餐饮七夕活动策划方案（23篇）

餐饮七夕活动策划方案（精选23篇）

餐饮七夕活动策划方案 篇1

七夕西餐厅什么样的活动方案最吸引顾客?现在的西餐厅七夕活动方案都千篇一律，必须要来点出彩的活动，才能凸显餐厅的独特和用心。特整理西餐厅七夕节可能用得到的活动方案供参考。涵盖七夕活动策划、餐厅布置、餐厅装饰、七夕套餐等相关内容。

一、七夕节简介

七夕节是中国传统节日中最具浪漫色彩的一个节日，是人们为纪念传说中牛郎织女的凄美爱情故事和他们为爱情不惜对抗权势的精神而流传下来的一个节日。农历七月初七的夜晚，天气温暖，草木飘香，这就是人们俗称的七夕节，也有人称之为乞巧节或女儿节，七夕坐看牵牛织女星，是民间的习俗，相传，在每年的这个夜晚，是天上织女与牛郎在鹊桥相会之时。织女是一个美丽聪明、心灵手巧的仙女，凡间的妇女便在这一天晚上向她乞求智慧和巧艺，也少不了向她求赐美满姻缘，所以七月初七也被称为乞巧节。

传说在七夕的夜晚，抬头可以看到牛郎织女的银河相会，或在瓜果架下可偷听到两人在天上相会时的脉脉情话。 听到牛郎织女情话的女孩便会有一个甜蜜美满的爱情和婚姻，因此七夕节也有中国的情人节的别称。

近几年，随着人们生活水平的不断提升和国学意识的日趋复苏，传统节日越来越被重视，七夕节的文化意味和甜蜜七夕对于热恋中的情侣无疑是不容错过的，它的影响也越来越大。

二、节日市场分析

1、七夕节影响日益变大，已引起各商家的重视和利用。如婚纱摄影、鲜花、礼品、综合商场等针对七夕节的促销已颇见声势。但是餐饮业对它的重视还不够，基本上都停留在送玫瑰花的简单营销阶段。

2、西餐厅的西方基调与七夕节的中国元素如何结合是一个难点，中国节日追求热闹喜庆的氛围和西式文化追求优雅品位的诉求有一定冲突点。

3、西式文化与传统文化的结合在日益深化并成为一个趋势，如肯德基、麦当劳等推出油条、豆浆等中式快餐;咖啡厅推出中国菜等都是这种表现。这一点在针对中国传统节日上更显露无遗。

三、活动目的

1、利用七夕节节日气氛浓郁、情侣消费集中的特点，促进餐厅当天销售额的大突破。

2、通过文化味浓郁的促销活动，一方面让老顾客加深对餐厅的影响，提高在其心目中的美誉度，促进其在本餐厅的连续消费性;另一方面吸引更多人的关注，提高餐厅知名度，吸引更多消费。

四、活动时间

主体活动时间：七夕节全天

活动准备时间：七夕前一周简单布置完毕、宣传物料到位并进入宣传。

餐饮七夕活动策划方案 篇 2

第一部分 观点提炼

1、明确活动目的.

通过对该西餐厅的经营状况分析，周边环境分析等，首先要明确目前希望通过七夕营销活动解决什么问题?是快速提升西餐厅的知名度、品牌形象?还是以提升销售为主?不同的直接目的会导致活动主题及细节上的差异。

而据普遍行业情形分析，节庆时期餐饮行业并不愁没有客人上门，而对于中高档定位的西餐厅，我认为更关键的是通过对目标消费群的分析(20-40 岁群体为主)，通过活动主题的包装及提前宣传，营造该餐厅很好的形象与消费氛围，借此去提前吸引目标群的关注。简单的说就是在节日之前怎样更好、更多、更精准的抓住目标客户群以保证节日期间的销售力度。

2、观点提炼

吸引更多受众的眼球是此次营销活动的关键，不论该事件落实成什么形式的活动，都要具备很强的吸引力;不论场地选择在什么地方，都要有相当的人流量;不论参与活动的人有多少，抓住目标受众群体最重要。

第二部分 策略导入

1、西餐厅目标受众群分析

考虑三个问题，谁会去中高档西餐厅消费?他们如何消费?消费过程中的期望是什么?

中高档西餐厅逐步成为人们休闲交友、商务洽谈、聚会的理想之地，除了消费餐点本身之外，消费者更注重环境、氛围的好坏。这群人拥有既定的价值观、热爱生活、有一定主张和品味、他们除了关注产品本身之外，更注重精神上的享受。

根据七夕节日营销背景，我们将此次目标受众定位于20-40岁中高端人群；他们在进餐厅用餐除了希望餐点美味之外，也注重环境、氛围、文化等附加值因素；

他们的消费期望是：餐点好不好吃?餐厅有无格调?好不好玩?有无优惠?给他们带来了哪些精神利益?

2、如何吸引他们?

七夕是中国的情人节，因为节日的定位使它具备文化性，如何希望目标群的关注?活动期间用充满七夕文化氛围的包装树立该西餐厅中高档、独特的形象;以满足目标受众需求，具备创意性的活动主题引爆市场;看得见的折扣优惠吸引更多目标人群加入。

3、营销活动差异化亮点

环境氛围亮点：以着名七夕香桥会文化风俗对西餐厅进行环境氛围的包装，使其具备独特、创意、文化、格调。

活动主题亮点：

针对 20-40 岁的单身顾客，以忽然遇见你为主题，举办七夕单身派对。以完美邂逅，扩大交友圈、寻找伴侣为噱头，在满足单身群体的交友需求的同时以独特的环境氛围、活动创意亮点吸引更多目标群体，带动餐厅销售。 针对 20-40 岁的情侣，以浪漫回味年为主题，举办七夕情侣派对。以结婚日纪念及恋爱日纪念需求为契机，吸引目标群体的来店消费。

4、传播规划

8.10-8.16 前期活动宣传海报的纷发，区域定在写字楼、商场、闹市区主要锁定 20-40 岁目标群体。

8.16 七夕当天 NP 广告活动造势宣传。

8.14-8.16 活动期间消费代金券纷发。

5、西餐厅的盈利在哪里?

①以七夕活动期间的消费代金券形式，持续拉长西餐厅热销周期。不仅提高餐厅七夕当天销量，更保证其周期性的高销售量。

②以主题活动提高来店销售量。

③以七夕活动的影响力、话题性迅速提高该西餐厅的知名度及品牌形象。

第三部分 活动规划

1、活动主题：穿越七夕夜遇见更美的你

主题诠释：西餐厅、情人节、有品位的男男女女，这似乎是三个天生就联系紧密的角色，而作为中高档西餐厅的七夕营销活动，既要有实际可观的让利促销，也需要能从心理、精神上迎合目标消费群需求的促销概念。

此次活动的主题概念以打破传统生活，制造浪漫惊喜为出发点，迎合了白领们对平凡生活中浪漫的向往、惊喜的向往、人文的向往、交友的向往，因此拟定穿越七夕夜寻找更美的你的主题，其一从字面上直观点明活动背景、时间等基本要素，其二以满足目标群心理渴望的标题作为噱头，从而达到引起消费者关注的目的，具备顺口、文化、利于传播的特点。

2、活动时间：20__年 8.14 日-8.16 日

3、活动地点：暂定于西餐厅内外

4、活动定位及调性

调性： 格调 文化 时尚 广泛

定位：一次影响力最广、吸引人群最多、参与门槛最低、最具话题性文化性，针对20-40岁中高端消费群体的七夕营销活动。

5、活动形式

8.14日-8.15日 消费达金额，返利代金券以直观让利促销拉长该西餐厅热销周期。

8.16日 七夕夜晚主题活动引爆全场，制造新闻话题，扩大知名度。

6、活动内容

以七夕当天主题活动为主线，前期返券让利促销为辅助，举行为期三天的穿越七夕夜寻找更美的你主题营销活动，针对8.16日当天，举办忽然遇见你单身交友派对，及浪漫回味年情侣交友派对。

20-40岁单身群体&&穿越七夕夜.忽然遇见你大型单身交友派对：凡是单身人群均可参加8.16日西餐厅举办的城市大型单身交友派对，以高水准的交友对象、人文浪漫的餐厅氛围、极具创意趣味的活动环节，为你寻找完美伴侣提供最舒适浪漫的平台与空间。

凡活动当天交友成功者均可享受餐饮5折优惠。(具体折扣由餐厅方视情况而定)

20-40岁夫妻、情侣群体&&穿越七夕夜.浪漫回味年情侣主题派对： 只要你身边有伴侣，均可参加8.16日餐厅举办的情侣主题派对，凡是夫妻、情侣在七夕当天到西餐厅消费，均可获得餐饮5折优惠，凡是8.16日为结婚纪念日的顾客，只要你敢于讲述你们的浪漫爱情故事，则均可享受该西餐厅提供的免费情侣套餐一份。

7、现场氛围打造

A、餐厅外围布置

①七夕鹊桥造型布置增添餐厅文化特色氛围

在西餐厅入口处创意设计大型七夕鹊桥门头，借传统七夕香桥会的文化习俗增添该西餐厅的人文格调及节日独特性。以此吸引消费者关注，并力邀当地知名摄影机构联合加入，为每一个进店消费者留下七夕最美的身影。

②牛郎织女造型创意布置制造更多宣传话题

结合七夕鹊桥门口，布置牛郎、织女特色造型人物模型，不仅从外围环境上直观增加该西餐厅的格调与文化，也为消费者照相留念提供契机，借以照片相传作为该西餐厅口碑宣传的有效途径。

③古香古色宣传立柱点明活动主题

摒弃传统的中华立柱，根据七夕营销主题创意设计古香古色的宣传立柱，并贴上穿越七夕夜遇见更美的你活动主题口号，起到活动宣传及氛围营造的作用。

B、大厅环境氛围布置

①七夕中式灯笼布置

在该西餐厅大厅及主要过道设置中式灯笼，增添厅内人文格调。

②造型宣传吊旗布置

按照七夕营销主题统一设计宣传吊旗画面及内容，并以创意造型有序布置，用于活动宣传及氛围打造。

③摄影照片领取台造型布置

根据实际场地设置摄影照片领取台(初定为前台)，对其进行活动主题造型布置，例如签到板、造型纱幔、_展架等。

④分区舞台造型布置

根据实际餐厅场地进行分区规划设计、舞台创意造型设计，布置。

⑤光影艺术设备布置

根据实际餐厅场地布置活动当天所需的灯光设备，光影表演设备等。

8、七夕当天活动安排及流程

A、(单身区)

七夕夜美丽留影&&邀请当地知名摄影机构加入，在西餐厅入口的鹊桥造型门头处，进行摄影拍照。其一作为七夕活动入场能快速聚集人气，制造宣传话题;其二所拍摄的照片带有该西餐厅特有信息，可作为目标消费群之间口碑宣传的一种有效载体。

享特色文艺盛宴&&在七夕主题活动当天，安插与餐厅文化相融的文艺表演，迅速提高活动参与者的积极性。

7 分钟浪漫心跳&&是此区单身交友派对的主力环节，以 7 分钟浪漫心跳为名，借着西餐厅昏暗的灯光格调作为衬托，所有在场顾客有 7 分钟的找伴时间，此环节充满惊喜、挑战、及趣味性。

七夕夜完美遇见&&活动中 15 分钟的悠扬音乐表演，为整个活动烘托气氛。 《活动流程表》

阶段主题|、时间 、内容安排

七夕夜美丽留影 17：30-18：30(具体时间安排可根据当地实际情况适当调整) 由该西餐厅迎宾人员引导顾客入场，餐厅入口鹊桥造型处，由专业摄影机构为每一位进店顾客拍照留念，以求迅速聚集人气。

享特色文艺盛宴 18：30-18：40 主持人开场，介绍活动主要内容及促销优惠，(此间服务员负责协调顾客点餐、上餐)

18：40-18：45 三至四人舞蹈开场(具体节目单根据当地实情调试) 18：45-18：50 独唱+伴舞

7 分钟浪漫心跳

18：50-18：55 主持人串词，进入交友找伴环节。

18：55-19：02 7 分钟浪漫心跳环节，餐厅渐暗，四周出现闪烁绚丽的光影艺术效果，营造整个餐厅优雅、神秘的气氛，在场顾客抽取式写下期望交友的坐号数字。

19：02-19：10 主持人统计在场顾客交友数字的配对情况，公布交友结果。(追光跟随打向交友成功的成对顾客营造活动氛围)

七夕夜完美遇见

19：10-19：20 现场悠扬音乐演奏，交友成功顾客现场交流

19：20-19：25 主持人串词，统计交友成功顾客数量(餐厅工作人员根据数据确认活动折扣金额)

19：25-19：30 以后 结束离场，顾客在照片领取处领取照片，工作人员登记顾客信息，以备建立客户档案。

B、情侣区

七夕夜浪漫留影&&邀请当地知名摄影机构加入，在西餐厅入口的鹊桥造型门头处，为每一对进店消费的情侣摄影拍照。其一作为七夕活动入场能快速聚集人气，制造宣传话题;其二所拍摄的照片的带有该西餐厅特有信息，可作为目标消费群之间口碑宣传的一种有效载体。

寻5个完美爱情&&全城寻找5对在七夕当天结婚的情侣，在活动当天讲述自己的浪漫爱情故事，更能免费享受西餐厅特别提供的七夕完美情侣套餐，此环节作为情侣派对的主力环节。

七夕夜浪漫回味&&活动当天只要是情侣，只要你有伴侣，到该西餐厅消费均可获得5折优惠，凡在七夕当天结婚的情侣均可免费享受由西餐厅提供的完美情侣套餐，浪漫结婚纪念日，有完美的爱情故事，更有分享与祝福。

餐饮七夕活动策划方案 篇3

一、活动背景

七夕，一年中最浪漫的日子，这一天无限柔情和蜜意尽情释放，真诚的渴望与期待等待回答，心与心的碰撞，撞出永恒不熄的爱的火花。

七夕是一个典型的中国式情人节，但近年来已经成为我国青年人每年都企盼的节日，在这一天，情侣们都会安排很多活动来庆祝这个特殊的节日。这样一来就使七夕情人节成了消费高峰。很多商家都积极主动的抓住这个机会，搞各种各样的促销活动以期提高人气。同样的我们也不例外，也要抓住这个机会。

二、活动名称：

东方广场爱就在身边情人节真情联欢

三、活动主题

玫瑰心情，情系你我

主题演绎要求：以简单却让人印象深刻为设计思路，结合情侣从相识相知到相恋相爱的情感历程，通过互动游戏穿插节目表演的形式，塑造情人节浪漫、温馨、浓厚的氛围，揭示爱情的真谛和表达方式，让人们快乐参与和享受，学会表达爱、珍惜爱和呵护爱。

同时给年轻情侣提供一个表达情感的舞台和互动联欢的机会，创造爱就在身边的快乐场景，引发和谐.关爱的思考，进而推出本次活动的主题。

四、活动目的

(1)在这样一个浪漫的日子里，我们以实际行动送上真诚的祝福，愿天下有情人终成眷属，白头偕老，美满幸福。

(2)借活动提高东方广场人气，体现广场人性化的关怀，提升东方广场在生活时尚方面的品牌知名度和美誉度。

五、时间地点

时间：20__年农历七月初七日

地点：东方广场大戏台

六、组织机构

主办单位：

承办单位：

七、活动内容

主要分为以下四个基本环节：

每个主题环节的互动游戏穿插嘉宾节目表演，用以衔接。

1、唯一&示爱

开场节目：爱在表达&&嘉宾表演经典情歌对唱(略)

互动游戏：爱在互动&&大声说出你的爱、歌曲接龙(男女拉歌)(略)

参与者：主持人以及现场挑选的情侣

道具需求：无线话筒、小礼物、哨子或小手掌等(略)

2、唯一&藏爱

衔接节目：爱在用心&&嘉宾表演现代舞蹈(略)

互动游戏：爱在惊喜&&神秘送礼，真情告白(略)

参与者：希望在情人节送出自己精心准备的礼物，让对方惊喜的大众

道具需求：情侣自备的礼物、鲜花等(略)

3、唯一&珍爱

衔接节目：爱在付出&&嘉宾或主持人情诗朗诵或情感故事诉说或小品(略)

互动游戏：爱在默契&&心有灵犀，通过测试考验情侣的默契程度(略)

爱在细心&&百里挑一，通过情侣之间的辨认考验彼此的熟悉程度(略)

爱在珍惜&&感同身受，模拟情景让情侣感受各自在对方心中的重要性(略)

参与者：情侣以及有兴趣的观众

道具需求：若干统一的情侣衫，寻找正确的情侣可获得一套活动中所穿的情侣装(略)

4、唯一&永爱

衔接节目：爱在持久&&嘉宾表演民乐演奏(略)

互动游戏：爱在承诺&&真情宣言大募集，传递深情，现场告(略)

爱在同心&&通过共同努力，排除阻难，搭建属于两个人的爱的小屋(略)

参与者：情侣以及有兴趣的观众

道具需求：积木，橡皮绳，篮筐，桌子等(略)

八、组织实施：

1、活动组织

唯一示爱、唯一藏爱、唯一珍爱、唯一永爱板块的策划，由各组织单位协商一致共同实施。

2、新闻公关

负责邀请有关指导单位领导，

并负责对各新闻单位的联系和组织报道。

拟邀请广播电台等主要新闻单位采访及报道。

3、资金物品：

广场提供活动经费，并负责场地安排及相关事宜。

餐饮七夕活动策划方案 篇4

一、促销目的

通过“七夕中国情人节”这一主题，紧紧抓住围绕“有情人”这一心理，展开商品促销和活动促销，以吸引客流，提高知名度，达到销售的目的。

大力推出“降价风暴”的降价促销活动，让消费者感到真正的降价优惠。

二、促销时间

20__年 月 日—— 月 日

三、宣传档期

20__年 月 日—— 月 日(天)

四、促销主题

1 .示爱有道 降价有理

2. 备足礼物 让爱情公告全世界

五、商品促销

“情人节”是一个特殊的节日，是有情人赠送礼品的节日，因此商品促销应以“情物礼品”为主题，饰物礼品、定情信物、鲜花、精品系列等。

各店应做好商品的创意陈列和突出重点陈列，以保证节日商品达到销售。

1 、 商品特价

情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让销费者感到真正实惠。

2 、主题陈列： 月 日—— 月 日

各店于正门口显眼位置做情人节系列商品主题陈列，可以充分利用厨窗摆放，如没有厨窗的店面可陈列醒目位置。

要求：

a 、情人节主题陈列，以店内精美饰品为主要陈列对象

b 、各店必须包装至少 11 份以上的“饰品套系”用于主题陈列六、“浓情头饰花束”

推广时间： 月 日—— 月 日

1 、以头饰为主，现价按原有价位 6-7 折出售，美术笔手写醒目价签，凡购买饰品 80 元以上的顾客均赠鲜花一支。

2 、制作“浓情头饰花束”售价表

名 称 数量 原价 现价

只有你 饰品一个送鲜花一支 元 元

一心一意 套系 +送鲜花一支元 元

提前准备包装盒，包装纸，做好包装工作。

3 、免费送货服务，要求饰品超过 100 元，送货范围不超过 2 公里。

七、活动促销：

1 、 情人气球对对碰

制作 100-200 个，气球用于门店情人节气氛布置及购物赠送(门店自行安排)。

费用： 0.155 元 /套。

2 、 会员卡赠送

凡购买情人节系列商品(不限金额)，即可赠送会员卡一张。(时间： 月 — 日)

注意做好会员卡资料登记工作。八、宣传

为加强活动的影响力，要做好相关宣传，以吸引更多的顾客积极的参与到节日促销当中来。加盟店可在当地自由选择媒体。例：晚报、电视台字幕、 DM 投递等等。

1 、宣传广告语

色彩跳跃的 饰品

鲜艳的色彩，精致的做工，来自韩国的设计。情人节期间，这样的饰物会不会再兴起一股流行风?快来看看这些高贵、可爱漂亮的饰品吧!

与众不同的情人节

送什么才是与众不同的，送什么礼物才能博美女一笑?又省钱又体面的礼物，请看 HAFACE 推荐的宝贝饰品吧 ……

九、店内布置

1 、备足礼物 让爱情公告全世界 门前写真招帖。

a. 店门口美术笔手写招贴(含优惠策略的具体内容)；

b. 彩色横幅一条：内容为“示爱有道!降价有理之降价风暴”；

c. 购买或租用心形气球做店面装饰；

2 、柜台和店面内外的卫生：要整洁，门窗玻璃一定要干净，一尘不染。

3 、在这里还是要特别提到服务质量一定要切实提高。

十、联合经营

与当地鲜花店达成合作协议，相互提供商品，以增加双方销售量。

如购买 _元鲜花，赠由 提供的饰品一份或会员卡；

在 购 _元饰品，赠由 鲜花店提供的鲜花或优惠卡。

餐饮七夕活动策划方案 篇 5

一、活动时间：

二、活动主题

以培育和践行社会主义核心价值观为根本，充分挖掘七夕节的深厚文化内涵，结合勤劳节俭和孝亲敬老教育，凸显七夕节爱情、家庭等文化内涵，广泛开展群众性节日民俗、志愿服务、经典诵读、文体娱乐等活动，引导人们追求爱情美满、和睦幸福的美好生活，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

三、活动内容

1、大力营造节日氛围。大力挖掘传统节日丰富内涵，积极宣传七夕民俗文化、地方乡风民俗等内容，加强民族传统节日文化知识的普及工作;及时宣传开展特色七夕文化主题活动，营造浓厚的七夕节日氛围，不断扩大传统节日的社会影响。

2、制作七夕节日宣传栏制作七夕节日宣传栏，对节日的来历和民俗传统进行宣传，收集整理一批关于七夕的优美故事和传说，编辑成电子书，上传至互联网供人们免费下载和阅读。让大家了解七夕文化所蕴含的崇尚忠贞爱情与向往幸福生活的美好情怀。激发人们对真情的追求，对共建美好家园，共享美好生活的热爱之情。

3、以弘扬爱情美满、幸福和睦为主题开展家庭文化教育。在社区组织开展吟诵经典爱情诗篇、传颂美丽爱情故事等中华经典诵读活动，结合孝老爱亲、传承家风等主题，开展家庭文化宣传活动，引导人们感受传统文化魅力，培养人们爱亲、爱家、爱国的良好品质。

为了深入挖掘民族的传统节日七夕节所蕴含的丰富的内涵，大力弘扬民族精神和时代精神，传承中华民族的优良的传统和革命传统，引导社区的居民了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，从而增强爱国情感和民族的凝聚力，妇联组织开展了七夕主题活动。

一、做好宣传工作，营造节日氛围

为更好的开展此次主题活动，营造浓厚的节日氛围，各社区妇委会结合七夕主题活动，召开妇女委员会议进行宣传，街道妇联制作了七夕节日宣传标语，对节日的来历和民俗传统进行宣传，受到辖区内广大群众的好评。此次活动，共张贴宣传标语75条。通过宣传活动，进一步使人们关注这一传统节日，为整个社会营造浓厚节日氛围起到了巨大作用。

二、举办七夕爱情讲座，体现真情关爱

在七夕节前夕，妇联举办了七夕爱情讲座，讲座从七夕节的渊源、传说、习俗以及诗词等方面向参加主题活动的人员宣传了七夕节的文化内涵，让大家了解七夕文化所蕴含的崇尚忠贞爱情与向往幸福生活的美好情怀。大家还围绕七夕佳节颂扬忠贞爱情，家庭幸福的主题，诵读爱情诗歌，激发人们对真情的追求，对共建美好家园，共享美好生活的热爱之情。

三、开展巾帼志愿服务行动

节日期间，妇联组织开展了巾帼志愿服务行动，以志愿服务的形式度过一个特别的七夕佳节。在街道妇联的组织下，各社区积极响应，组成了40余人的志愿服务小组，对辖区内部分卫生死角进行清扫，维护小区道路的环境卫生。同时，对辖区内建国前老党员、孤寡老人进行了服务，帮助其打扫卫生、清洗衣物。大家以快乐的心态去享受服务，增进彼此间的感情。

四、传播传统文化，共创文明社会

街道妇联借此节日大力弘扬传统文化，营造和谐之风，广泛宣传互助友爱，共建文明社会，让文明之风进社区、进家庭。活动开展以来，得到了全体干部职工的支持，大家在工作中，更注意职业文明礼仪，以文明的语言、文明的仪态为来访企业和群众服务。同时，以七夕体现家庭美满追求之意义为抓手，积极倡导文明进家庭，追求家庭和睦美满，在潜移默化中教育群众告别陋习，树立文明新风，为文明社区、和谐社区的创建打下了坚实基础。

通过此次主体活动的开展，进一步继承和弘扬了中华民族传统文化，为营造社会和谐，家庭幸福，为树立人们正确的爱情观、价值观和人生观做出了贡献。

餐饮七夕活动策划方案 篇 6

一、活动主题

《浪漫七夕夜，浓浓富丽情》《浪漫七夕，情定富丽》

二、活动方法；

1、整合公司各部门客户资源，统一以短信息的形式向客人发布活动信息；

2、通过户外广告、LED 显示屏、包房电脑等向近期光顾公司的客人发布活动信息；

3、精心布置活动场地，争取创造出一个浪漫、优美的节日气氛；

4、凡8月__日光临KTV女宾，均可在前台台领取玫瑰花一支；

5、来店开包房即随机赠送巧克力两枚。

6、所有房费7.7折优惠。

三、抽奖活动：

1、凡当晚超市消费77元均可获得抽奖券一张，多买多送，以此类推。

2、一等奖：一名 如家快捷酒店客房当晚一间；

二等奖：三名 香槟酒一瓶；

三等奖：五名 巧克力各一盒；

四、场景布置1、大门口：

①、门口橱窗：广告牌两块，注明活动信息；

②、大门玻璃：贴心形及玫瑰花图案；

③、大门：粉红色气球点缀。

④、一楼大厅租用婚纱罗马柱4个。加白纱及玫瑰。

2、二楼大厅：

⑴大厅前台正中用做心形图案，用玫瑰花包围；

⑵走道用气球点缀。

⑶包厢茶几玻璃下面撒玫瑰花瓣，包间内随机摆放气球数只。

④包厢吊灯或投影下面挂心形图案。

五、抽奖时间：8 月 20 日晚 23:00

餐饮七夕活动策划方案 篇 7

活动目的：以七夕情人节为契机，密切公司与客户之间的关系，树立公司口碑，增强客户对公司的认同。

参加活动主题：__年七夕情人节活动心动 party

活动内容：

1、最佳拍档(情侣站报纸)

主题：爱情的聪明魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

组织方式：随机抽取 4 对情侣或者夫妇，首先情侣或夫妻双方站于报纸之上，然后不断将报纸对折，报纸面积越来越小，但站在报纸之上的夫妻双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖。

2、女士盖上红盖头为男士打领带

主题：我们的爱如此默契

所获奖项：最佳默契情人奖

组织方式：随机抽取 4 对情侣或者夫妇，女士用红盖头盖住头部，蒙面为男士打领结，有偷看者算为违例，取消比赛资格速度最快、打的最好的为胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最佳默契情人奖。

3、情侣(夫妻)游戏类：吸乒乓球表演赛(面向家庭)

主题：“吸引力”的秘密

所获项：最具吸引力奖

组织方式：随机从现场全体人员中抽取幸运家庭四户，每户选择一人负责用吸管将乒乓球从一处吸起放到另一处，一人负责用手拿好乒乓球，最后一人负责拿着托盘或者小篮盛放吸起的乒乓球，时间三分钟，吸的最多家庭为胜者。本比赛分为两轮，每轮四户，获胜者均可获得最具吸引力奖。

4、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖活动目的：以七夕情人节为契机，密切公司与客户之间的关系，树立公司口碑，增强客户对公司的认同。

参加活动主题：__年七夕情人节活动心动 party

活动内容：

1、最佳拍档(情侣站报纸)

主题：爱情的聪明魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

组织方式：随机抽取 4 对情侣或者夫妇，首先情侣或夫妻双方站于报纸之上，然后不断将报纸对折，报纸面积越来越小，但站在报纸之上的夫妻双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖。

2、女士盖上红盖头为男士打领带

主题：我们的爱如此默契

所获奖项：最佳默契情人奖

组织方式：随机抽取 4 对情侣或者夫妇，女士用红盖头盖住头部，蒙面为男士打领结，有偷看者算为违例，取消比赛资格速度最快、打的最好的为胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最佳默契情人奖。

3、情侣(夫妻)游戏类：吸乒乓球表演赛(面向家庭)

主题：“吸引力”的秘密

所获项：最具吸引力奖

组织方式：随机从现场全体人员中抽取幸运家庭四户，每户选择一人负责用吸管将乒乓球从一处吸起放到另一处，一人负责用手拿好乒乓球，最后一人负责拿着托盘或者小篮盛放吸起的乒乓球，时间三分钟，吸的最多家庭为胜者。本比赛分为两轮，每轮四户，获胜者均可获得最具吸引力奖。

4、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对屏幕，一人面对屏幕，面对屏幕者用动作表演屏幕所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的屏幕所展示的图片或文字，则视为违规;背对屏幕者说出屏幕所示内容，时间一分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对屏幕，一人面对屏幕，面对屏幕者用动作表演屏幕所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的屏幕所展示的图片或文字，则视为违规;背对屏幕者说出屏幕所示内容，时间一分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

餐饮七夕活动策划方案 篇 8

一、活动时间：201_年 8 月 16 日

二、活动主题

以培育和践行社会主义核心价值观为根本，充分挖掘七夕节的深厚文化内涵，结合勤劳节俭和孝亲敬老教育，凸显七夕节爱情、家庭等文化内涵，广泛开展群众性节日民俗、志愿服务、经典诵读、文体娱乐等活动，引导人们追求爱情美满、和睦幸福的美好生活，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

三、活动内容

1、大力营造节日氛围。

大力挖掘传统节日丰富内涵，积极宣传七夕民俗文化、地方乡风民俗等内容，加强民族传统节日文化知识的普及工作;及时宣传开展特色七夕文化主题活动，营造浓厚的七夕节日氛围，不断扩大传统节日的社会影响。

2、制作七夕节日宣传栏

制作七夕节日宣传栏，对节日的来历和民俗传统进行宣传，收集整理一批关于七夕的优美故事和传说，编辑成电子书，上传至互联网供人们免费下载和阅读。让大家了解七夕文化所蕴含的崇尚忠贞爱情与向往幸福生活的美好情怀。激发人们对真情的追求，对共建美好家园，共享美好生活的热爱之情。

3、以弘扬爱情美满、幸福和睦为主题开展家庭文化教育。

在社区组织开展吟诵经典爱情诗篇、传颂美丽爱情故事等中华经典诵读活动，结合孝老爱亲、传承家风等主题，开展家庭文化宣传活动，引导人们感受传统文化魅力，培养人们爱亲、爱家、爱国的良好品质。

众所周知，农历七月初七(8 月 16 日)，是中国传统的节日--七夕情人节，这是牛郎、织女一年一度鹊桥相会的日子。近年来，七夕情人节已成为青年男女追崇时尚、表达爱意的一个特殊节日。

随着社会经济高速发展，生活与工作的压力也与日俱增，以至于许多人虽然工作稳定，事业有成，但由于自身和社会因素的影响，仍然过着自由而寂寞的单身生活。

餐饮七夕活动策划方案 篇 9

活动主题：七夕我和网吧有个约会

活动时间：20__年 8 月 13 日

具体内容：

一、情侣进店有惊喜

情人节、凡是情侣上网者进店送精美礼物一份。另外上午 9 点晚上 21 点，每个小时的整点本店将抽出一名幸运客户送惊喜，奖励神秘礼物一份。建议礼物可以是情侣小公仔，手机吊坠等等。

二、充值有优惠

会员当天充值享优惠，充一送一，充 30 送 30，充 50 送 50，充 100 送 100，以此类推!

三、活动交友

策划一个可以互动的游戏，比如 QQ 游戏连连看。网吧单身男女均可自由搭配，情侣也可以参加，2 人为一组。设定几个房间，每个房间六组，比六盘，六盘分数相加最多的为第一名。

最后看比分，分数最高者可以获得价值 200 元的上网费和巧克力一盒。所有参与的情侣玩家都可以获得糖果一袋。

四、情人节爱情大片

不少人选择去网吧是为了观看电影，网吧网管可以事先下载好几部最热门的爱情电影，然后建立一个文件夹直接放在电脑桌面上，方便网吧上网用户点击播放。

餐饮七夕活动策划方案 篇 10

【动参与方式】：

1. 即日起至 8 月 16 日前来酒吧现场报名

2.拨打活动参与热线:15，报名参加

名额有限,敬请从速

【活动道具】：开心锁，爱心钥匙，爱心手牌，您的热情

酒吧情人节第二波：心花为谁怒放

【参与对象】：美丽情人夜希望用鲜花来表达浓浓爱意的来宾

【参与目的】：英雄豪情，誓夺花魁

【活动简介】：

现场拍卖酒吧提供的蓝色妖姬玫瑰一束和珍藏版葡萄酒一瓶，成功竞标者将获得特别爱心寄酒卡，双方签名才能取用.礼物寓意是一心一意，天长地久，酒吧见证真爱.

最接近成功竞标的前 5 位参与者，将免费获得酒吧提供的鲜花一束.

【活动道具】：蓝色妖姬玫瑰，珍藏版葡萄酒，5 束不同的鲜花，您的热情

【参与对象】：全体来宾

【活动目的】：在这特殊的日子里向心中的她/他表达最真挚的爱意，爱她/他就大声说出来.

【活动简介】：酒吧在这美妙的夜晚，为您提供大声表达爱意的机会，特殊的日子特殊的真情告白，怎能不感动她/他?最有创意的真情告白，酒吧将赠情人节厚礼一份，为您祝兴.

【活动道具】：诚挚的爱意 ，大声表达的勇气

【媒体推广】:(可选)

店堂广告

酒吧内部操作说明

【时间安排】:第一波 15-30 分钟,第二波 15 分钟,第三波 15 分钟.注意节奏及时间的掌握

【细节表达】:

酒吧情人节第一波:谁来开启我的心锁

1. 第一缘:主持人须事先掌握参与者名单,快速找到成功开锁者对应的号码手牌,并请该女生上台.上台开锁男生,最多 5 次开锁机会.不成功者出局.

2. 第二缘:尽力搓和台上男女自我配对,为实现下一节做准备,无法配对者将不能参与下一节,暗示他们不能获得奖品.促成配对.

3. 第三缘:主持人调动场内气氛,促使配对男女生做些惹火动作,拥抱,KISS……, 让他们放松,鼓励激情表达

【酒吧情人节第二波】: 心花为谁怒放

拍卖前对礼物进行煽情描述(两个方面 1.特殊日子里礼物的寓意.2.礼物的特殊使用方法,突出寄酒的特色)制造夺标气氛,促成高价.未中标的前五位参与者分别赠送不同的鲜花一束,花的具体名称根据 8 月 15 日和花店洽谈的结果来定.然后 8 月 16 日节目开始前知会主持人.

【酒吧情人节第三波】：真情告白

抒情环节,鼓励大家勇敢的说,并强调最感人的真情告白将获得大奖.

费用一览

道具名称 数量 单价 合计

开心锁 30 只

爱心手牌 10 只

蓝色妖姬玫瑰 1 束

珍藏版葡萄酒 1 瓶

不同的鲜花 5 束

开心锁节目礼品

真情告白奖品

合计：

餐饮七夕活动策划方案 篇 11

1、主题：“一网情深”或“网络你心”等暧昧主题

.....___年七夕情人节是中国人传统的情人节，相传.....。_网吧，为庆祝...特推出情人节 PK 大奖活动。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/016100133051011035