

精编资料

标准化建设是货代物流行业发展的必然要求,是行业规范管理的客观要求. 国际上货运代理已从传统,单一的服务发展到今天已成为供应链管理,物流服务,多式联运的管理者,组织...

货运

《国际货运代理企业资质和等级》
(征求意见稿)
意 见 返 馈 表

姓名		电话		传 真		E-mail		
单位				通信地址			邮编	
章条号	修改建议				修改理由			

请加盖单位公章	(纸幅不够，请附页)	
《国际货运代理企业资质和等级》 (-T-322) 编制说明		

一、工作简况

（一）任务来源

标准化建设是货代物流行业发展的必然要求、是行业规范管理的客观要求。国际上货运代理已从传统、单一的服务发展到今天已成为供应链管理、物流服务、多式联运的管理者、组织者和经营者，在国际货物流通领域发挥越来越重要的作用。

《国际货运代理企业资质和等级》制定任务由中国国际货运代理协会提出，报国家商务部和国家标准化管理委员会批准，纳入国家标准化管理委员会制修订项目计划，项目编号-T-322。

（二）主要工作过程

2007 年 3 月承接本标准的制订任务后，中国国际货运代理协会和北京交通大学在 2007 年 4 月成立了以林忠为组长、王喜富为副组长的课题组。课题组在 2007 年与有关政府主管部门、各省市协会、会员企业、院校和国际货运代理协会联合会建立了有关标准制订沟通联络关系，确保标准的制订与国际接轨。

2007 年 3 月在中国国际货代协会第二届第一次全国理事会上，课题组介绍了本标准制订的意义、指导思想、工作原则、组织实施方式、标准框架等，得到了商务部主管部门领导、各理事单位（船东、货主、大中型货代物流企业）一致认同和肯定。认为标准的制订是非常必要和及时的，都表示将予以积极参与。

随后，课题组开始收集、整理资料，并与有关企业和研究单位征询自愿参与制订工作，并于 2007 年 5 月形成初稿。

到 2007 年 6 月，课题组向中国国际货代协会、各省市协会、部分院校征求初稿的意见。根据反馈意见，课题组对标准的结构和内容进行调整，形成第二稿。

2007 年 8 月，中国国际货代协会向中国外运集团公司、中远国际货运有限公司、中国五矿集团、中铁物流有限公司、嘉里大通物流有限公司、新时代国际货运代理公司等企业发函请求为课题组到企业调研和征求意见提供方便。2007 年 9 月，课题组在充分征求各方意见的

基础上，形成了第三稿。

2007 年 9 月 15 日，中国国际货运代理协会在其网站上发布第三稿，向社会广泛征求意见。9 月 25 日，在中国国际货运代理协会第二届第二次常务理事会上，中国货代协会向 45 位，包括中远集团、中海集团、中国外运集团、五矿集团、中化集团、中钢集团、嘉里大通物流有限公司、天津大田集团、锦程物流集团在内，常务理事单位印发第三稿（书面）征求意见稿。为了配合标准的制订工作，中国国际货运代理协会成立标准化技术委员会，并在会上要求各理事单位派员参加标准专家组。

2007 年 10 月 17—18 日在北京召开第一次技术委员会全体委员会议。会议由课题组组忠主持，赵沪湘会长作了重要讲话，对货代物流标准化的建设提出了重要意见。商务部市场体系建设司胡剑萍处长、条法司荣民副处长、外贸司王勇副处长、外资司唐颂先生应邀参会并作重要讲话。共有四十名由政府主管部门、企业、协会、院校、专家、律师等组成的委员会委员参会。各位委员准备充分、态度认真，按要求对征求意见稿逐条讨论，提出许多建设性的意见。

2007 年 11 月，课题组在原国家标准委审查部周思源主任的指导下，根据全体委员会会议的意见，对第三稿进行修改和补充，最终形成了标准的征求意见稿（第四稿）。

（三）征求会员企业与专家的意见

在本次制订的各阶段工作中，在本次制订的各阶段工作中，都得到政府主管部门和会员企业、专家的大力支持，使得本稿具有完整性、普遍性、科学性、实操性和前瞻性。

使得本稿具有完整性、普遍性、科学性、实操性和前瞻性。

参与本次制订工作的国内大型货代物流企业有：

二、制订的指导思想与原则

（一）指导思想

随着国内、国际货代物流发展，无论在理论研究，社会实践、企业运作，还是宏观管理都上都发生了根本的变化，所以标准的制订一定要反映发展以后的中国货代物流业市场的需求，并适度超前。力求满足国际货物流通市场对企业的评价与选择，也可作为对企业的进行

目次

前言 错误！未定义书签。

1 范围 错误！未定义书签。

2 引用规范性文件 错误！未定义书签。

3 术语与定义 错误！未定义书签。

4 企业资质要求和企业类型 错误！未定义书签。

5 企业等级评价指标 错误！未定义书签。

错误！未找到目录项。

[表 1 海运型企业等级评价指标](#) 错误！未定义书签。

[表 2 陆运型企业等级评价指标](#) 错误！未定义书签。

[表 3 空运型企业资质等级评价指标](#) 错误！未定义书签。

[表 4 国际快递型企业等级评价指标](#) 错误！未定义书签。

[表 5 仓储型企业等级评价指标](#) 错误！未定义书签。

[表 6 综合型企业等级评价指标](#) 错误！未定义书签。

如您有帮助，请购买打赏，谢谢您！

前 言

本标准是由中国国际货运代理协会提出。

本标准由国家商务部归口。

本标准起草单位：

中国国际货运代理协会

中国对外贸易运输（集团）总公司

中国海运（集团）总公司

中国中钢集团公司

锦程物流（集团）公司

浙江双马国际货运代理公司

北京交通大学

中钢国际货运公司

新锦程物流公司

上海宝霖国际危险品物流有限公司

本标准主要起草人：

本标准为首次制定。

国际货运代理企业资质和等级

1 范围

本标准规定了国际货运代理业、国际货运代理企业的定义，明确国际货运代理企业资质认定和等级评价指标。

本标准适用于我国各类货代物流企业的界定，国际货物流通市场对企业的评价与选择，也可作为对企业进行规范与管理的依据。

2 引用规范性文件

《物流企业分类与评估指标》（GB/T19680）

《物流术语》（GB/T 18354）。

3 术语与定义

下列术语与定义适用本标准。

国际货运代理业 **international freight forwarding industry**

接受进出口货物收货人、发货人和其他委托方或其代理人的委托，以委托人名义或者以自己的名义、组织、办理国际货物运输及相关业务、提供国际货物流通领域的供应链管理、物流增值服务，并收取报酬的行业。

国际货运代理企业 **international freight forwarding enterprises**

在中国境内依法注册并经商务主管部门备案（企业备案、业务备案）的从事国货运代理、物流等业务的企业及其分支机构。以下简称“企业”或“货运代理”。

国际货运代理业务 **international freight forwarding business**

组织、办理国际货物运输及相关的综合性业务，并提供国际货物流通领域的供应链管理、物流增值服务，包括但不限于揽货、订舱（含租船，包机、包板、包舱）、托运、配载、换单、缮制单证、仓储、分拨、配送、中转、集装箱的装拆箱；海上货物运输、陆上货物运输、航空货物运输、管道运输、江河货物运输及相关的短途运输；国际多式联运、集运（含集装箱拼箱）、国际铁路联运、国际快递；报关、报检、报验、保险；运费、杂费收付及结算；国际展品、私人物品及过境货物运输代理；物流服务以及包装、装卸、信息和咨询等

服务机构网络 **service network**

支持、符合、保障货运代理的业务发展、业务运作、资源整合、售后服务等需求的下设分支机构、营业网点、代理、分包商、合作伙伴等组成的服务网络。

4 企业资质要求和企业类型

4.1 资质要求

4.1.1 具有与其业务规模、作业需求相适应的营业或作业场所、配备必要的设施、设备和辅助工具，并应符合保障安全生产、计量检定的有关的法律、法规、国家标准或者行业标准的规定。

4.1.2 至少应有三名具有国际货运代理从业资格的业务人员；

4.1.3 应有一定数量的具有丰富从业经验的业务人员和高级管理人员；

4.1.4 应配置符合业务需求的专门机构和服务机构网络；

4.1.5 应取得签发各类业务单证的资格；如需签发国际多式联运提单、货运单、航空货运分运单应经商务主管部门备案登记；如需开展无船承运业务应持有《无船承运业务经营资格登记证》；

4.1.6 应有一定数量的运输设备或工具；

4.1.7 应具备信息网络化服务能力；信息化管理应覆盖、贯穿业务管理的全过程，信息化建设和业务管理一体化。

4.1.8 企业名称宜含有表明行业特点的“货物运输代理”、“运输服务”、“仓储”、“配送”、“集运”、“物流”等相关字样；

4.1.9 应投保国际货运代理人责任险或独立经营人责任险（或国际货物运输代理提单责任险）。

4.1.10 应具有一定的偿债能力；

4.1.11 应有健全的经营、财务、风险控制、质量管理、信用管理、统计、安全、技术服务、客户关系管理等机构和相应的管理制度。

4.2 企业分类

4.2.1 分类原则

4.2.1.1 符合 4.1 规定；

4.2.1.2 运输方式、业务类型、服务功能等为主要特征与分类的主要依据；

4.2.1.3 将经营范围相近的企业纳入同一相应的类型。

4.2.2 企业类型

依据，企业分类如下：

- a) 海运型企业；
- b) 陆运型企业；
- c) 空运型企业；
- d) 综合型企业；
- e) 仓储型企业；
- f) 国际快递型企业。

4.2.3 海运型企业

除符合4.1规定外，还应符合以下要求：

- a) 以从事海运业务为主，并具备一定规模；
- b) 经营海运业务达到两年以上。

4.2.4 陆运型企业

除符合4.1规定外，还应符合以下要求：

- a) 以从事公路、铁路业务为主，并具备一定规模；
- b) 经营公路、铁路业务达到两年以上。

4.2.5 空运型企业

除符合4.1规定外，还应符合以下要求：

- a) 以从事空运业务为主，并具备一定规模；
- b) 经营空运业务达到两年以上。
- c) 有至少三名取得航空运输销售代理人员相应业务合格证书的从业人员。
- d) 符合 IATA规定的要求。

4.2.6 国际快递型企业

除4.1规定外，国际快递型企业应同时符合以下要求：

- a) 以从事国际快递业务为主，并具备一定规模；
- b) 经营快递业务达到两年以上；
- c) 有至少三名取得航空运输销售代理人员相应业务合格证书的从业人员；
- d) 符合 IATA规定的要求。

- 仓储型企业

除符合4.1规定外，还应符合以下要求：

a)

以从事仓储业务为主，为客户提供货物储存、保管、中转、

b)

配送、包装等仓储服务，并具备一定规模；

c)

企业自有一定规模的仓储设施、设备；

d)

经营仓储业务达到两年以上。
- 4.2.8 综合型企业

除符合，还应符合以下要求：

a)

从事海陆空运输、国际多式联运、国际铁路联运、仓储、中转、代理报关、代理报检报验、代理保险、物流增值服务等多种综合性业务，并具备一定规模；

b)

根据客户需求，为客户制定整合国际货物运输及物流资源的运作方案；

c)

经营综合性业务达到两年以上。

5

5.1 评价原则

根据规范的评价指标体系，运用科学的评价方法，履行严格的评价程序，通过信用记录、企业内在素质、管理能力、经营水平、外部环境、财务状况、债务偿还能力、风险控制能力、履行承诺的能力、发展前景及可能出现的各种风险等进行全面了解、调查、研究分析后，做出综合判断和评价。

5.2 等级分类

按照不同评价指标，将具备一定综合服务能力和服务水平的六种类型企业的等级分为AAAAAAAAAAAA AA A五个等级。AAAA级最高，依次降低。

5.3 等级评价指标

5.3.1 海运型企业

海运型企业等级评价指标表 见表1

5.3.2 陆运型企业

陆运型企业等级评价指标表 见表2

5.3.3 空运型企业

空运型企业等级评价指标表 见表3

5.3.4 国际快递型企业

国际快递型企业等级评价指标表 见表3

5.3.5 仓储型企业

仓储型企业资质评价指标表见 表5

5.3.6 综合型企业

综合型企业资质等级评价指标表见 表6

5.4 企业资质和等级评价指标内容

企业等级评价指标的数据采集、数据分析、数据认定，可按（GB ）的规定执行。

注：《国际货运代理业务统计导则》

5.5 企业资质和等级评价工作的实施

企业等级评价工作可由全国性的国际货运代理行业中介组织设立评价机构具体实施。

表 1 海运型企业等级评价指标

评价指标		级 别				
		AAAAA	AAAA	AAA	AA	A
基 础 设施	自有/租用 仓储面积(平方 米)	10, 000 以上	5, 000 以上	2, 000 以上	不具体要求	

运 输 工 具 、 设 备	自有/租用 运输工具总载 重量（吨）	3000以 上	1000 以上	300以上	不具体要求	
营 运 状 况	3年以上				2年以上	
信 息 网 络 系 统	网络系统	信息化管理覆盖、贯穿业务管理的全 过程，信息化建设和业务管理一体化。			部分信息化管理覆盖、贯穿业 务管理的全过程，信息化建设和业 务管理一体化。	
	电子单证 管理	齐全	齐全		齐全	
	货物跟踪	齐全	齐全		齐全	
	客户查询	建立自动查询和人工查询系统			建立人工查询系统	
财 务 指 标	资产总额 （万元）	10，000 以上	5000 以上	2000以 上	500以上	200以上
	营业总额 （万元）	50，000 以上	10， 000以上	5，000 以上	1，000以上	以上300
	资产负债 率	不高于70%				
业 务 指 标	代理集装 箱数量（TEU）	100， 000以上	50， 000以上	20，000 以上	3，000以上	1，000以 上
	代理散杂 货数量（吨）立 方米	100， 000以上	50， 000以上	20，000 以上	3，000以上	1，000以 上
	签发自有 提单进出口箱 数量TEU吨（散 杂货）	10，000 /100,000以 上	5， 000/50， 000以上	2， 000/10，000 以上	300以上	100以上
	进出口拼 箱数量（TEU）	2，000 以上	1，000 以上	500以上	100以上	不具体 要求
	代理货物 运输保险 箱量 /吨 （散杂货）	50%以 上	30%	15%	20%	不具体 要求
从 业 人 员	中高层管 理人员	90%以 上具有大专 以上学历或 国际货运代 理从业人员 资格	80%以上具有大专以 上学历或国际货运代理认 证		70%以上具有大专以上学历或 国际货运代理认证	

	业务人员	80%以上具有中等以上学历或专业资格	70%以上具有中等以上学历或专业资格		60%以上具有中等以上学历或专业资格	
	具有从业资格的人员	符合法律、法规规定的最低要求				
综 合 服 务 能力	运营网点（个）	30以上	15以上	5以上	不具体要求	
	业务辐射面	国际/国内范围			全国范围	
	代理网点	30	15	5		
	分支机构	30	15	5		
	仓储中转	有	有	有		
	代理报关资质	有	有	有		
	代理报检资质	有	有	有		
	国际多式联运	有	有	有		
	无船承运资质	有	有	有		
	物流服务	有	有	有		
	过境货物运输代理	有	有	有		
	管理制度	有健全的经营、财务、统计、安全、技术、客户关系管理等机构和相应的管理制度				
风 险 控 制 能力	投保代理人责任险、提单责任险及其他责任险					
客 户 服 务	顾客投诉率（或顾客满意度）	0.05%	≤0.1%		≤0.5%	
		（≥98%）	（≥95%）		（≥90%）	
信用 管理	社会信用记录	工商、海关、税务信用记录优秀，银行信用记录为A级	工商、海关、税务信用记录良好，银行信用记录为B级		工商、海关、税务信用记录一般，银行信用记录为C级	
	全国性行业中介组织信用纪录	最高信用等级			一般信用等级	
服 务 体系	质量管理	通过ISO9001-2000质量管理体系认证		全国性行业中介组织质量管理体系评价		

陆运型企业等级评价指标

评价指标		级 别				
		AAAAA	AAAA	AAA	AA	A
基 础 设施	自有/租用 仓储面积(平方 米)	10,000 以上	5, 000以上	2,000以 上	不具体要求	
运 输 工 具 、 设备	自有/租用 运输工具总载 重量(吨)	3000以 上	1000 以上	300以上	不具体要求	
铁 路 专 用 线	(条)	1	不具体要求			
营 运 状况	3年以上				2年以上	
信 息 网 络 系统	网络系统	信息化管理覆盖、贯穿业务管理的全 过程，信息化建设和业务管理一体化。			部分信息化管理覆盖、贯穿业 务管理的全过程，信息化建设和业 务管理一体化。	
	电子单证 管理	90%以 上	70%以上		50%以上	
	货物跟踪	90%以 上	70%以上		50%以上	
	客户查询	建立自动查询和人工查询系统			建立人工查询系统	
财 务 指标	资产总额 (万元)	10,000 以上	5, 000以上	2,000以 上	500以上	200以上
	营业总额 (万元)	20,000 以上	4, 000以上	2,000以 上	400以上	150以上
	资产负债 率	不高于70%				
业 务 指标	代理集装 箱数量(TEU)	50,000 以上	25, 000以上	10,000 以上	1,500以上	500以上
	代理散杂 货数量(吨)	50,000 以上	25, 500以上	10,000 以上	1,500以上	500以上
	签发自有 提单进出口箱 数量TEU/吨(散 杂货)	5,000 /50,000以 上	5, 000/25,0 00以上	1, 000/5,000以 上	150以上	50以上
	进出口拼 箱数量(TEU)	1,000 以上	500 以上	250以上	50以上	不具体要 求
	代理货物 运输保险 箱量 /吨 (散杂货)	50%以 上	30% 以上	15%以 上	20%以上	不具体要 求

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/006132140241010222>