

2024年

【90后高收入】人群洞察报告



定义



研究人群定义

本报告定义的研究对象为90后（即出生于1990-1999年之间），且月收入大于2万元人民币的群体



研究人群定义

本报告从画像、媒介、消费、金融理财偏好等四个维度深度洞察90后高收入人群



目录

【90后高收入】人群画像分析

【90后高收入】人群媒介偏好

【90后高收入】人群消费偏好

【90后高收入】人群金融理财偏好



— 01 —

[90后高收入]人群

画像分析



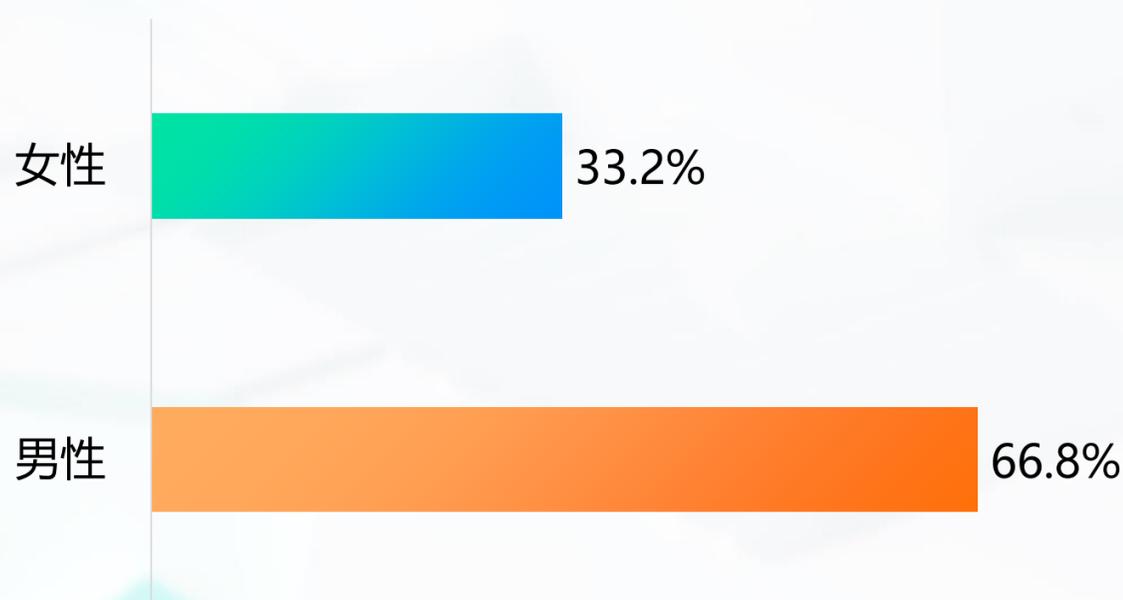
男性占比近7成，成家立业两不误

90后高收入人群中，男性占66.8%，一定程度上反映了男性在职场上的薪资优势；多数为已婚已育人群，已婚人群占85.4%，已育人群占60.5%

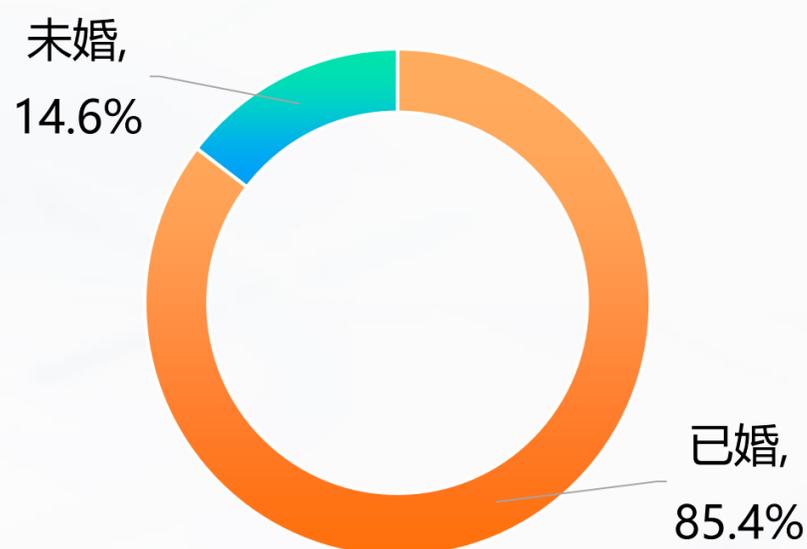
Mob研究院

【90后高收入】人群性别、婚姻、生育分布

性别分布



婚姻分布



生育分布



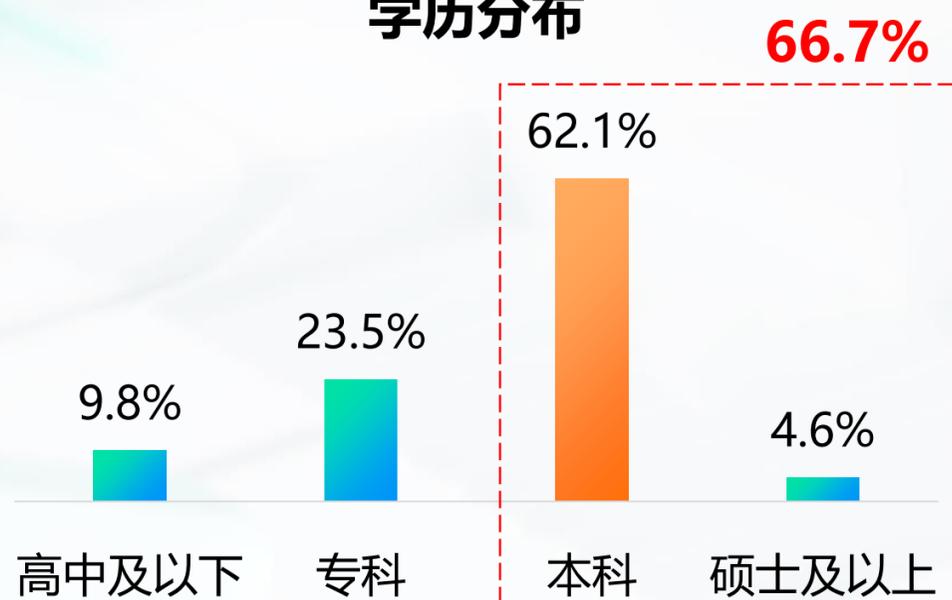
在大城市打拼，知识是拿高薪的核心竞争力

知识是高收入的基础，90后高收入人群教育水平普遍较高，拥有本科及以上学历的比例达66.7%；人群主要集中在能够提供高薪岗位的一线和新一线城市，如上海、深圳、北京、成都以及广州等



【90后高收入】人群学历、城市、车产分布

学历分布

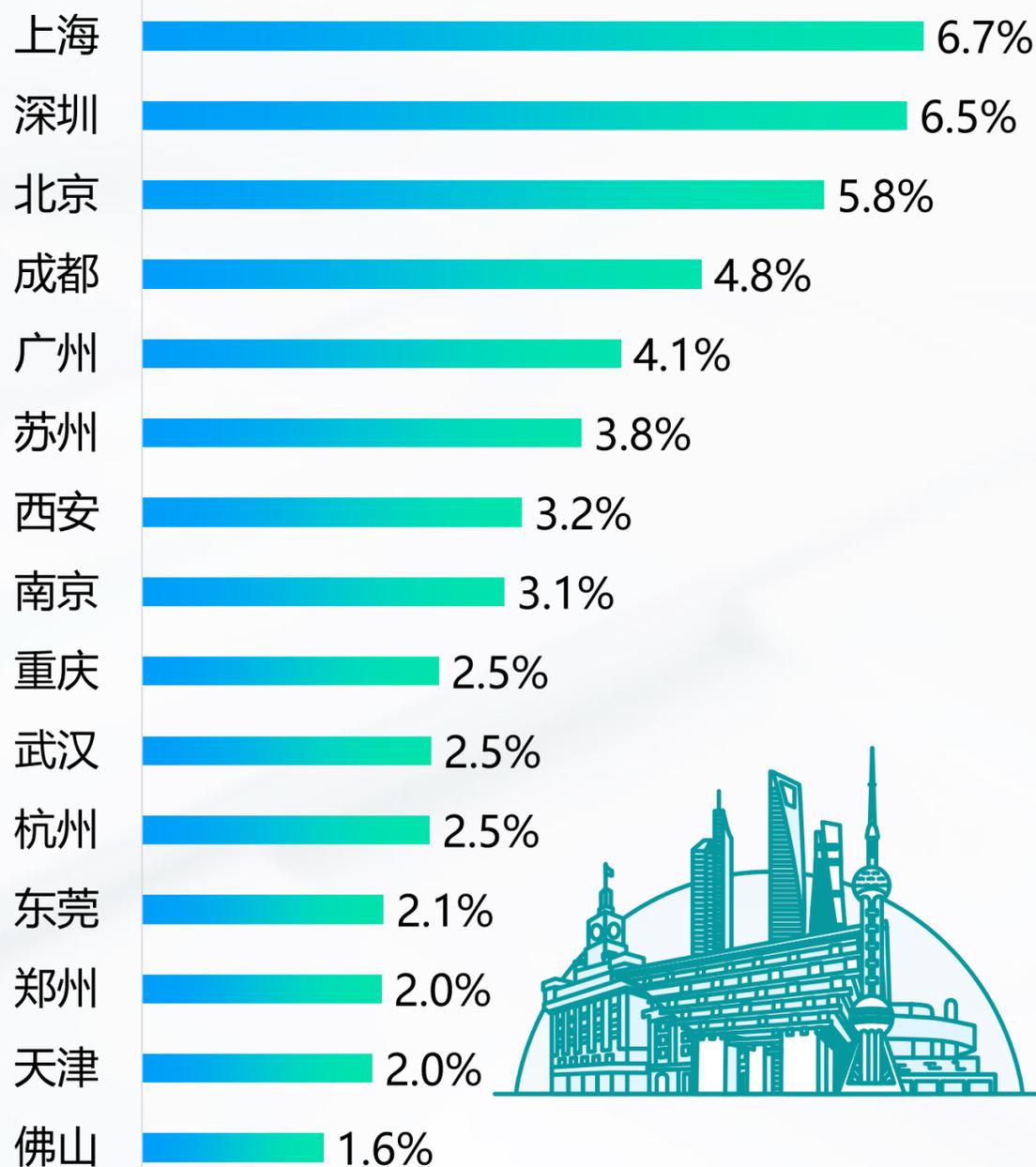


有房 74.5%



有车 71.6%

【90后高收入】人群城市分布TOP 15



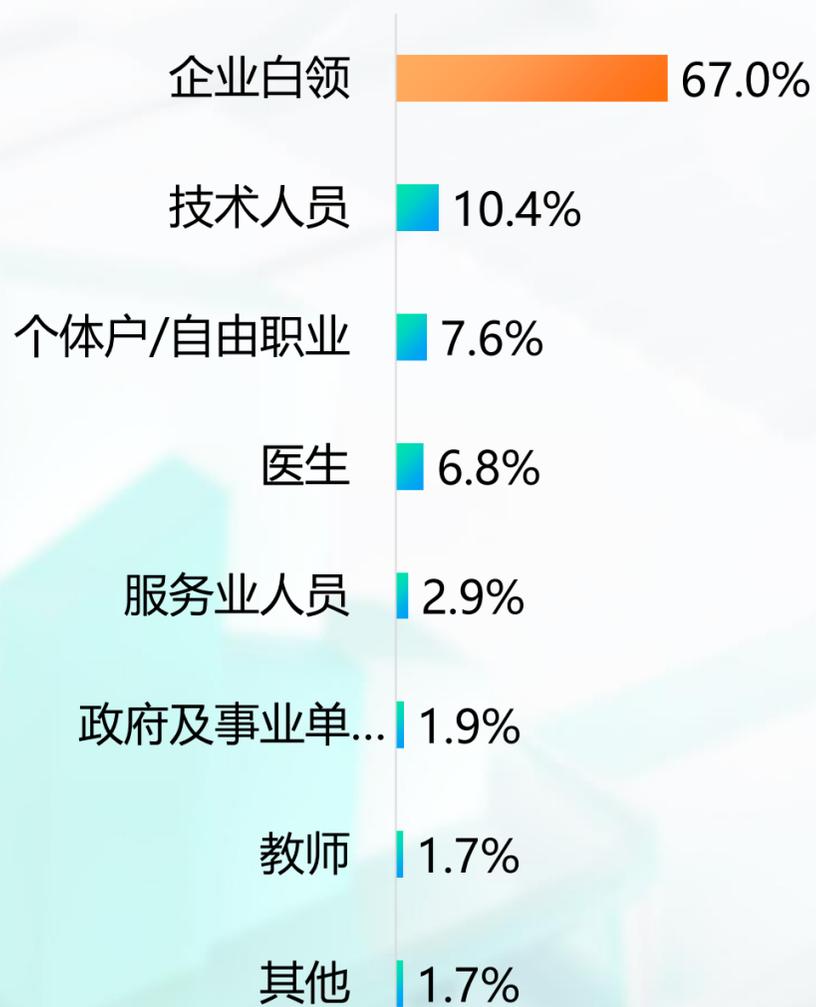
企业白领超6成，工龄5年以上人群存款更多

90后高收入人群主要从事企业白领工作，占67%；工作年限与存款情况基本呈正比关系，工龄5-10年和10年以上是存款高速积累期

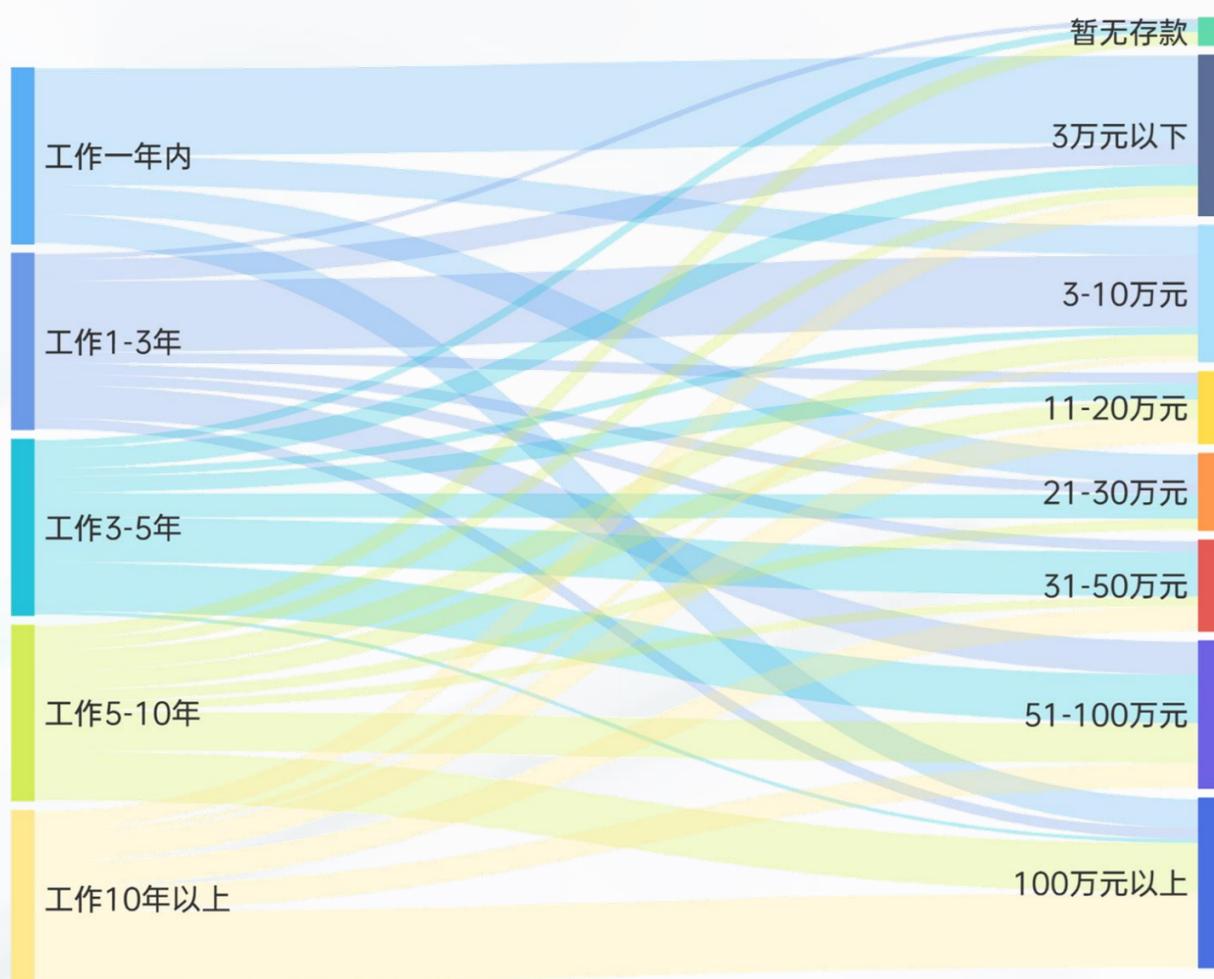


【90后高收入】人群职业、工作年限分布

职业分布



不同工龄下的【90后高收入】人群存款情况



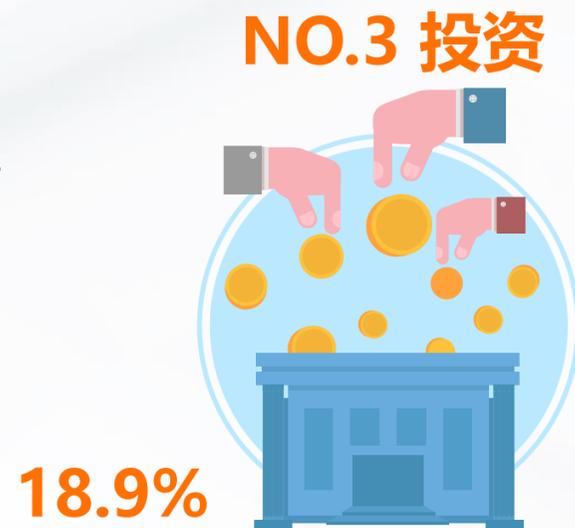
年轻人热衷存钱，储蓄已成为资产配置首选

90后高收入人群的主要收入来源是工资奖金，占80.6%；49.3%的90后高收入人群表示工资到手立马存起来

Mob研究院

【90后高收入】人群收入来源、资产配置分布

主要收入来源



— 02 —

[90后高收入]人群

媒介偏好

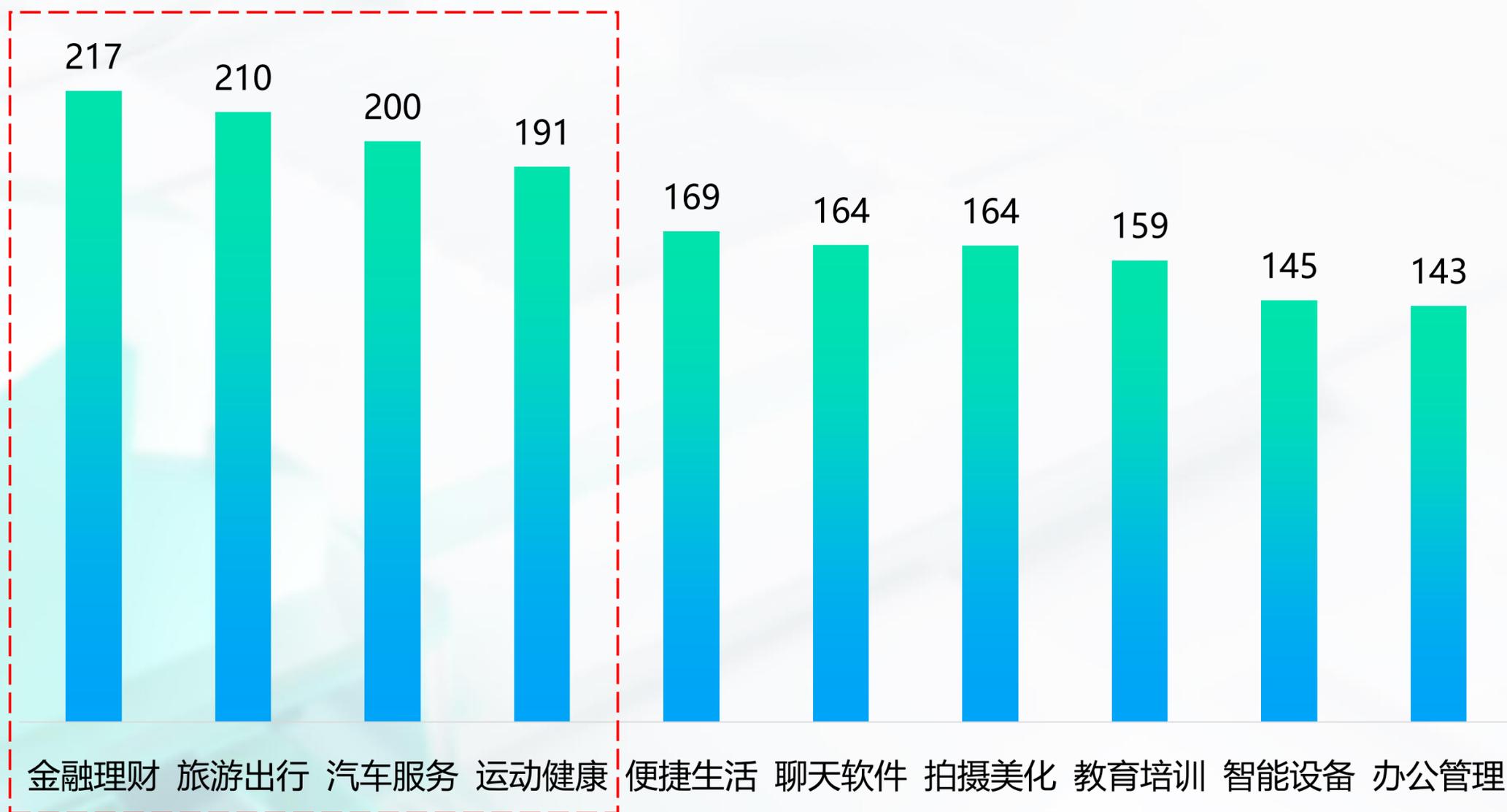


年轻人不做选择，赚钱、旅游、健体全都要

对于90后高收入人群来说，金融理财、旅游出行、汽车服务和运动健康类APP是生活中重要的组成部分

[90后高收入]人群媒介偏好

TGI



爱用信用卡消费，年轻人扛起消费大旗

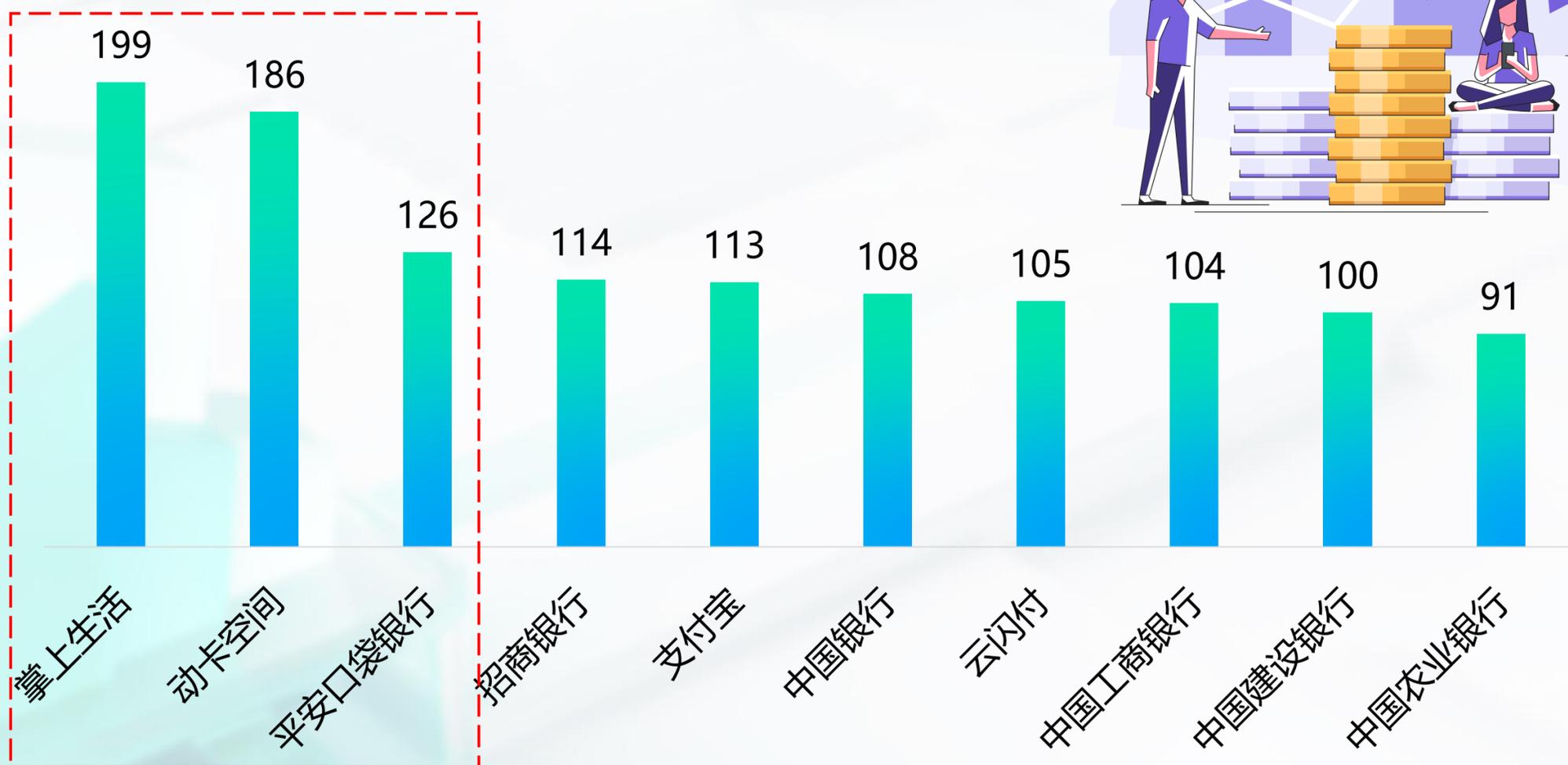
招行掌上生活、中信动卡空间以及平安口袋银行是90后高收入人群常用的信用卡APP

Mob研究院

【90后高收入】人群金融理财APP偏好

金融理财APP偏好

TGI



便捷的交通和住宿是旅行目的地加分项

90后高收入人群热爱旅行，喜欢体验不同文化。因此航旅纵横、华住会、飞猪、滴滴等旅行常用APP备受青睐

Mob研究院

【90后高收入】人群旅游出行APP偏好

旅游出行APP偏好

TGI



环保意识强，钟爱新能源汽车和PGC类APP

90后高收入人群环保意识较强，并且对汽车的品质和安全性具有较高要求，因此新能源车国货之光比亚迪受到青睐

Mob研究院

【90后高收入】人群汽车服务APP偏好

汽车服务APP偏好

TGI



被“健康焦虑”拿捏的年轻人正走上体检之路

年轻人敢看自己的体检报告了！90后高收入人群对体检APP的偏好度远超Keep、薄荷健康等运动健康APP

Mob研究院

【90后高收入】人群运动健康APP偏好

运动健康APP偏好

TGI



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/005214143022011303>