



商品的基础知识

2020.5.12









目录

Contents

1、商品的含义

2、熟练掌握商品知识的必要性

3、商品基础知识的内容

4、商品基础知识拓展学习









PART 1

商品的含义









☞ 商品的含义：什么是商品？

就超市层面来讲，商品是指进入商场销售有特定价值的产品的总称。一个商场要得到生存和发展，从某种意义上说：关键在于经营的商品满足消费者要求的程度，成败的希望也在商品上。









☞ 商品的四大要素4P

① Product-------产品
② Place----------场地
③ Price----------价格
④ Promotion-----促销

没有商品因素的存在，其他的一切活动都无法展开。商场应该视“顾客为中心”，千方百计地提供更好地产品，更适宜的环境，更低廉的价格，更吸引人的促销。









超市商品的延伸意义

1、贩卖产品上升到贩卖服务
2、贩卖服务上升到贩卖品牌
3、贩卖品牌上升到贩卖文化

产品、服务、品牌、文化皆是商品









PART 2

熟练掌握商品知识的必要性









先看一张图






风雅颂·东营





你看到这美景的反应：

“咦！这夕阳老美美啊”

唐代诗人王勃在《滕王阁序》里面的反应：

“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色”









同样的，我再举个“栗子”









顾客来店里转，想买木耳。这种情况下需要你介绍你怎么讲解？

员工A：（现场模拟）

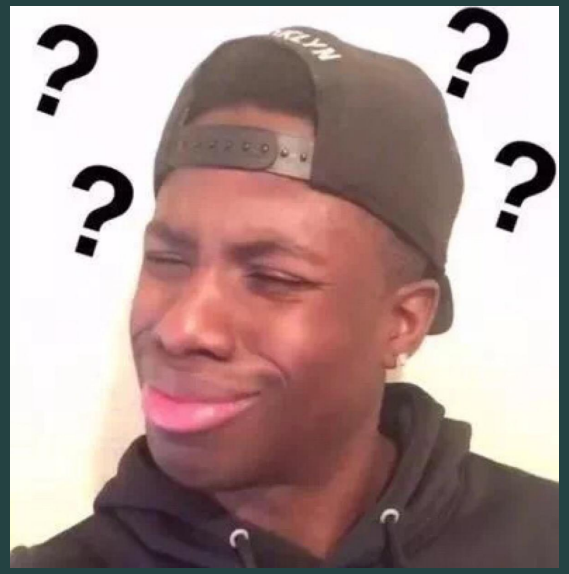
员工B：（现场模拟）

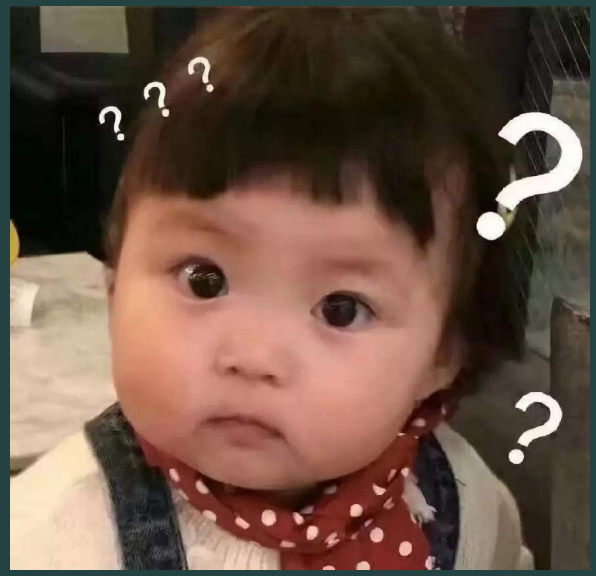
员工C：（现场模拟）





你介绍完顾客的反应是?









你需要具备什么知识？

产地信息：广泛种植：华北，东北，中南，西南地区，其中东北木耳最为出名

种植方式：人工培育大地袋木耳最普通20-30左右，柞树木耳40-80，野生木耳100-200之间，另外秋耳比较贵，夏耳相对便宜。

形状气味：好的木耳叶片小而圆，内敛略展，碎瓣少，湿度在10%左右，有清香气，无涩味碱味

营养成分：蛋白质、维生素和铁的含量很高，富含多种氨基酸，其中铁含量比芹菜高20多倍，比猪肝高出7倍多。是棉纺工人和从事开矿、粉尘、护路等工作人员的首选保健食品。同时经常吃木耳还可以降血脂，抗血栓、抗衰老、抗肿瘤等功能。

食用方法：高温会破坏木耳里面的多糖成分，因此凉拌最佳，泡发时间不要超过2个小时，冷水泡发为宜。









由此可见

加强商品知识的学习有助于：

★个人知识水平提升

★个人业务水平能力提升

★顾客满意度提升

★超市业绩和顾客满意度提升

升职

加薪









PART 3

商品基础知识的主要内容









商品基础知识的主要内容包括

1、商品的分类
2、供应商
3、商品的基础属性
4、商品延伸









商品分类--依据

1、商品的用途
2、原材料
3、生产方法
4、化学成分
5、使用状态





商品的分类-细则

超市 → 生鲜
食品
非食
餐饮 → 洗化
百货 → 个清301
家清302

301--01--0001

个清--洗发--单品





商品的分类--优点

❶ -商品的合理划分类别能够更好地进行分类管理，方便顾客选品，方便集中陈列，更利于超市人员管理商品
❷ -商品分类有助于科学的数据分析
❸ -方便商品结构的优化









供应商

供应商 → 经销
联营
自营
代销
租赁









商品的基础属性

条码	编码
名称	配料工艺
规格	品牌
产地	食（使）用方法
包装	价格









商品的条码

商品条码：又称EAN国际编码，通常有13位数字组成，另外流通比较广泛的还有8位码

双汇爆炒王

690	2890	22122	7
国家	厂商	产品	校验





常用国家条码开头

美国、加拿大00-09	以色列729	丹麦57	马来西亚893	斯里兰卡479	俄罗斯460-469	古巴850	斯洛文尼亚383	荷兰87	巴拉圭784	匈牙利599	爱尔兰539
委内瑞拉759	挪威70	日本45-49	越南977	香港489	爱沙尼亚474	捷克859	德国400-440	澳大利亚93	巴西789	毛里求斯609	冰岛569
乌拉圭773	瑞士76	比利时/卢森堡54	墨西哥750	塞浦路斯529	立陶宛477	韩国880	台湾471	保加利亚380	斯洛伐克858	阿尔巴尼亚613	罗马尼亚594
玻利维亚773	西班牙84	芬兰64	哥伦比亚770	马耳他535	菲律宾480	新加坡888	拉脱维亚475	克罗地亚385	南斯拉夫860	中国大陆690-692	南非600-601
智利780	奥地利90-91	瑞典73	秘鲁775	葡萄牙560	希腊520	印度890	英国50	土耳其619、869	泰国885	法国30-37	摩洛哥611
厄瓜多尔786	新西兰94	意大利80-83	阿根廷779	波兰590	马其顿531	印度尼西亚899					





超市商品名称规范

海飞丝去屑洗发露（海洋活力型）200ml

品牌+名称+属性+规格

又如

乐事薯片（铁板鱿鱼味）104g

早发现，早治疗





其他商品的基础属性需要在日常生活和工作中不断地学习积累，熟练掌握相关的商品属性知识，让自己
专业的小能手。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/017004035145006060