

山东省水产品出口竞争力及其影响因素实证分析

目录

山东省水产品出口竞争力及其影响因素分析.....	0
(一) 研究背景.....	1
(二) 研究意义.....	2
(三) 研究方法.....	2
1. 比较分析法.....	2
2. 实证研究法.....	2
文献综述.....	3
(一) 国外研究现状.....	3
(二) 国内研究现状.....	3
一、相关概念及基本理论.....	5
(一) 国际竞争力.....	5
(二) 比较优势理论.....	5
二、山东省水产品出口贸易的现状分析.....	6
(一) 山东省水产品的出口贸易的规模.....	6
(二) 山东省水产品出口市场分析.....	7
(三) 山东省水产品出口贸易方式.....	8
三、山东省水产品出口竞争力的测算.....	10
(一) 国际市场占有率 (MS).....	10
(二) 显示性比较优势指数 (RCA).....	11
(三) 贸易竞争力指数 (TC).....	13
四、山东省水产品出口存在的问题.....	16
(一) 出口产品结构单一, 对国际市场反应缓慢.....	16
(二) 出口市场过于集中, 依赖性强.....	16
(三) 技术性贸易壁垒、反倾销等盛行.....	17
(四) 品牌意识差, 信息化程度比较低.....	18
五、山东省水产品出口竞争力的实证分析.....	19
(一) 数据来源与说明.....	19
1. 数据来源.....	19
2. 变量选择.....	19
(二) 模型的选择与构建.....	19
1. 模型的选择.....	19
2. 模型的构建.....	19
(三) 实证分析.....	20
1. 单位根检验.....	20
2. 协整检验.....	20
3. 实证结果.....	21
六、提升山东省水产品出口竞争力的措施及对策.....	23
(一) 开展水产品的深加工, 增设更多水产加工企业.....	23
(二) 引进更多渔业从业人员, 使出口产品 and 市场变得多元化.....	23
(三) 构建水产品贸易预警机制, 保障出口企业利益.....	24
(四) 加大政府资金投入力度, 提高信息化手段利用率.....	25
七、结论与展望.....	26

摘 要:

山东省是国内水产业发展最好的省份之一，它每年的水产品出口数量在全国的排名都是数一数二的。但随着现在科技水平日益发达，各行各业都在飞速发展，我国沿海城市的渔业竞争日益加剧，而山东省水产业的发展也不再具有太大的优势。在这种并不是十分乐观的情况下，为了促进山东水产业继续健康发展，分析并且研究山东省水产品出口竞争力及其影响因素是非常有必要的。

本文所研究的山东省水产品出口竞争力是在比较优势理论等的基础上，把山东省和中国其他一些沿海城市 2019 年的水产品年出口量作比较，通过搜集 2005-2019 年的相关数据，从国际市场占有率（MS）、显示性比较优势指数（RCA）以及贸易竞争力指数（TC）这三个角度入手来计算分析山东省水产品的出口竞争力。为了使文章所得出的结论更为精确，还引入了多元线性回归方程，在确定了方程中的各个变量后，再通过 Eviews10.0 软件来测度这些变量的平稳性，接着分析影响出口竞争力的主要因素，最后根据这些影响因素提出一些相应的解决措施，以此提高山东省水产品出口竞争力。

关键词：山东；水产品；国际竞争；渔业资源；比较

引 言

（一）研究背景

众所周知，山东省的渔业发展在国内一直是处于领先状态的，山东省水产品每年的进口量与出口量都在国内名列前茅。这是因为山东省的地理环境非常适合水产业的发展，其可供人们进行渔业养殖的内陆水域面积达到了四百多万亩，其中淡水植物有四十多个种类，淡水鱼类有七十多个种类。2019 年山东渔业总产值达到 13.97 亿元，其中水产品产量 823.27 万吨，其中，海水养殖产品产量 497.10 万吨，淡水养殖产品产量 108.13 万吨；海洋捕捞产量达到 167.74 万吨，远洋渔业产量达到 41.37 万吨，淡水捕捞产量达到 8.93 万吨。

山东省的对外贸易中有一个重要组成部分，那就是水产品贸易。截止到 2019 年，水产品贸易值在山东省出口值和进口值中所占的比例约为百分之十。2019 年，山东省水产品出口额达到了 51.27 亿美元，而全国水产品的出口总额为 206.58 亿美元，由此可以看出，山东省水产品的出口额占了全国的百分之二十五左右。

但是，山东省水产业的发展也并不是一帆风顺，毫无阻力的，在山东省水产业高速发展的同时，一些问题也就慢慢显现出来了。首先是近些年来，由于经济的高速发展和人民生活质量的飞速进步，山东省的渔业资源没有以前那么丰富，已经有了一些枯竭的趋势；其次就是药物、药水的残留超标也已经严重影响到山东省水产品出口了，并且有些企业或机构无视相关规定，使用了包括恩诺沙星、磺胺类抗生素以及其他一些禁用药物。2006年11月18日，上海市场销售的多宝鱼被查出致癌药物残留严重超标，使得上海水产市场自动停销，多宝鱼一下子成了“多灾鱼”，许多群众在此后很长一段时期内都不敢购买水产品；另外，国际市场针对我国水产品出口的贸易壁垒不断增多，2016年以来，国际市场上原料鱼价格持续上涨，平均涨幅达15%-20%，而国际市场成品价格涨幅仅有10%左右。除了这些以外，由于人民币汇率的上涨、渔业从业人员的工资以及生产所需要消耗的能源成本的提高，许多水产品加工企业利润越来越少，甚至因此亏损。

（二）研究意义

结合以上所提出的问题，不难发现，山东省水产品的出口其实还是面临着一定的挑战的。所以，我们目前急需解决的就是该怎么采取相应的措施来提高山东省水产品在国际市场上的竞争力。在这样的市场背景下，本文拟通过测算山东省水产品出口的MS、RCA、TC这三个指标，结合相关的实证分析得出影响山东省水产品出口的因素，并针对分析结果提出一些提高山东省水产品竞争力的思路及对策建议，希望这篇文章可以给水产品相关管理部门和企业带来参考和借鉴。

（三）研究方法

1. 比较分析法

比较分析法是在科研中常用的方法，它分成纵向和横向的比较。本文在分析山东省水产品出口规模时运用了横向比较方法，通过对2019年山东省与沿海各地区水产品出口量截面数据的比较分析，得出山东省在国内的水产品行业中所处的地位的结论。在后面测算山东省水产品MS、RCA、TC这三个指标时又运用到了横向比较与纵向比较相结合的方法，既比较了同一年份中山东省和全球十大水产品出口国的竞争力指标，又比较了不同的十五年间同一个地区的竞争力指标，这样就让我们得出的结论更加准确与全面。

2. 实证研究法

实证研究方法也是一种非常重要的科研方法，这是在某些假设下并且在考虑变量的

因果关系时，根据已经得出的事实，是对这种现象有关且有可能发生的情况做出相关预测。其主要目的在于说明各种自变量与某一个因变量的关系。本文选取了四个自变量和一个因变量对山东省水产品的出口竞争力影响因素进行分析，并且根据实证结果，得出了相应的结论。这给本文的研究提供了非常大的帮助。

文献综述

（一）国外研究现状

Yizhuo Zhang (2019)^[10]介绍了基于电子商务供应链网络数据所改进的BP神经网络在水产品出口量预测中的应用。虽然文章主要研究对象为BP神经网络，但从文中我们依旧可以提取出一些与水产品出口相关的信息，并做出相应分析，其中包括水产品的各个种类等，并通过该种网络对水产品在国际贸易中发展趋势做出预测。

Natale F (2015)^[11]主要的研究对象是国际海产品贸易决定因素，在这项研究中，作者建立了引力模型以探讨对初级产品、食品消耗、人口、收入、GDP、贸易协定和地理距离的海产品贸易的影响。与肉类相比，该模型适用于整个海产品集合。最后得出的结论是：海鲜贸易既受到有海产品偏好的国家的吸引，也受到劳动力成本低的国家进行进一步加工的吸引。在两个关键因素的影响下，海产品贸易正在扩大：一个是水产养殖产量的增长，另一个是再加工贸易。

（二）国内研究现状

陈珊珊 (2017)^[12]以大连为例，通过建立回归方程，分析了影响大连水产品出口的主要因素，最后得出结论，即影响大连水产品出口的主要因素是实际汇率。

李丽,王成 (2015)^[13]对2004-2014年间我国水产品出口贸易波动和各分解因素的强度及变化趋势进行了分析，得出结论，影响中国水产品出口贸易的主要因素是竞争力的影响。

邵桂兰,邵聪 (2018)^[14]通过对2010-2019年间全球122个国家和地区双边水产品出口贸易数据的分析，得到了影响各国水产品出口贸易的主要因素结论，在这之后也测算出了中国水产品的出口贸易潜力。

杨逢珉 (2015)^[15]在文中提出了阻碍中国水产品出口的一些贸易壁垒，并且分析它们出现的缘由，最后也提出了应对它们的相关措施。

陈博欧,张迪 (2018)^[16]通过对中国水产品出口贸易国际竞争力进行分析，得出中国水产品出口的国际竞争力在全国各省区中仍占有绝对地位，但是这种绝对地位正不断削弱。

综上所述，不难发现，许多国内外学者都在水产品的出口这一方面研究较为透彻，不但分析水产品出口贸易的现状与存在的问题，而且也更深层次地剖析贸易壁垒对水产品出口的作用，也对水产品出口竞争力和影响因素进行了研究。尽管对山东省水产品出口贸易的研究虽然现在也比较多，但是大部分集中于对山东省水产品出口贸易现状、存在的问题以及竞争力分析等方面，系统地研究山东省水产品出口国际竞争力及其影响因素的文献并不多，尤其是对影响因素的研究则更少，正因为如此，本文才选择从影响因素这一角度入手进行研究。

一、相关概念及基本理论

（一）国际竞争力

这个概念最早出现是在 1978 年，这一概念当时在美国一经提出就引起了不小的反响，许多经济学家都纷纷表达了自己的看法，其中有些观点是大不相同的。到目前为止，这一概念还没有一个完全明确的说法。

这个概念是在市场经济的基础上提出的，此外，还综合了其他的一些理论，具体操作方法是：在搜集到相关数据后，通过确定一个评价指标来分析某个地区的竞争力。它综合了一些客观及主观的因素来对一个国家或地区的经济发展竞争力进行全面、客观的评价。

（二）比较优势理论

这个理论是由大卫·李嘉图所创设的，我们可以认为，这一理论是在绝对优势理论的基础上继续发展和改良得出的。而绝对优势理论是由亚当·斯密提出的，这个理论阐述了：我们要是想要提高生产效率，就要通过实行国际分工和专业化生产，这样一来就可以将资源利用率提升到更高，最后达成我们所想要完成的目标。

不过,比较优势理论并不能很好地解释国际分工的形成及其发展的主要原因。另外,比较优势理论并不是完全和实际情况相同的,它和实际的国际贸易也有些出入,比较优势理论的观点是:贸易往来是否频繁取决于比较利益的大小,这两者呈正比关系,并且比较利益越大,就能更好地促进发展中国家与发达国家之间的贸易。然而在现实中,一般都是在发达国家之间会产生国际贸易的往来。除此之外,比较优势理论还认为,在国际贸易中,贸易的双方都是平等且互利共生的,不会出现其中一方欺压或是榨取另一方的情况,但是事实并不是如此,现实生活中有一些富裕、强大的国家常常会欺压一些贫穷、落后的国家,这样的情况与比较优势理论的观点是不相符的。

二、山东省水产品出口贸易的现状分析

(一) 山东省水产品的出口贸易的规模

首先,与我国沿海其他省份地区相比,山东省水产品出口量和出口值仍占重要地位。通过表 1 可以看出,2019 年山东省水产品出口量高于全国其他沿海省份,比全国排名第二的福建省高 272322 吨,所占比重高 6.37%,而这一年山东省水产品的出口额并没有福建省高,比福建省低了 3287.2 万美元,这使得 2019 年山东省水产品的出口额屈居第二。我们不可否认的是山东省水产品出口贸易在全国的地位下降,市场竞争力减弱,受到了其他沿海省份的冲击,尤其是福建省的影响比较大,需要加以重视。

表 1 2019 年山东省与我国沿海其他省份水产品出口对比

省份	出口量		出口额	
	吨	占全国比	万美元	占全国比
山东	1142900	0.2678	512698.38	0.2482
福建	870578	0.2041	555089.26	0.2687
辽宁	839425	0.1967	293129.02	0.1419
广东	578080	0.1355	320451.51	0.1551
浙江	484896	0.1136	189339.33	0.0917
海南	157864	0.0370	48256.09	0.0234
广西	41857	0.0098	19196.02	0.0093
江苏	46702	0.0109	36488.58	0.0177
河北	28458	0.0067	23962.25	0.0116

上海	15731	0.0037	13516.74	0.0065
天津	2674	0.0006	1647.80	0.0008

数据来源：《中国渔业年鉴》。

其次，通过表 2 我们可以看出，山东省水产品出口量总体呈现上升趋势，由 2005 年的 1045893 吨上升到 2019 年的 1142900 吨，年均增长达到 0.0918

%,但是各年度增长速度并不相同,有增有减。山东省水产品出口总量占山东省水产品对外贸易总量的比重由2005年的34.83%下降到2019年的26.78%,下降了8.05%,说明山东省水产品出口量相对减少,而进口量相对增长。

表2 2005-2019年山东省水产品出口量和出口额

年份	出口量			出口额		
	吨	较上年增长	比重	万美元	较上年增长	比重
2005	1045893	0.0131	0.3483	316289.02	0.0201	0.3413
2006	1064012	0.0170	0.3529	324253.95	0.0246	0.3462
2007	1074838	0.0102	0.3508	339927.81	0.0461	0.3501
2008	1004807	-0.0652	0.3373	349624.73	0.0277	0.3289
2009	923024	-0.0814	0.3120	337441.92	-0.0361	0.3140
2010	1017691.46	0.1025	0.3048	398760.79	0.1818	0.2884
2011	1218907.14	0.1977	0.3115	492568.69	0.2352	0.2768
2012	146165.25	-0.0597	0.0770	488987.84	-0.0073	0.1286
2013	1111764	-0.0300	0.2808	471069.84	-0.0366	0.2325
2014	1169501	0.0519	0.2809	483589.46	0.0266	0.2229
2015	1077331	-0.0788	0.2653	449037.72	-0.0714	0.2208
2016	1113800	0.0339	0.2628	468532.43	0.0434	0.2259
2017	1094288	-0.0175	0.2522	487916.31	0.0414	0.2307
2018	1103576	0.0085	0.2553	515793.74	0.0571	0.2310
2019	1142900	0.0355	0.2678	512698.38	-0.0065	0.2482

数据来源:《山东省统计年鉴》和《中国渔业年鉴》。

与此同时,通过表2我们亦能看出,山东省水产品出口总额也呈现出上升的趋势,由2005年的316289.02万美元上升到2019年的512698.38万美元,增长了1.62倍,年均增长达到2.86%,与水产品出口量年均增长率相比,山东省水产品出口额增长较快,出口量增长较慢。通过对比出口量和出口额每年增长率可知,山东省水产品出口量和出口额整体上呈现出同升同降的变动趋势,一般情况下,水产品出口量多,其出口额也多,出口值少,出口额也少。

(二) 山东省水产品出口市场分析

通过表3可以看出,韩国、日本、美国和欧盟是山东省水产品出口四个主要进口市场。总体来说,山东省对四个主要市场水产品出口量总体呈上升趋势,由2010年的

84.8 万吨上升到 2019 年的 87.1 万吨，增加 2.3

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/006213003215010142>