

变频与逆变电源装置企业风险 管理与内控

目录

前言	3
一、内部技术风险的管理与动态性	3
(一)、内部技术风险的管理与动态性	3
二、流程风险的识别和评估	4
(一)、风险清单识别法	4
(二)、流程图法	6
(三)、风险矩阵评估法	7
(四)、内部威胁分析法	8
三、战略风险的识别	9
(一)、变频与逆变电源装置行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	9
(二)、制定变频与逆变电源装置行业企业战略目标的风险识别	10
(三)、变频与逆变电源装置行业企业战略分析的风险识别	12
(四)、变频与逆变电源装置行业企业战略选择的风险识别	13
(五)、变频与逆变电源装置行业企业战略实施的风险识别	17
四、战略风险的含义及分类	19
(一)、战略风险的定义	19
(二)、变频与逆变电源装置行业企业战略风险的分类	20
五、战略制订框架	22
(一)、战略制订框架	22
六、公司概况	23
(一)、公司基本信息	23

(二)、公司主要财务数据	23
七、人力资源配置	24
(一)、人力资源配置.....	24
(二)、员工技能培训.....	25
八、战略实施的阶段	27
(一)、战略实施的阶段.....	27
九、产业环境分析.....	30
(一)、产业环境分析	31
十、人力资源的特点及管理过程	32
(一)、人力资源本身的特点	32
(二)、人力资源管理过程	33
十一、变频与逆变电源装置项目风险对策.....	34
(一)、政策风险对策.....	34
(二)、经济风险对策.....	35
(三)、环境风险对策.....	35
(四)、人才风险对策.....	35
(五)、社会责任风险对策	36
(六)、全球经济不确定性风险对策.....	36
(七)、供应链风险对策	36
(八)、网络安全风险对策	37
十二、SWOT 分析说明.....	37
(一)、优势分析(S)	37

(二)、劣势分析(W)	38
(三)、机会分析(O)	41
(四)、威胁分析(T)	43
十三、变频与逆变电源装置行业企业过去战略的影响	45
(一)、变频与逆变电源装置行业企业过去战略的影响	45
十四、必要性分析	46
(一)、必要性分析	47
十五、竞争优势	49
(一)、竞争优势	49
十六、危机管理与应急响应	51
(一)、危机预警与监测机制	51
(二)、灾难恢复与业务连续性计划	51
(三)、公关与媒体管理	53
(四)、社会责任危机管理	53
十七、战略的定量评价决策方法	55
(一)、战略的定量评价决策方法	55
十八、战略风险的识别	57
(一)、变频与逆变电源装置行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	57
(二)、制定变频与逆变电源装置行业企业战略目标的风险识别	57
(三)、变频与逆变电源装置行业企业战略分析的风险识别	57
(四)、变频与逆变电源装置行业企业战略选择的风险识别	58
(五)、变频与逆变电源装置行业企业战略实施的风险识别	58

十九、社会责任管理与可持续发展	58
(一)、社会责任战略与执行	58
(二)、环保与可持续经济发展	60
(三)、员工权益与劳工标准	61
(四)、社会参与与公益事业	63

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/006210145020010113>