

一、单项选择题(共 60 题，每题 1 分，每题的备选项中，只有 1 个最符合题意)

1. 每个方案的执行都也许出现不一样的后果，但多种成果出现的概率是未知的，需要凭决策者经验和感觉做出的决策是()。

- A. 风险型决策 B. 不确定型决策 C. 确定型决策 D. 非程序化决策

2. 统一员工的思想和行动，鼓励员工自觉为实现组织目的而努力，是()职能的本质。

- A. 人事 B. 领导 C. 组织 D. 协调

3. 从鼓励的角度看，让员工参与管理，可以满足其归属感和()。

- A. 权力感 B. 安全需要 C. 成就感 D. 赏识需要

4. 现代冲突理论认为，组织冲突管理的任务是()。

- A. 防止冲突发生
B. 全面消除冲突
C. 发挥冲突的积极性，减少其不利影响
D. 强制处理冲突

5. 非正式组织以()逻辑为重要原则。

- A. 感情 B. 效率 C. 任务 D. 效益

6. 企业在制定战略模式时，应从产品、技术以及市场营销等方面的类似性，为自己确定出一条共同的()。

- A. 经营理念 B. 生产主线 C. 生产任务 D. 经营主线

7. 企业迈向国际市场的“通行证”是()。

- A. 关键竞争力 B. 产品的质量 C. 名牌产品 D. 科学技术

8. 企业在国际化经营时，用进口设备生产出来的产品，去偿还进口设备的贷款是()。

- A. 部分赔偿贸易 B. 间接赔偿贸易 C. 直接赔偿贸易 D. 单项赔偿贸易

9. 某企业除产品出口外，还在国外从事不少技术合作和投资项目，子企业数目增多。这阐明该企业国际化经营的管理组织形式进入了()阶段。

- A. 外销处 B. 国际部 C. 全球事业部 D. 区域事业部

10. 若几种企业之间常常出现“左手挥拳，右手握手”的状况，则表明它们之间是一种()关系。

- A. 公平竞争 B. 母子企业 C. 收购吞并 D. 战略联盟

11. 企业实行的经营战略不一样，则其规定的组织机构也不一样。企业假如实行 ()多种经营战略，则宜采用分权的组织构造。

- A. 副产品型 B. 有关型 C. 非有关型 D. 主产品型

12. 工业企业的部门级技术按照任务的多样性与工作活动的可分解性可以划分为四种类型，其中工程技术性工作的特点是()。

- A. 任务的多样性低，工作活动的可分解性高
B. 任务的多样性和工作活动的可分解性都低
C. 任务的多样性和工作活动的可分解性都高

- D. 任务的多样性高，工作活动的可分解性低

13. 由于市场需求的日益多样性和多变性, ()成为生产的主流类型.

- A. 单品种、大批量 B. 单品种、多批量
C. 多品种、大批量 D. 多品种、小批量

14. 看板管理作为重要管理工具, 其所体现的思想和涵义是().

- A. 网络计划 B. 滚动计划 C. 准时生产 D. 制造资源计划

15. 在 IS09000 中, 以保证供方在生产和安装阶段有符合质量规定规定的质量保证模式为 ().

- A. IS09001 B. IS09002 C. IS09003 D. IS09004

16. 采用合计编号法编制生产作业计划的机械制造企业, 在同一时间上, 生产制品编号最大的车间是().

- A. 铸造车间 B. 机械加工车间 C. 铸造车间 D. 装配车间

17. 某企业生产某零件, 规定外径尺寸的公差中心为 120 毫米, 公差上限为 120.10 毫米, 公差下限为 119.90 毫米. 现抽查 100 件样品, 经计算, 外径尺寸的分布中心为 120 毫米, 原则偏差为 0.05 毫米, 则其工序能力指数为().

- A. 1.5 B. 1 C. 0.67 D. 0.33

18. 企业进行技术创新的最终目的是().

- A. 建立起效率更高的生产经营系统
B. 获取潜在的超常规的商业利益
C. 开拓新的市场
D. 推出新的产品

19. 按照技术创新中技术变化的强度, 可将技术创新划分为()的技术创新.

- A. 渐进性和主线性 B. 彻底性和稳定性
- C. 局部性和全面性 D. 直线性和迂回性

20. 动态联盟是在新的市场环境下产生的适应敏捷竞争的新型组织形式, 其组员企业之间的联结纽带是().

- A. 组员企业互补的关键竞争力 B. 有关企业构成的组织网络
- C. 能用于技术开发的资本 D. 组员企业的无形资产

21. 在企业技术创新过程中, 当技术风险或生产风险较大时, 可采用的风险转移方式是().

- A. 客体转移 B. 财务转移 C. 技术转移 D. 主体转移

22. 企业技术创新成果扩散实现的前提是().

- A. 技术接受者真的学到这种技术
- B. 技术拥有者和接受者对支付成本和获得效益的满足
- C. 技术拥有者和接受者之间有效的沟通
- D. 顾客对因创新技术扩散而带来的产品的接受

23. 营销管理的实质是()管理.

- A. 需求 B. 欲望 C. 产品 D. 市场

24. 客户关系管理营销的侧重点是().

- A. 提高顾客转移率 B. 稳定老顾客

C. 扩大市场份额 D. 培养忠诚顾客

25. 某企业拟增长四条产品线以扩大经营领域，这表明其产品组合的方略是增长产品的 ().

A. 宽度 B. 长度 C. 深度 D. 关联度

26. 消费品中的便利品适于采用()分销形式.

A. 独家 B. 选择 C. 密集 D. 间接

27. 某企业通过综合专家们的意见来预测人力需求的发展趋势，可采用的预测措施是().

A. 回归分析法 B. 德尔菲法

C. 时间序列分析法 D. 马尔可夫模型法

28. 企业在对质量检查员的需求量进行预测时，应采用的措施是().

A. 时间序列分析法 B. 转换比率分析法

C. 一元回归分析法 D. 马尔可夫模型法

29. 实行任务合并，让员工从头到尾完毕一项完整的工作的职务设计措施是().

A. 职务专业化 B. 职务轮换 C. 职务丰富化 D. 职务扩大化

30. 在员工自愿流动管理中，工作撤出的关键推进力是().

A. 工作性质 B. 工作任务 C. 工作满意度 D. 工作自由度

31. 在对应聘者进行模拟情景练习活动中，可以更好地反应应聘者的计划能力、沟通能力的练习活动是

()。

A. “文献篓”测试 B. 小组讨论 C. 角色饰演 D. 销售竞赛

32. 某企业有一笔银行长期借款：1000 万元。借款利息率为 10%，所得税税率为 33%，银行借款手续费忽视不计，则这笔银行借款的成本为()。

A. 10% B. 6.7% C. 100 万元 D. 67 万元

33. 在企业多种资金来源中，成本最高的是()。

A. 债券 B. 银行借款 C. 优先股 D. 一般股

34. 某投资项目经评估后的净现值不大于 0，则该项目()。

- A. 投资酬劳率不大于 0，不可行
- B. 投资酬劳率不一定不大于 0，也许是可行方案
- C. 投资酬劳率没有到达预定的贴现率，不可行
- D. 为亏损项目，不可行

35. 有助于在初始投资额不一样的投资方案之间进行对比的投资决策分析措施是()。

A. 利润指数法 B. 净现值法 C. 内部酬劳率法 D. 平均酬劳率法

36. 认为股利的支付与股标价格无关的股利理论是()。

- A. “在手之鸟”理论 B. 股利传播信息论
- C. 偏爱本期收益论 D. 完整市场论

37. 市场主体之间的平等性是指每个市场主体()。

A. 都享有相似的权利 B. 都承担相似的义务

C. 法律地位都平等 D. 经济地位都平等

38. 国有独资企业属于().

A. 股份有限公司 B. 有限责任企业 C. 独资企业 D. 非法人企业

39. 市场主体具有合法身份的凭证是().

A. 主管部门的同意书 B. 税务登记证书

C. 特定部门的经营许可证 D. 营业执照

40. 甲企业是在国家工商行政管理总局注册的全国性企业, 现甲企业欲在广东省深圳市场某区设一分企业, 则为该分企业办理登记的机关应是().

A. 国家工商行政管理总局 B. 广东省工商行政管理局

C. 深圳市工商行政管理局 D. 深圳市某区工商行政管理分局

41. 下列企业中, 应当办理营业登记的是().

A. 集体所有制企业法人

B. 个人独资企业

C. 股份有限公司

D. 外商投资企业法人

42. 企业住所是指().

A. 企业重要办事机构所在地

- B. 企业的经营活动场所
- C. 企业法定代表人的住所
- D. 企业所属的行政区域

43. 监督管理拍卖行为的部门是().

- A. 法院 B. 物价部门
- C. 财政部门 D. 工商行政管理部门

44. -F 列企业财产中，抵押协议签字盖章后，应到工商行政管理机关办理抵押物登记的是 ().

- A. 船舶 B. 企业厂房 C. 林木 D. 机器设备

45. 下列广告语中，违法的是().

- A. 这是治疗头痛的理想药物
- B. 该产品符合国家强制原则，质量可靠
- C. 经临床观测，该药的有效率达 90%
- D. 真香啊，一喝忘不了

46. 对于初步审定的商标，提出异议的期限，是自初步审定公告之日起().

- A. 二个月内 B. 三内 C. 六内 D. 十二个月内

47. 根据我国<消费者权益保护法>的规定，下列属于消费者的是().

- A. 批发购置饮料用于零售的个体工商户
- B. 购置剪发剪的剪发店

- C. 购置农用车跑运送的农民
- D. 购置种子用于播种的农民

48. 在消费纠纷中，求偿主体的含义是().

- A. 消费者自身
- B. 购置者自身
- C. 销售商品或者提供服务的经营者
- D. 消费者规定赔偿损失的责任者

49. 下列是在不一样价格条件下某产品的需求量，那么在价格为 8 至 10 元 / 件之间，该产品的需求弹性系数的绝对值为().

价格 (元)	需求量 (件)
5	1 500
8	1 000
10	50

- A. 3. 80 B. 8. 14 C. 55 D. 95

50. 企业在国内购进并已用于出口的商品所收到的退税款，应当冲减().

- A. 上期出口商品进货成本 B. 当期出口商品进货成本
- C. 上期企业税前利润 D. 当期企业税后利润

51. 商品流通费用品体包括().

- A. 进货成本、运送保管费用和销售费用
- B. 进货成本、运送保管费用、途中损耗和销售费用

C

D. 运送保管费用、管理费用和财务费用

52. 按照费用与营业收入的有关程度来分类, 工业企业成本构成为().

A. 销货成本、销售费用、管理费用、财务费用

B. 销货成本、销售费用、管理费用

C. 进货成本和商品流通费用

D. 直接费用、期间费用、财务费用

53. 假设 TC 为总成本、VC 为变动成本、Q 为产量, 对应地, ΔTC 、 ΔVC 、 ΔQ 分别为总成本的增量、变动成本的增量、产量的增量, 那么, 边际成本(MC)的计算公式为().

A. $MC=TC/Q$ B. $MC=VC/Q$ C. $MC=\Delta TC/\Delta Q$ D. $MC=\Delta VC/\Delta Q$

54. 在垄断市场条件下, 边际收益是指().

A. 最终一种商品的销售价格 B. 平均每个商品的销售价格

C. 总收入除以平均价格 D. 边际成本的商品销售价格

55. 在垄断竞争市场条件下, 需求曲线是一条().

A. 水平线

B. 折弯曲线

C. 向右下方倾斜的曲线

D. 向左下方倾斜的曲线

1000 元 / 件，需求弹性的绝对值为 3，那么，其价格

为确定为()元 / 件.

- A. 1 200 B. 1 400 I C. 1 500 D. 2023

57. 根据下表资料，计算得出生产第 5 件产品时的边际成本为()元.

产 量	总成本(单位： 元)			平均成本(单位： 元)			边际成本
	总固定成 本	总变动成 本	总成本	平均固定 成本	平均变动 成本	平均总成 本	
0	2023	0	2023				
1	2023	500	2500	500	2 500		
2	2023	650	2 650	1000	325	1 325	
3	2023	800	2800	666. 67	266. 7	933. 33	
4	2023	900	2 900	500	225	725	
5	2023	1 050	3050	400	210	610	

- A. 15 B. 100 C. 115 D. 150

58. 根据《中华人民共和国价格法)规定，属于不合法价格行为的价格歧视是().

- A. 某房地产开发商就同一商品房，根据付款方式不一样的买主制定不一样的销售价格
- B. 某家电生产企业就同一数量的同一产品，对不一样的经销商制定不一样的销售价格
- C. 某电影院就同一部电影，针对老人、中小学生和中青年制定不一样的票价
- D. 剪发店就同一发型，针对不一样的顾客制定不一样的服务价格

59. 某企业年生产某品牌 DVD 影碟机 100 万台，固定总成本为 2 亿元. 变动总成本为 10 亿元. 该企业为了独占市场. 以每台 1000 元的价格销售. 这种价格行为称为().

- A. 变相降价 B. 价格垄断 C. 低价倾销 D. 薄利多销

60. 对不遵法定价格干预措施、紧急措施行为的，行政部门依法进行的惩罚是：责令改正没收违法所

得，可以并处违法所得 5 倍如下的罚款；没有违法所得的，可以处()的罚 款；情节严重的，责令

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/007051144135006154>