



联合利华的职业生涯 管理培训课件

目录

- 联合利华公司介绍
- 职业生涯规划与管理概述
- 联合利华的职业生涯规划体系
- 联合利华的招聘与选拔体系
- 联合利华的培训与发展体系
- 联合利华的绩效与激励体系



01

联合利华公司介绍

公司历史与文化

联合利华公司的历史

成立于19世纪末，由多国投资者共同创建，经过多次合并和扩张，成为全球领先的消费品公司之一。

公司文化

以客户为中心，注重创新、品质、可持续发展和团队合作。





公司业务与产品



公司业务

涵盖食品、个人护理、家庭护理等多个领域，拥有众多知名品牌，如多芬、奥妙、旁氏等。



公司产品

包括洗发水、沐浴露、洗衣粉、牙膏、口香糖等各类消费品，满足不同消费者的需求。

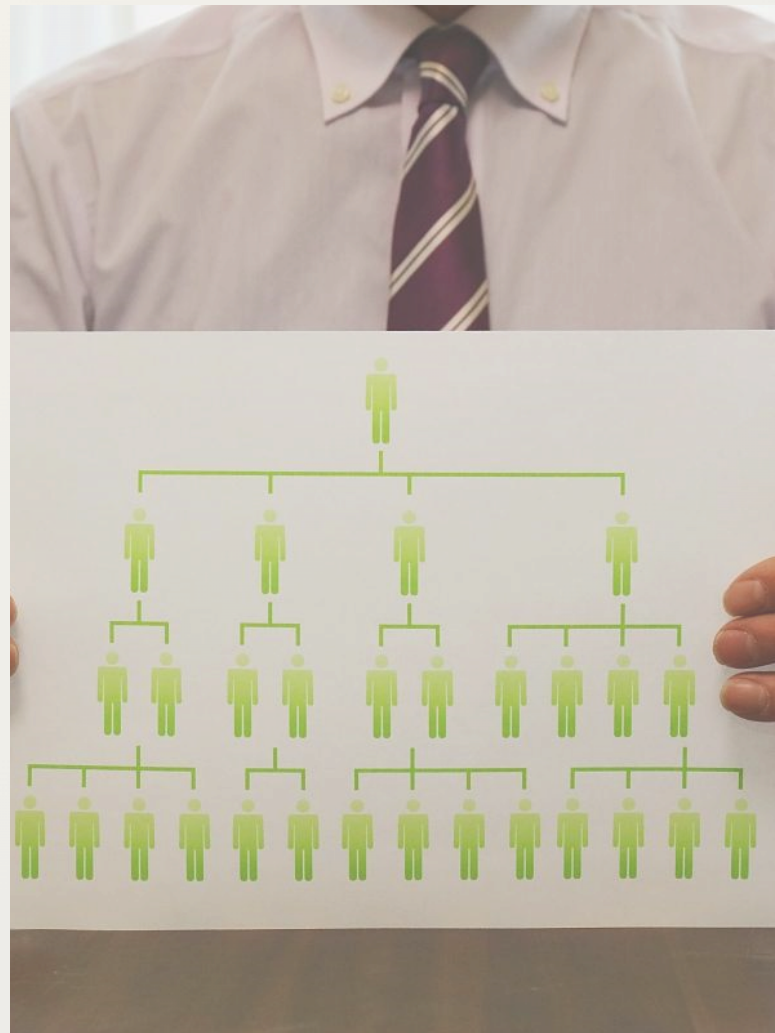
公司组织结构与团队

公司组织结构

采用矩阵式组织结构，由多个业务单元和区域组成，注重跨部门和跨地区的协作。

公司团队

拥有一支多元化的专业团队，包括市场营销、研发、生产、供应链管理等领域的专家，致力于为客户提供卓越的产品和服务。





02

职业生涯规划与管理概述



职业生涯规划定义与意义



职业生涯规划定义

个人在职业发展中制定的一系列目标、计划和行动，以实现职业发展和个人成长。

职业生涯规划意义

帮助个人明确职业发展方向，提高职业竞争力，实现个人和组织共同发展。



职业生涯发展阶段与任务



职业生涯发展阶段

探索期、建立期、维持期和衰退期。

各个阶段的任务

探索期需要了解行业和职业，建立期需明确职业目标并提升能力，维持期需维护现有职位并寻求晋升机会，衰退期则需准备退休和传承经验。





职业生涯规划策略与实践



职业生涯规划策略

制定个人职业规划、定期评估进展、调整目标和计划、寻求导师或职业辅导。

职业生涯规划实践

了解自我、设定职业目标、提升能力、拓展人际关系、寻求反馈和调整方向。



03

联合利华的职业生涯规划体系



职业发展通道与岗位体系

职业发展通道

联合利华为员工设计了多条职业发展通道，包括管理通道、专业通道、销售通道等，以满足不同类型员工的发展需求。

岗位体系

联合利华的岗位体系包括初级、中级、高级和领导层等不同层级，员工可以根据自己的能力和业绩逐级晋升。



职业发展规划流程与工具

职业发展规划流程

联合利华的职业发展规划流程包括自我评估、目标设定、行动计划、反馈与调整等环节，帮助员工明确职业发展方向和目标。

职业发展工具

联合利华为员工提供了多种职业发展工具，如培训课程、导师制度、项目经验等，以提升员工的职业技能和综合素质。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/008065112077006063>