

## 内容目录

<b>第一章 办公软件+AI 应用概述</b> .....	<b>3</b>
第一节 AI 是什么? .....	3
第二节 AI 和办公软件行业有什么关系? .....	4
一、AI 给办公软件行业带来的变化分析.....	4
二、AI 给办公软件行业带来的冲击分析.....	4
三、AI 给办公软件行业带来的变革分析.....	5
<b>第二章 2023-2028 年办公软件市场前景及趋势预测</b> .....	<b>5</b>
第一节 办公软件行业监管情况及主要政策法规.....	5
一、行业主管单位和监管体制.....	5
二、主要法规和政策.....	6
第二节 我国办公软件行业主要发展特征.....	10
一、行业壁垒.....	10
(1) 行业经验壁垒.....	10
(2) 人才壁垒.....	10
(3) 技术壁垒.....	10
(4) 使用习惯壁垒.....	11
二、行业基本风险特征.....	11
(1) 产业政策风险.....	11
(2) 技术创新和研发风险.....	11
(3) 人才流动风险.....	11
第三节 2022-2023 年中国办公软件行业发展情况分析.....	12
一、软件和信息技术服务行业发展概况和趋势.....	12
(1) 行业将进入快速迭代、结构优化关键期.....	13
(2) 软件服务化进程不断加快.....	13
(3) 应用领域的进一步细分促进纵向产业整合.....	13
(4) 产品安全性要求不断提高.....	13
(5) 信息技术应用创新需求更加突出.....	13
二、办公软件行业发展概况和趋势.....	14
(1) 企业间加强开放合作，共建和谐生态.....	14
(2) 高效办公软件的需求不断提升.....	14
(3) 企业信息化要求逐步扩展升级.....	14
(4) 移动化办公趋势突显.....	15
三、办公软件行业市场规模.....	15
第四节 2022-2023 年我国办公软件行业竞争格局分析.....	16
一、行业竞争格局.....	16
二、行业主要企业情况.....	17
(1) 上海泛微网络科技股份有限公司（证券代码：603039.SH）.....	18
(2) 万兴科技集团股份有限公司（证券代码：300624.SZ）.....	18
(3) 福建福昕软件开发股份有限公司（证券代码：688095.SH）.....	18

(4) 深圳市蓝凌软件股份有限公司 (原证券代码: 834906) .....	18
(5) 北京宏景世纪软件股份有限公司 (证券代码: 831225) .....	18
第五节 企业案例分析: 厦门印了么信息科技股份有限公司 .....	19
一、公司市场地位 .....	19
二、公司竞争优势 .....	19
三、公司竞争劣势 .....	20
<b>第三章 办公软件+AI 的应用现状及前景预测 .....</b>	<b>20</b>
第一节 为什么众多企业纷纷入局 AI .....	20
第二节 AI 的意义和作用 .....	23
一、AI 对企业发展的实际意义 .....	23
二、智能化改造需求 .....	24
三、AI 为企业创造价值的模式 .....	24
第三节 办公软件+AI 市场应用情况分析 .....	25
一、人工智能开始发挥实际作用 .....	25
二、人工智能渗透到整个企业中 .....	25
三、借助人工智能快速推进自动化 .....	26
四、利用人工智能获得更大收益 .....	26
五、人工智能战略需要集体的转变 .....	26
六、人工智能触发业务流程转变 .....	26
七、机器学习操作 (MLOps) 成为现实 .....	27
八、企业铺设人工智能通道 .....	27
九、新的业务模式可能出现 .....	27
第四节 2023-2028 年办公软件+AI 市场发展前景 .....	28
一、AI 给办公软件行业带来的机遇分析 .....	28
二、AI 给办公软件行业带来的挑战分析 .....	28
三、2023-2028 年办公软件+AI 市场发展潜力 .....	28
四、2023-2028 年办公软件+AI 市场发展前景 .....	29
五、2023-2028 年办公软件+AI 应用前景预测分析 .....	30
<b>第四章 办公软件制定和布局+AI 的策略建议 .....</b>	<b>31</b>
第一节 企业如何建立人工智能战略 .....	31
一、专注于战略业务目标 .....	31
二、通过新的、支持人工智能的业务模型产生颠覆性影响 .....	31
三、通过合适的人来执行人工智能战略 .....	31
第二节 人工智能时代下的企业战略分析 .....	32
一、现阶段企业战略管理存在的问题 .....	33
二、人工智能时代下企业战略管理的策略 .....	34
第三节 办公软件布局 AI 的发展思路及对策 .....	36
一、构建全方位人工智能管理体系 .....	37
二、健全治理制度:建立合规机制与规范行为 .....	37
三、完善治理组织:明确责任归属与岗位分工 .....	38
四、丰富治理能力:结合风险防范与前沿探索 .....	40
第四节 办公软件+AI 切入模式及发展路径分析 .....	42
一、企业快速部署 AI 的动力非常强大 .....	44
二、AI 成熟度:如何衡量? .....	45

三、不同行业应用 AI 的差距正在缩小.....	47
四、以传统绩效指标评价，AI 领军者表现非凡.....	48
五、三一集团：从“聪明工厂”到智造生态.....	50
六、如何成为 AI 领军者？五大成功因素.....	52
七、京东集团：探索 AI 前沿，沉淀 AI 实力.....	54
八、从实践到实效，驱动非凡价值.....	57
<b>第五章 办公软件《+AI 应用前景及布局策略》制定手册.....</b>	<b>58</b>
第一节 动员与组织.....	58
一、动员.....	59
二、组织.....	59
第二节 学习与研究.....	60
一、学习方案.....	60
二、研究方案.....	60
第三节 制定前准备.....	61
一、制定原则.....	61
二、注意事项.....	62
三、有效战略的关键点.....	63
第四节 战略组成与制定流程.....	66
一、战略结构组成.....	66
二、战略制定流程.....	66
第五节 具体方案制定.....	67
一、具体方案制定.....	67
二、配套方案制定.....	70
<b>第六章 办公软件《+AI 应用前景及布局策略》实施手册.....</b>	<b>70</b>
第一节 培训与实施准备.....	70
第二节 试运行与正式实施.....	71
一、试运行与正式实施.....	71
二、实施方案.....	71
第三节 构建执行与推进体系.....	72
第四节 增强实施保障能力.....	73
第五节 动态管理与完善.....	73
第六节 战略评估、考核与审计.....	74
<b>第七章 总结：商业自是有胜算.....</b>	<b>74</b>

## 第一章 办公软件+AI 应用概述

### 第一节 AI 是什么？

人工智能（Artificial Intelligence），英文缩写为 AI。它是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学。

人工智能是计算机科学的一个分支，它企图了解智能的实质，并生产出一种新的能以人类智能相似的方式做出反应的智能机器，该领域的研究包括机器人、语言识别、图像识别、自然语言处理和专家系统等。人工智能从诞生以来，理论和技术日益成熟，应用领域也不断扩大，可以设想，未来人工智能带来的科技产品，将会是人类智慧的“容器”。人工智能可以对人的意识、思维的信息过程的模拟。

## 第二节 AI 和办公软件行业有什么关系？

### 一、AI 给办公软件行业带来的变化分析

人工智能是制造业迈向工业 4.0 和工业互联网时代的重要新兴技术能力。制造业对于人工智能技术的使用正在稳步上升。

在制造业中人工智能不断丰富和迭代自身的分析和决策能力，以适应不断变化的工业环境，帮助企业在产生大量结构化和非结构化数据的复杂生产环境中更为快速、准确地梳理参数之间的相关性，提高生产效率，优化设备产品性能，具有自感知、自学习、自执行、自决策、自适应等特征。制造业中的人工智能的本质是实现复杂工业技术、经验、知识的模型化和在线化，从而实现各类创新的工业智能应用。

人工智能还能提升用户体验做出贡献，诸如智能客服、智能推荐、精准营销等场景深入落地到各行各业；企业有意在数字人、虚拟 NFT 等数字化营销内容创作领域布局，以创造差异化的营销体验，升级品牌形象。

### 二、AI 给办公软件行业带来的冲击分析

从技术的行业应用而言，创新应用场景逐步增多。过去一年，中国人工智能应用保持快速发展的势头，行业应用场景较去年也更加深入和细化。除了相对成熟的应用场景之外，物流、制造、能源、公共事业和农业等在人工智能的应用方面得到快速发展，创新应用场景逐步增多。

未来五年，随着人机交互、机器学习、计算机视觉、语音识别技术达到更为成熟阶段，人工智能应用将呈现出如下发展趋势：从单点技术应用迈向多种人工智能能力融合、从事后分析迈向事前预判和主动执行、从计算智能和感知智能迈向认知智能和决策智能，以知识为主要生产工具的创作型工作（如文字、视频、图像和音频创作，软件开发，IP 孵化等）将实现更大程度的智能化；行

业企业也将持续创新，拓展数字孪生与人工智能技术的融合应用，推进在能源电力、制造、建筑等行业的发展，构建虚拟工厂、数字孪生电网、数字孪生城市，加强数字与现实世界的连接，优化流程，实现全域管理，决策智能。

人工智能正在加深对实体经济的支持，产生一批成熟应用的场景，包括但不限于人员设备管理、行为预测、供需销售预测等。另外，科学家们越来越多地利用人工智能技术和方法，从数据中建立模型，重点围绕新材料研发等领域加速对前沿科学问题的探究。例如，在材料领域，科学家基于人工智能网络模型和大规模分子数据集，提升分子动力学模拟的极限，以快速、准确的方式预测新材料的特征

### 三、AI 给办公软件行业带来的变革分析

制造业在人工智能的主要应用场景包括：交互界面智能化、质量管理及推荐系统、维修及生产检测自动化、供应链管理自动化、产品分拣等。IDC 预计，到 2023 年年底，中国 50%的制造业供应链环节将采用人工智能，从而可以提高 15%的效率。这将使企业能够更好地预测市场变化、消费趋势和习惯的变化，甚至是气候变化，进而将预测结果与库存管理相联系，帮助企业努力使库存水平贴近市场需求，促进销售，同时降低成本，把控风险。此外，诸如媒体和娱乐、游戏、建筑等行业也在加速元宇宙技术的落地和应用，基于人工智能、物联网、智能边缘等技术，满足市场对于多元化、定制化、共情化的体验，改善运营流程，加速学习、分享、创造，产生更大的经济和社会价值。实现元宇宙构想以及物理与数字世界间的互联，需要创建更多的数字资产/数字人，这对计算性能与计算资源提出新的要求。目前元宇宙基础设施的搭建已经开始起步，通过构建能够支持应用落地的人工智能算力基础设施，提升基础平台的支撑力度，为将来满足企业和用户在虚拟环境中的应用需求夯实基础。

## 第二章 2023-2028 年办公软件市场前景及趋势预测

### 第一节 办公软件行业监管情况及主要政策法规

#### 一、行业主管单位和监管体制

序号	行业主管单位	监管内容
1	中华人民共和国工业和信息化部	本行业的主管部门是中华人民共和国工业和信息化部，针对软件行业等信息产业，工业和信息化部的主要职责包括：组织拟订信息化发展的战略，提出政策建议；组织起草信息化法律法规草案和规章；指导软件业发展；拟订并组织实施软件、系统集成及服务的技术规范和标准；推动软件公共服务体系建设；推进软件服务外包；指导、协调信息安全技术开发等。
2	中国软件行业协会	行业自律组织是中国软件行业协会，其重点工作内容为：在通过市场调查、信息交流、咨询评估、行业自律、知识产权保护、资质认定、政策研究等方面的工作，促进软件产业的健康发展；加速国民经济发展和社会信息化，软件开发工程化，软件产品商品化、集成化，软件经营企业化和软件企业集团化；开拓国内外软件市场，发展我国软件产业；根据政府主管部门的授权，按照公开、公平、公正的原则承担软件企业和软件产品认定职能及其他各项行业管理职能。

## 二、主要法规和政策

序号	文件名	文号	颁布单位	颁布时间	主要涉及内容
1	《计算机软件著作权登记办法》	中华人民共和国国家版权局令(第1号)	国家版权局	2020年2月	软件著作权登记、软件著作权专有许可合同和转让合同登记管理办法。
2	《中华人民共和国著作权法》(2020修正)	中华人民共和国主席令第62号	全国人大常委会	2020年11月	文学、艺术和科学作品作者的著作权，以及与著作权有关的权益相关法律。
3	《计算机软件保护条例》	中华人民共和国国务院令第339号	国务院	2001年12月	软件著作权、软件著作权的许可使用和转让、法律责任相关规定。
4	《关于印发<关于推进企业使用正版软件工作的实施方案>的通知》	国权联[2006]2号	国家版权局、商务部、财政部、国务院国资委、中华全国工商业联合会、中国证监会等	2006年4月	全面推动企业使用正版软件工作，建立国家推进企业使用正版软件工作部际协调机制，坚持以大型企业为重点，以国有、外商投资、民营大型企业在先，中小企业在后的原则依次推进，开展软件版权保护知识培训工作。

5	《关于加快培育和发展战略性新兴产业决定》	国发[2010]32号	国务院	2010年10月	明确提出根据战略性新兴产业的发展阶段和特点,要将新一代信息技术产业作为明确发展的重点方向和主要任务之。
6	《关于加快推进信息化与工业化深度融合的若干意见》	工信部联信[2011]160号	工信部、科学技术部、财政部、商务部、国务院国资委	2011年3月	提高计算机辅助设计应用水平,鼓励从计算机辅助设计(CAD)、计算机辅助制造(CAM)向计算机辅助工程(CAE)、虚拟仿真、数字模型方向发展。
7	《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策》	财税(2012)27号	财政部、国家税务总局	2012年4月	符合条件的软件企业按照《财政部国家税务总局关于软件产品增值税政策的通知》(财税[2011]100号)规定取得的即征即退增值税款,由企业专项用于软件产品研发和扩大再生产并单独进行核算,可以作为不征税收入,在计算应纳税所得额时从收入总额中减除。
8	《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》	国发[2013]32号	国务院	2013年8月	明确提出面向企业信息化需求,突破核心业务信息系统、大型应用系统等的关键技术,开发基于开放标准的嵌入式软件和应用软件,加快工业软件产业化,加快推进企业信息化,提升综合集成应用和业务协同创新水平,促进制造业服务化。
9	《关于印发信息化和工业化深度融合专项行动计划(2013-2018年)通知》	工信部信[2013]317号	工业和信息化部	2013年8月	突破智能设计与仿真及其工具、制造物联与服务、工业大数据处理等高端工业软件核

					心技术, 开发自主可控的高端工业平台软件和重点领域应用软件, 建立完善工业软件集成标准与安全测评体系。推进自主工业软件体系化发展和产业化应用。
10	《关于印发国家规划布局内重点软件和集成电路设计领域的通知》	发改高技[2016](1056号)	发改委、工信部、财政部、国家税务总局	2016年5月	明确享受企业所得税优惠政策的重点软件领域。
11	《正版软件管理工作指南》	国版办发(2016)13号	推进使用正版软件工作部际联席会议办公室、国家版权局办公厅	2016年7月	《指南》制定了软件正版化工作责任制度、软件日常使用管理规定、软件配置管理规定、软件台账管理规定。明确软件使用管理台账种类和管理办法、软件安装维护管理规定等细则。
12	《中国“智能+”社会发展指数报告2020》	-	中国互联网协会、中国信息通信研究院	2020年12月	我国数字经济展现出了强大的活力和韧性, 在线办公、远程维护、平台电商、社区配送等新业态新模式加速发展, 在对冲行业压力、带动经济复苏等方面发挥了不可替代的作用。
13	《软件和信息技术服务业发展规划(2016-2020年)》	工信部规[2016]425号	工业和信息化部	2016年12月	《规划》以创新发展和融合发展为主线, 聚焦“技术、业态、应用、体系”发展重点, 设置了务实可操作的“695”任务措施。
14	《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》	-	国务院	2017年11月	加快信息通信、数据集成分析等领域技术研发和产业化, 集中突破一批高性能网络、智能模块、智能联网装备、工业软件等



					关键软硬件产品与解决方案。
15	《战略性新兴产业分类(2018)》	国家统计局令 第 23 号	国家统计局	2018 年 11 月	新一代信息技术产业、新兴软件和新型信息技术服务属于国家战略性新兴产业。
16	《工业和信息化部关于加快培育共享制造新模式新业态,促进制造业高质量发展的指导意见》	工信部产业 (2019) 226 号	工业和信息化部	2019 年 10 月	提升企业数字化水平。培育发展一批数字化解决方案提供商,结合行业特点和发展阶段,鼓励开发和推广成本低、周期短、适用面广的数字化解决方案。加快推进中小企业上云,推动计算机辅助设计、制造执行系统、产品全生命周期管理等工业软件普及应用,引导广大中小企业加快实现生产过程的数字化。
17	《关于运用新一代信息技术支撑服务疫情防控和复工复产工作的通知》	工信厅信发 (2020) 4 号	工业和信息化部	2020 年 2 月	针对疫情对企业造成的停工停产问题,指导企业用好信息技术手段和信息化工具,增强软件应用能力,创新思路和方法,用两化融合提升生产管理水平,助力企业尽快复工复产。
18	《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》	国发【2020】8 号	国务院	2020 年 7 月	在财税政策、投融资政策、研究开发政策、进出口政策、人才政策、知识产权政策、市场应用政策、国际合作政策等方面,对集成电路企业和软件企业进行支持。大力支持符合条件的集成电路企业和软件企业在境内外上市融资,加快境内上市审核流程。

19	《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》	工信部规(2021)180号	工业和信息化部	2021年11月	《规划》提出了“十四五”时期我国软件和信息技术服务业总体要求、发展目标和主要任务。“十四五”软件和信息技术服务业主要任务围绕软件产业链、产业基础、创新能力、需求牵引、产业生态五个方面展开,推动实现产业“四新”发展目标。
----	-----------------------	----------------	---------	----------	---

## 第二节 我国办公软件行业主要发展特征

### 一、行业壁垒

#### (1) 行业经验壁垒

基于软件行业不断变化的用户需求,需要软件服务商必须更好的对用户所处行业和整个应用环境进行深入了解,才能与市场进行良好有效的沟通,为用户提供有针对性的软件服务。而对市场用户需求的准确感知,主要来源于行业领域经验的持续积累以及多年对用户需求的跟踪收集,因此行业新入局者需要大量的时间和人力积累行业知识和经验,才能逐渐形成有效竞争力,从而对新进入行业的从业者形成较高的经验壁垒。

#### (2) 人才壁垒

办公软件行业厂商从产品研发、质量管理、市场推广到后期技术服务等各个环节,都需要大量既掌握软件研发核心技术,又熟悉客户所处行业日常办公场景的高端复合型人才来支撑。目前,行业内高素质专业人才团队资源较为短缺,先进入的领先厂商往往依靠自身培养,而新进入者难以在短期内配齐专业团队,专业人才培养周期较长,给新进入者带来很大的人才壁垒。

#### (3) 技术壁垒

软件行业的核心竞争力在于产品技术的竞争,核心技术的积累和技术创新是推动软件企业取得竞争优势的关键因素。随着客户需求的不断提升,客户对技术的可靠性、稳定性、成熟性等方面要

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/008053134062006072>