

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2025 年度企业公关活动外包合同法律效力确 认协议

合同编号_____

一、合同主体

1.1 甲方：

1.2 乙方：

1.3 其他相关方：

二、合同前言

2.1 背景

随着市场竞争的加剧，企业对于品牌形象和公共关系的重视程度越来越高。为了更好地提升企业形象，甲方决定将 2025 年度企业公关活动外包给乙方。

2.2 目的

本合同旨在明确甲乙双方的权利义务，确保 2025 年度企业公关活动的顺利进行，提升企业形象，扩大企业知名度。

三、定义与解释

3.1 专业属于

本合同中所涉及的专业属于公关活动策划、执行及评估等领域。

3.2 关键词解释

（1）公关活动：指甲方为提升企业形象、扩大企业知名度而委托乙方策划、执行的一系列宣传活动。

（2）活动策划：指乙方根据甲方需求，制定活动方案，包括活动主题、形式、时间、地点、预算等。

（3）活动执行：指乙方根据活动方案，组织实施公关活动。

（4）活动评估：指乙方对活动效果进行评估，包括活动参与度、媒体报道、社会反响等。

四、权利与义务

4.1 甲方的权利和义务

（1）甲方有权要求乙方按照合同约定，完成公关活动策划、执行及评估工作。

（2）甲方有权对乙方的工作进行监督，确保活动质量。

（3）甲方应按时支付乙方合同约定的报酬。

（4）甲方应提供乙方开展公关活动所需的相关资料和资源。

4.2 乙方的权利和义务

（1）乙方有权要求甲方提供开展公关活动所需的相关资料和资源。

(2) 乙方应按照合同约定，完成公关活动策划、执行及评估工作。

(3) 乙方应确保公关活动的质量，达到甲方要求的效果。

(4) 乙方应积极配合甲方的工作，及时沟通、解决问题。

五、履行条款

5.1 合同履行时间

本合同自双方签字盖章之日起生效，至 2025 年度企业公关活动结束之日止。

5.2 合同履行地点

公关活动地点根据活动方案确定，具体地点由双方协商确定。

5.3 合同履行方式

乙方根据甲方要求，制定活动方案，组织实施公关活动，并对活动效果进行评估。

六、合同的生效和终止

6.1 生效条件

本合同自双方签字盖章之日起生效。

6.2 终止条件

(1) 合同期限届满；

(2) 双方协商一致解除合同；

- (3) 因不可抗力导致合同无法履行;
- (4) 一方违约, 另一方有权解除合同。

6.3 终止程序

- (1) 终止合同前, 双方应就终止原因进行协商;
- (2) 协商一致后, 双方应签订终止合同协议;
- (3) 终止合同后, 双方应按照约定处理剩余事宜。

6.4 终止后果

- (2) 双方应按照约定处理合同终止后的债权债务关系。

七、费用与支付

7.1 费用构成

- (1) 策划费用: 根据活动策划的复杂程度和所需资源, 经双方协商确定的具体金额;
- (2) 执行费用: 包括但不限于活动场地租赁、物料制作、人员酬劳等实际支出;
- (3) 评估费用: 活动结束后, 乙方对活动效果进行评估所产生的费用;
- (4) 其他费用: 根据实际情况, 经双方协商确定的其他相关费用。

7.2 支付方式

(1) 分期支付：根据活动策划、执行、评估的进度，分阶段支付；

(2) 一次性支付：在合同签订后，甲方一次性支付全部费用。

7.3 支付时间

(1) 策划费用：在活动策划方案提交后 5 个工作日内支付；

(2) 执行费用：在活动执行完成后 5 个工作日内支付；

(3) 评估费用：在活动评估报告提交后 5 个工作日内支付；

(4) 其他费用：根据双方协商的时间节点支付。

7.4 支付条款

(1) 甲方应按照约定的支付方式和时间，及时支付费用；

(2) 乙方应在收到甲方支付的费用后，向甲方开具相应的发票；

(3) 如甲方未按时支付费用，乙方有权暂停服务，并要求甲方支付逾期付款的滞纳金。

八、违约责任

8.1 甲方违约

(1) 甲方未按时支付费用，应向乙方支付滞纳金，滞纳金按每日万分之五计算；

(2) 甲方违反保密条款，应承担相应的法律责任。

8.2 乙方违约

(1) 乙方未按合同约定完成活动策划、执行、评估工作，应向甲方支付违约金，违约金为合同总金额的 10%；

(2) 乙方泄露甲方商业秘密，应承担相应的法律责任。

8.3 赔偿金额和方式

(1) 违约方应按照本合同约定，向守约方支付违约金或赔偿金；

(2) 赔偿金额根据实际情况和双方协商确定。

九、保密条款

9.1 保密内容

(1) 甲方的商业秘密；

(2) 乙方的策划方案、活动执行方案等；

(3) 双方在合同履行过程中知悉的对方商业秘密。

9.2 保密期限

保密期限自本合同生效之日起至合同终止后 3 年内。

9.3 保密履行方式

(1) 双方应采取必要的保密措施，确保保密内容的保密性；

(2) 未经对方同意，不得向任何第三方泄露保密内容。

十、不可抗力

10.1 不可抗力定义

不可抗力是指不能预见、不能避免并且不能克服的客观情况，如自然灾害、政府行为、社会异常事件等。

10.2 不可抗力事件

- (1) 地震、洪水、台风等自然灾害；
- (2) 战争、罢工、政府禁令等社会异常事件；
- (3) 其他双方无法预见、无法避免且无法克服的客观情况。

10.3 不可抗力发生时的责任和义务

(1) 不可抗力事件发生时，双方应立即通知对方，并提供相关证明；

(2) 因不可抗力事件导致合同无法履行时，双方应根据实际情况协商解决；

(3) 如因不可抗力事件导致合同无法履行，双方互不承担责任。

10.4 不可抗力实例

- (1) 地震导致活动场地无法使用；
- (2) 政府政策变动导致活动无法进行；
- (3) 战争导致活动参与人员无法到达现场。

十一、争议解决

11.1 协商解决

双方应友好协商解决合同履行过程中发生的争议。

11.2 调解、仲裁或诉讼

如协商不成，任何一方均有权向合同履行地人民法院提起诉讼，或向合同签订地仲裁委员会申请仲裁。

十二、合同的转让

12.1 转让规定

未经对方同意，任何一方不得转让本合同的权利和义务。

12.2 不得转让的情形

- (1) 合同约定的保密内容；
- (2) 合同约定的不可抗力责任；
- (3) 合同约定的争议解决方式。

十三、权利的保留

13.1 权力保留

- (1) 甲方保留对公关活动内容的最终决定权；
- (2) 乙方保留对其策划方案、执行方案等知识产权的归属权。

13.2 特殊权力保留

- (1) 在合同履行期间，未经甲方书面同意，乙方不得将其权利和义务转让给第三方；

(2) 合同终止后，乙方不得将甲方提供的任何资料、信息等用于其他目的。

十四、合同的修改和补充

14.1 修改和补充程序

任何对本合同的修改和补充，均应以书面形式进行，经双方签字盖章后生效。

14.2 修改和补充效力

本合同的修改和补充作为合同的一部分，具有同等法律效力。

十五、协助与配合

15.1 相互协作事项

双方应相互协作，共同确保公关活动的顺利进行。

15.2 协作与配合方式

(1) 甲方应提供乙方开展公关活动所需的相关资料和资源；

(2) 乙方应按照甲方要求，及时反馈活动进展情况。

十六、其他条款

16.1 法律适用

本合同适用中华人民共和国法律。

16.2 合同的完整性和独立性

本合同构成双方之间的完整协议，任何口头承诺或先前协议均以本合同为准。

16.3 增减条款

任何对本合同的增减条款，均应以书面形式进行，并经双方签字盖章后生效。

十七、签字、日期、盖章

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

甲方代表（签字）：

乙方代表（签字）：

签订日期：____年____月____日

附件及其他说明解释

一、附件列表：

1. 甲方提供的活动相关资料和资源清单
2. 乙方提交的活动策划方案
3. 乙方提交的活动执行方案
4. 甲方确认的活动执行方案
5. 活动预算及支付计划

6. 活动效果评估报告
7. 保密协议
8. 争议解决相关文件
9. 不可抗力事件证明文件
10. 合同修改和补充协议

二、违约行为及认定：

1. 甲方违约行为及认定：

未按时支付费用：甲方未按约定支付费用，经催告后仍未支付。

违反保密条款：甲方泄露乙方商业秘密或保密信息。

2. 乙方违约行为及认定：

未按合同约定完成工作：乙方未按合同约定完成活动策划、执行、评估工作。

泄露甲方商业秘密：乙方泄露甲方提供的任何资料、信息等用于其他目的。

三、法律名词及解释：

1. 商业秘密：指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利益、具有实用性并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。

2.

不可抗力：指不能预见、不能避免并且不能克服的客观情况，如自然灾害、政府行为、社会异常事件等。

3. 违约金：指一方当事人违约时，根据法律规定或合同约定，向守约方支付的一定数额的金钱。

4. 滞纳金：指一方当事人未按时履行义务，应向对方支付的一定比例的金钱。

四、执行中遇到的问题及解决办法：

1. 问题：甲方未能按时提供活动所需资料和资源。

解决办法：乙方应及时与甲方沟通，了解原因，并根据情况调整活动计划或提出解决方案。

2. 问题：乙方未能在约定时间内完成活动策划、执行、评估工作。

解决办法：乙方应分析原因，调整工作计划，确保按时完成工作，并向甲方解释原因。

3. 问题：活动效果未达到预期。

解决办法：乙方应分析原因，调整后续活动策略，并与甲方共同商讨改进措施。

4. 问题：不可抗力事件导致活动无法进行。

解决办法：双方应按照合同约定，协商解决活动无法进行的问题。

题，包括调整活动时间、地点或取消活动。

5. 问题：合同修改和补充过程中出现分歧。

解决办法：双方应友好协商，以书面形式明确修改和补充内容，并签字盖章确认。

多方为主导的条款说明解释

一、增加第三方合同主体的基础上。重新详细规划第三方的责权利等相关条款

1. 第三方合同主体：

2. 第三方责任：

第三方应按照合同约定，提供与公关活动相关的专业服务。

第三方应确保其提供的服务符合国家相关法律法规和行业标准。

3. 第三方权利：

第三方有权要求甲方和乙方为其提供必要的支持和协助。

第三方有权获得合同约定的报酬。

4. 第三方义务：

第三方应遵守合同约定，按时完成工作任务。

第三方应保护甲方和乙方的商业秘密。

二、以乙方的权益为主导，以乙方的责权利为优先，增加乙方的权利条款以及乙方的多种利益条款，同时增加甲方的违约及限制条款

1. 乙方权利条款：

乙方有权要求甲方按照合同约定支付费用。

乙方有权对活动策划、执行、评估工作进行监督。

2. 乙方利益条款：

乙方有权获得活动策划方案的知识产权。

乙方有权获得活动执行过程中的合理利润。

3. 甲方的违约及限制条款：

甲方的违约行为包括但不限于未按时支付费用、泄露乙方商业秘密等。

甲方的违约行为应承担相应的违约责任，包括支付违约金和赔偿损失。

甲方的限制条款包括但不限于不得将乙方提供的活动策划方案用于其他目的。

三、以甲方的权益为主导，以甲方的责权利为优先，增加甲方的权利条款以及甲方的多种利益条款，同时增加乙方的违约及限制条款

1. 甲方的权利条款：

甲方可对乙方提交的活动策划方案进行审核和批准。

甲方可对活动执行过程中的工作进行监督。

2. 甲方的利益条款：

甲方可获得活动策划方案的知识产权。

甲方可获得活动执行过程中的合理利润。

3. 乙方的违约及限制条款：

乙方的违约行为包括但不限于未按时完成工作、泄露甲方商业秘密等。

乙方的违约行为应承担相应的违约责任，包括支付违约金和赔偿损失。

乙方的限制条款包括但不限于不得将甲方提供的资料用于其他目的。

全文完。

2025 年度企业公关活动外包合同法律效力确认协议 1

合同目录

一、协议概述

1.1 协议名称

1.2 协议签订日期

1.3 协议双方基本信息

1.4 协议签订地点

二、合同背景

2.1 项目背景

2.2 合同目的

三、合同主体

3.1 企业甲方

3.2 外包乙方

四、合同标的

4.1 活动内容概述

4.2 活动时间及地点

4.3 活动预算及资金安排

五、服务内容

5.1 活动策划与执行

5.2 媒体宣传与推广

5.3 客户关系维护

六、权利义务

6.1 甲方权利

6.2 甲方义务

6.3 乙方权利

6.4 乙方义务

七、费用及支付

7.1 服务费用

7.2 支付方式

7.3 付款时间

八、保密条款

8.1 保密信息

8.2 保密期限

8.3 违约责任

九、知识产权

9.1 知识产权归属

9.2 知识产权使用

十、合同期限

10.1 合同有效期

10.2 合同终止条件

十一、违约责任

11.1 违约情形

11.2 违约责任

十二、争议解决

12.1 争议解决方式

12.2 争议解决机构

十三、其他

13.1 法律适用

13.2 通知与送达

13.3 合同附件

十四、协议生效及终止

14.1 生效条件

14.2 生效日期

14.3 终止条件

14.4 终止程序

合同编号_____

一、协议概述

1.1 协议名称：2025 年度企业公关活动外包合同法律效力确认

协议

1.2 协议签订日期：____年__月__日

1.3 协议双方基本信息：

1.3.1 甲方（企业）：名称、地址、法定代表人、联系方式

1.3.2 乙方（外包方）：名称、地址、法定代表人、联系方式

1.4 协议签订地点：____市____区____街道____号

二、合同背景

2.1 项目背景：甲方为了提升企业形象，扩大品牌影响力，决定在 2025 年度举办一系列公关活动。

2.2 合同目的：通过本协议，明确甲乙双方的权利义务，确保公关活动的顺利进行。

三、合同主体

3.1 企业甲方：负责公关活动的整体策划、组织、监督和评估。

3.2 外包乙方：负责公关活动的具体执行，包括策划、实施、宣传等工作。

四、合同标的

4.1 活动内容概述：包括但不限于新品发布会、品牌庆典、公益活动等。

4.2

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/008034067036007023>