

New idea



消费

态度

2020

# 2020 Z世代 消费态度洞察报告

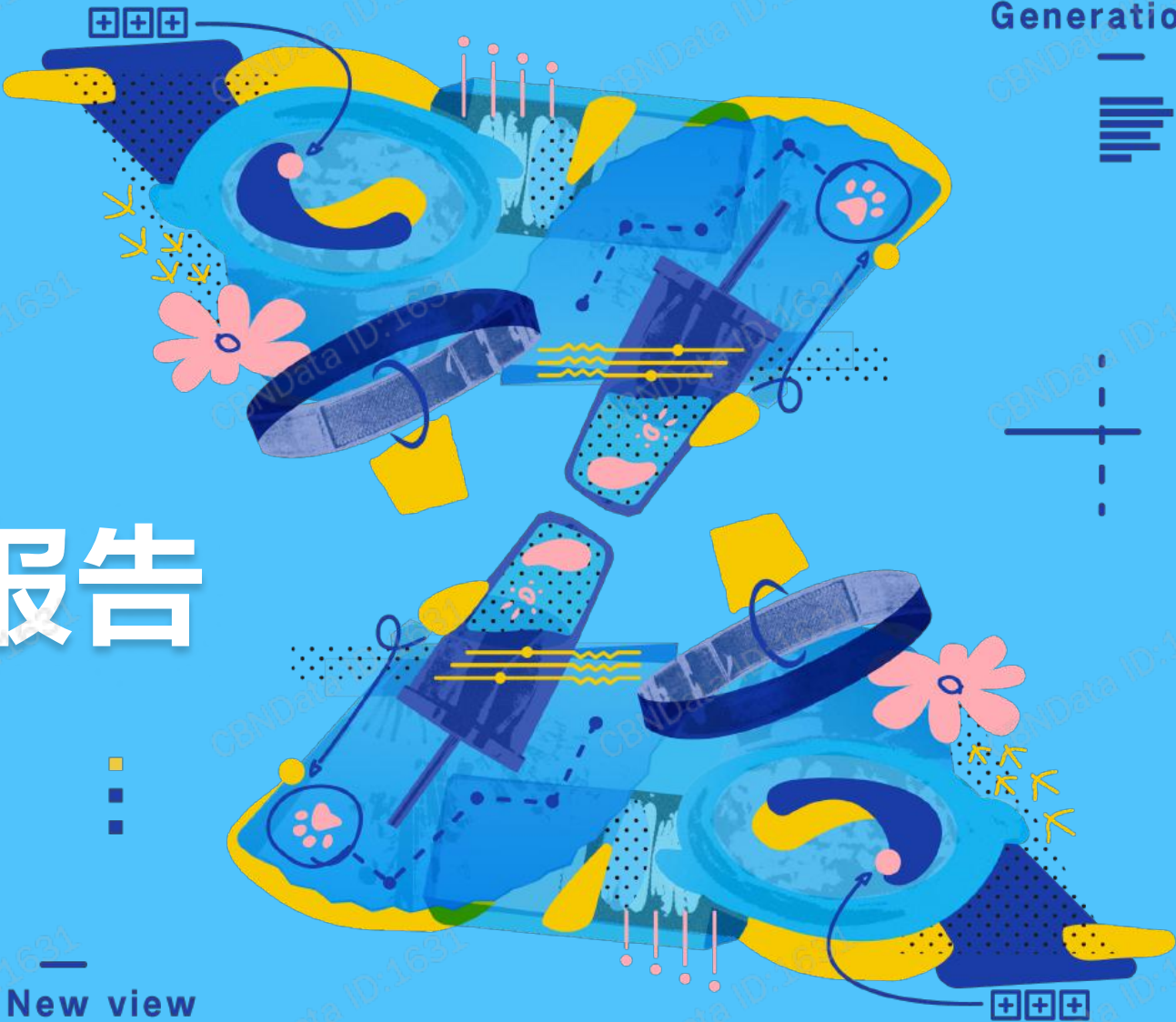
CBNDATA

第一财经商业数据中心

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.

New view

Generation Z



New idea



Generation Z



0

1

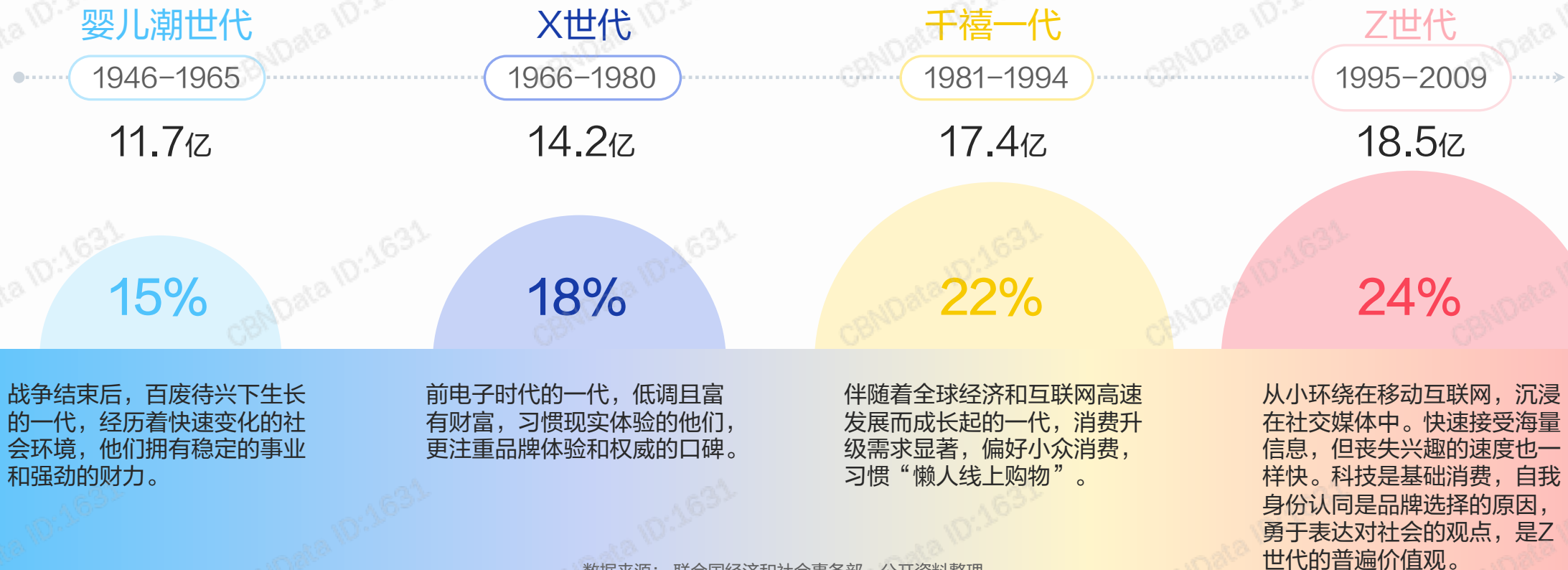
# Z世代 身份的X面

New view



## 新消费时代的人群机遇

全球人口结构正在悄然改变，不同世代的人由于成长环境的差异会呈现出不同的价值观和消费观。如今，年轻的Z世代已经成为新时代的焦点人群，社会各界都关注着Z世代人群的成长。



数据来源：联合国经济和社会事务部，公开资料整理

## Z世代有着多样的X面身份

中国Z世代人群约2.6亿人，成长于信息时代的年轻人们，受到全方位多元文化的熏陶，Z世代有着独特而又个性的身份标签，X面的身份是Z世代的专属“人设”。



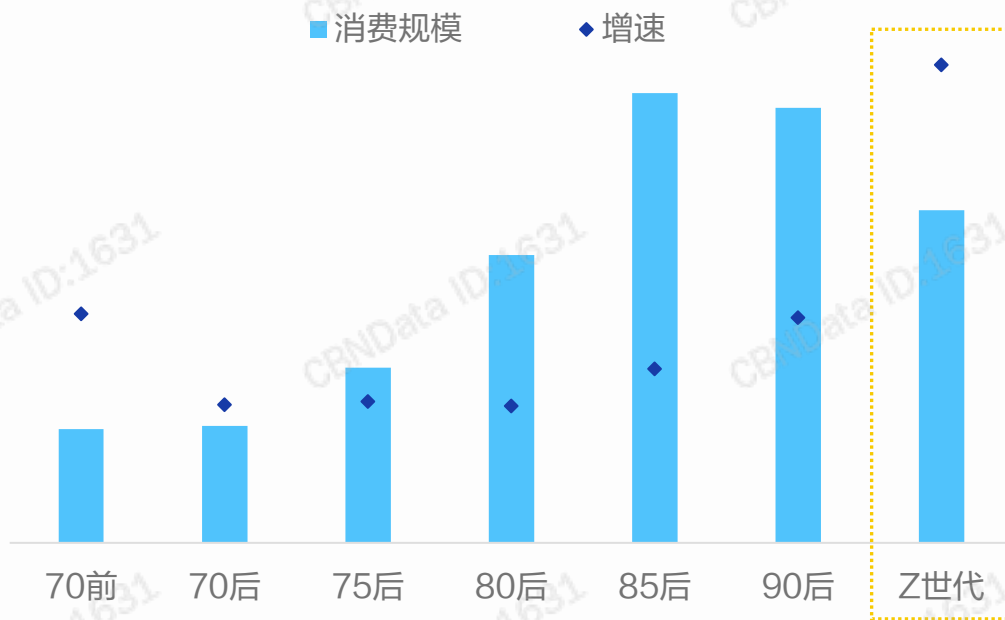
数据来源：企鹅智库《2019年Z世代消费力白皮书》

资料来源：公开资料整理

## Z世代也是炙手可热的下一代“金主”

随着年轻的Z世代们逐步迈入社会，围绕于Z世代的商业机遇便不断涌现，作为新消费人群的Z世代们消费能力毫不逊色，成为了社会各界关注的焦点。

2018.9-2019.8 线上不同代际消费规模及增速



数据来源：CBNData 《2019 中国互联网消费生态大数据报告》



数据来源：OC&C 《无国界的一代》

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/008103007020006117>