



安徽茶城推广提案



安徽茶城推广提案

之品牌宣传系列活动



1

推广背景

2

推广内容

3

推广宣传


4

推广费用


• 推广背景

安徽茶城是家即将开业的茶叶商场，需要经过由市场的导入期至成长期的一个过程，必然要经过三个步骤：1、认知期 2、知名期 3、美誉期，一个商业项目的真正成功是商场日后持续经营的长久旺盛，为安徽茶城品牌建设造势，扩大安徽茶城知名度和影响力。通过政府相关职能部门，树立项目的权威、专业性、政策优惠性，奠定经营商家的信心。以达到品牌和销售的双赢的目的。


• 推广内容：



推广目的



推广时间



推广对象



推广方式



推广活动



推广目的



通过极富新颖、特色、影响力和吸引力的活动来加速度提升安徽茶城的知名度、美誉度和忠诚度，才能为“安徽茶城积累良好的品牌资产。”

- 推广时间



前期媒体投放时间：**2011年3月1日(建议)**



开业典礼时间：**2011年3月15日(建议)**



后续报道时间：**2010年3月17日— 5月30日(建议)**



推广对象

- Text
- Text
- Text

- 1.年龄在20岁——70岁；
 - 2.上班族 (用于送礼或宴请)
 - 3.商界人士或政府官员；
 - 4.对产品品质有较高要求；
- 这类人群的行为特征：
- 1.居住在环境较好的社区；
 - 2.习惯在传统的商圈购物；
 - 3.在高档写字间办公；

- 推广方式

合肥电视台

报纸投放

推广内容主题（宣传片）

推广内容主题（软文）

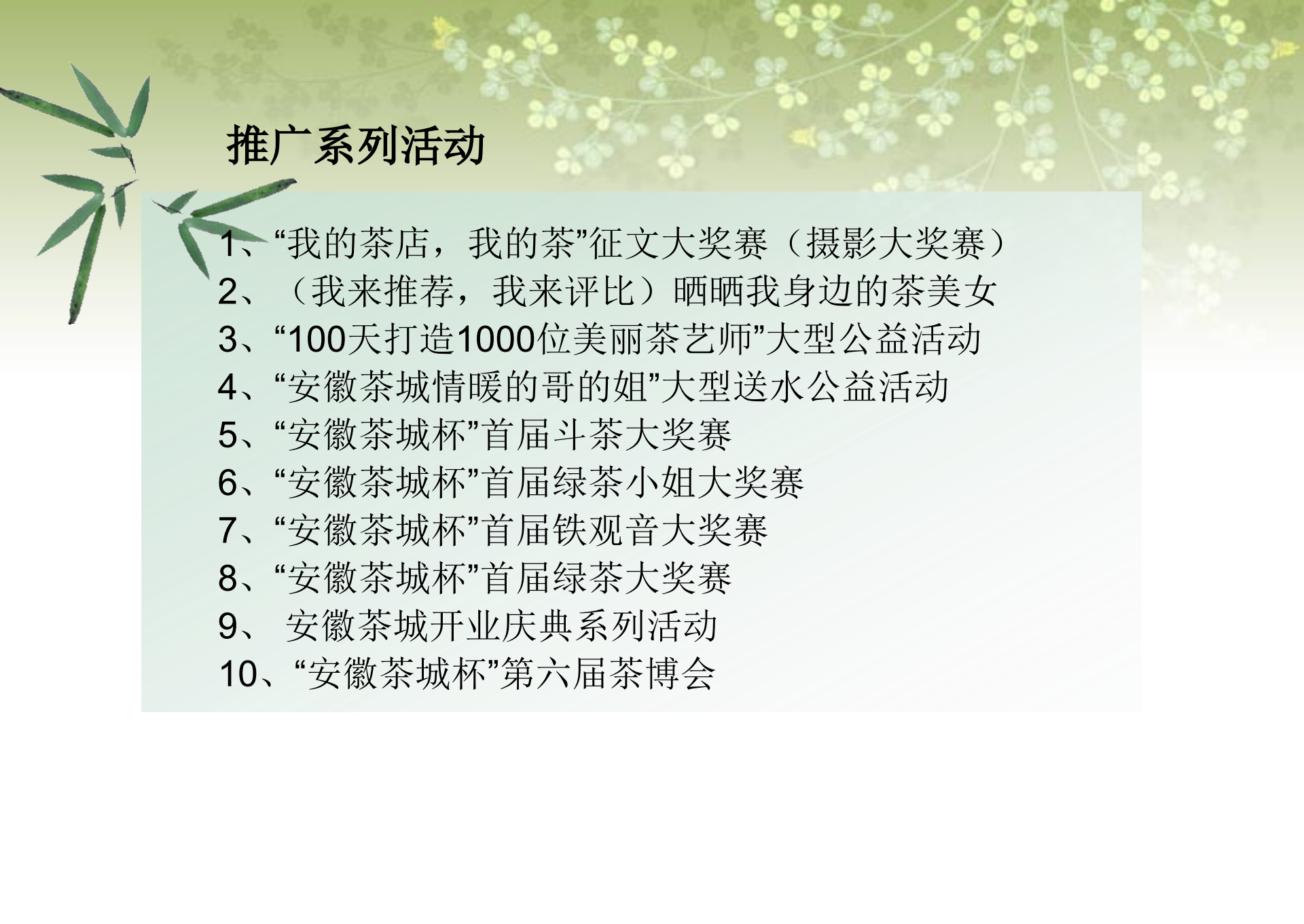


网络

DM单内容和DM单散发

网络炒作

品牌及折扣在**DM单**上做详细说明



推广系列活动

- 1、“我的茶店，我的茶”征文大奖赛（摄影大奖赛）
- 2、（我来推荐，我来评比）晒晒我身边的茶美女
- 3、“100天打造1000位美丽茶艺师”大型公益活动
- 4、“安徽茶城情暖的哥的姐”大型送水公益活动
- 5、“安徽茶城杯”首届斗茶大奖赛
- 6、“安徽茶城杯”首届绿茶小姐大奖赛
- 7、“安徽茶城杯”首届铁观音大奖赛
- 8、“安徽茶城杯”首届绿茶大奖赛
- 9、安徽茶城开业庆典系列活动
- 10、“安徽茶城杯”第六届茶博会

系列活动:一

- “我的茶店，我的茶”征文大奖赛
- 一、征文内容：和“茶”有关的故事
- 二、征文时间：即日起至2011年3月15日。
- 三、征文要求：
 - 1征文必须系本人原创，内容积极健康、主题鲜明。
 - 2题目自拟，体裁不限，字数1500字以内。
 - 3作品须注明作者、通讯地址、
、联系。
 - 4来稿一律不退，安徽茶城对获奖的作品具有使用和发布的权利。
 - 5活动主办方安徽茶城享有活动的最终解释权。
-

系列活动:一

- “我的茶店，我的茶”摄影大奖赛
- 1、全省摄影爱好者均可参赛，对参赛选手的年龄、性别、文化程度无任何限制，分为专业和业余两个组进行评比；
- 2、有意者可以通过拍摄冲洗照片邮寄或直接送达及上传数码照片两种方式参赛，彩色或黑白照片均可；
- 3.团体推介或自荐报名均可；
- 4.每幅参赛作品须附简要创作说明（拍摄过程文字稿一篇,限三百字）；
- 5.作品须注明作者、通讯地址、 、联系 。
- 6、来稿一律不退，安徽茶城对获奖的摄影作品具有使用和发布的权利。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/007032043163010001>