

跨文化传播中的媒介选择与 效果研究

制作人：来日方长

时 间：XX年X月

目录

- 第1章 跨文化传播的媒介选择
- 第2章 跨文化传播的媒介效果
- 第3章 跨文化传播的媒介策略
- 第4章 跨文化传播的挑战与机遇
- 第5章 第17章 研究总结
- 第6章 第18章 研究启示和应用建议
- 第7章 第19章 参考文献
- 第8章 第20章 附录



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/007141132122006115>