



# 西方经济学第07章



目

CONTENCT

录

- 市场失灵与政府的微观经济政策
- 公共物品与外部性
- 信息不对称与市场失灵
- 垄断与反垄断政策
- 价格歧视与消费者权益保护
- 劳动力市场与收入分配政策



# 01

## 市场失灵与政府的微观经济政策

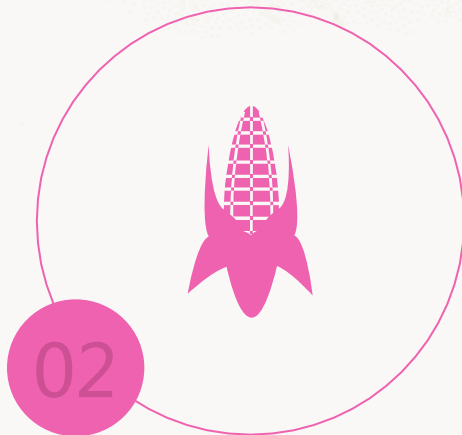


# 市场失灵的原因及表现



## 垄断

当市场上存在垄断力量时，垄断者可以通过控制产量和价格来获取超额利润，导致市场资源配置效率降低。



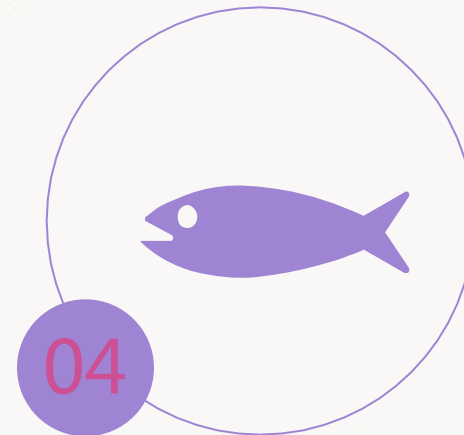
## 外部性

某些经济活动的成本和收益可能不完全反映在市场价格中，如污染和公共品的提供，这会导致市场失灵。



## 信息不对称

当交易双方拥有的信息不一致时，可能会导致市场交易的效率和公平性降低。

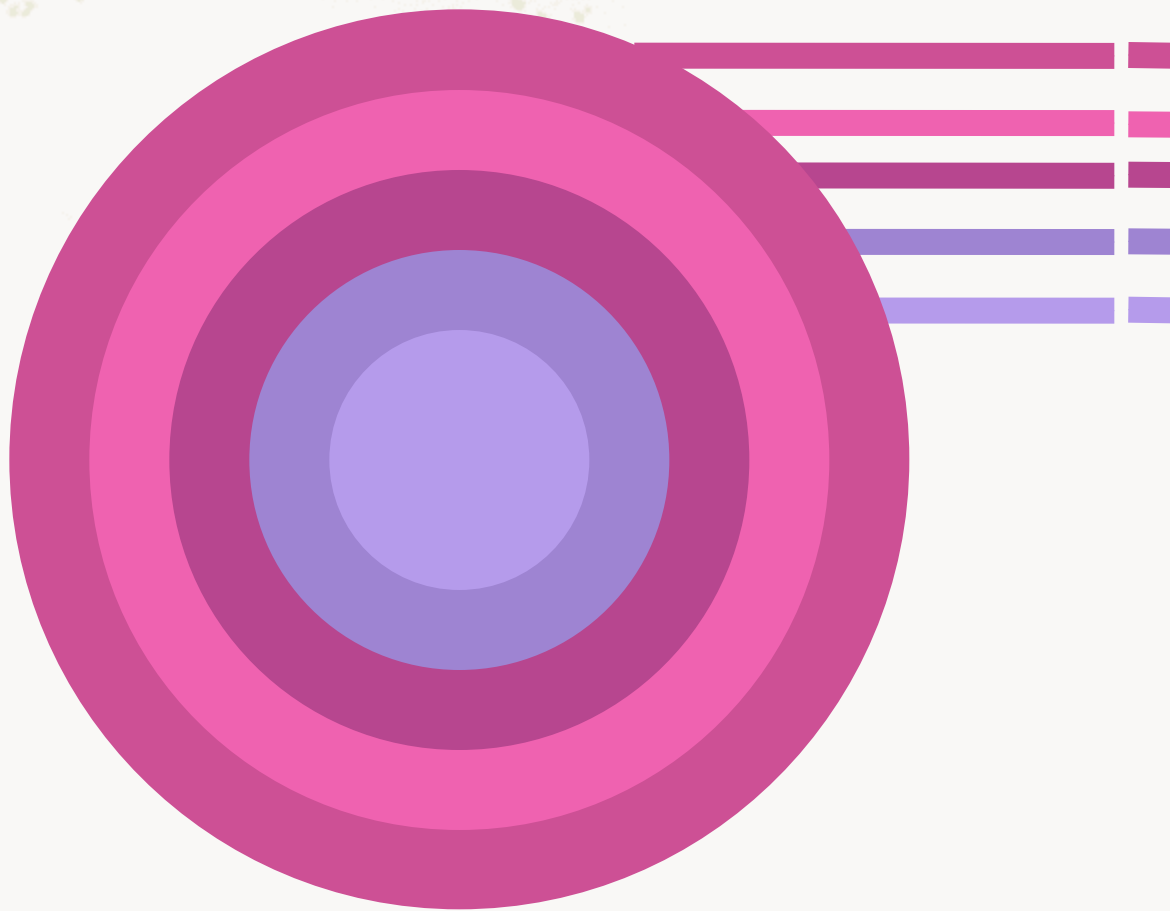


## 公共品问题

公共品具有非排他性和非竞争性，市场无法有效提供公共品，需要政府介入。



# 政府微观经济政策的目标与手段



01

## 目标

政府微观经济政策的目标是纠正市场失灵，提高资源配置效率，维护社会公平和稳定。

02

## 价格管制

政府可以通过制定最高或最低价格来限制垄断力量，保护消费者利益。

03

## 税收和补贴

政府可以通过对特定行业或产品征税或给予补贴来调节市场供求关系，促进资源合理配置。

04

## 信息公开和透明度

政府可以加强信息公开和透明度建设，减少信息不对称对市场交易的影响。

05

## 公共品的提供

政府可以直接提供公共品或者通过引导社会资本参与公共品的提供。

# 政府微观经济政策的效果评估

## 政策效果评估指标

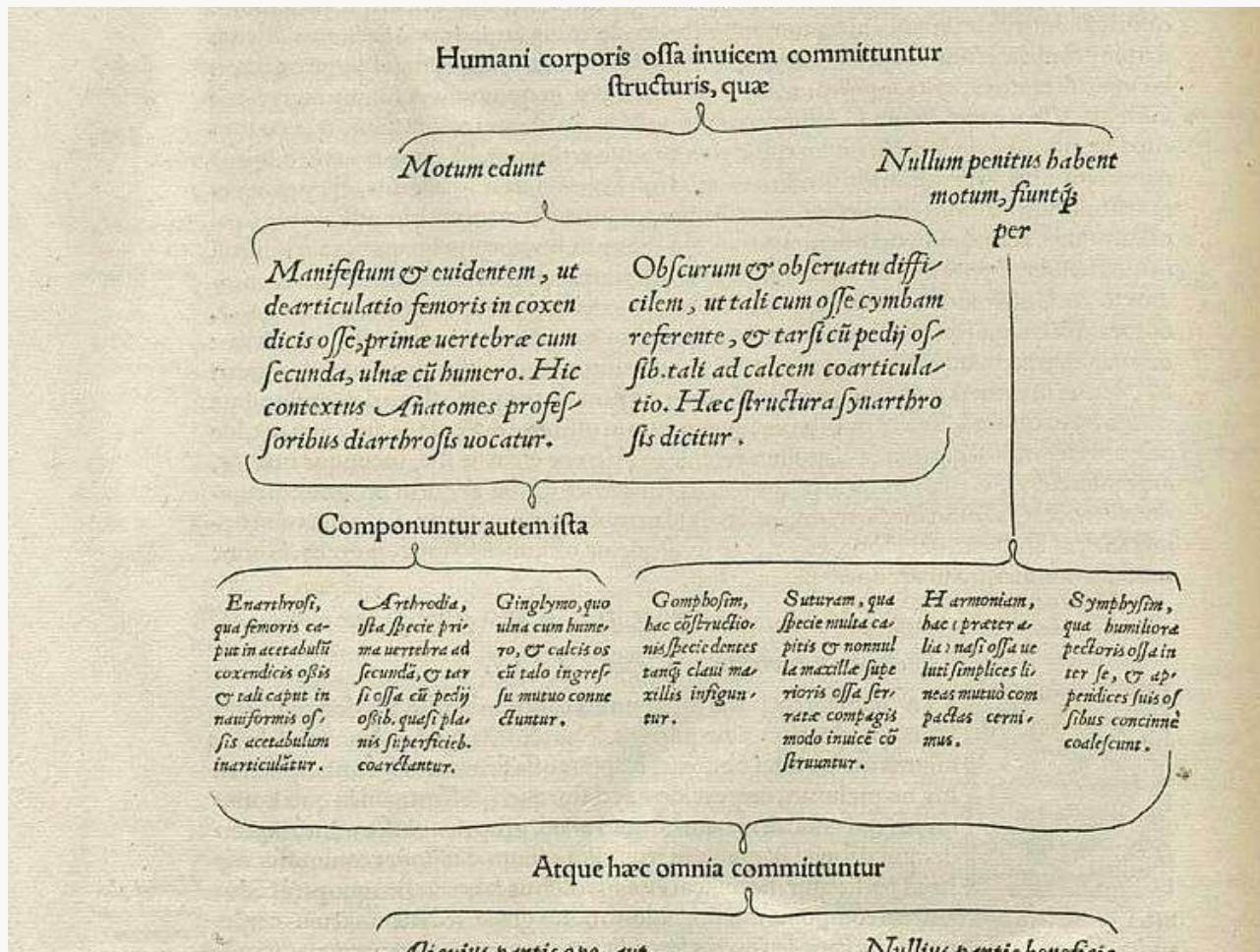
政府微观经济政策的效果可以通过资源配置效率、社会福利水平、经济增长率等指标进行评估。

## 政策调整与改进

根据政策效果评估结果，政府可以对现有政策进行调整和改进，以更好地实现政策目标。

## 案例分析

通过对历史上或现实中政府微观经济政策的案例分析，可以深入了解政策制定和实施过程中的经验教训，为未来的政策制定提供参考。





# 02

## 公共物品与外部性



# 公共物品的定义与分类



## 定义

公共物品是指具有非排他性和非竞争性的物品，即一个人对公共物品的消费不会导致其他人对该物品消费的减少。

## 分类

公共物品可分为纯公共物品和准公共物品。纯公共物品具有完全的非排他性和非竞争性，如国防、法律等；准公共物品则具有部分的非排他性和非竞争性，如教育、医疗等。





# 公共物品的供给与需求



## 供给

公共物品的供给通常由政府或公共机构负责，通过税收或公共支出等方式提供资金。

## 需求

公共物品的需求来自于社会成员的共同需要，其需求曲线是由个人需求曲线水平相加得到的。



# 外部性的定义及分类

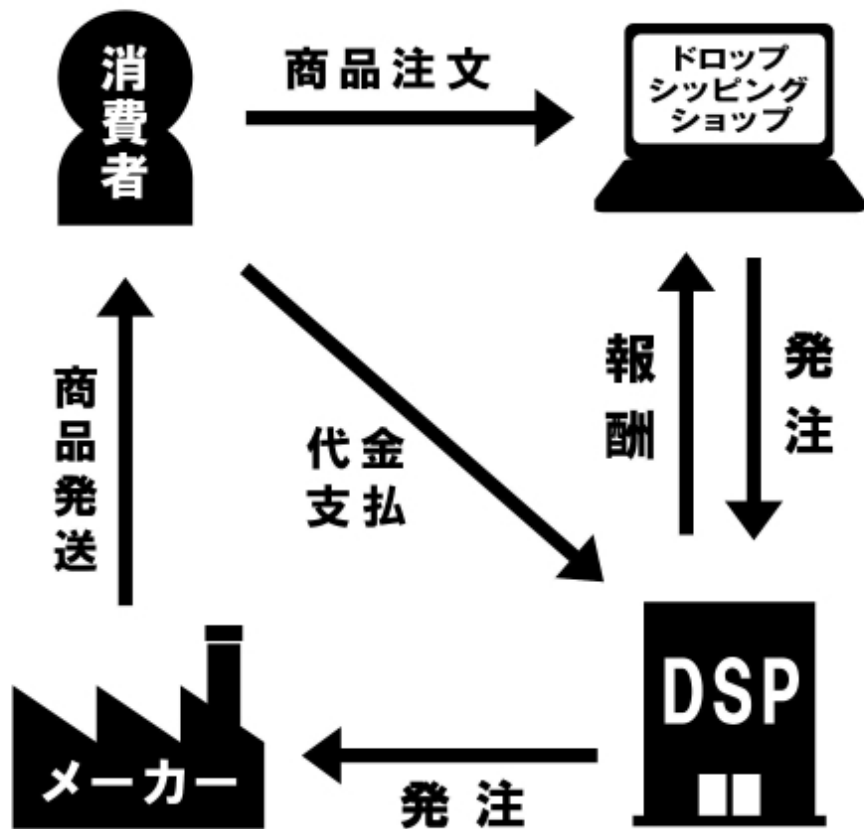
## 定义

外部性是指一个经济主体的行为对另一个经济主体的福利产生了影响，但这种影响并没有通过市场价格反映出来。

## 分类

外部性可分为正外部性和负外部性。正外部性是某个经济行为个体的活动使他人或社会受益，而受益者无须花费代价；负外部性是某个经济行为个体的活动使他人或社会受损，而造成负外部性的人却没有为此承担成本。

# 外部性对市场的影响及解决方法



## 影响

外部性的存在会导致市场失灵，使得资源配置无法达到最优状态。例如，污染企业排放污染物会对周围环境造成负外部性，但市场价格并未反映这一成本，导致污染企业过度生产。

## 解决方法

解决外部性的方法包括政府干预和市场机制。政府可以通过征税、补贴、制定法规等方式来纠正外部性；市场机制则可以通过明晰产权、建立排污权交易制度等方式来内部化外部性成本或收益。



# 03

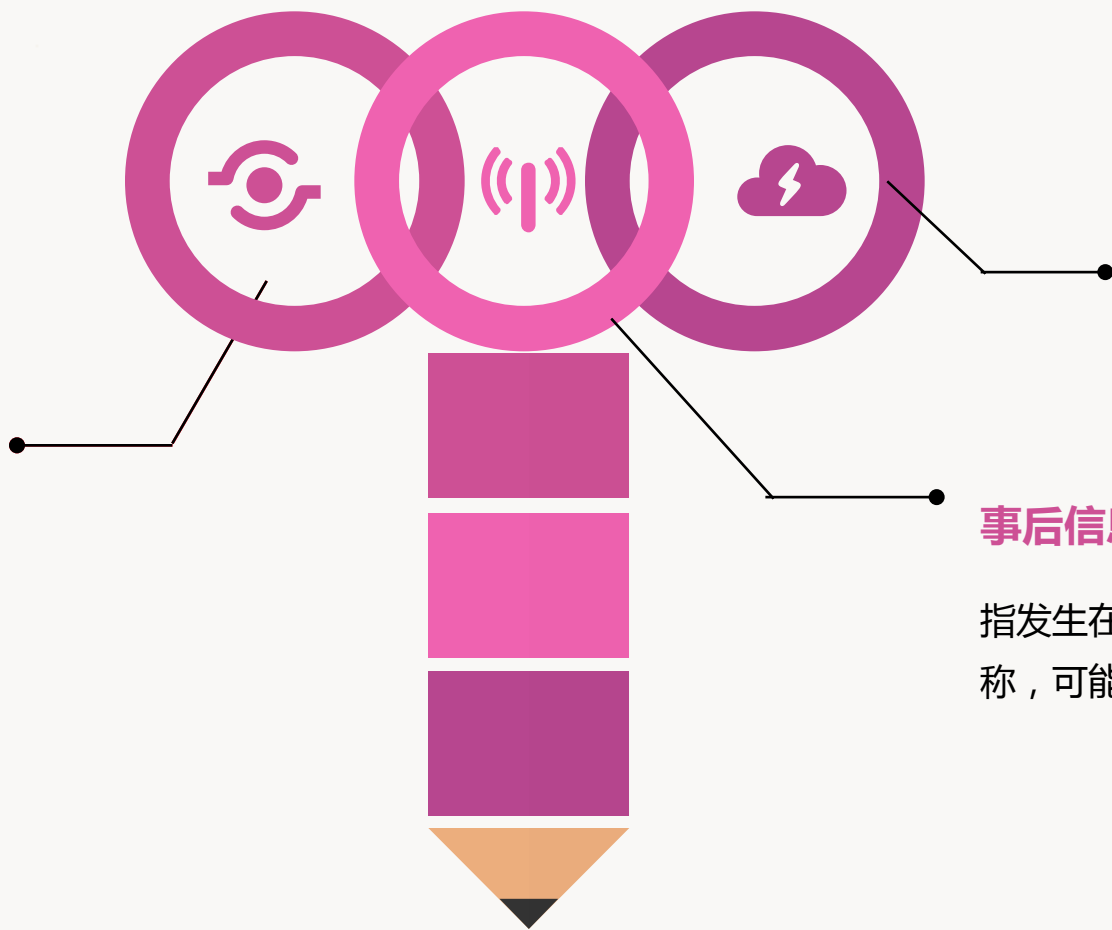
## 信息不对称与市场失灵



# 信息不对称的定义及分类

## 定义

信息不对称指交易中的各人拥有的信息不同。在社会政治、经济等活动中，一些成员拥有其他成员无法拥有的信息，由此造成信息的不对称。



## 事前信息不对称

指发生在当事人签约之前的信息不对称，可能导致逆向选择。

## 事后信息不对称

指发生在签约之后的信息不对称，可能导致道德风险。



# 信息不对称对市场的影响

## 逆向选择

在交易之前，信息不对称会导致市场中的劣质品驱逐优质品，从而使得市场交易产品平均质量下降的现象。例如，在二手车市场，卖者知道车的真实质量，而买者不知道，只愿意根据市场上的平均质量出价，因此质量高于平均水平的卖者就会退出市场，只有质量低的卖者进入市场。

## 道德风险

在交易之后，由于一方缺乏另一方的信息，导致监督困难，从而引发的风险。例如，在保险市场上，由于保险公司无法完全监督投保人的行为，投保人可能在购买保险后采取更冒险的行为，从而增加保险公司的赔付风险。



# 信息不对称的解决方法



## Introduction Fees

Emperors' Club model introduction fees directly correlate to the quality of our model companions. Each model's respective introduction fee has been placed on her page and is symbolized by the number of diamonds on her page. Beginning with three diamonds at \$1,000 or £500 and escalating beyond \$2,100 or £1,050 at six diamonds, fees vary according to individual education, sophistication, and ambiance created by each of our models. Choosing from only the most impressive model companion candidates, you'll personally find that Emperors Club is, by far, the most selective social introduction service. Beauty, elegance, erudition, and educational standing / career accomplishments are preliminary decisive factors in hiring. Each model's character, personality, ability to create desirable atmosphere, interests, family background and career success must be deemed suitable. Initial rates have been established based on the above criteria. With time, promotion, if any, to higher category (ies) is considered and based upon our expanded knowledge of the model's character and the grace with which she handles public relations / interactions. It is advised to schedule your dates with our models in advance, as each model has place in her schedule for a select number of meetings per month due to her university / career commitments. National and International Travel arrangements require at least 48 hours notice and a minimum 55% deposit. We recognize the importance of personality connection, friendship and comfort level when traveling together / attending social events; hence, hourly introductions are offered to ensure confidence / value prior to committing to travel dates and social engagements with any specific model. Such preliminary meetings make for risk-free dating and travel experiences.

### Day Rates (dawn to dawn):

three diamonds - \$10,000 | four diamonds - \$12,000 | five diamonds - \$15,000 | six diamonds - \$21,000 | seven diamonds - \$31,000  
 three diamonds - £5,000 | four diamonds - £6,000 | five diamonds - £7,500 | six diamonds - £10,500 | seven diamonds - £15,500  
 three diamonds - €7,000 | four diamonds - €9,000 | five diamonds - €11,000 | six diamonds - €15,000 | seven diamonds - €22,000  
 Inquire about our weekend and multiple-day travel package rates!

### Hourly Rates:

three diamonds - \$1,000 | four diamonds - \$1,200 | five diamonds - \$1,500 | six diamonds - \$2,100 | seven diamonds - \$3,100  
 three diamonds - £500 | four diamonds - £600 | five diamonds - £750 | six diamonds - £1,050 | seven diamonds - £1,550  
 three diamonds - €700 | four diamonds - €900 | five diamonds - €1,100 | six diamonds - €1,500 | seven diamonds - €2,200  
 Inquire about our multiple-hour package rates!

In addition to cash, we also accept Major Credit Cards; at our discretion, Authorized Bank Cashiers' Checks and most foreign currencies. Click here for [Currency Converter](#) (20% bank exchange fees apply when paying via your reservation country's foreign currency).

Gift Certificates Available Upon Request.

Please view our [portfolio](#), to choose one of our models.

Contact reservations via phone at: US: 917 438 9213 // 310 691 5163 // 305 851 2098 // UK: 0207 096 0879 // France: 0172 813 841 // Swiss: 022 533 0819 OR [Reserve your date online!](#)

[Private Dating / Buyout Terms and Conditions](#)

[<< back to our gallery](#)



[Site Map](#)

© Emperors Club vip: A Division of Emperors Publishing Media Group, New York, NY 10004

No. 30037370-002 Date: 13/03/2008 Credit: SIPA USA/SIPA  
 Headline: NY: EMPEROR'S CLUB VIP WEBSITE  
 Caption: 13 March 2008 - New York, NY - Images captured of the Emperor's Club VIP website. The Emperor's Club has been linked to a Federal Investigation of New York Gov. Eliot Spitzer. Photo Credit: Sipa Press



## 信号传递

指通过可观察的行为传递商品价值或质量的确切信息。例如，企业可以通过广告、品牌建设等方式向消费者传递产品质量信号。

## 信息甄别

指通过不同的合同安排或市场机制来区分不同类型的交易对象。例如，保险公司可以通过设置不同的保费和赔付条件来甄别不同风险的投保人。

## 政府监管

政府可以通过制定法规、设立监管机构等方式来减少信息不对称对市场的影响。例如，政府可以要求企业公开财务信息、对广告进行监管等。



# 04

## 垄断与反垄断政策





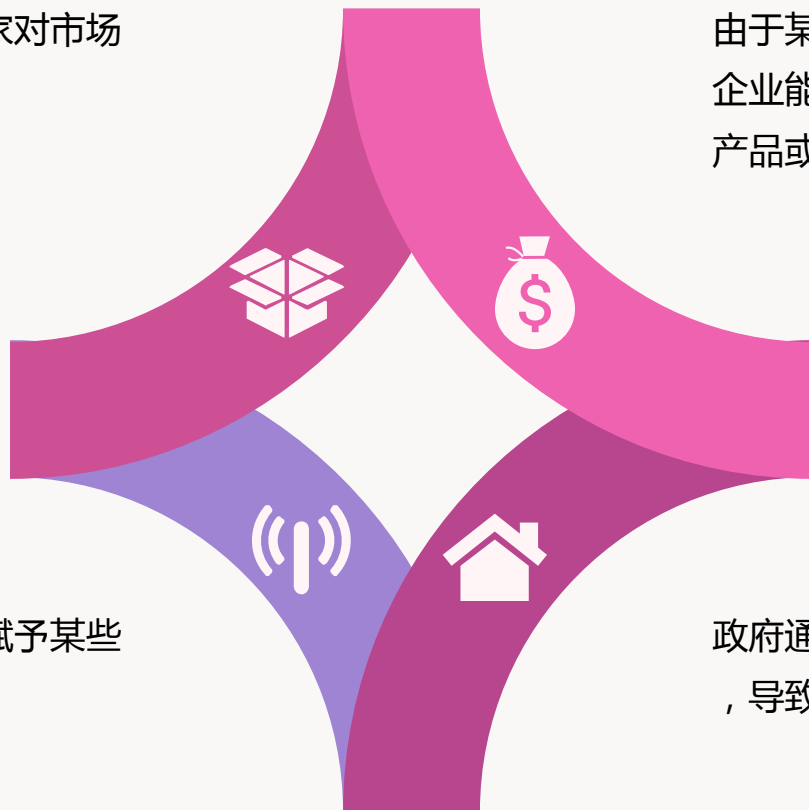
# 垄断的定义及形成原因

## 垄断的定义

垄断是指市场上只有一个卖家，且该卖家对市场价格和产量具有控制力的市场结构。

## 自然垄断

由于某些行业在技术和经济上的特性，使得一个企业能够以低于多个企业的成本为整个市场提供产品或服务。



## 法律垄断

政府通过专利、商标、版权等法律制度赋予某些企业独家经营权。

## 行政垄断

政府通过行政手段对市场进入、价格等进行干预，导致市场竞争受限。



# 垄断对市场的影响



## 价格歧视

垄断企业可以通过价格歧视，对不同消费者或不同市场收取不同价格，从而获取更高利润。

## 限制产量

垄断企业为维持高价可能会限制产量，导致市场供应不足。

## 阻碍创新

由于缺乏竞争压力，垄断企业可能缺乏创新动力，不利于技术进步和经济发展。

## 损害消费者利益

垄断企业可能通过高价和低质产品损害消费者利益。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/015212304030011131>