地震数据采集系统企业风险管理与内控

目录

前言.....3

一、战略风险的识别.....3

(一)、地震数据采集系统行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....3

(二)、制定地震数据采集系统行业企业战略目标的风险识别.....4

(三)、地震数据采集系统行业企业战略分析的风险识别.....6

(四)、地震数据采集系统行业企业战略选择的风险识别.....7

(五)、地震数据采集系统行业企业战略实施的风险识别.....11

二、战略风险的含义及分类.....13

(一)、战略风险的定义.....13

(二)、地震数据采集系统行业企业战略风险的分类.....14

三、人力资源风险管理过程.....16

(一)、风险识别.....16

(二)、风险评估.....17

(三)、风险应对.....18

四、公司概况.....20

(一)、公司基本信息.....20

(二)、公司主要财务数据.....20

五、战略制订框架.....21

(一)、战略制订框架.....21

六、内部技术风险的管理与动态性.....22

(一)、内部技术风险的管理与动态性.....22

七、战略实施的阶段 23

(一)、战略实施的阶段 23

八、产业环境分析 26

(一)、产业环境分析 27

九、地震数据采集系统项目风险对策 28

(一)、政策风险对策 28

(二)、经济风险对策 28

(三)、环境风险对策 29

(四)、人才风险对策 29

(五)、社会责任风险对策 29

(六)、全球经济不确定性风险对策 30

(七)、供应链风险对策 30

(八)、网络安全风险对策 30

十、员工培训与绩效提升 31

(一)、培训需求分析与计划 31

(二)、绩效评价体系与激励机制 33

(三)、职业发展规划与晋升通道 36

(四)、员工满意度与团队凝聚力 37

十一、地震数据采集系统项目基本情况 39

(一)、地震数据采集系统项目投资人 39

(二)、地震数据采集系统项目选址 39

(三)、地震数据采集系统项目实施进度 39

(四)、投资估算.....39
(五)、资金筹措.....40
(六)、经济评价.....40
(七)、主要经济技术指标.....40
十二、人力资源配置.....42
(一)、人力资源配置.....42
(二)、员工技能培训.....43
十三、战略钟.....45
(一)、战略钟.....45
十四、竞争优势.....47
(一)、竞争优势.....47
十五、战略风险的识别.....49
(一)、地震数据采集系统行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....49
(二)、制定地震数据采集系统行业企业战略目标的风险识别.....49
(三)、地震数据采集系统行业企业战略分析的风险识别.....50
(四)、地震数据采集系统行业企业战略选择的风险识别.....50
(五)、地震数据采集系统行业企业战略实施的风险识别.....50
十六、法人治理结构.....51
(一)、股东权利与责任.....51
(二)、董事角色与责任.....52
(三)、高级管理人员的角色和职责.....52
(四)、监事的角色和职责.....53

十七、必要性分析 54
(一)、必要性分析 55
十八、战略的定性评价决策方法 56
(一)、战略的定性评价决策方法 56
十九、市场趋势与消费者洞察 57
(一)、市场趋势分析与预测 57
(二)、消费者洞察与行为研究 59
(三)、产品创新与市场适应性 60
(四)、服务体验与客户满意度 62

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/016204155035010105