

2024 年东南亚电动汽车和燃料汽车市 场深度研究及预测报告

2024 年东南亚电动汽车和燃料汽车市场深度研究及预测报告

东南亚位于我国倡导推进的“一带一路”海陆交汇地带，作为当今全球发展最为迅速的地区之一，近年来区域内生产总值实现了显著且稳定的增长。根据东盟主要经济体公布的最新数据，印度尼西亚 2023 年国内生产总值（GDP）增长 5.05%；越南 2023 年经济增长 5.05%；马来西亚 2023 年经济增速为 3.7%；泰国 2023 年经济增长 1.9%；新加坡 2023 年经济增长 1.1%；柬埔寨 2023 年经济增速预计为 5.6%。

东盟国家在“一带一路”沿线国家中的总体 GDP 经济规模、贸易总额与国外直接投资均为最大，因此有着举足轻重的地位和作用。当前，东盟与中国已互相成为双方最大的交易伙伴。中国-东盟贸易总额已从 2013 年的 443 亿元增长至 2023 年合计超逾 6.4 万亿元，占中国外贸总值的 15.4%。在过去 20 余年中，东盟国家不断在全球多变的格局里面临挑战并寻求机遇。2023 东盟国家主要经济体受到国内消费、国外投资、货币政策、旅游业复苏、和大宗商品出口价企稳等方面的提振，经济显现出稳步增长态势和强韧性的潜能。

本调研报告旨在深度挖掘东南亚市场电动汽车和燃料汽车的增长潜力与发展机会，分析东南亚市场竞争态势、销售模式、客户偏好、整体市场营商环境，为国内企业出海开展业务提供客观参考意见。

据 QYResearch 最新调研，2023 年全球电动汽车和燃料汽车市场销售收入达到了 xx 亿元，预计 2030 年可以达到 xx 亿元，未来几年年复合增长率(CAGR)为 xx。

东南亚市场而言，预计 2024-2030 期间年复合增长率(CAGR)为 xx%，高于全球的 xx%，2030 年东南亚市场市场规模将达到 xx 亿元。

全球电动汽车和燃料汽车主要企业有 Tesla、上海汽车、Volkswagen、BMW、比亚迪元亨等，全球电动汽车和燃料汽车前五大企业共占有超过 43% 的市场份额。目前亚太是全球最大的电动汽车和燃料汽车市场，占有大约 45% 的市场份额，之后是欧洲和美国市场，二者共占有接近 55% 的份额。

本文重点关注东南亚市场主要的国外及印尼本土企业，分析东南亚市场总体竞争格局、目前现状及未来趋势。

QYResearch（恒州博智）是全球知名的大型咨询机构，长期专注于各行业细分市场的调研。行业层面，重点关注可能存在“卡脖子”的高科技细分领域。企业层面，重点关注在国际和国内市场在规模和技术等层面具有代表性的企业，挖掘出各个行业的国家级“专精特新”企业，以全球视角，深度洞察行业竞争态势、发展现状及未来趋势。

本文核心内容：

- 市场空间：全球电动汽车和燃料汽车行业市场空间、东南亚市场发展空间。
- 竞争态势：全球电动汽车和燃料汽车份额，东南亚市场企业份额。
- 销售模式：东南亚市场销售模式、本地代理商
- 客户情况：东南亚本地客户及偏好分析
- 营商环境：东南亚营商环境分析

本文纳入的企业包括国外及印尼本土电动汽车和燃料汽车企业，以及相关上下游企业等，部分名单如下：

- Tesla
- 上海汽车集团股份有限公司
- Volkswagen
- BMW
- 比亚迪元亨股份有限公司
- Hyundai & Kia
- Mercedes-Benz
- Renault
- VOLVO
- 广汽传祺有限公司
- PSA
- 吉利汽车集团
- Nissan
- 长城汽车
- TOYOTA
- 江汽集团
- 奇瑞控股集团有限公司
- Mitsubishi
- 北京汽车集团有限公司

本文正文共 7 章，各章节主要内容如下：

- 第 1 章：电动汽车和燃料汽车定义、市场规模及发展概况等
- 第 2 章：东南亚主要国家营商环境分析
- 第 3 章：行业竞争格局及竞争对手分析
- 第 4 章：电动汽车和燃料汽车主要企业简介
- 第 5 章：销售渠道及目标客户分析、东南亚电动汽车和燃料汽车进出口情况分析
- 第 6 章：行业发展趋势及影响因素分析
- 第 7 章：报告结论

正文目录

1 电动汽车和燃料汽车定义	1
1.1 电动汽车和燃料汽车产品定义及统计范围	1

1.2 行业市场规模

1

1.2.1 全球电动汽车和燃料汽车市场收入规模（2019-2030）	1
1.2.2 全球电动汽车和燃料汽车市场销量规模（2019-2030）	2
1.2.3 东南亚市场电动汽车和燃料汽车收入规模及增长率（2019-2030）	2
1.2.4 东南亚市场电动汽车和燃料汽车销量及增长率（2019-2030）	3
1.3 东南亚市场发展概况	3
2 印尼营商环境分析	4
2.1 国家基本情况	4
2.2 经济发展指标	5
2.2.1 经济增长率	5
2.2.2 通货膨胀与物价水平	5
2.2.3 最新失业率	5
2.2.4 外汇储备	5
2.2.5 信用评级	5
2.3 基础设施现状	6
2.3.1 交通	6
2.3.2 通信与互联网	6
2.3.3 电力	7
2.3.4 高等教育	7
2.3.5 劳工情况	8
2.4 金融环境特色	8
2.4.1 当地货币	8
2.4.2 外汇管理	8
2.4.3 跨境结算	8
2.4.4 金融服务	8
2.4.5 证券市场	9
2.5 国际经贸合作	9
2.5.1 进出口贸易	9
2.5.2 外国投资	9
2.5.3 已参与贸易协定	10
2.6 中国与印尼合作	10

2.6.1 中国 - 印尼经贸合作：海上丝绸之路	10
2.6.2 政策演进	11
2.6.3 资金融通	11
2.6.4 企业出海	11
2.6.5 从投资合作角度，东南亚市场的吸引力主要表现在以下方面：	11
2.7 2023“一带一路”共建国家基础设施发展指数	13
3 行业竞争格局	15
3.1 全球市场电动汽车和燃料汽车竞争格局	15
3.1.1 全球市场电动汽车和燃料汽车厂商份额（2023）	15
3.1.2 全球市场电动汽车和燃料汽车竞争分析	15
3.1.3 主要厂商电动汽车和燃料汽车总部及产地分布	15
3.1.4 主要厂商电动汽车和燃料汽车产品类型及应用	17
3.2 东南亚市场电动汽车和燃料汽车竞争格局	18
3.2.1 东南亚市场主要厂商电动汽车和燃料汽车销量（2019-2024）	18
3.2.2 东南亚市场主要厂商电动汽车和燃料汽车销量市场份额（2019-2024）	19
3.3 东南亚市场主要厂商电动汽车和燃料汽车收入及市场占有率	21
3.3.1 东南亚市场主要厂商电动汽车和燃料汽车收入（2019-2024）	21
3.3.2 东南亚市场主要厂商电动汽车和燃料汽车收入市场份额（2019-2024）	22
3.4 东南亚市场主要厂商电动汽车和燃料汽车价格（2019-2024）	24
3.5 电动汽车和燃料汽车行业集中度、竞争程度分析	25
3.6 东南亚本土厂商情况分析	25
3.7 东南亚市场电动汽车和燃料汽车市场机会分析	26
4 主要企业简介	27
4.1 Tesla	27
4.1.1 Tesla 基本信息、电动汽车和燃料汽车生产基地、总部、竞争对手及市场地位	27
4.1.2 Tesla 电动汽车和燃料汽车产品规格、参数及市场应用	27
4.1.3 Tesla 公司简介及主要业务	27
4.1.4 Tesla 企业最新动态	28
4.2 上海汽车集团股份有限公司	28
4.2.1 上海汽车集团股份有限公司基本信息、电动汽车和燃料汽车	

生产基地、总部、竞争对手及市场地位	28
4.2.2 上海汽车集团股份有限公司 电动汽车和燃料汽车产品规格、参数及市场应用	29
4.2.3 上海汽车集团股份有限公司公司简介及主要业务	29
4.2.4 上海汽车集团股份有限公司企业最新动态	29
4.3 Volkswagen	29
4.3.1 Volkswagen 基本信息、电动汽车和燃料汽车生产基地、总部、竞争对手及市场地位	30
4.3.2 Volkswagen 电动汽车和燃料汽车产品规格、参数及市场应用	30
4.3.3 Volkswagen 公司简介及主要业务	30
4.3.4 Volkswagen 企业最新动态	31
4.4 BMW	31
4.5 比亚迪元亨股份有限公司	31
4.6 Hyundai & Kia	31
4.7 Mercedes-Benz	31
4.8 Renault	31
4.9 VOLVO	31
4.10 广汽传祺有限公司	31
4.11 PSA	32
4.12 吉利汽车集团	32
4.13 Nissan	32
4.14 长城汽车	32
4.15 TOYOTA	32
4.16 江汽集团	32
4.17 奇瑞控股集团有限公司	32
4.18 Mitsubishi	32
4.19 北京汽车集团有限公司	32
5 销售渠道及客户偏好分析	35
5.1 东南亚市场电动汽车和燃料汽车消费形态及客户偏好	35
5.2 东南亚市场电动汽车和燃料汽车代表性客户分析	35
5.3 东南亚市场电动汽车和燃料汽车销售渠道及销售模式分析	35

5.3.1 直销模式	35
5.3.2 经销/代理模式	35
5.3.3 销售渠道分析	35
5.3.4 东南亚市场电动汽车和燃料汽车代表性代理商分析	36
5.4 电动汽车和燃料汽车行业生产模式	36
5.5 东南亚电动汽车和燃料汽车进出口分析	36
5.5.1 东南亚市场电动汽车和燃料汽车主要进口来源	36
5.5.2 东南亚市场电动汽车和燃料汽车主要出口目的地	37
6 行业发展趋势及影响因素	38
6.1 电动汽车和燃料汽车行业分析—发展趋势	38
6.2 电动汽车和燃料汽车行业分析—厂商壁垒	38
6.3 电动汽车和燃料汽车行业分析—驱动因素	38
6.4 电动汽车和燃料汽车行业分析—制约因素	39
6.5 电动汽车和燃料汽车行业分析—行业政策	39
7 研究成果及结论	40
8 附录	41
8.1 研究方法	41
8.2 数据来源	42
8.2.1 二手信息来源	42
8.2.2 一手信息来源	42
8.3 数据交互验证	42
8.4 免责声明	44

表格目录

表 1: 印尼主要高等院校	7
表 2: 各区域基础设施发展指数变化情况	14
表 3: 主要厂商电动汽车和燃料汽车总部及产地分布	15
表 4: 主要厂商电动汽车和燃料汽车产品类型及应用	17
表 5: 东南亚市场主要厂商电动汽车和燃料汽车销量 (2019-2024) & (千辆)	18
表 6: 东南亚市场主要厂商电动汽车和燃料汽车销量市场份额 (2019-2024)	19

表 7: 东南亚市场主要厂商电动汽车和燃料汽车收入 (2019-2024) & (万元)	21
表 8: 东南亚市场主要厂商电动汽车和燃料汽车收入份额 (2019-2024)	22
表 9: 东南亚市场主要厂商电动汽车和燃料汽车价格 (2019-2024) & (千美元/辆)	24
表 10: Tesla 电动汽车和燃料汽车生产基地、总部、竞争对手及市场地位	27
表 11: Tesla 电动汽车和燃料汽车产品规格、参数及市场应用	27
表 12: Tesla 公司简介及主要业务	27
表 13: Tesla 企业最新动态	28
表 14: 上海汽车集团股份有限公司 电动汽车和燃料汽车生产基地、总部、竞争对手及市场地位	28
表 15: 上海汽车集团股份有限公司 电动汽车和燃料汽车产品规格、参数及市场应用	29
表 16: 上海汽车集团股份有限公司公司简介及主要业务	29
表 17: 上海汽车集团股份有限公司企业最新动态	29
表 18: Volkswagen 电动汽车和燃料汽车生产基地、总部、竞争对手及市场地位	30
表 19: Volkswagen 电动汽车和燃料汽车产品规格、参数及市场应用	30
表 20: Volkswagen 公司简介及主要业务	30
表 21: Volkswagen 企业最新动态	31
表 22: 印尼本土电动汽车和燃料汽车代表性客户分析	35
表 23: 东南亚市场电动汽车和燃料汽车代理商列表	36
表 24: 东南亚市场电动汽车和燃料汽车主要进口来源	36
表 25: 东南亚市场电动汽车和燃料汽车主要出口目的地	37
表 26: 电动汽车和燃料汽车行业分析---发展趋势	38
表 27: 电动汽车和燃料汽车行业分析---厂商壁垒	38
表 28: 电动汽车和燃料汽车行业分析---驱动因素	38
表 29: 电动汽车和燃料汽车行业分析---制约因素	39
表 30: 研究范围	41
表 31: 本文分析师列表	45

图表目录

图 1: 电动汽车和燃料汽车产品图片.....	1
图 2: 全球电动汽车和燃料汽车市场收入规模及增长率 (2019-2030) & (百万元).....	1
图 3: 全球电动汽车和燃料汽车市场销量及增长率 (2019-2030) & (千辆).....	2
图 4: 东南亚市场电动汽车和燃料汽车销售额及增长率 (2019-2030) & (百万元).....	2
图 5: 东南亚市场电动汽车和燃料汽车销量及增长率 (2019-2030) & (千辆).....	3
图 6: 2023 年基础设施发展指数.....	13
图 7: 全球市场电动汽车和燃料汽车厂商份额 (2023).....	15
图 8: 2023 年东南亚市场主要厂商电动汽车和燃料汽车销量市场份额.....	21
图 9: 2023 年东南亚市场主要厂商电动汽车和燃料汽车收入市场份额.....	23
图 10: 2023 年东南亚市场前五大厂商电动汽车和燃料汽车市场份额.....	25
图 11: 电动汽车和燃料汽车行业生产模式分析.....	36
图 12: 东南亚市场电动汽车和燃料汽车主要来源地进口占比 (2023).....	36
图 13: 东南亚市场电动汽车和燃料汽车主要目的地出口占比 (2023).....	37
图 14: 关键采访目标.....	42
图 15: 自下而上及自上而下验证.....	43
图 16: 资料三角测定	44

1 电动汽车和燃料汽车定义

1.1 电动汽车和燃料汽车产品定义及统计范围

全球电动汽车和燃料汽车主要企业有 Tesla、上海汽车、Volkswagen、BMW、比亚迪元亨等，全球电动汽车和燃料汽车前五大企业共占有超过 43% 的市场份额。目前亚太是全球最大的电动汽车和燃料汽车市场，占有大约 45% 的市场份额，之后是欧洲和美国市场，二者共占有接近 55% 的份额。

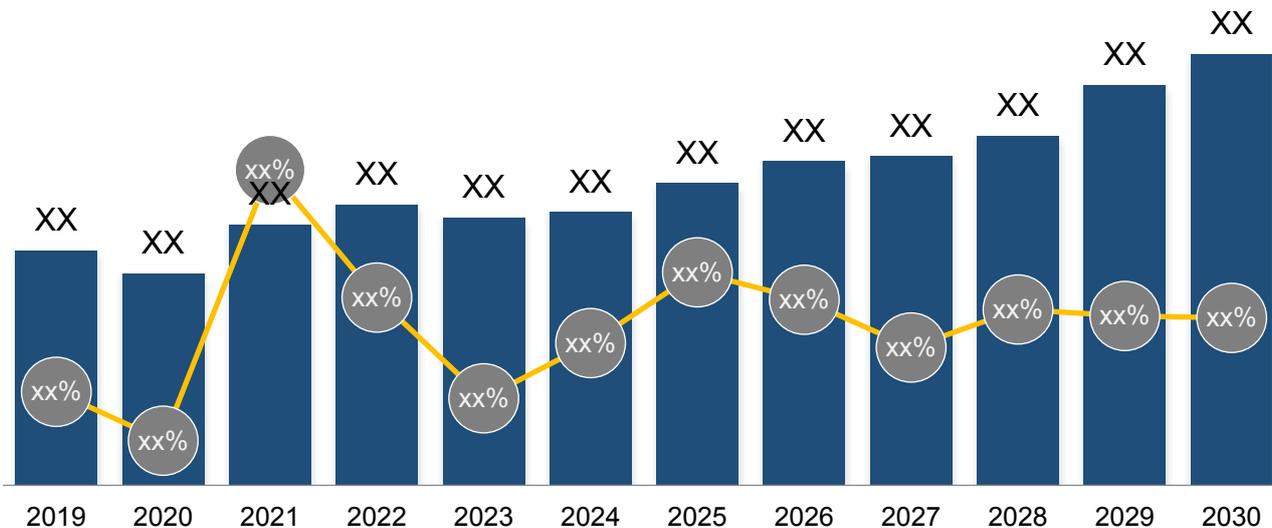
图 1: 电动汽车和燃料汽车产品图片

资料来源: 第三方资料及 QYResearch 整理

1.2 全球行业市场规模

1.2.1 全球电动汽车和燃料汽车市场销售金额规模 (2019-2030)

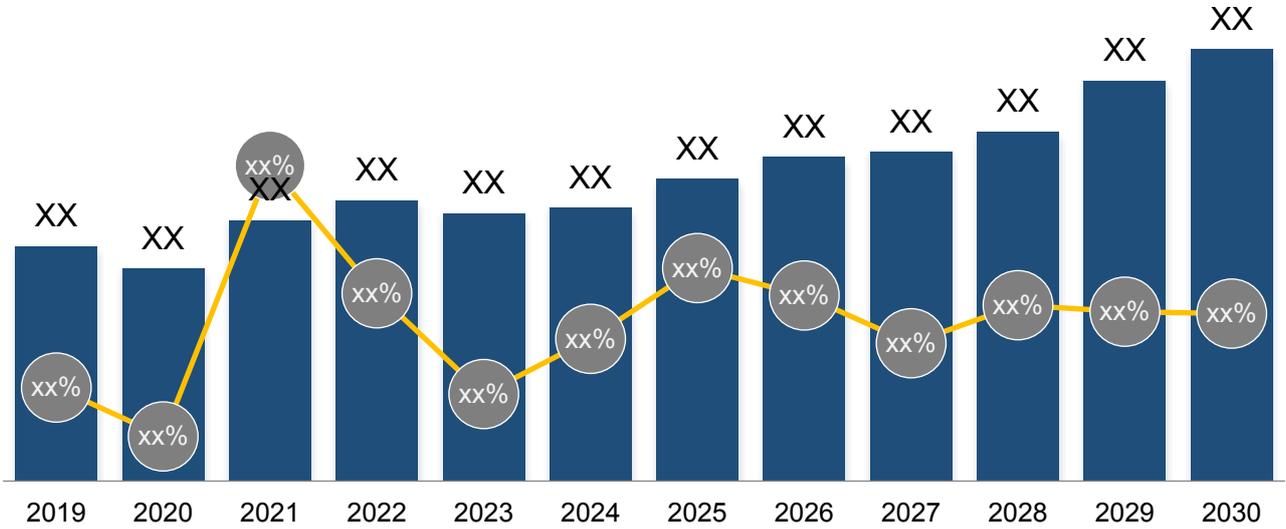
图 2: 全球电动汽车和燃料汽车市场销售金额规模及增长率 (2019-2030) & (百万元)



资料来源: 第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究, 2024 年

1.2.2 全球电动汽车和燃料汽车市场销量规模（2019-2030）

图 3：全球电动汽车和燃料汽车市场销量及增长率（2019-2030）&（千辆）

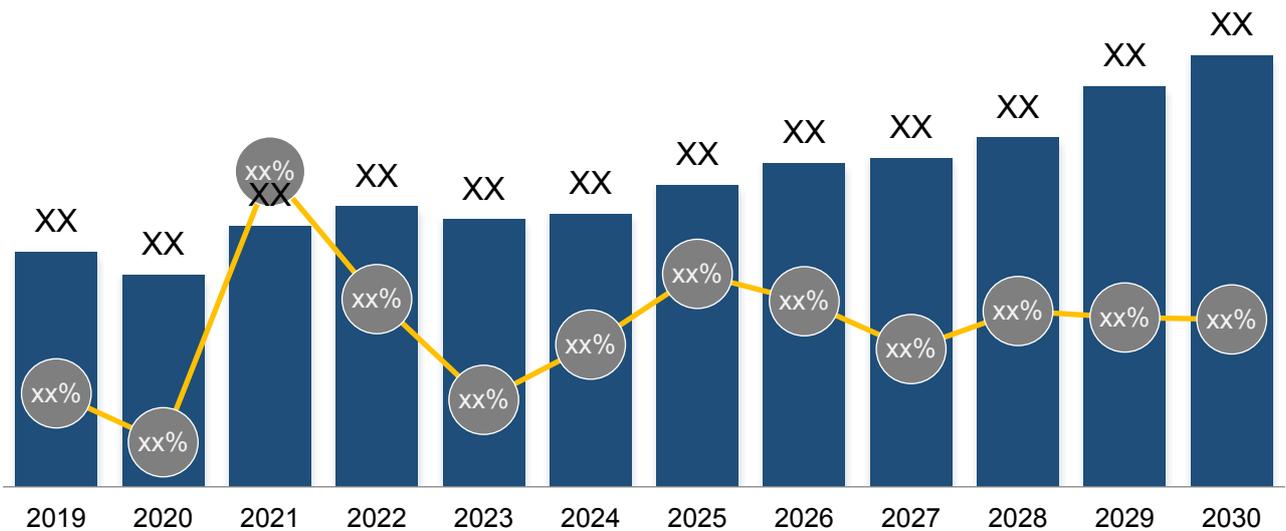


资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.3 东南亚市场规模

1.3.1 东南亚市场电动汽车和燃料汽车销售金额规模及增长率（2019-2030）

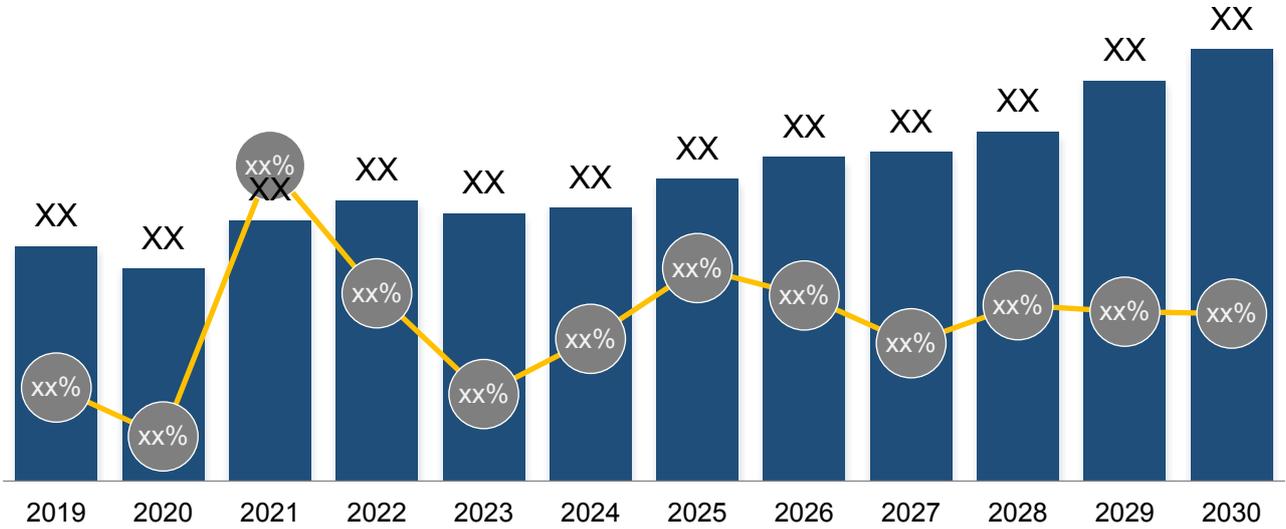
图 4：东南亚市场电动汽车和燃料汽车销售额及增长率（2019-2030）&（百万元）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.3.2 东南亚市场电动汽车和燃料汽车销量及增长率（2019-2030）

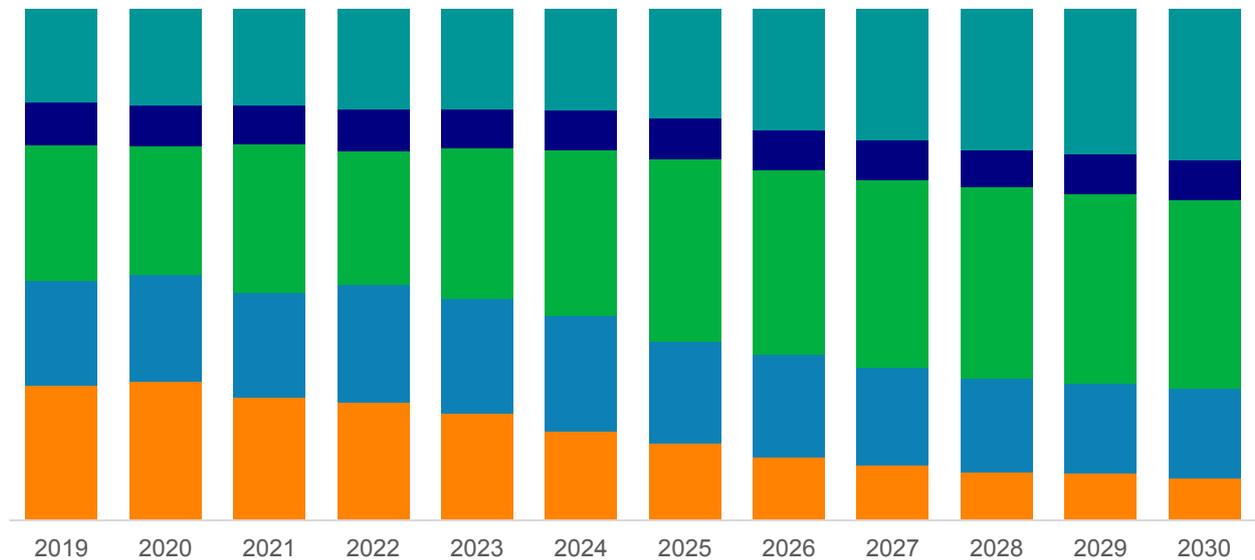
图 5：东南亚市场电动汽车和燃料汽车销量及增长率（2019-2030） & （千辆）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.3.3 按国家，东南亚电动汽车和燃料汽车销售金额份额（2019-2030）

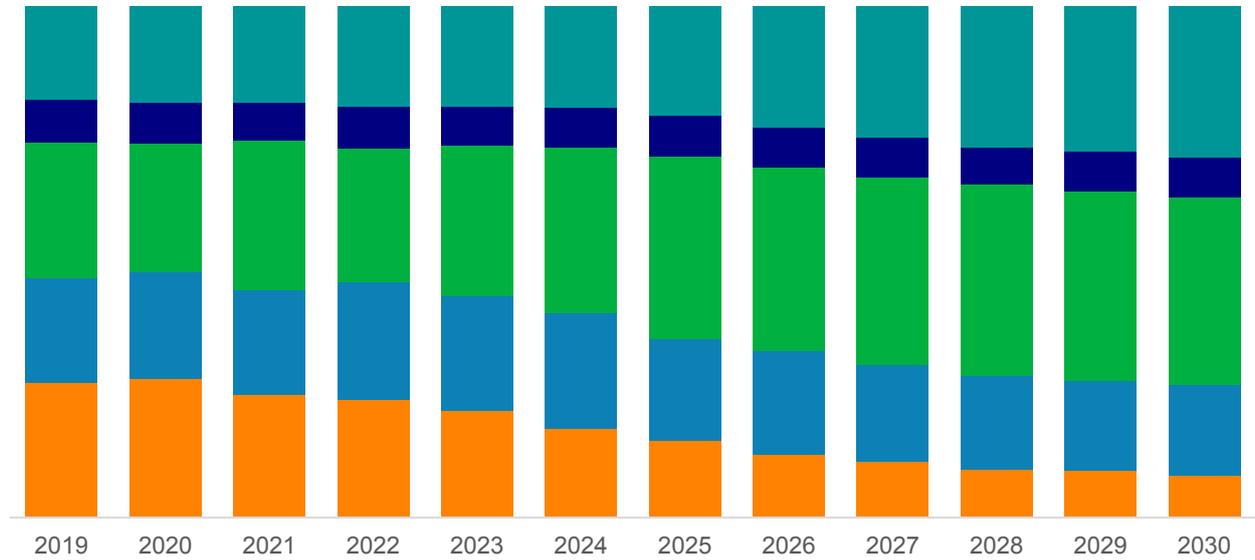
图 6：按国家，东南亚电动汽车和燃料汽车销售金额份额（2019-2030）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.3.4 按国家，东南亚电动汽车和燃料汽车销量份额（2019-2030）

图 7：按国家，东南亚电动汽车和燃料汽车销量份额（2019-2030）

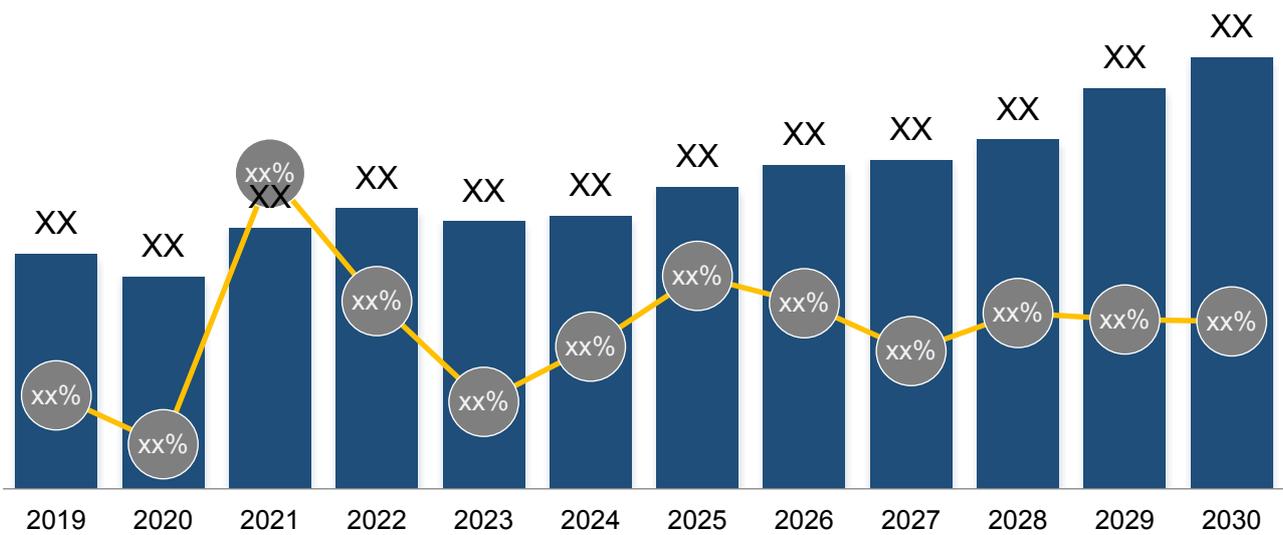


资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.4 印尼市场规模

1.4.1 印尼市场电动汽车和燃料汽车收入规模及增长率（2019-2030）

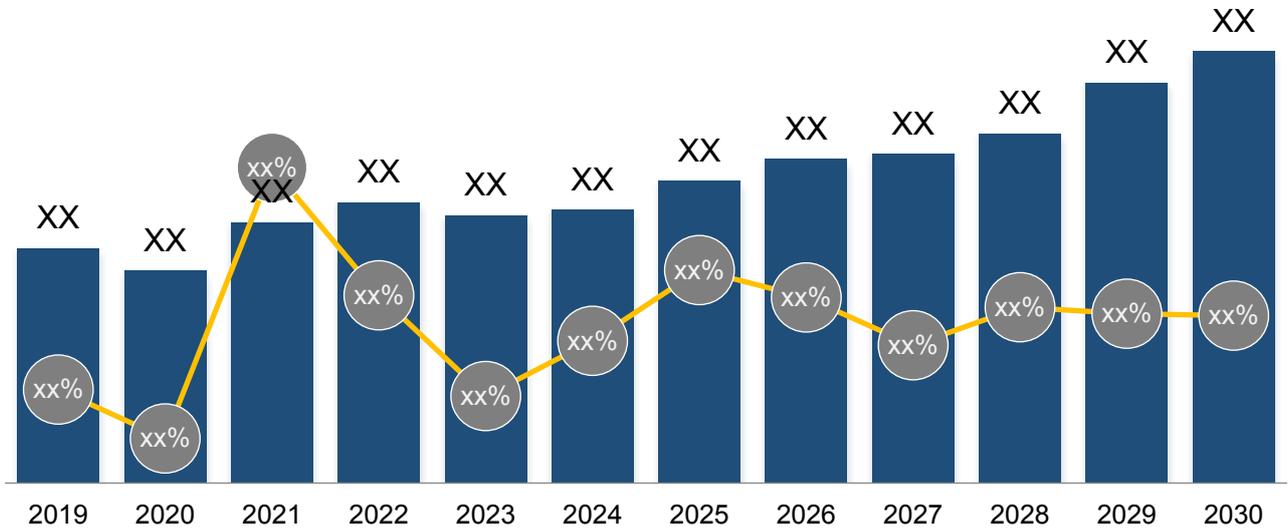
图 8：印尼市场电动汽车和燃料汽车销售额及增长率（2019-2030）&（百万元）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.4.2 印尼市场电动汽车和燃料汽车销量及增长率（2019-2030）

图 9：印尼市场电动汽车和燃料汽车销量及增长率（2019-2030）&（千辆）

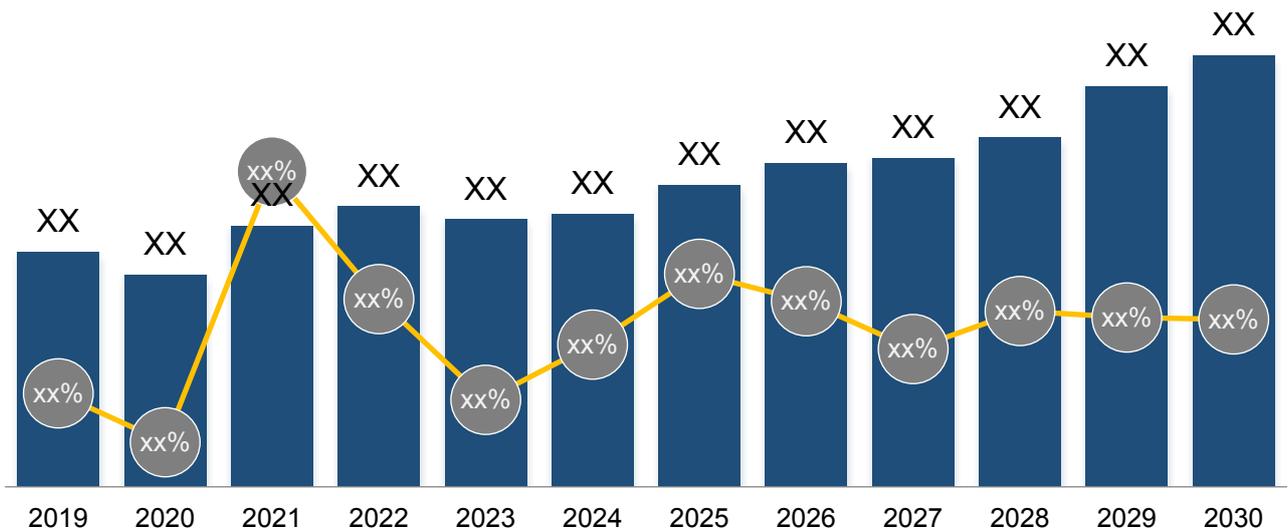


资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.5 越南市场规模

1.5.1 越南市场电动汽车和燃料汽车收入规模及增长率（2019-2030）

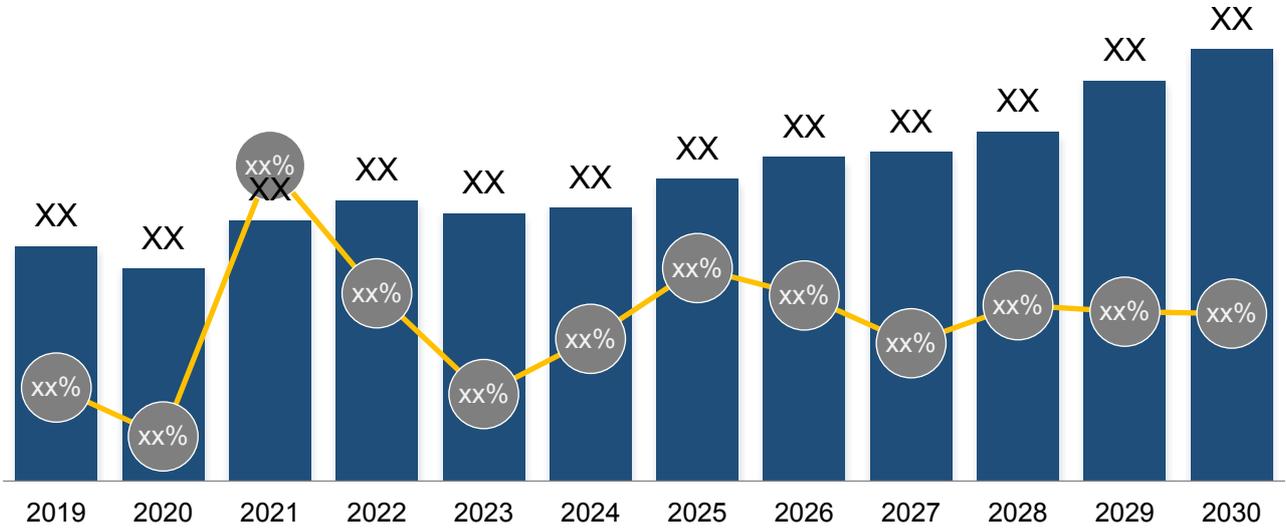
图 10：越南市场电动汽车和燃料汽车销售额及增长率（2019-2030）&（百万元）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.5.2 越南市场电动汽车和燃料汽车销量及增长率（2019-2030）

图 11：越南市场电动汽车和燃料汽车销量及增长率（2019-2030）&（千辆）

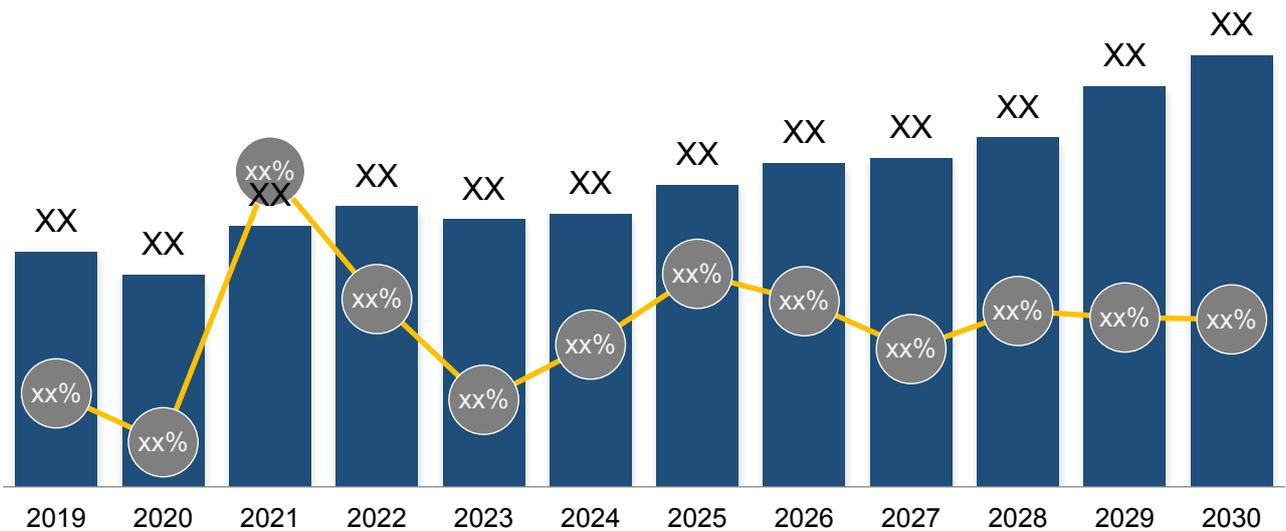


资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.6 马来西亚市场规模

1.6.1 马来西亚市场电动汽车和燃料汽车收入规模及增长率（2019-2030）

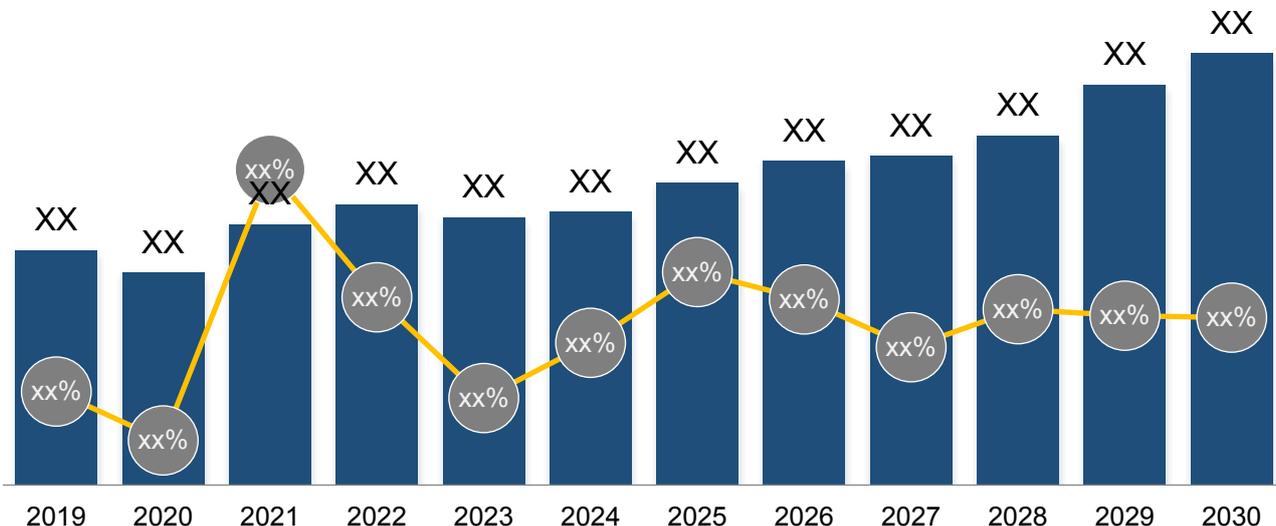
图 12：马来西亚市场电动汽车和燃料汽车销售额及增长率（2019-2030）&（百万元）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.6.2 马来西亚市场电动汽车和燃料汽车销量及增长率（2019-2030）

图 13: 马来西亚市场电动汽车和燃料汽车销量及增长率（2019-2030）&（千辆）

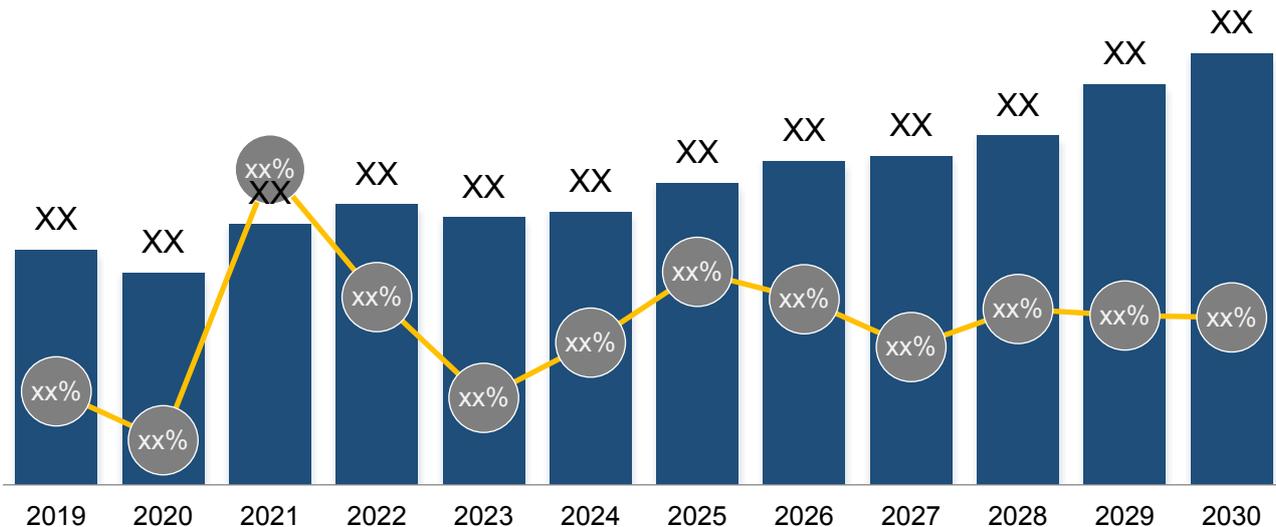


资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.7 菲律宾市场规模

1.7.1 菲律宾市场电动汽车和燃料汽车收入规模及增长率（2019-2030）

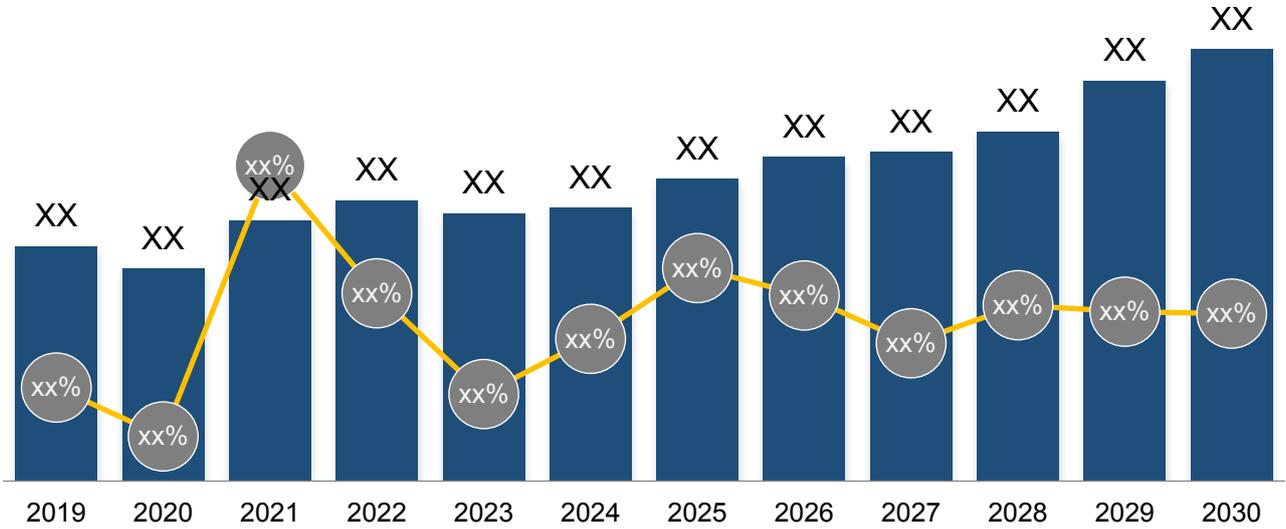
图 14: 菲律宾市场电动汽车和燃料汽车销售额及增长率（2019-2030）&（百万元）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.7.2 菲律宾市场电动汽车和燃料汽车销量及增长率（2019-2030）

图 15: 菲律宾市场电动汽车和燃料汽车销量及增长率（2019-2030）&（千辆）

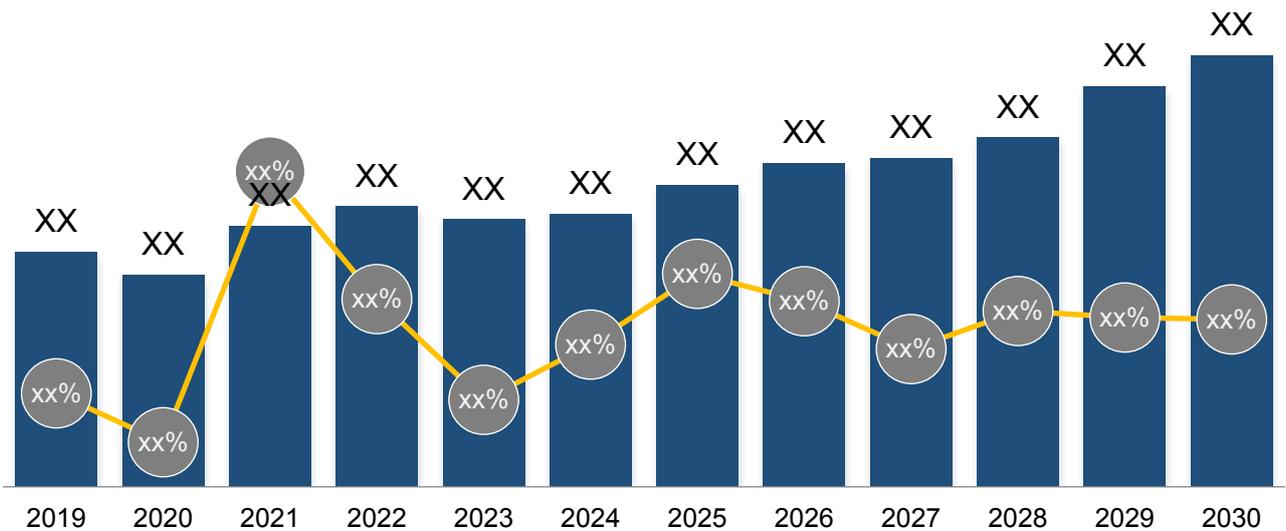


资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.8 新加坡市场规模

1.8.1 新加坡市场电动汽车和燃料汽车收入规模及增长率（2019-2030）

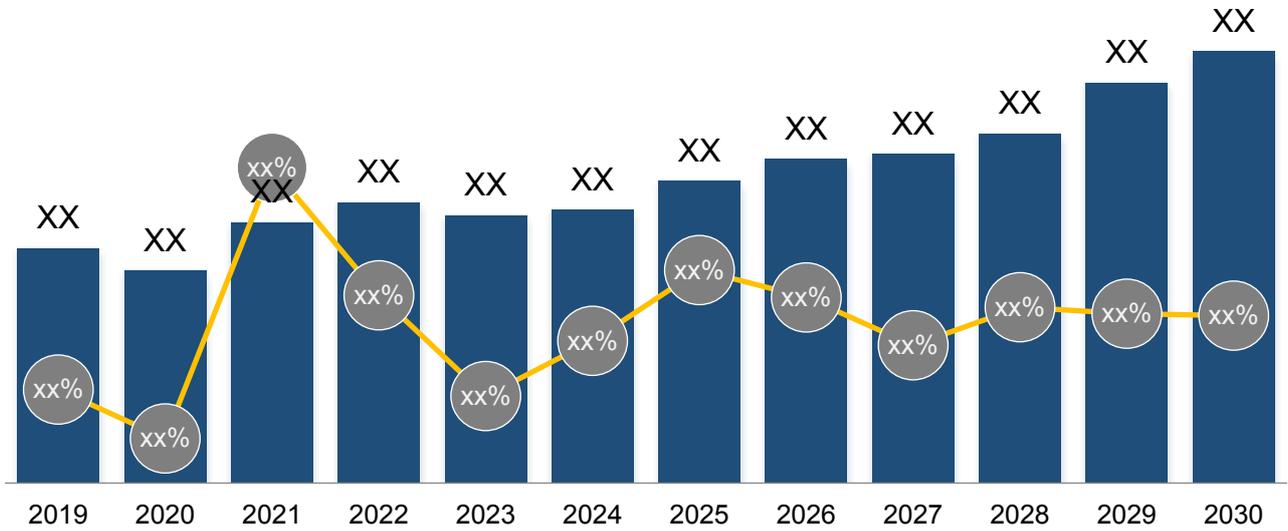
图 16: 新加坡市场电动汽车和燃料汽车销售额及增长率（2019-2030）&（百万元）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.8.2 新加坡市场电动汽车和燃料汽车销量及增长率（2019-2030）

图 17: 新加坡市场电动汽车和燃料汽车销量及增长率（2019-2030）&（千辆）

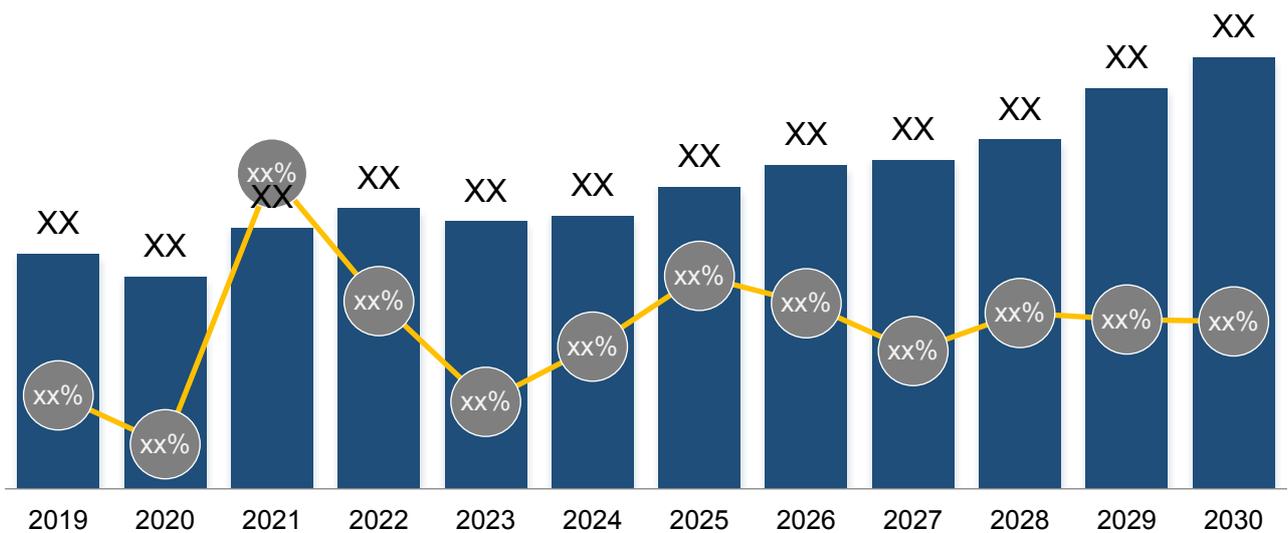


资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.9 泰国市场规模

1.9.1 泰国市场电动汽车和燃料汽车收入规模及增长率（2019-2030）

图 18: 泰国市场电动汽车和燃料汽车销售额及增长率（2019-2030）&（百万元）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/017025142152006126>