# 迅驰广场周边大学生消费习惯调查研究项目报告

## 目录


一、研究问题 ..... 1

（一）背景 ..... 1

（二）问题的陈述 ..... 1

二、 研究方法 ..... 1

（一）调查方法 ..... 2

（二）抽样方法 ..... 2

（三）数据分析方法 ..... 2

三、研究结果 ..... 3

（一）大学生收入和消费水平 ..... 3
（二）消费偏好 ..... 5
（三）消费习惯 ..... 7
（四）促销手段敏感度 ..... 7
（五）商场满意度 ..... 8
（六） 建设期望 ..... 8
**四、研究局限 ..... 14**
（一）局限性 ..... 14
（二）经验 ..... 14
（四）收获 ..... 14
**五、结论与建议 ..... 15**
（一）结论 ..... 15
（二） 建议 ..... 16
**附件 ..... 17**

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/015033130011011133