



ARCH

# 2024-2030 中国 AI 终端市场现状研究 分析与发展前景预测报告

PDF 版	PDF+纸质版	PDF+Word	页数	图表数	出版日期
			105	131	2024



## 报告摘要

---

据 QYR 最新调研，2023 年中国 AI 终端市场销售收入达到了 xx 万元，预计 2030 年可以达到 xx 万元，2024-2030 期间年复合增长率(CAGR)为 xx%。中国市场核心厂商包括 Lenovo、Apple、Huawei、Samsung、Oppo 和 Vivo 等，2023 年前三大厂商，占有大约 XX%的市场份额。

本文研究中国市场 AI 终端现状及未来发展趋势，侧重分析在中国市场扮演重要角色的企业，重点呈现这些企业在中国市场的 AI 终端收入、市场份额、市场定位、发展计划、产品及服务等。历史数据为 2019 至 2024 年，预测数据为 2025 至 2030 年。本研究项目旨在梳理 AI 终端领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断 AI 终端领域内各类竞争者所处地位。

从产品类型方面来看，AIPC 占有重要地位，预计 2030 年份额将达到 XX%。同时就应用来看，经销商在 2023 年份额大约是 XX%，未来几年 CAGR 大约为 XX%。

主要企业包括：

- Lenovo
- Apple
- Huawei
- Samsung
- Oppo
- Vivo
- Dell
- ASUS
- Xiaomi
- Fitbit
- Oneplus

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

- AIPC
- AI 手机
- AI 可穿戴设备
- 其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

- 经销商
- 运营商
- 其他

本文正文共 8 章，各章节主要内容如下：

- 第 1 章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2019-2030 年
- 第 2 章：中国市场 AI 终端主要企业竞争分析，主要包括 AI 终端收入、市场占有率、及行业集中度等
- 第 3 章：中国市场 AI 终端主要企业基本情况介绍，包括公司简介、AI 终端产品、AI 终端收入及最新动态等
- 第 4 章：中国不同产品类型 AI 终端规模及份额等
- 第 5 章：中国不同应用 AI 终端规模及份额等
- 第 6 章：行业发展环境分析
- 第 7 章：行业供应链分析
- 第 8 章：报告结论

本报告的关键问题

- 市场空间：中国 AI 终端行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？
- 产业链情况：中国 AI 终端厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？
- 厂商分析：全球 AI 终端领先企业是谁？企业情况怎样？

## 正文目录

<b>1 AI 终端市场概述</b>	<b>1</b>
1.1 AI 终端市场概述	1
1.2 不同产品类型 AI 终端分析	1
1.2.1 中国市场不同产品类型 AI 终端规模对比（2019 VS 2023 VS 2030）	1
1.2.2 AIPC	2
1.2.3 AI 手机	3
1.2.4 AI 可穿戴设备	4
1.2.5 其他	4
1.3 从不同应用，AI 终端主要包括如下几个方面	5
1.3.1 中国市场不同应用 AI 终端规模对比（2019 VS 2023 VS 2030）	5
1.3.2 经销商	6
1.3.3 运营商	6
1.3.4 其他	6
1.4 中国 AI 终端市场规模现状及未来趋势（2019-2030）	7
<b>2 中国市场主要企业分析</b>	<b>8</b>
2.1 中国市场主要企业 AI 终端规模及市场份额	8
2.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域	9
2.3 中国市场主要厂商进入 AI 终端行业时间点	9
2.4 中国市场主要厂商 AI 终端产品类型及应用	10
2.5 AI 终端行业集中度、竞争程度分析	10
2.5.1 AI 终端行业集中度分析：2023 年中国市场 Top 5 厂商市场份额	10
2.5.2 中国市场 AI 终端第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额	11
2.6 新增投资及市场并购活动	12
<b>3 主要企业简介</b>	<b>13</b>
3.1 Lenovo	13
3.1.1 Lenovo 公司信息、总部、AI 终端市场地位以及主要的竞争对手	13
3.1.2 Lenovo AI 终端产品及服务介绍	13
3.1.3 Lenovo 在中国市场 AI 终端收入（万元）及毛利率（2019-2024）	13

3.1.4 Lenovo 公司简介及主要业务	14
<b>3.2 Apple</b>	<b>14</b>
3.2.1 Apple 公司信息、总部、AI 终端市场地位以及主要的竞争对手	14
3.2.2 Apple AI 终端产品及服务介绍	14
3.2.3 Apple 在中国市场 AI 终端收入（万元）及毛利率（2019-2024）	15
3.2.4 Apple 公司简介及主要业务	15
<b>3.3 Huawei</b>	<b>15</b>
3.3.1 Huawei 公司信息、总部、AI 终端市场地位以及主要的竞争对手	15
3.3.2 Huawei AI 终端产品及服务介绍	16
3.3.3 Huawei 在中国市场 AI 终端收入（万元）及毛利率（2019-2024）	16
3.3.4 Huawei 公司简介及主要业务	16
<b>3.4 Samsung</b>	<b>16</b>
3.4.1 Samsung 公司信息、总部、AI 终端市场地位以及主要的竞争对手	16
3.4.2 Samsung AI 终端产品及服务介绍	17
3.4.3 Samsung 在中国市场 AI 终端收入（万元）及毛利率（2019-2024）	17
3.4.4 Samsung 公司简介及主要业务	17
<b>3.5 Oppo</b>	<b>18</b>
3.5.1 Oppo 公司信息、总部、AI 终端市场地位以及主要的竞争对手	18
3.5.2 Oppo AI 终端产品及服务介绍	18
3.5.3 Oppo 在中国市场 AI 终端收入（万元）及毛利率（2019-2024）	18
3.5.4 Oppo 公司简介及主要业务	18
<b>3.6 Vivo</b>	<b>19</b>
3.6.1 Vivo 公司信息、总部、AI 终端市场地位以及主要的竞争对手	19
3.6.2 Vivo AI 终端产品及服务介绍	19
3.6.3 Vivo 在中国市场 AI 终端收入（万元）及毛利率（2019-2024）	19
3.6.4 Vivo 公司简介及主要业务	20
<b>3.7 Dell</b>	<b>20</b>
3.7.1 Dell 公司信息、总部、AI 终端市场地位以及主要的竞争对手	20
3.7.2 Dell AI 终端产品及服务介绍	20
3.7.3 Dell 在中国市场 AI 终端收入（万元）及毛利率（2019-2024）	21
3.7.4 Dell 公司简介及主要业务	21

---

<b>3.8 ASUS</b>	<b>21</b>
3.8.1 ASUS 公司信息、总部、AI 终端市场地位以及主要的竞争对手	21
3.8.2 ASUS AI 终端产品及服务介绍	22
3.8.3 ASUS 在中国市场 AI 终端收入（万元）及毛利率（2019-2024）	22
3.8.4 ASUS 公司简介及主要业务	22
<b>3.9 Xiaomi</b>	<b>22</b>
3.9.1 Xiaomi 公司信息、总部、AI 终端市场地位以及主要的竞争对手	22
3.9.2 Xiaomi AI 终端产品及服务介绍	23
3.9.3 Xiaomi 在中国市场 AI 终端收入（万元）及毛利率（2019-2024）	23
3.9.4 Xiaomi 公司简介及主要业务	23
<b>3.10 Fitbit</b>	<b>24</b>
3.10.1 Fitbit 公司信息、总部、AI 终端市场地位以及主要的竞争对手	24
3.10.2 Fitbit AI 终端产品及服务介绍	24
3.10.3 Fitbit 在中国市场 AI 终端收入（万元）及毛利率（2019-2024）	24
3.10.4 Fitbit 公司简介及主要业务	24
<b>3.11 Oneplus</b>	<b>25</b>
3.11.1 Oneplus 公司信息、总部、AI 终端市场地位以及主要的竞争对手	25
3.11.2 Oneplus AI 终端产品及服务介绍	25
3.11.3 Oneplus 在中国市场 AI 终端收入（万元）及毛利率（2019-2024）	25
3.11.4 Oneplus 公司简介及主要业务	26
<b>4 中国不同产品类型 AI 终端规模及预测</b>	<b>27</b>
4.1 中国不同产品类型 AI 终端规模及市场份额（2019-2024）	27
4.2 中国不同产品类型 AI 终端规模预测（2025-2030）	28
<b>5 不同应用分析</b>	<b>29</b>
5.1 中国不同应用 AI 终端规模及市场份额（2019-2024）	29
5.2 中国不同应用 AI 终端规模预测（2025-2030）	29
<b>6 行业发展机遇和风险分析</b>	<b>31</b>
6.1 AI 终端行业发展机遇及主要驱动因素	31
6.2 AI 终端行业发展面临的风险	31
6.3 AI 终端行业政策分析	31

---

6.4 AI 终端中国企业 SWOT 分析	32
7 行业供应链分析	33
7.1 AI 终端行业产业链简介	33
7.1.1 AI 终端行业供应链分析	33
7.1.2 主要原材料及供应情况	34
7.1.3 AI 终端行业主要下游客户	34
7.2 AI 终端行业采购模式	34
7.3 AI 终端行业开发/生产模式	34
7.4 AI 终端行业销售模式	35
8 研究结果	36
9 研究方法与数据来源	37
9.1 研究方法	37
9.2 数据来源	37
9.2.1 二手信息来源	37
9.2.2 一手信息来源	38
9.3 数据交互验证	38
9.4 免责声明	40



## 表格目录

表 1: 中国市场不同产品类型 AI 终端规模 (万元) 及增长率对比 (2019 VS 2023 VS 2030)	1
表 2: AIPC 主要企业列表	2
表 3: AI 手机主要企业列表	3
表 4: AI 可穿戴设备主要企业列表	4
表 5: 其他主要企业列表	5
表 6: 中国市场不同应用 AI 终端规模 (万元) 及增长率对比 (2019 VS 2023 VS 2030)	5
表 7: 中国市场主要企业 AI 终端规模 (万元) & (2019-2024)	8
表 8: 中国市场主要企业 AI 终端规模份额对比 (2019-2024)	8
表 9: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域	9
表 10: 中国市场主要企业进入 AI 终端市场日期	9
表 11: 中国市场主要厂商 AI 终端产品类型及应用	10
表 12: 2023 年中国市场 AI 终端主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)	11
表 13: 中国市场 AI 终端市场投资、并购等现状分析	12
表 14: Lenovo 公司信息、总部、AI 终端市场地位以及主要的竞争对手	13
表 15: Lenovo AI 终端产品及服务介绍	13
表 16: Lenovo 在中国市场 AI 终端收入 (万元) 及毛利率 (2019-2024)	13
表 17: Lenovo 公司简介及主要业务	14
表 18: Apple 公司信息、总部、AI 终端市场地位以及主要的竞争对手	14
表 19: Apple AI 终端产品及服务介绍	14
表 20: Apple 在中国市场 AI 终端收入 (万元) 及毛利率 (2019-2024)	15
表 21: Apple 公司简介及主要业务	15
表 22: Huawei 公司信息、总部、AI 终端市场地位以及主要的竞争对手	15
表 23: Huawei AI 终端产品及服务介绍	16
表 24: Huawei 在中国市场 AI 终端收入 (万元) 及毛利率 (2019-2024)	16
表 25: Huawei 公司简介及主要业务	16
表 26: Samsung 公司信息、总部、AI 终端市场地位以及主要的竞争对手	16
表 27: Samsung AI 终端产品及服务介绍	17
表 28: Samsung 在中国市场 AI 终端收入 (万元) 及毛利率 (2019-2024)	17
表 29: Samsung 公司简介及主要业务	17
表 30: Oppo 公司信息、总部、AI 终端市场地位以及主要的竞争对手	18
表 31: Oppo AI 终端产品及服务介绍	18
表 32: Oppo 在中国市场 AI 终端收入 (万元) 及毛利率 (2019-2024)	18

表 33: Oppo 公司简介及主要业务 .....	18
表 34: Vivo 公司信息、总部、AI 终端市场地位以及主要的竞争对手 .....	19
表 35: Vivo AI 终端产品及服务介绍 .....	19
表 36: Vivo 在中国市场 AI 终端收入（万元）及毛利率（2019-2024） .....	19
表 37: Vivo 公司简介及主要业务 .....	20
表 38: Dell 公司信息、总部、AI 终端市场地位以及主要的竞争对手 .....	20
表 39: Dell AI 终端产品及服务介绍 .....	20
表 40: Dell 在中国市场 AI 终端收入（万元）及毛利率（2019-2024） .....	21
表 41: Dell 公司简介及主要业务 .....	21
表 42: ASUS 公司信息、总部、AI 终端市场地位以及主要的竞争对手 .....	21
表 43: ASUS AI 终端产品及服务介绍 .....	22
表 44: ASUS 在中国市场 AI 终端收入（万元）及毛利率（2019-2024） .....	22
表 45: ASUS 公司简介及主要业务 .....	22
表 46: Xiaomi 公司信息、总部、AI 终端市场地位以及主要的竞争对手 .....	22
表 47: Xiaomi AI 终端产品及服务介绍 .....	23
表 48: Xiaomi 在中国市场 AI 终端收入（万元）及毛利率（2019-2024） .....	23
表 49: Xiaomi 公司简介及主要业务 .....	23
表 50: Fitbit 公司信息、总部、AI 终端市场地位以及主要的竞争对手 .....	24
表 51: Fitbit AI 终端产品及服务介绍 .....	24
表 52: Fitbit 在中国市场 AI 终端收入（万元）及毛利率（2019-2024） .....	24
表 53: Fitbit 公司简介及主要业务 .....	24
表 54: Oneplus 公司信息、总部、AI 终端市场地位以及主要的竞争对手 .....	25
表 55: Oneplus AI 终端产品及服务介绍 .....	25
表 56: Oneplus 在中国市场 AI 终端收入（万元）及毛利率（2019-2024） .....	25
表 57: Oneplus 公司简介及主要业务 .....	26
表 58: 中国不同产品类型 AI 终端规模列表（万元）&（2019-2024） .....	27
表 59: 中国不同产品类型 AI 终端规模市场份额列表（2019-2024） .....	27
表 60: 中国不同产品类型 AI 终端规模（万元）预测（2025-2030） .....	28
表 61: 中国不同产品类型 AI 终端规模市场份额预测（2025-2030） .....	28
表 62: 中国不同应用 AI 终端规模列表（万元）&（2019-2024） .....	29
表 63: 中国不同应用 AI 终端规模市场份额列表（2019-2024） .....	29
表 64: 中国不同应用 AI 终端规模（万元）预测（2025-2030） .....	29
表 65: 中国不同应用 AI 终端规模市场份额预测（2025-2030） .....	29
表 66: AI 终端行业发展机遇及主要驱动因素 .....	31

表 67: AI 终端行业发展面临的风险.....	31
表 68: AI 终端行业政策分析.....	31
表 69: AI 终端行业供应链分析.....	33
表 70: AI 终端上游原材料和主要供应商情况.....	34
表 71: AI 终端行业主要下游客户.....	34
表 72: 研究范围.....	37
表 73: 本文分析师列表.....	41

## 图表目录

图 1: AI 终端产品图片.....	1
图 2: 中国不同产品类型 AI 终端市场份额 2023 & 2030.....	2
图 3: AIPC 产品图片.....	2
图 4: 中国 AIPC 规模 (万元) 及增长率 (2019-2030).....	3
图 5: AI 手机产品图片.....	3
图 6: 中国 AI 手机规模 (万元) 及增长率 (2019-2030).....	4
图 7: AI 可穿戴设备产品图片.....	4
图 8: 中国 AI 可穿戴设备规模 (万元) 及增长率 (2019-2030).....	4
图 9: 其他产品图片.....	5
图 10: 中国其他规模 (万元) 及增长率 (2019-2030).....	5
图 11: 中国不同应用 AI 终端市场份额 2023 VS 2030.....	6
图 12: 经销商.....	6
图 13: 运营商.....	6
图 14: 其他.....	6
图 15: 中国 AI 终端市场规模增速预测: (2019-2030) & (万元).....	7
图 16: 中国市场 AI 终端市场规模, 2019 VS 2023 VS 2030 (万元).....	7
图 17: 2023 年中国市场前五大厂商 AI 终端市场份额.....	10
图 18: 2023 年中国市场 AI 终端第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额.....	12
图 19: 中国不同产品类型 AI 终端市场份额 2019 & 2023.....	27
图 20: AI 终端中国企业 SWOT 分析.....	32
图 21: AI 终端产业链.....	33
图 22: AI 终端行业采购模式.....	34
图 23: AI 终端行业开发/生产模式分析.....	34
图 24: AI 终端行业销售模式分析.....	35
图 25: 关键采访目标.....	38
图 26: 自下而上及自上而下验证.....	39
图 27: 资料三角测定.....	40

# 1 AI 终端市场概述

## 1.1 AI 终端市场概述

AI 终端是一种专用计算设备或接口，旨在与人工智能 (AI) 系统和应用程序交互。它通常集成先进的硬件和软件功能，以促进实时数据处理、机器学习和 AI 驱动的分析。AI 终端用于各个行业，通过利用人工智能算法执行自然语言处理、计算机视觉和预测分析等任务来提高运营效率、决策和用户交互。这些终端通常具有直观的界面和连接选项，可与其他人工智能工具和数据源无缝集成，以用户友好的格式为用户提供强大的洞察力和自动化功能。

图 1: AI 终端产品图片



资料来源：第三方资料及 QYResearch 整理

## 1.2 不同产品类型 AI 终端分析

根据 AI 终端产品特点，本文将不同产品类型 AI 终端的产品特点、市场规模、市场份额、增长率及未来发展趋势。主要包括下列几种类型。

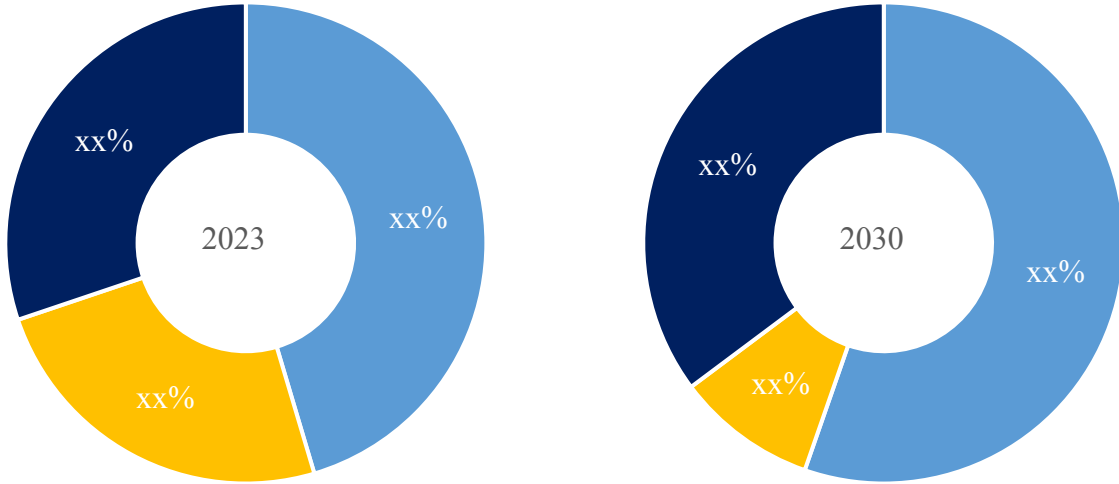
### 1.2.1 中国市场不同产品类型 AI 终端规模对比（2019 VS 2023 VS 2030）

表 1: 中国市场不同产品类型 AI 终端规模（万元）及增长率对比（2019 VS 2023 VS 2030）

产品类型	2019	2023	2030	CAGR (2019-2023)	CAGR (2024-2030)
AIPC	XX	XX	XX	XX%	XX%
AI 手机	XX	XX	XX	XX%	XX%
AI 可穿戴设备	XX	XX	XX	XX%	XX%
其他	XX	XX	XX	XX%	XX%
合计	XX	XX	XX	XX%	XX%

资料来源：第三方资料、新闻报道及 QYResearch 整理研究，2024 年

图 2: 中国不同产品类型 AI 终端市场份额 2023 & 2030



资料来源: 第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究, 2024 年

### 1.2.2 AIPC

图 3: AIPC 产品图片

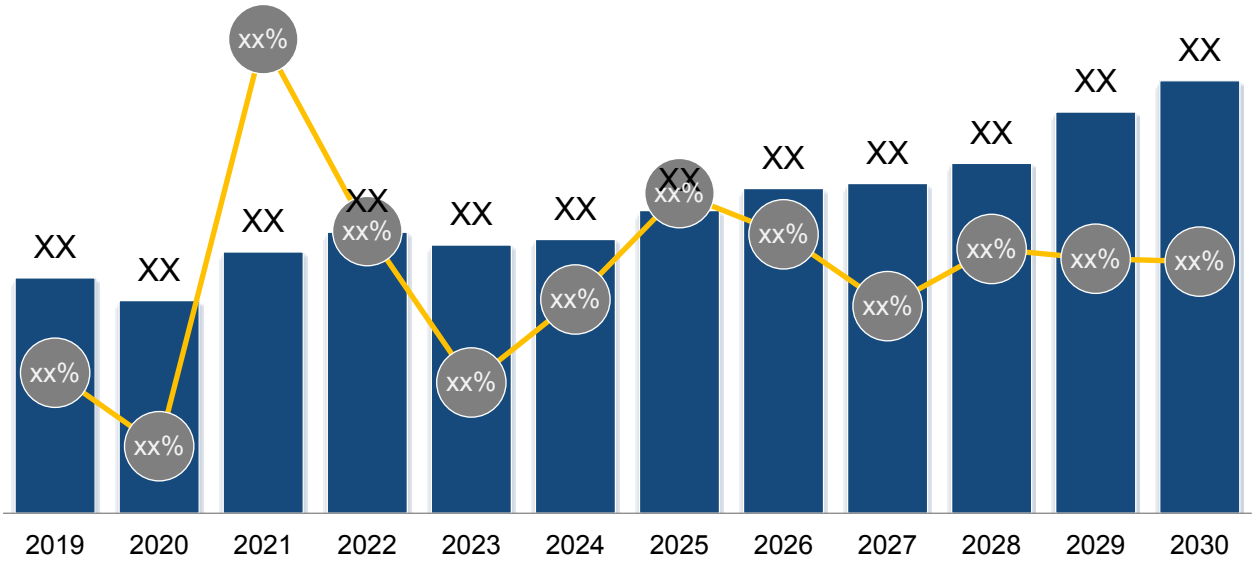
资料来源: 第三方资料及 QYResearch 整理

表 2: AIPC 主要企业列表

	公司	地区分布
1		
2		
3		
4		

资料来源: 上述企业、第三方资料及 QYResearch 整理研究, 2024 年

图 4：中国 AIPC 规模（万元）及增长率（2019-2030）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

### 1.2.3 AI 手机

图 5：AI 手机产品图片

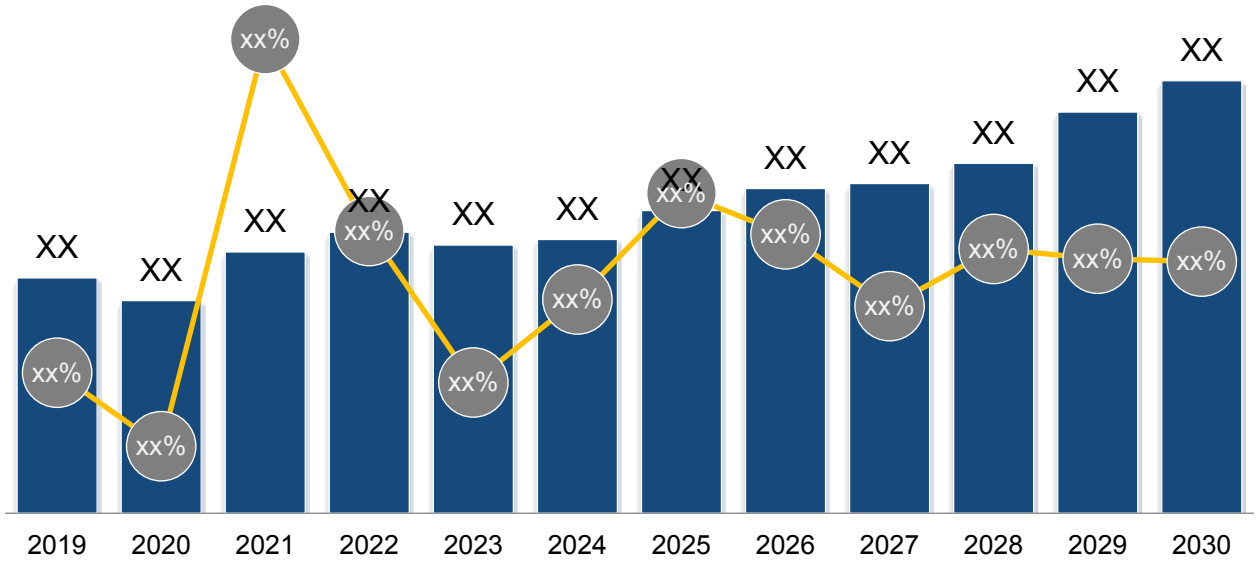
资料来源：第三方资料及 QYResearch 整理

表 3：AI 手机主要企业列表

	公司	地区分布
1		
2		
3		
4		

资料来源：上述企业、第三方资料及 QYResearch 整理研究，2024 年

图 6: 中国 AI 手机规模（万元）及增长率（2019-2030）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

### 1.2.4 AI 可穿戴设备

图 7: AI 可穿戴设备产品图片

资料来源：第三方资料及 QYResearch 整理

表 4: AI 可穿戴设备主要企业列表

	公司	地区分布
1		
2		
3		
4		

资料来源：上述企业、第三方资料及 QYResearch 整理研究，2024 年

图 8: 中国 AI 可穿戴设备规模（万元）及增长率（2019-2030）

资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

### 1.2.5 其他



图 9: 其他产品图片

资料来源: 第三方资料及 QYResearch 整理

表 5: 其他主要企业列表

	公司	地区分布
1		
2		
3		
4		

资料来源: 上述企业、第三方资料及 QYResearch 整理研究, 2024 年

图 10: 中国其他规模 (万元) 及增长率 (2019-2030)

资料来源: 第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究, 2024 年

### 1.3 从不同应用, AI 终端主要包括如下几个方面

从不同应用, AI 终端主要包括经销商,运营商等。

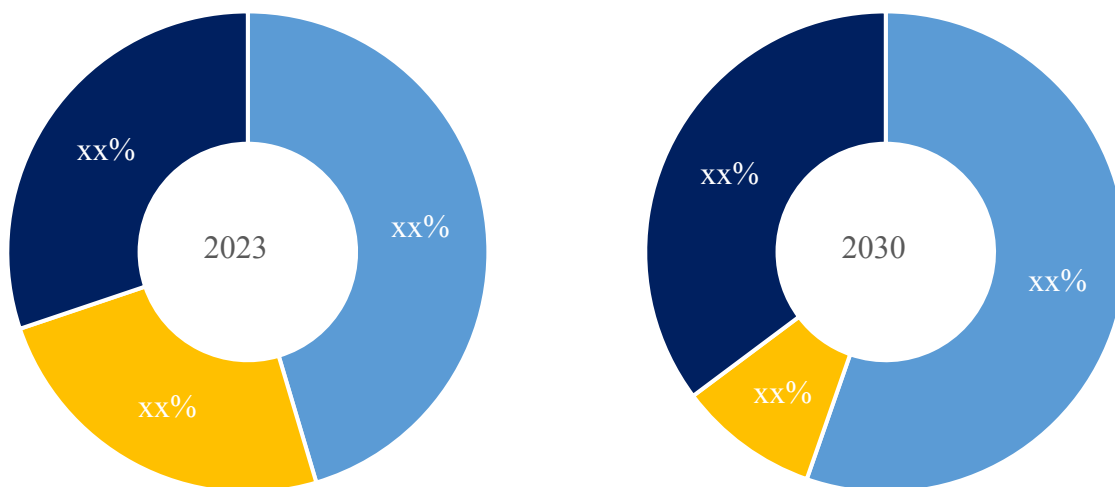
#### 1.3.1 中国市场不同应用 AI 终端规模对比 (2019 VS 2023 VS 2030)

表 6: 中国市场不同应用 AI 终端规模 (万元) 及增长率对比 (2019 VS 2023 VS 2030)

应用	2019	2023	2030	CAGR (2019-2023)	CAGR (2024-2030)
经销商	XX	XX	XX	XX%	XX%
运营商	XX	XX	XX	XX%	XX%
其他	XX	XX	XX	XX%	XX%
合计	XX	XX	XX	XX%	XX%

资料来源: 第三方资料、新闻报道及 QYResearch 整理研究, 2024 年

**图 11: 中国不同应用 AI 终端市场份额 2023 VS 2030**



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

### 1.3.2 经销商

**图 12: 经销商**

资料来源：第三方资料及 QYResearch 整理

### 1.3.3 运营商

**图 13: 运营商**

资料来源：第三方资料及 QYResearch 整理

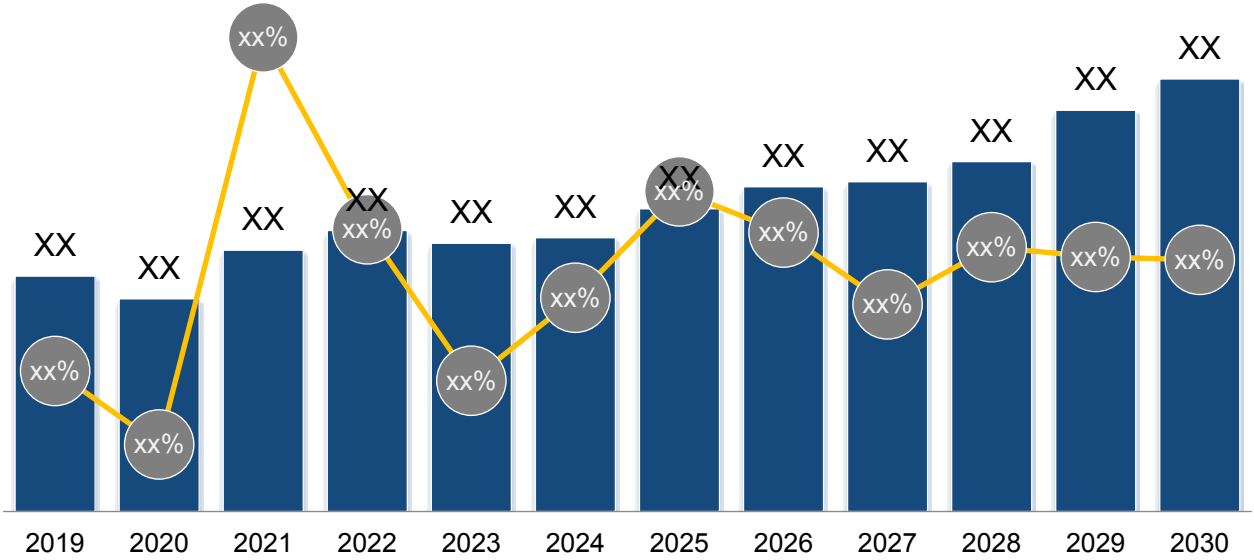
### 1.3.4 其他

**图 14: 其他**

资料来源：第三方资料及 QYResearch 整理

### 1.4 中国 AI 终端市场规模现状及未来趋势（2019-2030）

图 15: 中国 AI 终端市场规模增速预测：（2019-2030）&（万元）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

图 16: 中国市场 AI 终端市场规模, 2019 VS 2023 VS 2030（万元）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

## 2 中国市场主要企业分析

### 2.1 中国市场主要企业 AI 终端规模及市场份额

表 7: 中国市场主要企业 AI 终端规模 (万元) & (2019-2024)

公司名称	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Lenovo	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Apple	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Huawei	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Samsung	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Oppo	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Vivo	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Dell	XX	XX	XX	XX	XX	XX
ASUS	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Xiaomi	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Fitbit	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Oneplus	XX	XX	XX	XX	XX	XX
其他公司	XX	XX	XX	XX	XX	XX
总量	XX	XX	XX	XX	XX	XX

资料来源: 上述企业、第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究, 2024 年

表 8: 中国市场主要企业 AI 终端规模份额对比 (2019-2024)

公司名称	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Lenovo	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
Apple	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
Huawei	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
Samsung	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
Oppo	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
Vivo	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
Dell	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
ASUS	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
Xiaomi	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
Fitbit	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
Oneplus	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%

其他公司	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
总量	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%

资料来源：上述企业、第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

## 2.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

表 9：中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域

公司名称	总部	市场区域
Lenovo	XX	XX
Apple	XX	XX
Huawei	XX	XX
Samsung	XX	XX
Oppo	XX	XX
Vivo	XX	XX
Dell	XX	XX
ASUS	XX	XX
Xiaomi	XX	XX
Fitbit	XX	XX
Oneplus	XX	XX

资料来源：上述企业、第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

## 2.3 中国市场主要厂商进入 AI 终端行业时间点

表 10：中国市场主要企业进入 AI 终端市场日期

公司名称	商业化日期
Lenovo	XX
Apple	XX
Huawei	XX
Samsung	XX
Oppo	XX
Vivo	XX
Dell	XX
ASUS	XX
Xiaomi	XX
Fitbit	XX

资料来源：上述企业、第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

## 2.4 中国市场主要厂商 AI 终端产品类型及应用

表 11: 中国市场主要厂商 AI 终端产品类型及应用

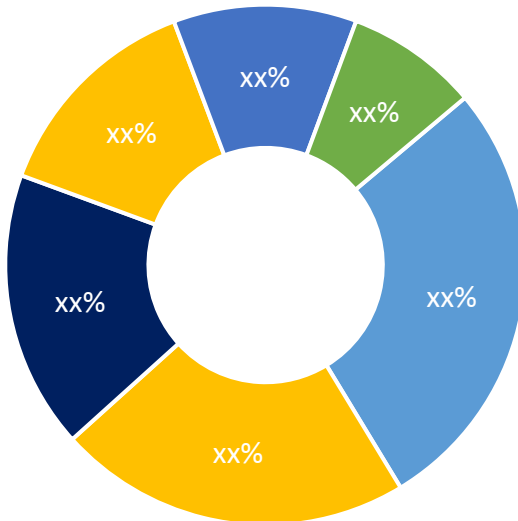
公司名称	产品及服务
Lenovo	XX
Apple	XX
Huawei	XX
Samsung	XX
Oppo	XX
Vivo	XX
Dell	XX
ASUS	XX
Xiaomi	XX
Fitbit	XX
Oneplus	XX

资料来源：上述企业、第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

## 2.5 AI 终端行业集中度、竞争程度分析

### 2.5.1 AI 终端行业集中度分析：2023 年中国市场 Top 5 厂商市场份额

图 17: 2023 年中国市场前五大厂商 AI 终端市场份额



资料来源：上述企业、第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

### 2.5.2 中国市场 AI 终端第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

基于企业 2023 年在中国市场，在 AI 终端方面的收入，本文将企业划分为三个层级：

第一梯队厂商，AI 终端收入大于 XX 百万美元

第二梯队厂商，AI 终端收入介于 XX 和 XX 百万美元之间

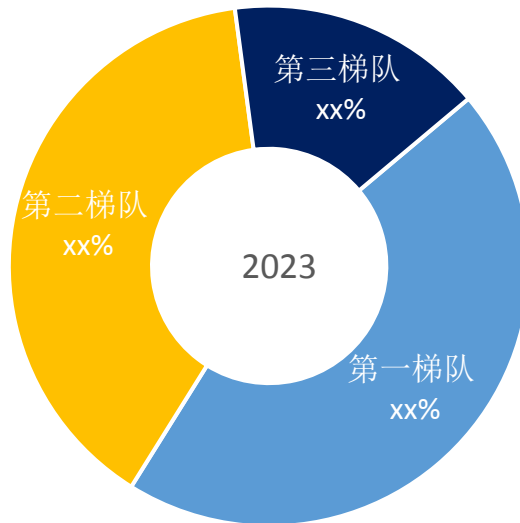
第三梯队厂商，AI 终端收入低于 XX 百万美元

**表 12：2023 年中国市场 AI 终端主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）**

公司名称	2023 年收入（百万美元）	市场地位
Lenovo	XX	XX
Apple	XX	XX
Huawei	XX	XX
Samsung	XX	XX
Oppo	XX	XX
Vivo	XX	XX
Dell	XX	XX
ASUS	XX	XX
Xiaomi	XX	XX
Fitbit	XX	XX
Oneplus	XX	XX

资料来源：上述企业、第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

图 18: 2023 年中国市场 AI 终端第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额



资料来源: 上述企业、第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究, 2024 年

## 2.6 新增投资及市场并购活动

表 13: 中国市场 AI 终端市场投资、并购等现状分析

日期	公司	详情
XX	XX	XX
XX	XX	XX
XX	XX	XX
XX	XX	XX
XX	XX	XX
XX	XX	XX
XX	XX	XX

资料来源: 上述企业、第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究, 2024 年

以上内容仅为本文档的试下载部分, 为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文, 请访问: <https://d.book118.com/007000154050010011>