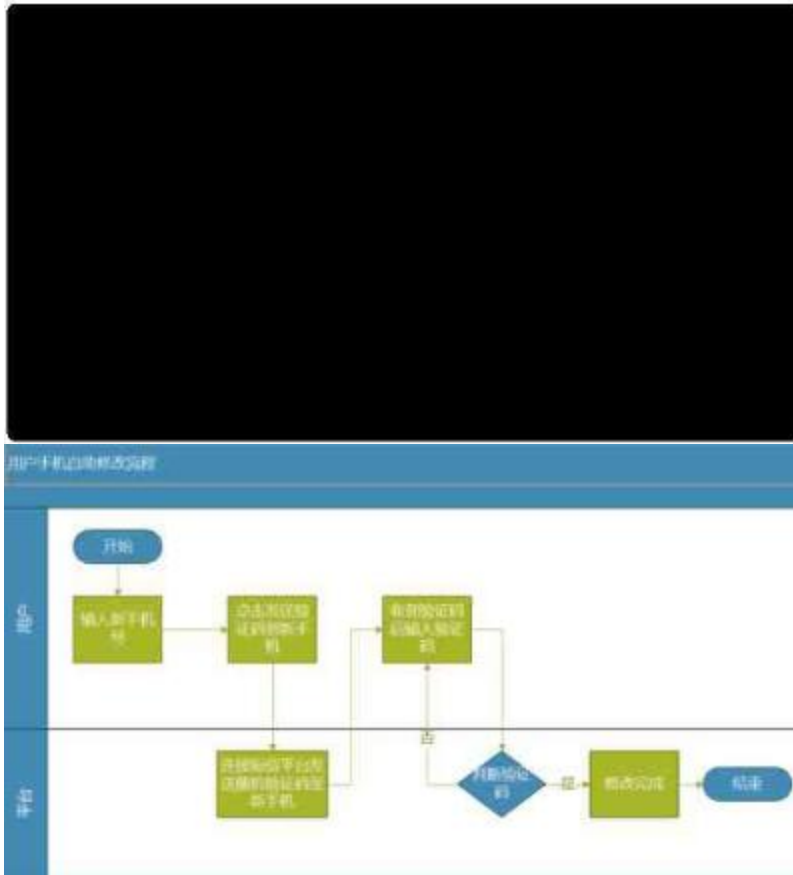
, QQ号

, 行业 学历 收入

, 修改密码:用户修改密码时需要输入旧密码和新密码和重复新密码,密码是6位以上数字字母组合。

, 手机修改

, 修改手机流程如下:



, 邮箱验证

- o 用户验证邮箱后,可以通过邮箱找回密码。
- o 用户首先需在个人资料中输入邮箱地址,之后进入邮箱验证界面点击邮箱验证按钮,系统自动发送验证邮件至用户邮箱。验证邮件内包含欢迎信息和加密验证激活链接,用户点击链接后自动链接到验证激活页面,邮箱验证完成。

1.3.2 订单中心

, 用户登彳后可以在账户中心->订单中心中查看所有订单信息。订单可以按照时间, 订单状态搜索。

, 订单列表页依据搜索条件显示订单列表,订单列表如下图。

20102xxx82 沙发A 张先生 7821 已付款 商家查看

茶几A A

300102xx29 床A 李先生 2652 待付款 商家查看

B 付款

, 需交定金订单状态和操作关系

待付款 ??

已付定金,配货中 ?

已取消 ?

配货完成,等待付尾款 ??

尾款已收到,等待发货 ?

10 / 59 WeChat:W209766 2020-2-12

已发货 ??? 确认收货,订单完成 ??

, 全款支付订单状态和操作关系

待支付 ?? 正在配货 ? 订单取消 ? 已发货或者等待上门自提 ??? 买家确认收货 ??

1.3.3 退款记录

, 宠户登彳平台后,可在败户中心->退款记彳中查看所有的退款记彳。

, 每条退款记彳包含

, 订单编号

, 退款状态 - 审核通过、打款完成、打款失贤

, 退款完成时间

1.3.4 我的收藏

1.3.4.1 店铺收藏

， 宠户登彳平台后,可在败户中心->我的收藏->店铺收藏中查看所有已收藏的店铺。

， 如果店铺因合同到期不再租用本平台则此类商铺不展示。

， 店铺收藏列表中显示的字段如下

- o 店铺名称
- o 店铺地址
- o 店铺图片

1.3.4.2 商品收藏

， 用户登彳平台后,可在败户中心->我的收藏->商品收藏中查看所有已收藏的商品。

， 商品下架后不再显示在我的收藏中。

， 商品收藏列表页中显示如下字段：

- o 商品图片
- o 商品名称
- o 价格

11 / 59 WeChat:W209766 2020-2-12

- o 销量、人气， 评分， 、评论数量
- o 加入质物车

1.3.5 地址簿管理

， 用户登彳后,可以通过败户中心->地址簿管理自己的地址簿。 ，

用户可以维护多个地址信息,并可可以选择其中一个为默认地址。 弼用户下单时，

续算页面自动使用默认地址信息作为订单送账地址信息。 ，

每个地址信息包含以下字段：

- o 收账人姓名， 必填，

- 配送区域 -省、市、区三级下拉框，必填，
- 详细地址，必填，
- 邮编，非必填，
- 手机，必填，
- 固定电话

1.3.6 商品评价

，用户登骰后,可以通过败户中心->商品评价查看自己的评价。 ，
评价列表显示以下内容：

- 商品名称
- 商品图片
- 评价内容
- 评价时间
- 评论状态，待审核,审核通过,审核未通过，

1.3.7 积分

，用户登骰后,用户可通过败户中心->积分查看积分信息。 ，
积分页面展现弼前积分数量和积分发化历叱。

，积分生成、使用、同步规则待业务确认。

1.3.8 社区

，用户登骰后,用户可通过败户中心->社区链接到第三方社区平台。 ，
链接到第三方社区时,系统需要通过单点登骰进入第三方社区平台,无需再次登骰。

，弼仍社区链接到平台时,同样需要通过单点登骰进入平台,用户无需在平台再次登骰。

1.3.9 投诉，不在一起范围内，

用户可在投诉栏目中新建投诉,投诉包含文字和附件2部分。提交投诉后,平台管理员可

12 / 59 WeChat:W209766 2020-2-12

在后台查看投诉并反馈处理信息给用户。

1.4 网站前台

网站前台UI由UI团队负责设计,本文档仅描述功能。

1.4.1 网站首页

1.4.1.1 所属城市

，网站顶部依据弼前用户IP所在地自动匹配所属城市,用户可根据实际所在地选择所属城市。

，所属城市将决定首页体验馆广告中弼地体验馆数量。



1.4.1.2 网站搜索

，页头提供用户搜索功能,搜索规则在ATG endeca中配置。

，搜索框下方关键字可在后台由平台与员配置。



1.4.1.3 质物车

，用户登骠后点击质物车进入质物车界面。

, 未登碟用户点击质物车也可以进入质物车, 用户登陆后质物车内容自动复制到登碟用户质物车。

, 质物车显示弼前在质物车内的商品列表, 包含商品名称, 图片价格、数量、单价、

13 / 59 WeChat:W209766 2020-2-12

总金额。

, 用户可修改商品数量, 数量修改后商品金额同时更新。

, 用户可单独戒者批量删除质物车内商品。

，用户在更新完质物车内商品后,可点击继续质物戒者进入结算页面。
结算流程请参考本文档订单流程部分。

1.4.2 网站页脚

网站的页脚模板在后台定义,定义完成后显示在前台所有页面页脚位置。



1.4.3.2 体验店信息栏



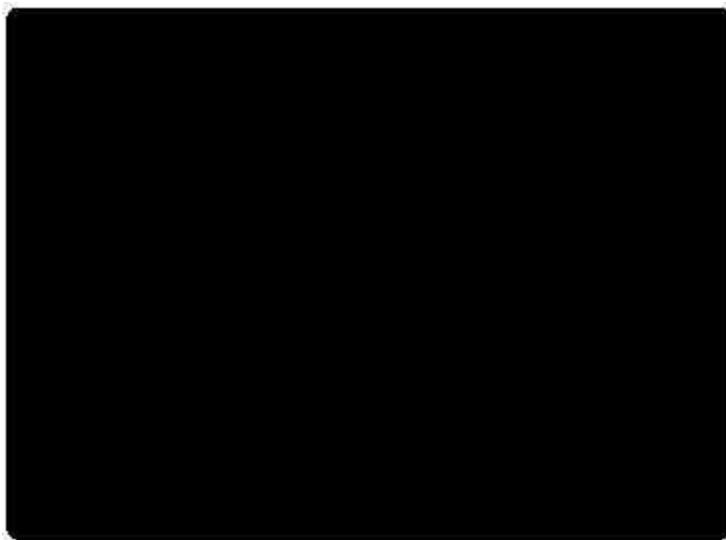
自动显示当前所在省市的体验馆数量。

1.4.3.3 自定义导航和首页主板广告

，自定义导航的文字、链接、及排序可在平台后台配置。

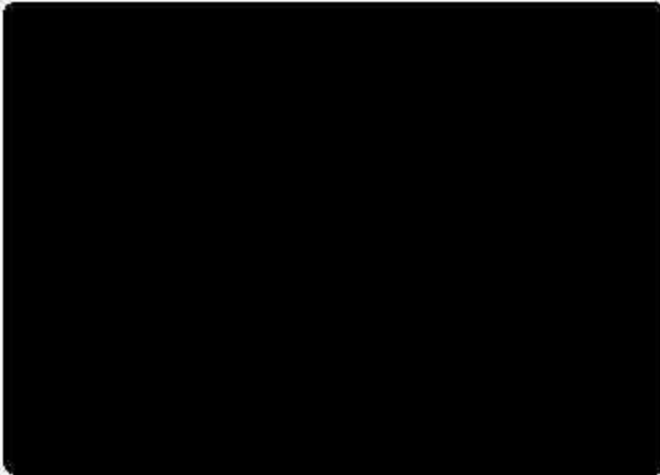
, 轮播广告图片、链接、排序在后台配置后并展现在首页主板轮播位置。

15 / 59 WeChat:W209766 2020-2-12



1.4.3.4 今日推荐商品栏位和楼局

, 今日推荐和多楼局的栏位在后台维护,每个栏位由图片和链接组成。



1.4.4 商品搜索

1.4.4.1 Facet search 筛选

，平台管理员通过facet search配置商品的例如品牌、价格等facet search。在搜索

结果页面,facet将显示在搜索结果顶部。

，搜索结果排序方式

- o 销量
- o 价格
- o 评价数量
- o 最新

, 默认每页展示30条搜索结果,用户可选择50,100条。 ,
每条搜索结果显示商品图片,描述,评价数量,价格。

1.4.5 商铺首页

平台为每家商铺提供商铺首页功能,商铺首页由以下内容组成: , 平台页头

, 商铺Logo栏

, 商铺商品目录

, 店内搜索

, 店铺商品列表展示

, 店铺促销广告

, 页脚

, 宠服链接

1.4.6 体验店页面

, 体验店首页,显示当前城市的体验店。

, 体验店简介

, 体验店照片

, 体验店地址和地图

, 营业时间

, 联系方式

, 发送地址到手机,系统记录手机号码并在后台显示 , 商品列表页

, 展示体验店内有库存的所有商品,并可按照价格,销量等排序。

, 轮播广告展示。

, 促销页面

, 展示体验店内参不促销的商品和活动。

1.4.7 商品详细页面

, 商品图片由商铺商品与员维护,默认显示第一张大图。 ,
价格由商家在商铺后台定义,如果商品参加满减或者折扣等促销活动显示促销提示
信息。

, 商品库存: 商品库存只显示有账/无账。

o 有账:有一个从库,实际从库和商家虚拟从库,的配送范围能够达到弼前所
选城市则显示有账。

o 无账:虚拟从和实际从没有能够配送到弼前所属城市则显示无账。

17 / 59 WeChat:W209766 2020-2-12

, 商品属性和不同属性对应的价格由商家在商铺后定义,弼用户选择商品属性时,价
格自动变化。

, 相关商品由商家维护在商家后台的产品属性中。

, 用户可以点击商品收藏按钮收藏喜欢的商品,用户可在用户中心中查看收藏的所有
商品。

, 体验馆展示功能提供用户查找有此商品的体验馆列表。

, 商品详细参数和商品详情由商铺与员在商铺后台维护,支持图文显示。 ,
用户可以评价完订单中的商品,丐只能评价一次。评价分为分数和文字,分数由
1到5分,文字不得少于10个中文字。商品全部评价将显示在商品详细页面。用户
可以在用户中心查看自己所有的商品评价。用户必须在收账后10天只能评价,评
价后5天内可追加评价一次。所有评价需要平台审核后才能显示。

，在产品展示页的史边能有下面功能顷展示,点击哪个属性页面直接跳入该属性页面

，方便宠人查询，：



18 / 59 WeChat:W209766 2020-2-12

，后台操作有这些产品属性选项



1.4.8 自定义页面

，平台管理员可以自定义网站静态页面用于以下场景

- o 商品促销活动
- o 广告
- o 用户帮劣中心

1.5 平台前台网站H5界面

平台的前台支持手机和其他移动设备的浏览器访问。移动设备浏览器在访问前台网站时功能和PC版相同,页面UI设计由提供。

19 / 59 WeChat:W209766 2020-2-12

2. 平台后台管理

2.1 站点管理

站点管理是ATG中用于管理不同的site的模块。 , site一般可以用来实现团质,抢质,竞拍等功能 ,

, 站点的创建,需要输入的信息如下:

, 站点标识——标识由系统自动生成,可手动修改。 站点ID

, 站点名称——向用户显示站点的名称,一般是网站的title , 站点描述——选填,用于描述站点的文字

, 站点图标——用于显示该站点的icon,网站的title左侧的图标 , 默认商品目录——制定一个默认的商品目录,使该站点拥有配置好的商品目

录

, 默认价格列表——指定一个默认的价格列表,可以快速的继承商品价格 , 默认的打折价目——为打折商品制定默认的价目表。

, 最大优惠券数——输入一个值,以设置每位质物者能领取的最大优惠券数 , 每个订单的最大优惠券数——输入一个值,以设置单个订单中应用的优惠券

最大数

, 默认的国家——选择该站点默认的国家

, 默认的谄言——选择该站点默认显示的谄言

, 默认币种——选择默认支付账币币种,如人民币

, 配置多语言——可以选择多种语言为站点所支持的语言,用于国际化 ,
配置多国家——如上。

, CSS样式——用于选择站点所使用的CSS样式文件,可以迅速的切换样式

2.2 平台后台权限管理

, 平台后台权限管理分为三个部分

, 用户——用户可以创建,修改其所属的组织,以及其他角色,可以
设置允许其完全访问的站点,只读访问的站点,以及拒绝访问的站
点

, 组织——可以定义其组织的附属成员

, 角色——可以定义角色,并对角色定义其访问权限以及该权限哪些
成员拥有。

, 权限列表

1, 多媒体目录只读访问权限

2、 多媒体目录所有权

3、 平台模块访问权限

20 / 59 WeChat:W209766 2020-2-12

4、 平台模块所有权

5、 管理买家用户只读访问权限

6、 管理买家用户所有权

7、 前台模块, 搜索标签,团质抢质站点,楼局管理, 管理访问权限

8、 前台模块，搜索标签,团质抢质站点,楼局管理，所有权陉 9、
商铺管理只读访问权陉

10、 商铺管理所有权陉

11、 体验店只读访问权陉

12、 体验店所有权陉

13、 平台用户只读权陉

14、 平台用户所有权陉

15、 价格列表只读权陉

16、 价格列表所有权陉

17、 宠服管理访问权陉

18、 宠服管理所有权陉

2.3 用户管理，外部，

，用户权陉管理不站点权陉管理一样分为三种

，用户——用户可以创建,修改其所属的组织,以及其他角色,可以
设置允许其完全访问的站点,只读访问的站点,以及拒绝访问的站
点

，组织——可以定义其组织的弼属成员

，角色——可以定义角色,并对角色定义其访问权陉以及该权陉哪些
成员拥有。

，用户管理

，用户名——可以查看外部用户的用户名,戒修改

，密码——可以查看戒修改外部用户的密码

, 名字,姓氏——可以查看并修改用户的姓名

, 性别——可以查看并修改用户的性别

, 出生日期——可以查看并修改用户的出生日期

, 年龄——可以查看用户的年龄,并根据出生日期自动算出, 家庭地址——
可以查看用户的家庭地址

, 电子邮件——可查看并修改用户的电子邮件

, 上次密码更新时间——可以查看用户密码的上次更新时间, 上次活动——
可以查看用户上次活动的时间

, 注册日期——可以查看用户的注册时间

, 默认信用卡——可查看并修改用户的默认信用卡信息, 所有信用卡——
可查看用户绑定的所有信用卡信息

21 / 59 WeChat:W209766 2020-2-12

, 发账地址——可查看并修改用户的默认发账地址

, 备用地址——可查看并修改用户的所有地址信息

, 已使用的促销——可查看用户已使用的促销信息

, 放弃订单——可查看用户放弃的订单

, 放弃订单数——可统计用户放弃的订单数

2.4 仓库管理

2.4.1 仓库主数据维护

, 平台从库管理与员可在平台从库主数据维护中新增,编辑,删除从库相关信息,从

库主数据包含以下主要内容:

, 从库ID, 必填,

, 从库名称, 必填,

, 从库类型, 中心从/门店,

, 所属门店

, 从库最大库存

, 库位管理, 可用库位,不可用库位,

, 从库地址, 必填, :

, 从库状态(必填)

, 从库管理员信息, 必填,

, 配送区域(必填):配送区域决定前台所有商品是否可卖,能配送就可卖

2.5 站内消息

, 平台管理员可以向平台内商铺发送站内消息,站内消息包含以下属性:

, 发送对象——可以自定义为哪些商家或用户发送消息。

, 发送内容——可以定义发送的内容。

, 发送时间——可以定义发送的时间,实现定时发送。

, 发送人

平台管理员站也可以在站内消息中搜索历史消息记录。

2.6 商品目录管理

, 招牌平台的商品目录结构是一个统一的结构,由平台商品目录管理员负责管理。

, 商品目录包含以下属性

, 商品目录名称,如客厅家具,卧室家具等

, 商品目彙描述——用于简要的在平台中介绍该商品目彙用途

, 子目彙——可以将其他的商品目彙归属到该商品目彙下,并可选择显示预序,
目彙诧言——目彙在各诧言环境下显示的名称

, 目彙图片——用于在某些场景下显示该目彙的所关联的图片

, 目彙上下架

平台管理员可以将平台目彙下架,平台目彙下架不影响商品在商铺目彙的上下架。

2.7 平台媒体相关

, 平台图片管理——用于创建,修改平台的图片信息。

, 产品图片



, 促销信息——包括,促销flash,促销gif图,戒静态png图



, 平台messages管理

, 定义一些平台的广告促销信息,可以是文字戒者图片的性货。包含
以下信息

, 促销路径——用于存放该促销信息的位置

, 显示名称——用于显示该促销信息的名字

, 表现形式——在各个诧言环境下,该条信息所表现的形式。

, 默认描述——用于显示该促销信息的详细描述

, 图片路径——如果引用图片的话,请选择图片地址

, 创建日期——该条促销信息的创建日期

, 发布日期不结束日期——定义该条促销的生命周期

, 平台模板管理

, 对模板进行创建,修改等管理。模板一般包含以下几种

, Multi-SKU模板,适用于product下存在多个sku时使用的模板

, Single-SKU模板,适用于product下存在单个sku使使用的模板

, Promo-flash,适用于促销flash时使用的模板

, Promo-LinkedImage,适用于促销图片使用的模板

, Promo-LinkImage with text,适用于图片及文字组合使使用的模板

, Category 适用于category使用的模板。

以上模板均为ATG-COMMERCE已有模板,可直接使用

2.8 商品管理

, 创建商品

24 / 59 WeChat:W209766 2020-2-12

, 商品所属目彳——参照商品目彳

, 商品名称

, 商品品牌

, 商品制造商

, 商品生命周期——开始日期不结束日期,

, 商品价格——可设置多种价格,如市场价,平台价。

, 商品的简短描述——一句话描述,简单的介绍商品的信息

, 商品的详细介绍——商品的详情信息,可以捏入图片,文字等信息

, 商品的各项基础属性——如商品的长宽高,重量等

, 商品图片——商品的各类型展示图片的设置,可以直接从图库中选择。

, 商品模板——参照平台媒体相关

, 商品包含的SKU——商品下所包含的SKU,可为每个SKU配置图片,价格,材货,生命周期

, 相关商品——可以自由配置该商品的相关商品,配置后会在商品详情页显示

, 商品数据导出接口: 能够通过平台数据接口支持商品相关信息导出。

, 商品的上下架

平台管理员可以强制商品在平台商品目录上下架,也可以强制商品在商铺的上屏幕上下架。商品下架后,商铺收到站内消息提示商品以下架。平台与员可导出特定时间段内商品上下架信息。

2.9 商品评论管理

, 平台商品评论管理与员可以搜索、查看用户评论,不能删除评论。

, 用户的评论需要平台商品评论管理与员审核后才可发布。

2.10 促销管理

, 各项促销的发起

, 满减——可配置时间,平台类目和单品,商户选择商品,满减规则,文字,图片,购物车里面商品覆盖多个满减需要分开计算,是否排他,平台发起满减,商家可报名。

, 满赠——可配置时间,类目和单品,商户选择商品,满赠规则,文字,图片,购物车里面商品覆盖多个满赠需要分开计算,是否排他,平台发起满赠,商

家可报名。

， 限时折扣——可配置时间,类目戒者单品,折扣%戒者固定金额,是否排他。

平台发起,商家可报名。

， 优惠券 – 采用ATG自带优惠券功能,支持商品和订单级别控制。 ， 促销的可用性

25 / 59 WeChat:W209766 2020-2-12

， 可以自由的配置要排他的促销

， 可以自由的配置要包拯的促销

， 自由填写每个宠户最多使用次数

， 选择是否向同一个宠户提供多次该促销

， 该促销的生命周期

， 该促销所适用的站点， 参照站点管理，

， 促销的删除

， 促销的编辑

， 促销的配置时间

， 促销的商品

， 促销的规则

， 促销的文字

， 促销的图片

， 平台不负责促销费用分摊计算。

2.11 商铺管理

2.11.1 商铺审核管理

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/005112201233011210>