内容目录

第一章 前言 4
第二章 2023-2028 年纺织品检验检测市场前景及趋势预测 4
第一节 纺织品检验检测行业监管情况及主要政策法规 4
一、行业主管部门和监管体制 5
二、行业主要法律法规 5
三、主要产业政策 6
四、行业主要法律法规政策的影响 8
第二节 我国纺织品检验检测行业主要发展特征 9
一、行业技术水平及特点 9
二、行业进入壁垒 10
三、行业特有的经营模式 11
四、行业季节性、区域性、周期性 11
（1）季节性 11
（2）区域性 11
（3）周期性 11
第三节 中国纺织品检验检测行业发展情况分析 11
一、检验检测行业概况 11
二、纺织品检验检测行业发展概况 14
第四节 纺织品检验检测行业主要企业分析 14
一、华测检测(300012.SZ） 14
二、天纺标(871753.NQ） 15
三、谱尼测试(300887.SZ） 15
四、广检集团 15
第五节 企业案例分析：中纺标 15
一、公司产品的市场地位 15
二、公司的竞争优势 24
三、公司的竞争劣势 25
第六节 2023-2028 年我国纺织品检验检测行业发展前景及趋势预测 25
一、国民经济持续快速发展，推动检测行业高速前进 25
二、科技进步提升检测市场空间 25
三、影响行业发展的不利因素 26
（1）我国检测机构规模偏小，行业集中度低 26
（2）高端技术检测人才缺乏 26
第七节 2023-2028 年我国纺织品检验检测行业面临的机遇与挑战 26
一、行业发展面临的机遇与挑战 26
（1）全社会质量安全意识的不断增强 26
（2）我国检测市场不断开放 26
（3）第三方检验检测机构的公信力逐渐得到社会各界认可 27
二、面临的主要挑战 27
（1）主要成本不断上升 27

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

（2）同行业竞争逐渐激烈 27
（3）高端人才缺乏 27
第三章 纺织品检验检测企业可持续发展战略及建议 27
第一节 企业发展与企业可持续发展的关系 27
一、企业增长与企业发展的关系 28
二、企业发展与企业可持续发展的关系 28
三、企业可持续发展与企业可持续发展能力的关系 29
第二节 可持续发展战略的基本类型与选择 30
一、创新可持续发展战略 30
二、文化持续发展战略 30
三、制度持续发展战略 30
四、核心竞争力可持续发展战略 30
五、要素可持续发展战略 30
第三节 企业可持续发展战略核心内容 31
一、打造自身优势，获得发展动力 31
二、可持续发展战略中的决策竞争力 31
三、可持续发展战略中的员工竞争力 31
四、可持续发展战略中的组织竞争力 31
第四节 创新战略是企业可持续发展的动力以及必由之路 32
一、创新是可持续发展的根本保证 32
二、环境变化要求企业持续不断地创新 32
三、“创新”可使企业基业长青 33
四、自主创新是企业可持续发展的必由之路 33
五、创新战略是企业生存和可持续发展的基础 34
六、组织管理创新与技术创新缺一不可 36
七、技术创新是可持续发展的主要途径 36
第五节 2020-2025 年中国企业可持续发展战略 36
一、用可持续发展理念重塑公司发展战略 36
二、可持续发展理念深刻融入公司运营管理 37
三、参与公益项目实现业务运营和谐共同发展 37
四、推进透明度建设，获得市场的支持和认可 37
五、强化企业可持续发展沟通传播，提升品牌形象 38
六、全面风险管控是可持续发展的措施保障 38
第六节 科技创新型企业提升可持续发展能力的路径探析 38
一、影响科技创新型企业可持续发展能力的因素 38
（一）内部因素 38
（二）外部因素 39
二、基于财务角度科技创新型企业可持续发展能力的评价 39
（一）基于资产负债表端的评价——无息负债与有息负债的相对比重 39
（二）基于利润表端的评价 40
（三）基于现金流量表端的评价 41
三、科技创新型企业可持续发展存在的主要障碍 41
（一）支撑科技创新型企业可持续发展的基础研究过分薄弱 42
（二）缺乏与科技创新型企业可持续发展相关的法律体系和政策体系 42

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

（三）缺乏科技创新型企业可持续发展的文化环境与高端人才 42
（四）推进科技创新型企业可持续发展的科技创新资金的来源与投入严重不足 43
四、提升我国科技创新型企业可持续发展能力的对策 43
（一）以国家意志夯实基础研究，助力科技创新型企业的可持续发展 43
（二）完善科技创新的法律与政策体系，助力科技创新型企业的可持续发展 43
（三）建立容忍失败的文化环境，助力科技创新型企业的可持续发展 44
（四）高度重视高端人才引进和培养，助力科技创新型企业的可持续发展 44
（五）建立多渠道与多元化的科技创新投融资体系，助力科技创新型企业的可持续发展 44
第七节 科技公司可持续发展下财务战略探讨 45
一、可持续发展与财务战略相关概述 45
（一）可持续发展与财务战略的基本内涵 45
（二）可持续发展与财务战略之间的关系 45
二、科技类公司财务战略的影响因素与特点分析 46
（一）筹资战略 46
（二）投资战略 46
（三）股利分配战略 46
三、可持续发展理念下科技公司财务战略分析 47
（一）合理分析内外部环境 47
（二）准确界定财务战略目标 47
（三）基于预算实现融资规划与统筹 47
（四）促进融资模式多元化发展 48
（五）以投资收益确定投资项目 48
（六）持续加大研发投入提高核心竞争优势 49
（七）结合实际情况设定股利分配战略 49
第八节 案例："专精特新"企业长效发展的良方 50
一、"专精特新"的灵魂是创新 51
二、提升自身品牌 51
第四章 纺织品检验检测企业《可持续发展战略》制定手册 53
第一节 动员与组织 53
一、动员 54
二、组织 54
第二节 学习与研究 55
一、学习方案 55
二、研究方案 55
第三节 制定前准备 56
一、制定原则 56
二、注意事项 58
三、有效战略的关键点 58
第四节 战略组成与制定流程 61
一、战略结构组成 61
二、战略制定流程 61
第五节 具体方案制定 62
一、具体方案制定 62
二、配套方案制定 65

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

第五章 纺织品检验检测企业《可持续发展战略》实施手册.....65
第一节 培训与实施准备.....65
第二节 试运行与正式实施.....66
一、试运行与正式实施.....66
二、实施方案.....66
第三节 构建执行与推进体系.....67
第四节 增强实施保障能力.....68
第五节 动态管理与完善.....69
第六节 战略评估、考核与审计.....69
第六章 总结：商业自是有胜算.....70

第一章 前言

可持续发展是指社会、经济、人口、资源与环境的协调发展，它强调既不影响当代人的发展，又不损害子孙后代发展的需要。可持续发展的目的是发展，关键是可持续。可持续发展作为一种发展目标和战略思想已被社会普遍接受。

同样，企业的发展也存在一个能否持续的问题。中国的调查资料显示，中国集团公司平均寿命7～8 岁，中小企业平均 2.9 岁。企业发展之所以不可持续，是因为企业的发展受到较多内外因素如政治、法律、环境、生态、资源、资金等的制约。

有的企业不顾自身资金、管理、技术等的约束，盲目扩张，导致一夜倒闭；有的不顾本应承担的社会责任，破坏生态、污染环境，被要求关停并转；有的靠粗放式经营取胜，而未能与时俱进，及时转变经营方式，最终难逃被淘汰的命运。以上情形都是企业只强调发展而忽视发展的可持续性造成的。

下面，我们先从纺织品检验检测行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这将为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

第二章 2023-2028 年纺织品检验检测市场前景及趋势预测

第一节 纺织品检验检测行业监管情况及主要政策法规

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(2012 年修订），纺织品检验检测所处行业

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

为“M74 专业技术服务业”；根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017），纺织品检验检测所处行业为“M7450 质检技术服务”；根据全国中小企业股份转让系统有限责任公司发布的《挂牌公司管理型行业分类指引》，纺织品检验检测所处行业为“M7450 质检技术服务”，根据全国中小企业股份转让系统有限责任公司《挂牌公司投资型行业分类指引》，纺织品检验检测所属行业为“12111111 调查和咨询服务”。

一、行业主管部门和监管体制

我国对检测行业实施资质认定行政许可准入制度，中国国家认证认可监督管理委员会和各省、自治区、直辖市的市场监督管理局对各检测机构实验室进行资质认定。

中华人民共和国国家市场监督管理总局主要负责市场综合监督管理，统一登记市场主体并建立信息公示和共享机制，组织市场监管综合执法工作，承担反垄断统一执法，规范和维护市场秩序，组织实施质量强国战略，负责工业产品质量安全、食品安全、特种设备安全监管，统一管理计量标准、检验检测、认证认可工作等。

国家认监委是国务院授权履行行政管理职能，统一管理、监督和综合协调全国认证认可工作的主管机构，国家认监委负责管理相关校准、检测、检验实验室技术能力的评审和资格认定工作，组织实施实验室评审、计量认证、注册和资格认定工作，负责对承担强制性认证和安全质量许可的认证机构、检验机构和实验室的审批。

中国合格评定国家认可委员会是由中国国家认证认可监督管理委员会批准设立并授权的国家认可机构，统一负责对认证机构、实验室和检查机构等相关机构的认可工作，对境内外提出申请的合格评定机构开展能力评价，作出认可决定，并对获得认可的合格评定机构进行认可监督管理。

二、行业主要法律法规

检测行业中，自上个世纪 80 年代起，我国已经形成了成熟的法律法规体系，主要由《中华人民共和国计量法》和《中华人民共和国标准化法》等法律，《中华人民共和国认证认可条例》《检验检测机构资质认定管理办法》和《检验检测机构监督管理办法》等部门法规以及其他相关法律、法规和规范性文件构成，具体如下：

序号	法律法规名称	制定机构	时间

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

1	中华人民共和国计量法	全国人大常委会	1986 年 7 月 1 日起施行，2018 年 10 月 26 日修订
2	中华人民共和国标准化法	全国人大常委会	1989 年 4 月 1 日起施行，2017 年 11 月 4 日修订
3	中华人民共和国进出口商品检验法	全国人大常委会	1989 年 8 月 1 日起施行，2021 年 4 月 29 日修订
4	中华人民共和国环境保护法	全国人大常委会	1989 年 12 月 26 日起施行，2014 年 4 月 24 日修订
5	中华人民共和国标准化法实施条例	国务院	1990 年 4 月 6 日起施行
6	中华人民共和国产品质量法	全国人大常委会	1993 年 9 月 1 日起施行，2018 年 12 月 29 日修订
7	中华人民共和国消费者权益保护法	全国人大常委会	1994 年 1 月 1 日起施行，2013 年 10 月 25 日修订
8	医疗器械监督管理条例	国务院	2000 年 1 月 4 日起施行，2020 年 12 月 21 日修订
9	采用国际标准管理办法	国家质检总局	2001 年 12 月 4 日起施行
10	中华人民共和国认证认可条例	国务院	2003 年 11 月 1 日起施行，2020 年 11 月 29 日修订
11	计量基准管理办法	国家质检总局	2007 年 7 月 10 日起施行
12	国家产品质量监督检验中心授权管理办法	国家认监委	2007 年 12 月 1 日起施行
13	国务院办公厅关于加快发展高技术服务业的指导意见	国务院办公厅	2011 年 12 月 16 日发布
14	关于整合检验检测认证机构的实施意见	国家质检总局	2014 年 3 月 11 日发布
15	检验检测机构资质认定管理办法	国家质检总局	2015 年 8 月 1 日起施行
16	认证机构管理办法	国家质检总局	2018 年 1 月 1 日起施行，2020 年 11 月 3 日修订
17	关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见	国务院	2018 年 1 月 17 日起施行
18	产品质量监督抽查管理暂行办法	国家市场监督管理总局	2019 年 11 月 21 日起施行
19	医疗器械注册审评补正资料要求管理规范的通告	国家药监局	2020 年 1 月 14 日发布
20	生态环境标准管理办法	生态环境部	2021 年 2 月 1 日起施行
21	检验检测机构监督管理办法	国家质检总局	2021 年 6 月 1 日起施行
22	医疗器械监督管理条例	国务院	2021 年 6 月 1 日起施行
23	消费品中重点化学物质使用控制指南	国家标准管理委员会	2021 年 6 月 1 日起施行

三、主要产业政策

近年来，我国针对检测行业发布的产业政策主要如下：

序号	政策名称	发布部门	发布时间	相关内容

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

1	《国务院办公厅关于加快发展高技术服务业的指导意见》	国务院	2011 年	“检验检测服务”被列为国家重点发展的八个高技术服务业之一，提出要发展检验、检测、检疫、计量、认可技术服务，加强测试技术研究。
2	《关于整合检验检测认证机构的实施意见》	中央机构编制委员会办公室等	2014 年	到 2020 年，形成布局合理、实力雄厚、公正可信的检验检测认证服务体系，培育一批技术能力强、服务水平高、规模效益好、具有一定国际影响力的检验检测认证集团。
3	《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》	国务院	2015 年	以产业转型升级需求为导向，着力发展工业设计、节能环保服务、检验检测认证、电子商务、现代流通、市场营销和售后服务等产业，积极培育新型服务业态，促进生产性服务业专业化发展、向价值链高端延伸，为制造业升级提供支撑。
4	《关于深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略的若干意见》	国务院	2015 年	完善中小企业创新服务体系，加快推进创业孵化、知识产权服务、第三方检验检测认证等机构的专业化、市场化改革，壮大技术交易市场。
5	《全国质检系统检验检测认证机构整合指导意见》	国家质量监督检验检疫总局	2015 年	到 2020 年，基本完成质检系统检验检测认证机构政事分开、管办分离、转企改制等改革任务，经营类检验检测认证机构专业化提升、规模化整合、市场化运营、国际化发展取得显著成效，形成一批具有知名品牌的综合性检验检测认证集团。
6	《国家创新驱动发展战略纲要》	国务院	2016 年	构建专业化技术转移服务体系。发展研发设计、中试熟化、创业孵化、检验检测认证、知识产权等各类科技服务。
7	《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》	国务院	2016 年	“加强相关计量测试、检验检测、认证认可、知识和数据中心等公共服务平台建设”被列为重点任务之一。

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

8	《认证认可检验检测发展“十三五”规划》	国家质量监督检验检疫总局、国家认证认可监督管理委员会、国家发展和改革委员会等	2016 年	首次将认证认可检验检测作为整体来进行统筹谋划和顶层设计，要求提高规划的整体效能，避免分头管理和无序发展。
9	《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016 年版）》	国家发展和改革委员会	2017 年	首次将检验检测服务业列为我国重点发展的战略性新兴行业。
10	《关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》	国务院	2018 年	提出要打破部门垄断和行业壁垒，鼓励和支持社会力量开展检验检测认证业务，加大政府购买服务力度，营造各类主体公平竞争的市场环境，加快整合检验检测认证机构。
11	《关于进一步促进服务型制造发展的指导意见》	工业和信息化部、国家发展和改革委员会等	2020 年	鼓励有条件的认证机构创新认证服务模式，为制造企业提供全过程的质量提升服务。
12	《关于加快推动制造服务业高质量发展的意见》	国家发改委、市场监管总局等 13 部门	2021 年	加快检验检测认证服务业市场化、国际化、专业化、集约化、规范化改革和发展，提高服务水平和公信力，推进国家检验检测认证公共服务平台建设，推动提升制造业产品和服务质量。

四、行业主要法律法规政策的影响

2014 年，国务院办公厅发布了《关于整合检验检测认证机构的实施意见的通知》，该通知中提出：清理现有法律法规和政策文件中不利于检验检测市场健康发展的规定，减少检验检测项目的行政许可，有序开放检验检测认证市场，打破部门垄断和行业壁垒，鼓励和支持社会力量开展检验检测业务，积极发展混合所有制检验检测机构，加大政府购买服务力度，营造各类主体公平竞争的市场环境。该《通知》的颁布为第三方检验检测行业的发展带来了重大政策利好，同时也体现出了我国对第三方检验检测市场建设的高度重视和大力支持。

2015 年，国务院制定了《中国制造 2025》，将检验检测服务业列为高技术服务业，体现了国家对检验检测机构的重视和支持，检验检测行业已成为中国发展前景好、增长速度快的行业之一，其中第三方检测机构凭借灵活的经营机制，市场占有率不断上升。

2016 年，国家发改委制定了《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016）》，将检验检测服务业列为战略性新兴产业，明确大力培养质量和安全检验、检测、检疫、计量、认证技术等第三方服务机构，加强战略性新兴产业产品质量检验检测体系建设。

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

2018 年，国务院发布《关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》（国发[2018]3 号），提出要打破部门垄断和行业壁垒，鼓励和支持社会力量开展检验检测认证业务，加大政府购买服务力度，营造各类主体公平竞争的市场环境，加快整合检验检测认证机构，培育一批操作规范、技术能力强、服务水平高、规模效益好、具有一定国际影响力的检验检测认证集团，推动检验检测认证服务业做强做优做大，国家政策的大力引导与支持为第三方检测机构带来了更为广阔的市场前景和更多的发展机遇。

2020 年，国家发布《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二 0 三五年远景目标的建议》，提出“十四五”时期经济社会发展以推动高质量发展为主题，对市场监管和检验检测等工作提出明确要求，要求建设高标准市场体系，完善国家质量基础设施，加强标准、计量等体系和能力建设，深入开展质量提升行动。该《建议》的发布强化了对计量工作的领导部署，强化推动构建现代化测量体系的目标，为检验检测计量认证服务业的发展提供了更多的前景和机会。

2021 年，国家发改委、市场监管总局等 13 部门联合发布《关于加快推动制造服务业高质量发展的意见》，明确要加快检验检测认证服务业市场化、国际化、专业化、集约化、规范化改革和发展，提高服务水平和公信力，推进国家检验检测认证公共服务平台建设，推动提升制造业产品和服务质量。《意见》充分说明制造业高质量发展离不开计量，随着现代工业制造技术的飞速发展，生产企业中传统的计量检测工作应积极地顺应技术发展的要求，充分发挥出计量技术对生产活动的支撑作用，在生产过程智能化技术升级与改造中，更好地满足产品质量和生产作业效率对计量保障活动提出的需求。

第二节 我国纺织品检验检测行业主要发展特征

一、行业技术水平及特点

（1）行业技术水平及技术特点

检测服务依赖于技术人员的专业程度和检测设备的先进性，对实验室管理体系、运营体系的完善程度要求较高，同时，对检验方法的研究开发也是检测机构技术水平高低的重要体现。

目前，我国检验检测服务业仍属于尚未成熟的阶段，大部分机构规模较小，设备先进程度不高，提供的检测项目相对单一，不能满足企业和消费者一站式检测服务需求。

产品质量标准和检测标准对检测行业构成直接影响，但产品质量标准和检测标准相对产品有一定的滞后，对产品质量标准和检测标准的研究决定了检测行业的未来发展，检测机构对标准研制工作的进度，决定了该机构在检测行业中的地位。未来在检验检测服务领域，需要从四个方面提升技

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

术支撑能力，一是改善通用技术能力，加大关键共性技术的研究；二是强化应用技术能力，着力攻克一批急需的应用型关键技术；三是建立完善标准体系，加快形成统一协调、运行高效的标准化管理体制；四是提升计量服务能力，紧贴检测领域的需求突破一批关键检测技术，用先进测量技术保障检测能力的有效提升。

二、行业进入壁垒

（1）市场准入壁垒

检测机构出具的检测数据和检测报告广泛应用于投标招标、质量认证、产品研发、政府质量监督等领域，具有“证明”或“公证”作用，因此国家对检测行业实行严格的资质管理制度，使得市场新进入者面临较高行业准入门槛。

一般机构从事技术检测业务须获得政府行业主管部门核准，在我国从事技术检测业务须向所在地主管部门申请计量认证评审，通过评审后，检测机构才具有向社会出具具有证明作用的数据和结果的资质，主管部门会定期对检测机构进行复评检。通常检测机构实验室还需申请 CNAS 认可达到相关标准。因此政府对检测行业的市场准入制度构成进入壁垒。

（2）客户服务壁垒

由于客户的检测需求分散多样，具有金额小、频次高的特点，检测机构需要丰富的产品线以及广泛的销售渠道保证持续的盈利能力，还需要专业、周到的服务体系为客户提供快捷而高质量的技术服务，并能在保持优良服务的同时不偏离公正性原则。

（3）品牌及公信力壁垒

品牌知名度及市场公信力对检测机构尤为重要，良好的品牌影响力有助于赢得市场客户的信赖、提升检测机构的市场占有率和盈利能力；作为技术服务行业，检测机构的发展对品牌影响力依赖较大。检测机构的品牌代表了该机构的市场公信力和服务质量，直接决定了市场的接受程度。良好的品牌形象和广泛的市场公信力需要长期的行业经营积累以及坚实的技术研发实力作为支撑，品牌影响力构成了潜在进入者必须面临的现实壁垒。

（4）技术与经验壁垒

检测行业的技术，一方面需要对产品特性和产品设计过程熟悉，另一方面需要对产品的安全环保等明确的和潜在的质量特性深入理解，同时还要掌握各种产品的检测技术。因此，随着产品种类的增加，对技术的综合性运用要求更高。

综合性检测机构能够一站式的满足客户多样性的检测需求，但综合性检测机构需要较强的跨行业、跨专业的技术能力，对各专项技术的综合运用能力构成进入本行业的技术壁垒。

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/006044111055010140