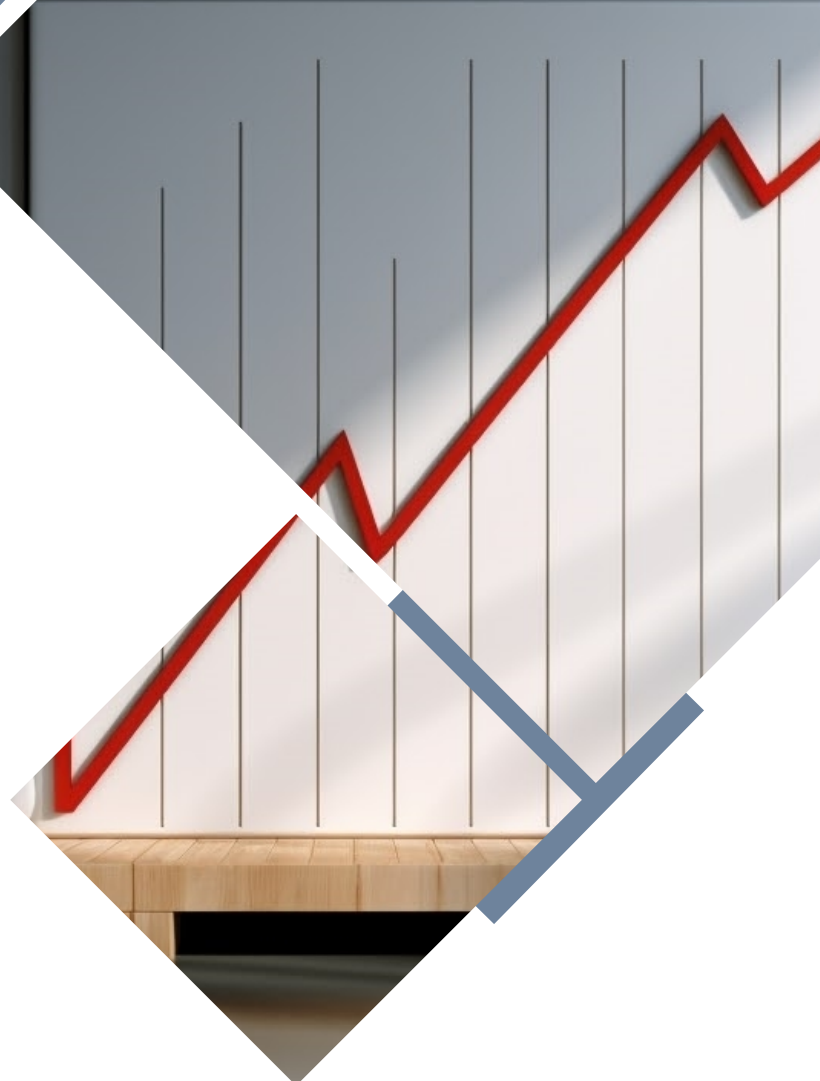


跨越挑战， 共创未来

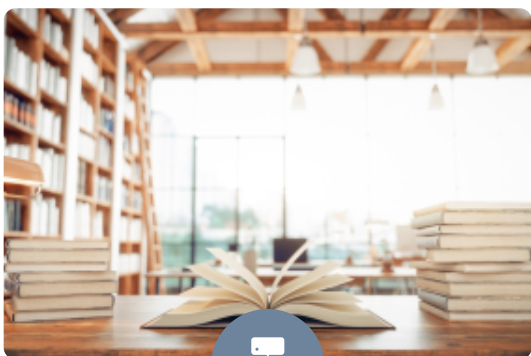
季度绩效分析与团队协同优化

XXX

日期：20XX.XX



目录



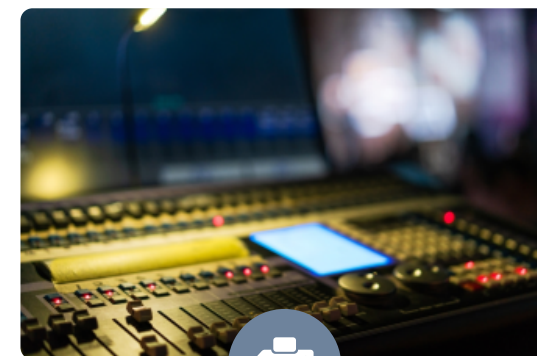
介绍各部门



上个季度业绩



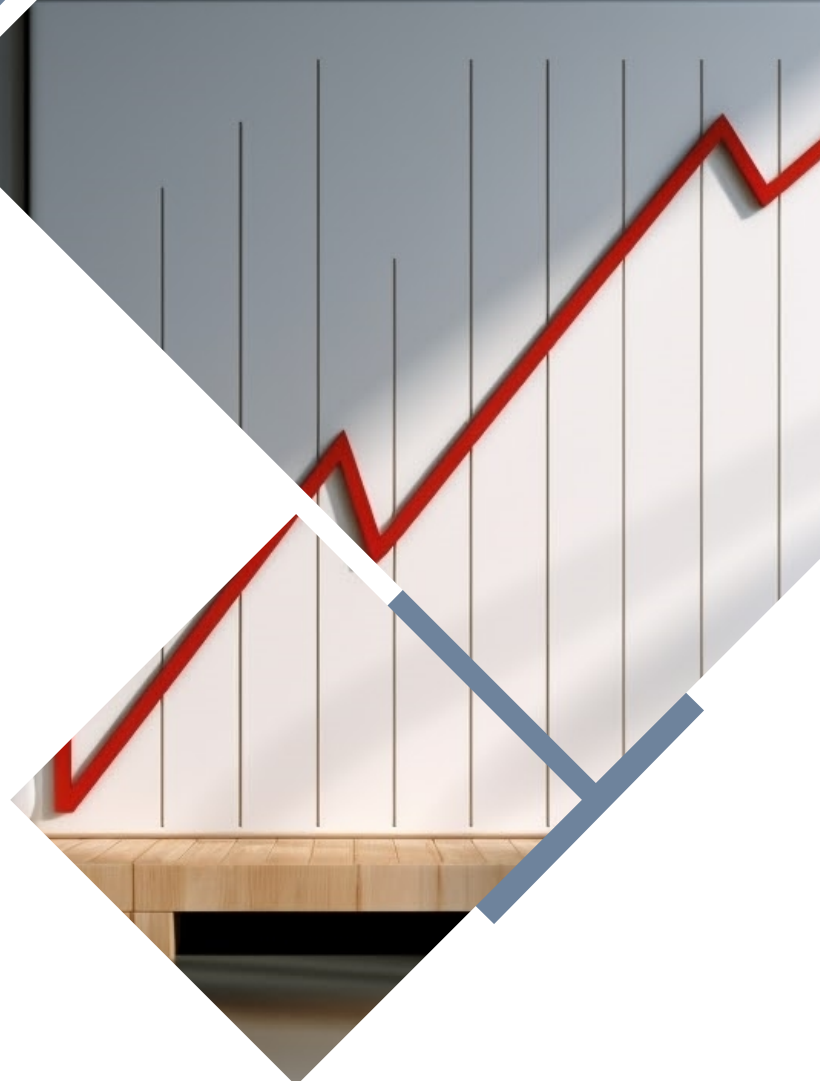
核心观点



加强协作和沟通

01.介绍各部门

各部门的人员配备和人员流动情况



部门A

部门A工作重点



节目质量提升

加强节目策划和制作，提供更多优质内容



收视率提高

加强市场调研和推广，提高观众吸引力



团队合作

加强内部协作，提高工作效率

部门B

部门B工作情况

01

新业务拓展

团队拓展了两个新客户

02

数据分析

精准分析用户数据，提高转化率

03

人员流动

需要加强人员稳定性，提高工作效率

部门C

人员流动问题

部门C存在人员流动问题，需要加强人员稳定性。

01 人员流动频繁

关注员工稳定性，离职率高。

02 团队配合不足

部门C内部沟通协作存在问题，影响工作效率

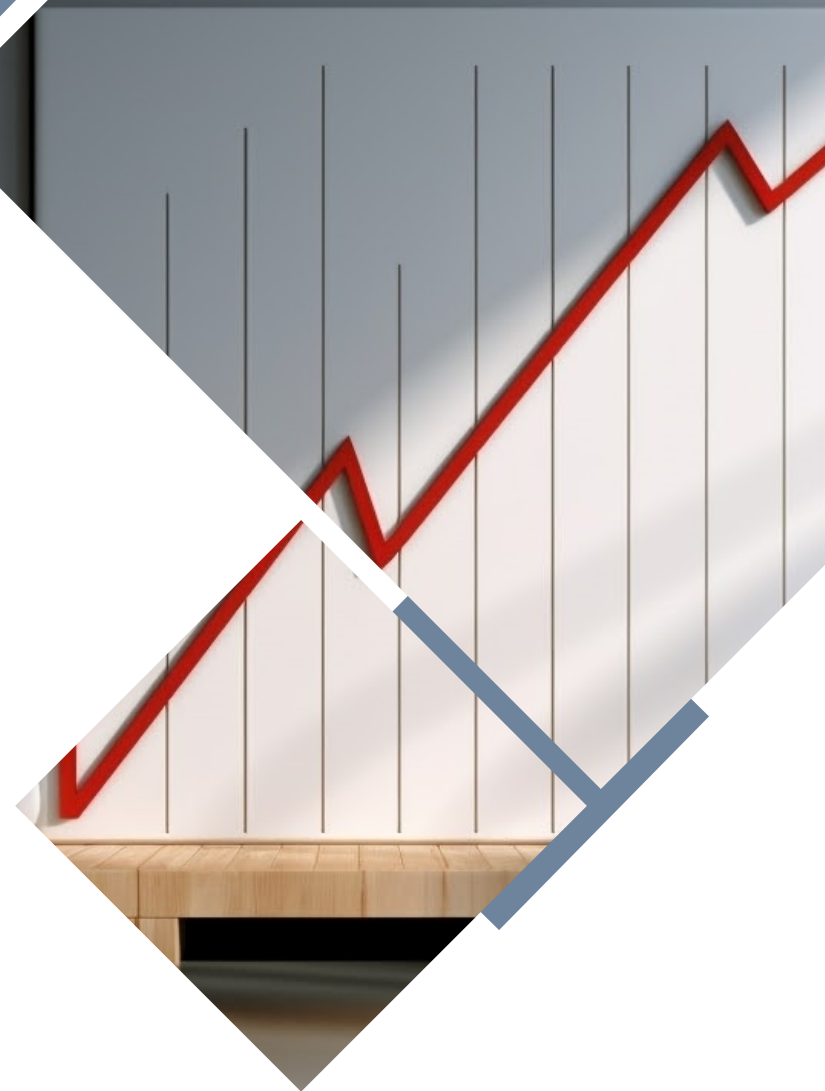
03 人员引进需加强

需要加强招聘和人才引进工作，填补人员流失缺口



02.上个季度业绩

公司整体业绩和部门进展情况



部门A业绩指标



增长率高

部门A的业绩超预期，增长XX%。



市场占有率提升

部门A的市场占有率在上个季度提升了XX%，表现出色。



关键指标达标

部门A的关键业绩指标在上个季度全部达到了设定的目标要求。

业绩突出

部门A在上个季度的业绩表现突出，取得了显著的增长。

部门B业绩指标

业绩表现突出

营收增长

部门B的营收增长了XX%。



市场份额

部门B在市场份额方面表现出色。



客户满意度

部门B的客户满意度得到了提高。



部门B在上个季度的业绩表现突出，增长了XX%。

部门C业绩指标

业绩表现突出

业绩增长

增长了XX%

工作目标

基本完成了本季度的工作目标

人员流动

需要加强人员稳定性

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/015311003133012001>