玻璃棉企业商业风险管理

目录

序言.....3

一、内部技术风险的管理与动态性.....3

(一)、内部技术风险的管理与动态性.....3

二、技术创新风险的探讨.....4

(一)、技术创新风险的探讨.....4

三、战略风险的识别.....6

(一)、玻璃棉行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....6

(二)、制定玻璃棉行业企业战略目标的风险识别.....7

(三)、玻璃棉行业企业战略分析的风险识别.....9

(四)、玻璃棉行业企业战略选择的风险识别.....10

(五)、玻璃棉行业企业战略实施的风险识别.....13

四、战略制订框架.....15

(一)、战略制订框架.....15

五、流程风险的识别和评估.....16

(一)、风险清单识别法.....16

(二)、流程图法.....18

(三)、风险矩阵评估法.....19

(四)、内部威胁分析法.....20

六、公司概况.....21

(一)、公司基本信息.....21

(二)、公司主要财务数据.....21

七、人力资源配置.....22
(一)、人力资源配置.....22
(二)、员工技能培训.....23
八、SWOT 分析说明.....25
(一)、优势分析(S).....25
(二)、劣势分析(W).....26
(三)、机会分析().....29
(四)、威胁分析(T).....30
九、组织结构的基本类型.....33
(一)、组织结构的基本类型.....33
十、行业壁垒.....34
(一)、供应链整合壁垒.....34
(二)、网络效应壁垒.....35
(三)、法规合规壁垒.....35
(四)、专业人才壁垒.....35
(五)、品牌忠诚度壁垒.....35
十一、产业环境分析.....36
(一)、产业环境分析.....37
十二、玻璃棉项目基本情况.....38
(一)、玻璃棉项目投资人.....38
(二)、玻璃棉项目选址.....38
(三)、玻璃棉项目实施进度.....38

(四)、投资估算.....39

(五)、资金筹措.....39

(六)、经济评价.....39

(七)、主要经济技术指标.....39

十三、玻璃棉行业企业内外不同利益主体的影响.....41

(一)、玻璃棉行业企业内外不同利益主体的影响.....41

十四、危机管理与应急响应.....42

(一)、危机预警与监测机制.....42

(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....42

(三)、公关与媒体管理.....44

(四)、社会责任危机管理.....44

十五、玻璃棉行业企业过去战略的影响.....46

(一)、玻璃棉行业企业过去战略的影响.....46

十六、法人治理结构.....47

(一)、股东权利与责任.....47

(二)、董事角色与责任.....48

(三)、高级管理人员的角色和职责.....49

(四)、监事的角色和职责.....50

十七、战略风险的识别.....51

(一)、玻璃棉行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....51

(二)、制定玻璃棉行业企业战略目标的风险识别.....51

(三)、玻璃棉行业企业战略分析的风险识别.....51

(四)、玻璃棉行业企业战略选择的风险识别.....52

(五)、玻璃棉行业企业战略实施的风险识别.....52

十八、差异化战略.....52

(一)、差异化战略.....52

十九、社会责任管理与可持续发展.....56

(一)、社会责任战略与执行.....56

(二)、环保与可持续经济发展.....57

(三)、员工权益与劳工标准.....58

(四)、社会参与与公益事业.....60

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/015231320043011131