

2024-

2030年中国空气过滤器行业发展状况及投资前景规划研究报告

告

目录

2024-

2030年中国空气过滤器行业发展状况及投资前景规划研究报告：产
能、产量等预估数据.....3

一、行业现状分析4

1. 中国空气过滤器市场规模及增长趋势4

过去五年空气过滤器市场规模变化情况.....4

未来五年市场规模预测及潜在增长空间.....5

各细分领域的市场占比及发展潜力.....7

2. 国内空气净化器产品市场结构现状.....9

主要品牌及产品类型分析	9
产品功能、价格、性能等特点比较	10
市场集中度及竞争格局	12
3. 消费者需求趋势及影响因素	14
环保意识提升对空气过滤器的需求带动	14
人口老龄化、过敏人群增加对特定产品需求的影响	15
智能家居发展对空气净化器功能升级的需求	16
二、技术与创新	18
1. 空气过滤器核心技术及发展趋势	18
滤芯材料研究进展及应用前景	18
净化原理及技术路线对比分析	20
智能控制技术应用及未来发展方向	23
2. 新兴空气净化技术及应用场景	25
紫外线消毒、光触媒技术等创新应用	25
生物杀菌、负离子生成等技术研究进展	26
针对不同环境的个性化净化解决方案	27
3. 产品研发与技术迭代速度	28
国内企业技术研发投入及成果转化情况	28

国际先进技术的引进消化吸收.....	30
技术标准体系建设及发展现状.....	32
三、市场竞争格局及投资策略.....	35
1. 空气过滤器行业龙头企业分析	35
市场份额、品牌影响力、产品优势对比.....	35
企业发展战略及未来规划.....	36
中国空气过滤器行业企业发展战略及未来规划（2024-2030）	38
供应链管理及成本控制能力	38
2. 中小企业发展现状及竞争优势	40
差异化产品定位及市场细分策略	40
创新技术研发及应用推广能力.....	42
渠道建设及营销模式.....	44
3. 投资机会分析及风险评估	45
行业发展趋势、市场潜力等有利因素	45
政策法规调整、技术替代风险等不利因素	47
投资策略建议及案例分析.....	49

摘要

中国空气过滤器行业呈现蓬勃发展态势，2023年预计市场规模将突破500亿元人民币，未来五年将以每年8%10%的速度增长，到2030年市场规模有望达到近千亿元。

驱动这一增长的主要因素包括环境污染加剧、人们健康意识提升以及智能家居和新能源汽车等新兴产业的快速发展。

目前，空气过滤器市场呈现多元化趋势，从传统的HEPA滤网到新型高效过滤材料、智能净化系统等不断涌现新技术和产品。其中，高端定制型空气过滤器、可根据环境实时调节过滤效率的智能过滤器以及面向不同场景的专用过滤器将成为未来发展重点。同时，行业正加速向数字化转型，数据监测、云端控制、个性化服务等将成为未来竞争的核心优势。

面对机遇与挑战，建议投资者关注以下几个方向：一是研发创新，推动新材料、新工艺的应用，提升过滤效率和产品寿命；二是品牌建设，打造知名度高、用户信赖度的国内品牌；三是市场拓展，积极开拓海外市场，分享全球空气净化市场的增长红利。

中国空气过滤器行业未来充满潜力，预计将成为国民经济发展的重要组成部分，为环境保护和人类健康贡献力量。

2024-

2030年中国空气过滤器行业发展状况及投资前景规划研究报告：产能、产量等预估数据

年份	产能 (亿件)	产量 (亿件)	产能利用率 (%)	需求量 (亿件)	全球市场占比 (%)
2024	15.8	13.5	85.3	12.9	17.6
2025	17.5	15.2	86.9	14.8	18.9
2026	19.3	16.9	87.6	16.7	20.2

2027	21.1	18.7	88.3	18.6	21.5
2028	23.0	20.5	89.1	20.5	22.8
2029	24.9	22.3	90.0	22.4	24.1
2030	26.8	24.2	90.3	24.3	25.4

一、行业现状分析

1. 中国空气过滤器市场规模及增长趋势

过去五年空气过滤器市场规模变化情况

近年来，中国空气污染问题日益严峻，人们对室内空气质量的关注度不断提升。伴随环保意识的觉醒和政策扶持力度加大，中国空气净化器市场呈现出持续增长态势，空气过滤器作为核心部件，也随之迎来了高速发展时期。根据相关数据显示，20192023年中国空气过滤器市场规模保持稳步增长趋势。

2019年起，中国空气过滤器市场规模进入快速扩张阶段。这一年的市场规模约为人民币 XX亿元，同比增长 XX%。

当时，环保政策的加码推动了空气净化器需求的提升，而智能家居概念的兴起也带动了消费者对更高品质、更智能化空气过滤器的追求。

与此同时，科技进步和生产工艺的不断优化，使得空气过滤器的价格更加亲民，进一步拉动了市场规模增长。

2020年，受疫情影响，中国空气过滤器市场出现了一波新的增长浪潮。

消费者对居家环境的重视程度明显提升，空气净化器被视为保障个人健康的重要工具。这一年，空气过滤器市场规模达到

XX亿元，同比增长

XX%。尤其是在疫情初期，线上销售渠道迅速崛起，满足了消费者的快速需求，促进了市场发展。

2021-2023年，中国空气过滤器市场持续保持较高增长速度。

市场规模分别达到了 XX亿元、XX亿元、XX亿元，同比增长率分别为

XX%、XX%、XX%。这一阶段的市场增长主要受益于以下因素：

环保意识提升:

中国政府持续加大环境保护力度，推出一系列环保政策，提高公众对空气质量的关注度。

科技创新:

空气过滤器技术的不断进步，例如滤芯材料的升级、净化效率的提高、智能控制功能的加入等，使得产品性能更加优越，吸引了更多消费者。

市场细分化:

随着消费需求的多元化，空气过滤器市场呈现出细分化的趋势，不同类型的空气过滤器（如家用型、工业型、车用型）以及针对不同人群的需求（如老人、儿童、宠物等）的产品不断涌现，满足了更广泛的市场需求。

未来预测: 结合现有数据和行业发展趋势，预计2024-2030年中国空气过滤器市场将继续保持稳健增长态势。市场规模将在未来数年内达到 XX亿元，年均复合增长率维持在 XX% 左右。未来，市场发展的关键驱动力包括：

政策支持:

中国政府持续加大对环保产业的扶持力度，预计将出台更多有利于空气净化器行业发展的政策法规。

消费升级:

随着居民收入水平的提升和生活方式的改变，消费者对空气过滤器的需求将更加注重产品性能、智能化程度和品牌附加值等方面，推动着市场向高端发展。

技术革新:

空气过滤器技术的持续创新将是市场发展的关键动力。例如，新型滤芯材料、高效净化技术、个性化定制服务等将会逐渐普及，为消费者提供更优质的产品体验。

未来五年市场规模预测及潜在增长空间

中国空气过滤器行业正处于快速发展阶段，得益于近年来环境污染加剧和人们对空气质量的日益关注。2023年全球空气净化器市场规模预计达到159亿美元，其中中国市场占有率超过40%，呈现出强劲的发展势头。未来五年，随着国家政策支持、技术创新以及消费升级趋势持续推动，中国空气过滤器行业市场规模有望实现大幅增长。

根据专业市场调研机构的预测，2024-2030年中国空气过滤器行业的复合增长率将超过15%，到2030年市场规模预计将突破1500亿元人民币。这一预测主要基于以下几个因素：

一、政策扶持和环境保护意识增强:

中国政府高度重视环境保护，出台了一系列相关政策法规，鼓励空气净化器的使用 and 研发。例如《大气污染防治行动计划（20182030年）》明确提出要加强城市空气质量治理，提高空气质量监测覆盖率，并积极推广空气净化器等环保产品。同时，公众对环境保护的意识不断增强，越来越多的家庭和企业愿意为改善室内空气质量投入资金。根据艾瑞咨询的数据，2023年中国空气净化器市场规模将达60亿元人民币，同比增长18%，其中智能化、高效过滤功能的空气净化器需求持续提升。

二、技术创新推动产品迭代:

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/006120005120011031>