



2023年全国网民网络安全感满意度 数字经济发展和网络安全挑战 专题调查报告

企鹅有调

2024年4月

本报告数据来源于 2023 网民网络安全感满意度调查活动，任何组织和个人 引用本报告中的数据和内容须注明来源出处。

组委会欢迎有关研究机构合作，深入挖掘调查数据价值，有需要者请与组委会秘书处联系。

报告查询(总报告及区域、专题、行业报告): 网络安全共建网: www.iscn.org.cn “网安联” 公众号:



目 录

一、前言..... 1

二、研究背景..... 1

三、研究内容与方法..... 3

四、数字经济的认知与态度..... 6

 （一）近八成受访网民对数字经济有所了解，网络渠道为主要信息获取来源..... 7

 （二）数字化为生活带来便捷，民众乐观看待数字经济发展前景..... 8

五、数字经济的产业特点与影响..... 11

 （一）六成以上受访网民关注数字经济产业发展，生活、工作为主要动因..... 12

 （二）智能化是数字经济产业发展的最主要特征..... 13

 （三）数字经济深刻改变着网民的生活方式，在拉动消费领域也发挥了重要价值..... 16

 （四）多数民众认可数字经济的积极影响，尤其对于实体经济的正向带动价值..... 19

六、数字经济的挑战与安全风险..... 20

 （一）数字经济法律法规缺失、市场秩序不规范等问题备受网民关切..... 21

 （二）多数网民顾虑隐私泄露和数据安全，数据资产保护需持续完善..... 22

 （三）社会治安、隐私安全、财产安全是人工智能面临的三大潜在风险..... 23

七、数字经济发展与安全挑战的建议..... 26

 （一）加强人才培养与公众数字素养提升..... 26

 （二）推动数字基础设施建设与技术创新..... 27

 （三）强化数字经济法规与数据治理体系建设..... 28

一、前言

2023 年是我国全面贯彻党的二十大精神精神的开局之年，我国经济总体回升向好，高质量发展扎实推进，全面建设社会主义现代化国家迈出坚实步伐。建设网络强国是我国重要发展战略，在新时代推动高质量发展的背景下，开展全国网民网络安全感满意度调查别具意义。网民网络安全感满意度调查的宗旨就是以人为本，广大网民是网络活动的直接参与者。调查活动直接面向网民大众，通过问卷调查的方式倾听广大网民对网络安全治理的感受和了解现存的网络安全治理问题，同时也向广大网民宣传网络安全的相关政策、法规和知识，提升公众网络安全素养，自觉抵制网上不良信息和网络违法行为，共同守护好清朗的网络空间。

2023 年 9 月，以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为活动主题的 2023 网民网络安全感满意度调查活动正式启动，本年度调查活动由全国 135 家网络社会组织及相关机构联合发起，本次调查活动收回问卷总数为 224.7269 万份（主问卷+专题问卷），其中公众网民版为 202.3658 万份，网络从业人员版 22.3611 万份。经过数据清洗后，有效问卷总数为 174.4356 万份，其中，公众网民版 156.0609 万份，网络从业人员版 18.3747 万份。

二、研究背景

全球经济数字化转型已是大势所趋，数字经济全面融入到生产生活中。大数据、云计算、人工智能等技术不断取得突破，数

据资源作为新型关键生产要素，其重要性愈发显著，推动整个社会的生产力和生活方式实现深远变革。

2022 年，党的二十大报告提出要促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群；2023 年，中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》，从顶层设计的高度对数字中国建设作出了整体布局，标志着数字中国建设进入了整体推进的新阶段。与此同时，数字经济对我国 GDP 增长所做贡献不断增加，2022 年，数字经济总规模达 50.2 万亿元，数字经济占 GDP 的比重高达 41.5%¹，由此可以看出在整个国民经济中，数字经济具有不可撼动的地位，它已经成为促进我国经济增长新的强劲动力。

数字经济在不断发展的同时也产生了许多安全风险，达沃斯世界经济论坛（World Economic Forum）发布的《2021 年全球风险报告》（The Global Risks Report 2021）指出，网络安全问题、IT 基础设施破坏等数字风险，高居当下及近五年内最严重威胁风险的前列。

当前我国经济正处于稳步复苏期和结构调整关键期，也处于经济新旧动能转换之际，如何寻求数字经济发展与安全风险的平衡成为亟待回应的问题。监管、企业、公众需要协同发力，创造有利于创新和企业成长的环境，建设科学有效数据治理体系，在

¹ 国家互联网信息办公室，《数字中国发展报告（2022 年）》

保护个人信息权益的同时促进数据有序、公平、合理利用，实现我国经济社会持续、健康、有序发展。

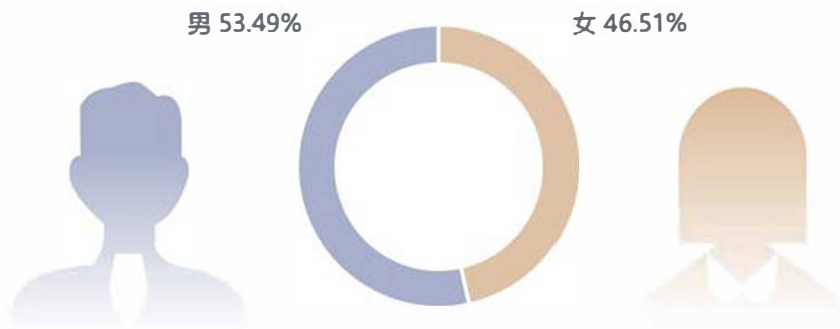
三、研究内容与方法

本次研究旨在了解社会民众对数字经济发展的观点以及数据安全风险方面的感知，主要包含四个方面：一是民众对数字经济的认知与态度，包括受访网民对数字经济的认知、信息获取渠道、数字化场景的感知及态度、对数字经济未来发展的信心等；二是探索数字经济产业特点与影响，包含民众对数字经济产业的感知、数字经济发展对生产生活的影响、人工智能技术的认知与应用情况；三是数字经济的挑战与安全风险，包括讨论数字经济发展中存在的问题、分析数字资产面临的安全挑战，如数据泄露、网络攻击等；最后，针对数字经济发展与安全管理提出政策建议和行动方案。

从调研数据来看，受访网民构成分布较为均匀分散，囊括不同类型和特征网民的建议和观点，整体调查样本在网民代表性上具有良好体现，加上调查样本数据庞大、覆盖面广泛，调研结论可推及至全国网民。

调研受访网民具体分布如下：

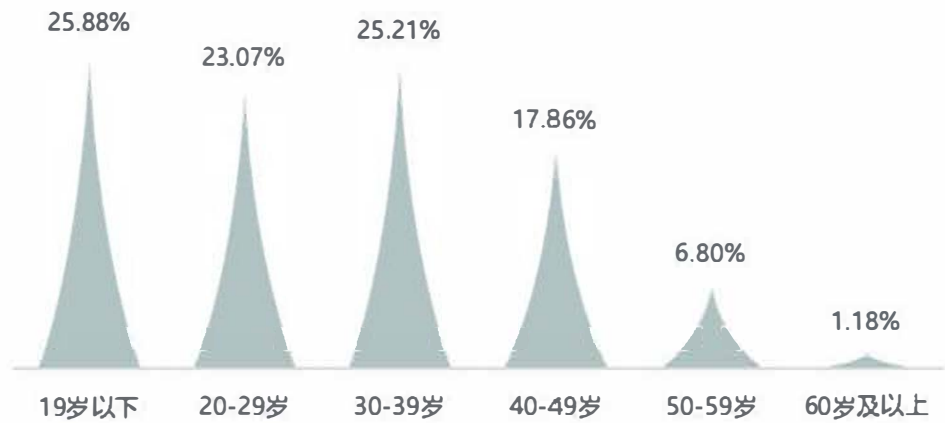
性别分布：男性（53.49%），女性（46.51%）



本数据来源于网民网络安全感满意度调查活动

图 1 受访网民性别分布

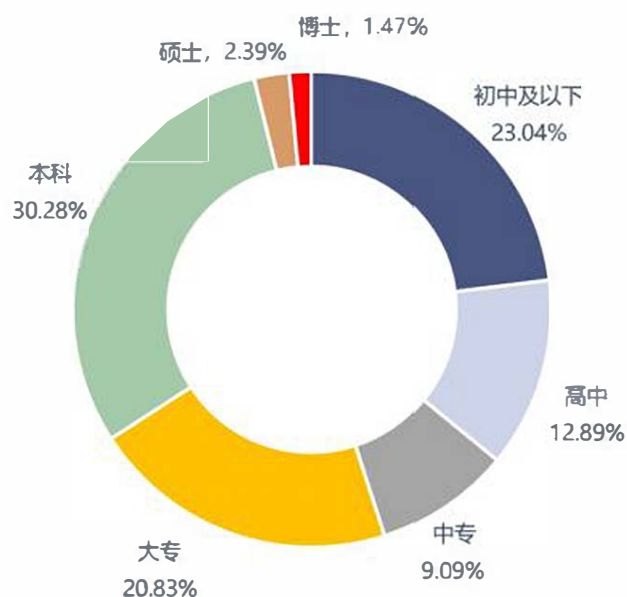
年龄分布：19 岁以下（25.88%），20-29 岁（23.07%），30-39 岁（25.21%），40-49 岁（17.86%），50-59 岁（6.80%），60 岁及以上（1.18%）。



本数据来源于网民网络安全感满意度调查活动

图 2 受访网民年龄分布

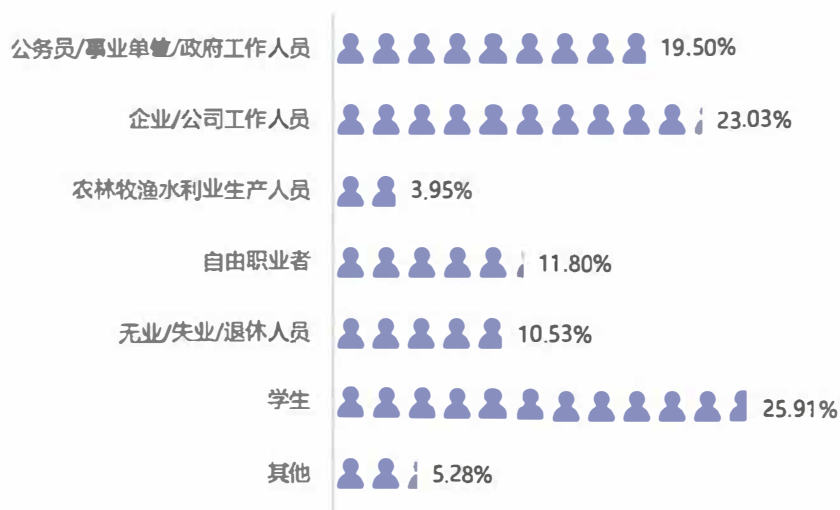
学历分布：初中及以下（23.04%），高中（12.89%），中专（9.09%），大专（20.83%），本科（30.28%），硕士（2.39%），博士（1.47%）。



本数据来源于网民网络安全感满意度调查活动

图 3 受访网民学历分布

职业分布：学生（25.91%），企业/公司工作人员（23.03%），公务员/事业单位/政府工作人员（19.50%），自由职业者（自媒体、小生意、作家等自雇人士）（11.80%），无业/失业/退休人员（10.53%），农林牧渔水利业生产人员（3.95%）等。



本数据来源于网民网络安全感满意度调查活动

图4 受访网民职业分布

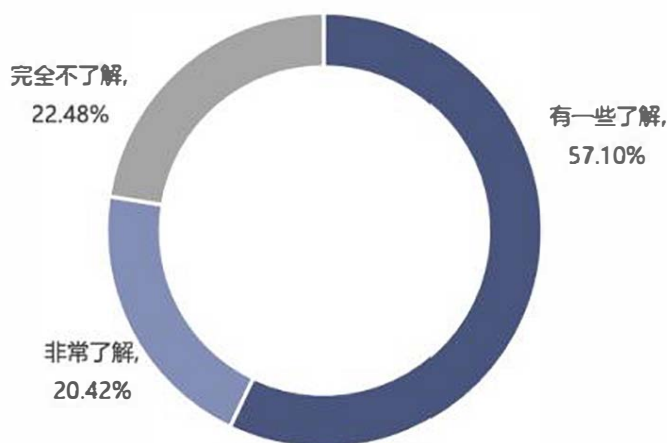
四、数字经济的认知与态度

随着近年来信息技术及应用的飞速发展，数字经济已经成为现代社会发展的重要驱动力，并逐渐成为民众所熟知的概念。调查显示，多数民众对数字经济²有所了解并保持关注。从民众对于数字经济相关信息的获取途径来看，目前主要是通过网络及传统媒体，源自专业教育的比例相对较低。日常生活中，学习、购物、工作等领域的数字化水平较高，多数民众对其喜闻乐见，乐观、淡定、兴奋等正面心态占据主流，少部分人群抱有紧张、恐惧等负面心态。

² 针对普通网民的调研中，就数字经济表述给出相对通俗的解释：即数字经济包含产业数字化和数字产业化，涵盖智能制造、电子商务、大数据、物联网、云计算等领域。

（一）近八成受访网民对数字经济有所了解，网络渠道为主要信息获取来源

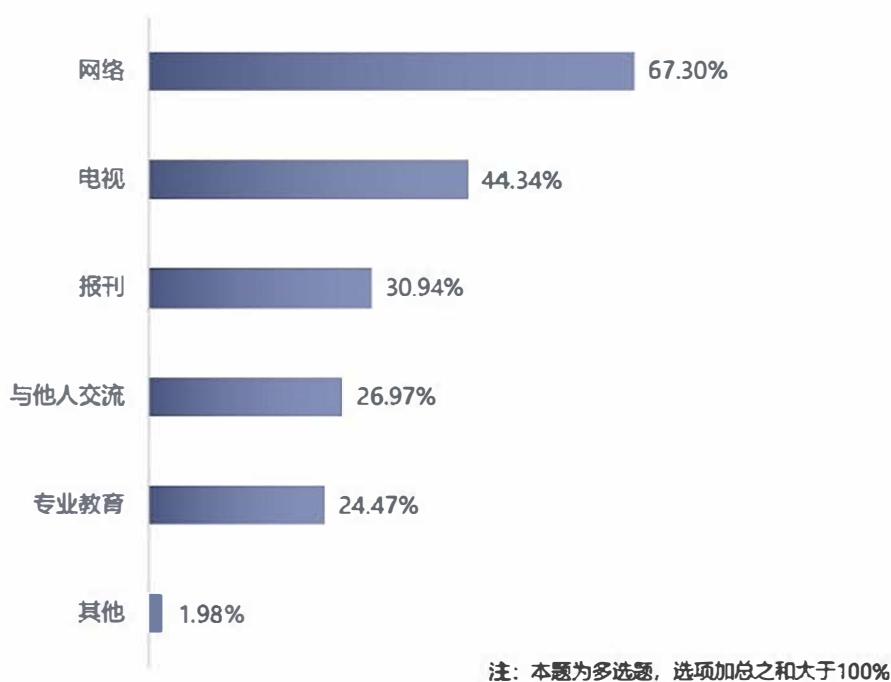
调研显示，受访网民中对数字经济有一些了解的占比为 57.10%，表示非常了解的占比为 20.42%，完全不了解的占比为 22.48%。随着全球快速进入数字经济时代，数字经济从概念的提出到如今的广泛应用，人们对其认知逐步加深。



本数据来源于网民网络安全感满意度调查活动

图 5 受访网民对数字经济的了解情况

受访网民对于数字经济的了解渠道较为多样，网络渠道占比最高，为 67.30%，其次是电视，占比为 44.34%，报刊排在第三位，占比为 30.94%。与他人交流占比 26.97%，专业教育占比 24.47%。网络提高了传播效率的同时，可能存在认知较为碎片化、非系统化的问题，后续可加强数字经济在专业领域的解读。



本数据来源于网民网络安全感满意度调查活动

图6 受访网民了解数字经济途径分布

（二）数字化为生活带来便捷，民众乐观看待数字经济发展前景

数字技术正在加速融入国民生活的各个领域。调研显示，受访网民生活中数字化方式最多的领域为学习，占比48.50%，其次是购物，占比为47.50%，工作、社交两个领域占比也超过四成。出行、娱乐、居住等领域的占比明显低于前述四项。民众感受深刻的数字化集中在学习/办公/生产、消除沟通壁垒、便捷购物支付等方面。而在娱乐体验、物业、出行等方面的感受程度较低，有进一步发展空间。

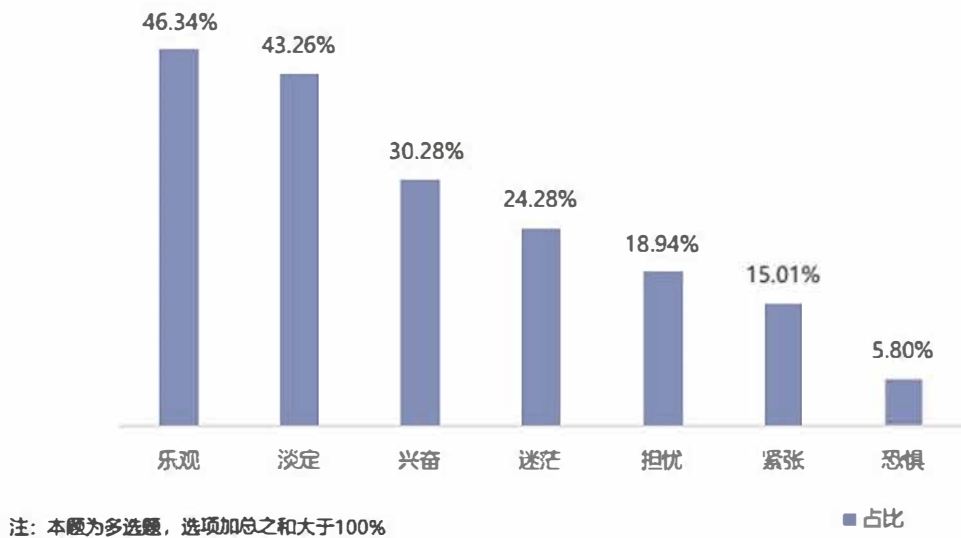


注：本题为多选题，选项加总之和大于100%

本数据来源于网民网络安全感满意度调查活动

图 7 受访网民对生活各领域数字化的感知情况

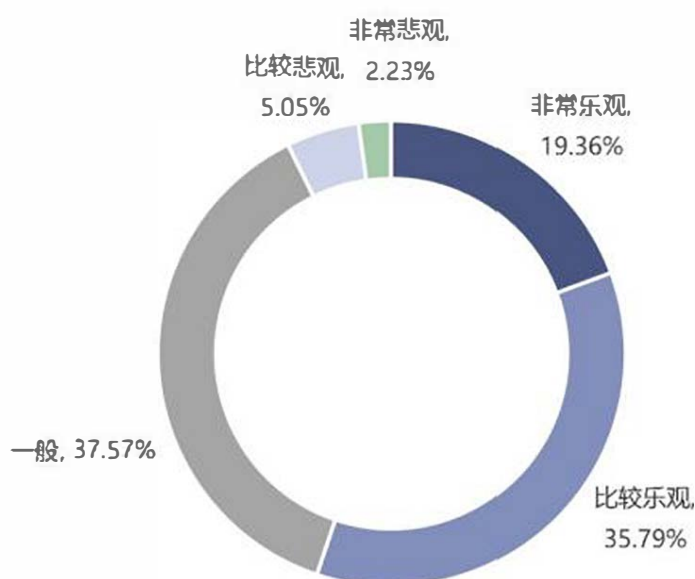
网民对于“数字化生活”的感受较为积极，乐观心态占比 46.34%，兴奋心态占比 30.28%。随着生活场景中数字化程度的加深，民众也越来越适应数字化的生活，因此呈淡定心态的民众也较多，占比 43.26%。消极心态占比较低，以迷茫为主（24.28%），其次为担忧（18.94%）、紧张（15.01%）。部分网民表示“生活已经被手机牵着走了，没带手机出门寸步难行”“出门办事需要下载各种应用程序，步骤又繁琐，对老年群体不太友好。”极少网民表示对于数字化的恐惧感受（5.80%）。



本数据来源于网民网络安全感满意度调查活动

图 8 受访网民对数字化浪潮所表达的情绪

2024 年政府工作报告提出，要以广泛深刻的数字变革，赋能经济发展、丰富人民生活、提升社会治理现代化水平。调研显示，超过一半（55.15%）的受访网民对数字经济发展前景持有积极乐观看法，期待我国数字经济在国家引领下创造新辉煌。37.57%受访网民较为中立，少量网民（7.28%）表达忧虑，或考虑到数字技术下个人隐私问题和数字鸿沟、就业流失等问题尚未解决。



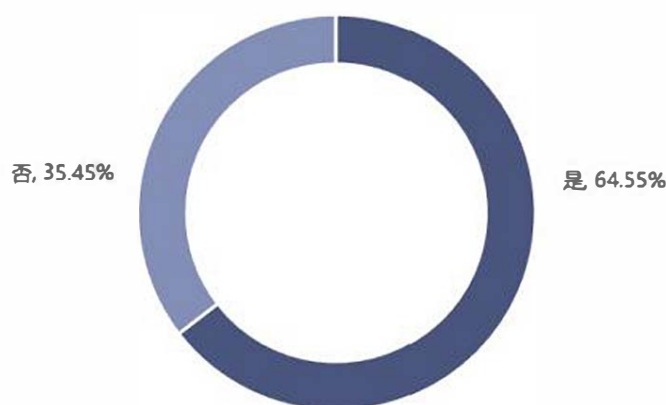
本数据来源于网民网络安全感满意度调查活动

图9 受访网民对于当前数字经济发展前景的信心水平

五、数字经济的产业特点与影响

在产业应用方面，数字经济催生了电子商务、在线支付、智能制造、云计算等新型业态和模式，极大地提高了生产效率，改变了消费者的购物习惯和企业的运营方式。调查显示，六成以上受访网民关注数字经济产业发展，民众认为智能化、网络化和数字化是数字经济产业发展的主要特征。数字经济不仅能让民众的生活更加便利、智能，又能引领实体产业创新发展。此外，民众对数字经济对于自身所在行业或组织的影响持乐观态度，认为数字经济正深刻改变着生活、工作和商业模式。

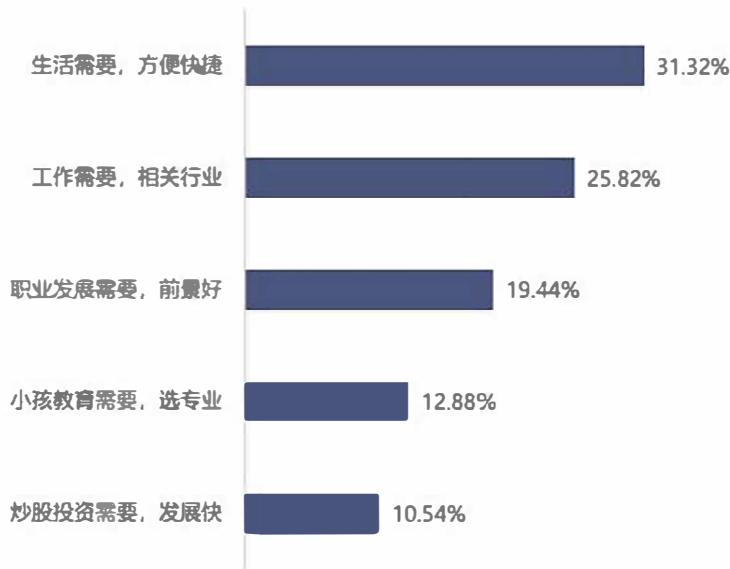
（一）六成以上受访网民关注数字经济产业发展，生活、工作为主要动因



本数据来源于网民网络安全感满意度调查活动

图 10 受访网民对数字经济的关注情况

民众普遍认为，数字经济给中国带来的变化是全方位的，数字经济是发展新质生产力的关键赛道，是赢得新一轮发展竞争的历史性机遇。受访网民中，关注数字经济产业发展的占比为 64.55%。受访网民关注数字经济产业发展的原因多样，生活需要/方便快捷是关注数字经济产业的首要原因，占比为 31.32%，其次是工作需要（25.82%）、职业发展需要（19.44%），教育、炒股分别占比 12.88%、10.54%。除了为生活带来的便捷之外，民众关注经济层面带来的利益，以及对于当前、未来、甚至下一代的发展与实际收入的影响。



本数据来源于网民网络安全感满意度调查活动

图 11 受访网民关注数字经济产业发展的原因分布

（二）智能化是数字经济产业发展的最主要特征

数字经济的智能化指的是通过人工智能（AI）、机器学习等技术的应用，使得设备、系统和服务能够自主学习、推理、决策和解决问题。在制造业、物流、金融等领域，智能化技术正在替代传统的手工操作，提高生产效率和服务质量。智能算法也能够分析用户数据，提供定制化的推荐和服务，如个性化的购物体验、内容推荐等。调研显示，智能化是受访网民认为数字经济产业发展的最主要特征，占比为 62.08%，其次为网络化（60.08%）和数字化（58.74%）。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/005124211110011204>