

网站建设方案怎么写模板(精选 10 篇)

网站建设方案怎么写模板篇 1

一、项目概要与背景分析

随着大学教育事业的不断发展，大学生的数量也在大幅增加。然而，在数量剧增的同时，大学生自身的素质却在逐步退化。这种退化表现在，大学生失去了原本大学生应有的精神风貌，也模糊了自己人生的方向，大学生活变得枯燥无味从而无所事事。

在此，我们创办大学生学习生活资讯网站，以提供学习知识、娱乐方式，从而丰富大学生的生活，让他们在学习和娱乐中自主地认识自己、认识生活，指导学生如何学习，如何生活。

二、环境分析

随着经济的发展和生活水平的提高，学习和娱乐已成为学生群体的重要部分，学生是时代特殊的社会群体，慢慢地会受网络休闲娱乐和学习网站的青睐，会自动的投入网上娱乐和学习领域。根据市场分析学习性和娱乐性网站普遍广泛，投入大，百分之七十的网站效果不突出，盈利较低下；且网站不符合学生的实际出发，一个网站追求千篇一律，注重流量、粘度，盈利模式太多，错综复杂，不符现代学生思维模式。

然而我们的网站有几大优势和威胁。优势：注重学生学习规范生活，贴近学生思维领域没有不符学生外的内容，能引导学生良好的学习和娱乐。威胁：资金不足，推广能力较差；市场竞争激烈。

三、营销目标与营销战略

网站宗旨：以大学生为中心，弘扬大学生文化、丰富大学生课外生活。

1、通过展现校园生活、推广校园文化，激发起现今大学生的精神风貌。主要针对大一学生。

2、通过推荐各类书籍以及学习小技巧，为大学学生的学习提供帮助从而丰富大学生的精神世界以及人生阅历。

3、通过展示旅游攻略，为大学生提供小费用的便捷旅行，从而丰富大学生的课外生活和人生阅历。

4、通过展示心情音乐，为不同学生的不同心情推荐音乐，更好的舒缓大学生的精神压力。

5、网络营销目标：前期：网站通过提供大学生生活资讯，给网友提供个便捷，舒适的学习娱乐环境从而渐渐增加网站浏览量。中期：网站通过设定会员等有利于网友利益的活动，使网友对网站有依耐性，从而留住网友。后期：稳定网站的浏览量可以在适当的地方添加广告位等使网站收益。

四、盈利模式与网站架构

1、用户收费：对在网站内做主页的社团收管理费，每月 3—5 元(注：网站试营期内免费)。

2、承包外场、赞助中介收入：

①利用网站，整合公司信息(主要指要投资做宣传的公司)，社团信息(社团性质、活动、对赞助的需求性)。

②确定一家长期合作的广告公司、图文公司。

3、潮流文化(书籍刊物)娱乐(旅行社)中心：商家当我们潮流文化娱乐推广中心举办的活动的赞助商，并用网站重点报道。

4、广告：商家在网站上做广告。

网站架构：

网站分为四个栏目：一以学习为一个栏目，主要内容是书籍刊物和学习知识小技巧，里面包含青春文学，传记，励志书籍，各种电脑知识技巧；二以生活为一个栏目，主要内容是大学生社团生活，运用图文混排，包含街舞，书画，摄影和青年志愿者四个内容；三以娱乐为一个栏目，主要内容是心情音乐和便捷旅游两个小栏目。

音乐栏目：栏目主要是为了给网友提供舒适，排除压力的环境。此栏目的音乐主要分为三个，分别为：新歌推荐、热门推荐、高清 mv、许愿墙。

新歌推荐：为大家提供最新的歌曲，使网友最快听到的歌曲。

热门推荐：为大家提供、最近下载量，播放量，最多的音乐。

高清 mv：为大家提供、最炫、最热、最清晰的 mv。

许愿墙：网友可以再此小栏目写下你的祝福，心情，愿望等等。

旅游栏目：这个栏目主打的是大学生的旅游，以穷游为主。让大学生在旅游中能够合理安排消费，分享他人的经验。

主要分为以下三个小版块：穷游攻略；同城游玩；临省游玩；经验交流。穷游攻略：我们将为大家展示一些能够合理的游玩名胜古迹的方法。让我们花更少的钱享受和别人一样的旅游时光。同城游玩：为一些时间不太充足的大学生准备的，能够在自己所在的城市里去了解它的美丽风景。临省游玩：为一些时间比较充足，但旅游经验不太丰富的人所准备的。去一个你熟悉但没去过的地方。经验交流：在这里可以交流你们去过哪里，我们的攻略是否有用，而你也可以提供攻略给我们。可以晒出你旅游的照片和别人进行讨论等等。

五、营销策略及推广

在网站经过测试之后，发布网站，进行一段时间的试运行之后，不断改进网站，进行网站的优化，确保网站本身结构、页面、内容的优化，通过对网站结构和布局等的调整，使得网站更适合浏览者和搜索引擎。接着进行网站的推广，使用的策略主要有：

(1) 搜索引擎优化：即利用工具或者其他的各种手法使自己的网站符合搜索引擎的搜索规则从而获得较好的网站排名。

(2) 链接策略：结合搜索引擎策略，尽量更多的在各类网页中出现公司网站的名称及链接，行业网站、专业目录、互换连接、签名 *等等，目的在于提供访问量的同时，提高连接广泛度。

六、项目组织架构

1、网站名称：__

2、团队队名及成员：

队名：si_top(译 si_ ：表示我们团队的六个人 ;top ：希望我们六个人无论遇到什么困难都可以向更高的地方努力。)

成员：__(组长)，__。

3、团队理念：

务实创新，不怕困难，勇于挑战，没有做不到、只有想不到！

网站建设方案怎么写模板篇 2

一、概述

“广州天龙大酒店”是一家四大酒店，位于广州市新城区中心，酒店设各类客房 150 间(包括标准房、豪华房、套房、总统套房)。以专业的管理，特色完善

的接待提供商行为表现、餐饮、娱乐等一系列服务。在网站建设上我们将充分考虑“广州天龙大酒店”的经营服务特色，注重系统的实用性、可靠性、先进性和经济性原则，尤其对系统在较长时间内的可升级性、可扩展性做周密的考虑。系统建成后将成为天龙大酒店的一套规范、科学的计算机实时化操作平台，既可提高酒店的现代化服务质量。

解决方案

我们为“广州天龙大酒店”提供一整套网站动态或静态信息管理系统，使其能够以轻松的操作，在线、实时的进行网站的管理工作。客户也可以即时浏览到最新的网站信息。方案还提供了一个完善的集团邮箱系统，给“广州天龙大酒店”使用，集团邮箱的内容和结构和传统的电子邮局基本相同，用户只需在网站的邮箱入口登陆就可以查看自己的电子邮件。邮箱会使用“广州天龙大酒店”自己网站的域名作为后缀，这样公司就会形成良好的对外交流形象。

注册以“广州天龙大酒店”命名的国际定级域名，建议使用_____或_____, 前一个是“天龙”的拼音缩写加英文的“cabaret(酒店)”构成，后一个是“天龙”的拼音缩写加英文的“guesthouse 宾馆”构成。

我们还可以为“广州天龙大酒店”免费提供国内外大型搜索引擎的注册服务，以便更好地展示自己的产品和提供的服务，其中包括：雅虎、搜狐、新浪、网易等等。

广州因达网络技术以具备完善的 B2B 商务技术，为诸多企业提供完善的电子商务解决方案，尤其在广州地区首次提出汽车业有行业针对性的解决方案，具有的行业优势。因达的网络技术和个性化服务一定会为您带来无限的商机。

网站结构：

网站首页

突出“天龙大酒店”个性化设计，并以 **Fash** 动画形式对外展示酒店的良好形象，为浏览者创造良好的视觉效果；

酒店介绍

介绍酒店概况、特色、接待能力和服务宗旨，还可以包括酒店的历史及成功举办过的大型活动；

客房介绍(采用二级浏览)

第一级主要以文本列表形式介绍酒店不同档次的客房；

第二级结合图片介绍各种规格的客房设施、服务水准、价格及现有可预订数量，让浏览者在网上就能对各种规格的客房有直观详细的了解；

客房预订

以电子表格形式在线填写订房信息，浏览者在此填写姓名、身份证号码、订房规格、人数、预住天数、来店日期、联系方式、**Emai** 等信息，确认后这些信息将提交给酒店后台管理员；

餐饮娱乐：

以上传图片加文本介绍形式，介绍酒店的各种餐饮娱乐设施；

商务及旅游接待

介绍酒店接待商务会议及旅游团队的能力及优势；

促销优惠

以信息发布形式公布酒店的各种促销优惠方案；

留言簿：

用电子公告板形式提供住客及浏览者留言的途径，住客可以在此与酒店交流，也可以提出对酒店服务的满意程度和各种建议；

前台操作系统

住店客人入住的流程为：查询客房信息→在线填写订房信息→预定→接洽入住；

定填写信息：姓名，抵达日期，离店日期，人数，预定预客房级别及数量；

当前客房查询：客房数量，房号，级别，价格，加床费；

客房图片：可实时更新显示客房当前状况；

留言簿(留言板)；

后台操作

酒店资料录入

通过输入管理员的 ID 和密码，酒店可以根据自身要求对网站内容(文字和图片)任意更新；

预订资料管理

浏览者在线提交的客房订单，管理员审查后确认，系统就会通过 Email 通知浏览者预订成功；

客房入住情况录入

录入酒店当前客房使用情况，系统会自动统计，然后反映在客户端的客房介绍上面；

系统运行环境

操作系统：服务器

网站建设方案怎么写模板篇 3

一、网站推广目标

___网站是___在成功制作和推出___网站之后，针对___的市场营销推广策略，专门制作的一个企业网站。通过___网站的推出，能够让___抢占互联网这一企业传播阵地，以提升___知名度、美誉度和忠诚度。

网络的发展为的整合传播开辟了一条新途径。网络资源的优势在于快速、便捷、低廉、高效，且具有互动性。如今上网的人越来越多，信息传播面广，传播速度快——我们可以充分利用这些特点，为___服务。

___网站主要具有以下作用：

1、网站可以提升、拓展、纵深的形象、价值及外延。

2、网站能够提供互动、亲切的“客户关系管理”，不管是普通来访者、消费者，还是生产经营活动价值链上的各个环节。

3、网站是实现线上推广营销的根据地。一方面，在离线领域可以配合广告、公关、促销等开展系列营销活动；另一方面，网站本身就是一个互动沟通平台，二者活动的反馈沟通均可在网站实现。并且，这些活动都应以核心价值为基准点，因此可以确保活动的持久性与连贯性。

通过有效的网络营销活动，可以使___网站实现上述期望，能够较传统途径和方法更为快捷的实现深化传播目的。

网站推广效果衡量标准：网站访问量稳步上升，会员注册数、企业美誉度、网站的忠诚度

二、___网站网络营销整体策划方案

1、网络广告投放：

根据专业网络广告预测机构 iResearch 的统计，中国网络广告市场规模已达到 10.8 亿元，比 4.9 亿元增长 120%。未来 3 年中网络广告市场规模将达到 18 亿元、27 亿元和 40 亿元。专家预见，未来的网络广告将与电视广告占有同等地位的市场份额。

较之传统媒体而言，网络媒体的特点在于其全能性及在打造和行销方面的力量。网络广告的载体基本上是多媒体、超文本格式文件，只要受众对某样产品、某个企业感兴趣，仅需轻按鼠标就能进一步了解更多、更为详细、生动的信息，从而使消费者能亲身“体验”产品、服务与，让顾客如身临其境般感受商品或服务，因此，网络广告又具备强烈的交互性与感官性这一优势。

网络广告是投入较大，效果明显的网站推广方式之一。广告投放对象选择要符合网站访问群特征，并根据网站不同推广阶段的需要进行调整。针对网站的特点，我们制订了相应的网络广告投放计划。

广告投放对象：网站是一个吸引和准了解和参与网站活动，在时尚和娱乐互动过程中进行传播的网站，它所面对的受众主要为和准，他们是一群热爱生活、热爱互联网，喜欢接受新事物、敢于尝试的年轻人。针对网站的受众特点，我们将网络广告投放对象选择为娱乐网站、时尚资讯网站、导航网站、地方门户网站和行业资讯网站等。

广告投放办法：网站的网络广告投放分两个步骤来进行，整个网络广告以积分换取奖品为主线。

第一个步骤为网站发布之际，在各类目标网站投放“庆祝网站上线，注册会员，换取积分赢大奖活动”广告，吸引网民访问网站，并注册成为会员。

第二个步骤为分三个活动主题进行广告制作与投放，三个活动依次序投放广告并开展活动。(制作相应的广告页面，并引导网民访问网站的相关栏目和内容)。

投放周期：整个网站广告投放周期为三个月。

广告形式：根据___网站的网络广告投放需要，我们将设计规划多种广告形式进行广告投放。主要广告形式有飘浮广告、**banner** 广告、文字广告等。

___网站网络广告投放方法。

效果评估：通过第一个月的“注册会员赢大奖”活动广告投放，将吸引大量网民访问网站并注册成为___网站的会员；紧接着投放的三个网站活动广告，将进一步吸引网民参与到网站的活动当中来，___将深入植根到网民印象当中，各类活动开展地如火如荼，网站的知名度和访问量将进一步提升。

2、全面登录搜索引擎：

统计表明，网站 60%的访问量来自各类搜索引擎，因此“___”网站科学登录各大搜索引擎，是进行网站推广的重要内容。

确定网站关键词：___网站全面登录搜索引擎，网民只需要搜索相关关键词即可显示出网站地址，并能点击进入。根据___网站特色，我们为其选定的关键词为：___、___、___等。基于上述关键词，基本准确描绘出___网站的基本内容。

登录各大门户网站搜索引擎：门户网站搜索引擎是许多普通网民搜索和发现新网站的重要途径，将___网站根据科学选定的关键词进行网站登录，能够有效地提升网站的曝光率，快速呈现在普通网民面前。其中各大门户网站搜索引擎的“推荐登录”方式能够让___网站具有较好的关键词搜索排名位置，是比较理想的登录方式。

登录 Google、百度等专业搜索引擎：Google、百度等知名专业搜索引擎属于自动收录加关键词广告模式，每天有。能够被其自动收录，并在搜索相关关键词的时候具有较好的搜索引擎自然排名，这将极大的促进___网站的营销推广和自我增值。我们通过做好___网站的搜索引擎优化工作，促使网站自发布之日起，三个月内，能够在专业搜索引擎具有较为理想的排名，搜索相关关键词，___网站能够排名前列。

此外，Google、百度等知名专业搜索引擎也提供了点击付费模式的关键词广告。在__网站发布初期，我们将在 Google、百度等知名专业搜索引擎投放关键词广告。根据__网站活动开展过程选择相应的关键词投放广告，精确锁定网站的目标访问群，能够有效提高__网站的访问质量。如投放在时尚、运动、休闲、礼品、__等关键词，另外定义__的广告宣传语，以吸引感兴趣的网民访问__网站，参与到网站各类活动中来。

__网站登录搜索引擎工作。

3、网络实名：

网络实名是在浏览器地址栏直接输入网站名或关键词进行网站搜索和访问的一种方式，主要分企业实名、行业实名和网络排名等方式。每天有 3000 万人使用网络实名访问网站，__网站可根据网站自身特点，选择适合自己的网络实名，能够有效促进网站访问量提升和的主动传播，并且网民访问的针对性强，访问质量能够得到保证。

企业实名：选择注册同__网站贴切或相关的网络实名，使访客能够无需记住网站域名，直接输入中文即可访问网站。

行业实名：选择注册通用或行业词汇，能够带来巨大的访问量，引导访客在输入相关通用或行业词汇就能够进入__网站，扩大网站和知名度。如城市、运动、奖品、征文、流行、互动等。

网络排名：选择注册同__网站密切相关词汇的网络排名，让访客在输入这些词汇后能够在显著位置找到__网站。网络排名能够有效进行网站推广，精确地把网民引导至__网站。如游戏、礼品、娱乐等。

__网站网络实名推广工作。

4、邮件营销推广：

邮件营销是快速、高效的营销方式，但应避免成为垃圾邮件广告发送者，参加可信任的许可邮件营销。通过注册会员、过往客户、电子杂志订阅用户等途径获取客户邮件地址，向目标客户定期发送邮件广告，是有效的网站推广方式；建设自己的邮件列表，定期制作更新“___”网站电子杂志，向“___”会员俱乐部会员和其他订阅用户发送，能有效的联系网站访客，提高用户忠诚度。有奖调查：启发式设问激发邮件接收人参与调查的兴趣，在线填写问卷，前 1000 名将获得网站送出的精美礼品；___系列活动通报：面向所有参加活动和对活动感兴趣的网民，及时通报活动情况。

___网站邮件营销推广。

5、网站合作推广：

策划开展网站合作活动是有效的网站推广手段，且能提高访客忠诚度，持续深入的传播网站和。广泛征求友情链接，扩大网站外部链接活力，能增加网站的搜索引擎曝光率，获得理想的排名效果。与网上网下媒体展开充分合作，撰写公关文稿，关注网站发展动态，并定期在各媒体发布同其他网站进行各种合作是效果明显的网站推广方式，可以借合作伙伴的力量，促使“___”网站的系列活动有效开展；100 个各类网站的友情链接，广泛征求链接互换，扩大网站外部链接活力，包括娱乐、资讯、地方门户、个人等网站的友情链接合作开展 ___——就某个活动或某个阶段同地方门户、__行业等网站就___网站相关活动展开合作，借助合作伙伴的平台进行___网站与活动推广公关软文推广——就___网站上线、各类活动开展情况、网站营销心得等主题，撰写公关文稿，同相关地方门户、__行业网站、网络媒体等合作，及时发布___公关软文。

___网站合作推广工作。

___”网站的建设和网络营销，是一个创举，它揭开了传统企业利用互联网进行传播的新模式。深入传播是企业开拓新市场，稳定市场占有率的强大动力，

在终于要浮出水面了，“___”和“__”无疑正在抢占这一先机，并将最终受益。



网站建设方案怎么写模板篇 4

一、网站架设的目的和意义：

为适应信息技术的高速发展，我校需要建立“新桥小学网站”。网站建成后，该网站可以作为学校对外宣传的窗口，成为校内教师对外交流的平台，使网络更好地为教学服务。

二、网站建设宗旨：

为全校师生提供一部分稳定，健全的网络方面的服务，服务学校的教育教学工作，提高我校在铜陵及周边地区的知名度。

三、网站规划与建设进度：

本网站为校内网站，不要求有过多的网络服务和过深的网络层次。

建议：

1、网站层次不要超过三层。（首页、大类、大类下的小类）；

2、主要开通会员功能、论坛、邮件、FTP服务。

制作周期为3个月：第一个月搭建主体网站框架，编写后台支持程序；

第二个月完善主体框架，在框架下填充内容；

第二个月添加各项功能服务，并对网站进行最后测试。

四、网站结构/栏目板块(大类及小类空白处请校领导根据需要填写，不够的可自行补表)

学校概况

校园情况

教学设施

师资情况

学校组图

五、技术可行性分析

1、平台开发：使用 WINDOWS2000SERVER 服务器利用 JAVA 语言编写网站后台。

2、数据库：使用小型 ACCESS 数据库

3、系统开发：计划由学校组织建站领导小组，交给网络中心组织人员成立网站制作小组，开发制作。

4、网页设计：程珙

5、美工：伍梦明

6、内容设计：学校领导

六、管理

1、网站制作完成后由网络中心负责维护，和网站的更新。

2、校内需要发表*及图片由教师及相关部门做好后放到指定的 FTP 文件夹下，通过管理员审核后上传到网站上。

3、网站建成后不在更改，除非在出现严重影响网站正常运行的严重错误时才进行维护性更改。

七、管理制度(请学校领导制定)

网站建设方案怎么写模板篇 5

1、网站的导航系统

网站采用全局导航系统,访问者可以清楚了解网站的内部结构,方便他们在不同部门之间跳转。

2、功能模块

网站建设以界面的简洁化,功能模块的灵活变通性为原则,为__数码产品有限公司网站设计制作维护人员提供一个自主更新维护的动态空间和发挥余地,去完善办好他们的网站,达到一次投资,长期受益,降低成本的根本目的。

3、网站首页

网站首页是网站的第一内容页,整个网站的最新、最值得推荐的内容将在这里展示。以达到整个公司的企业形象的和谐统一;在制作上采用 ASP动态页面,系统可以调用最新的内容在首页显示。在内容上,首页有公司的新闻热点,推荐产品等信息,并且管理员在后台可以动态更新首页的内容,使整个网站时时充满生机和活力。在设计上,注重协调各区域的主次关系,以营造高易用性与视觉舒适性的人机交互界面为终极目标。给浏览者耳目一新的感觉,吸引浏览者经常访问__数码产品有限公司网站。

4、主要栏目

(1)关于__数码产品有限公司

本栏目采用静态页面,主要功能是宣传企业,通过对的基本情况、文化理念、服务、产品的了解,使__数码产品有限公司为更多客户所熟悉、信赖。在页面

设计上，我们采用灵活运用多种动画效果，力求将___数码产品有限公司的企业形象予以的传达。

(2) 企业荣誉

本栏目采用静态页面，主要内容为介绍公司所获得的荣誉证书、通过的技术认证等信息，可以采用图片加文字的表现手法。

(3) 企业动态

本栏目为动态，其主要内容就是及时发布出___数码产品有限公司公司内部新闻、活动。

(4) 产品介绍

本栏目为动态，其主要内容就是介绍公司最新产品的种类和价格等。此栏目为整个网站的重要部分。网站采用产品展示系统来管理产品。这样，产品信息的发布非常方便、快捷，而且能给网站访问者提供非常强大的产品快速查找的功能。

(5) 信息反馈

信息反馈采用静态页面，实现方式为一个反馈表单，客户可以在线填写表单信息，内容以电子邮件形式发送到管理员信箱。客户可以选择不同的反馈信息类别，向不同的管理员发送反馈信息。

(6) 留言板

本栏目提供了一个公共的信息发布平台，适用于作为企业内部个人办公助手以及企业与企业之间进行信息交流；在 **Internet** 上储存留言资料，方便查阅。

5、网站建设进度及实施过程

根据本网站建设过程中的工作内容和范围，将成立一个 9 个人左右的项目工作组来负责本项目的开发。包括项目经理、高级程序员、**HTML**制作等。同时拥

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/016151021134010201>