

第四章 商品标准

第一节 商品标准和商品标准化

第二节 商品标准的作用与分类

第三节 商品标准的制定内容

第四节 产品质量监督与认证

第一节 商品标准和商品标准化

一、商品标准的概念

商品标准是对商品质量以及与质量有关的各个方面所做的统一规定。例如商品的品名、规格、性能、用途、使用方法、检验方法、包装、运输、储存等。商品标准是评定、监督和维护商品质量的准则和依据。

商品标准的本质特征是统一。不同级别的商品标准在不同的使用范围内统一；不同类型的商品标准从不同的角度和不同的侧面进行统一。凡正式生产的各类商品，都应制定或符合相应的商品标准。

商品标准由主管部门批准、发布后，就是一种技术法规，具有法律效力，它是生产、流通、消费等部门对商品质量出现争议时执行仲裁的依据。

二、商品标准的形式

商品标准的分类按商品标准的形式不同分为**文件标准和实物标准**两类。

文件标准是以文字（包括表格、图形等）的形式对商品质量所做的统一规定。**这是商品标准的主要形式**。国家、行业标准必须符合GB/T. 2-1996《标准化工作导则 标准出版印刷的规定》，地方标准和企业标准亦可参照使用。

实物标准是指以**实物样品形式**对商品质量所作的统一规定。通常是一些难以用文字表达的质量要求，比如色、香、味、形、手感等。**实物标准是文件标准的补充**。例如：白酒、棉花、粮食、茶叶、羊毛等都有标准样品。

三、商品标准化的概念

商品标准化是指商品在生产、流通和消费环节中，通过制定、发布和实施标准达到统一和协调，以获得最佳秩序和社会效益的全部活动过程。

- (1) 商品标准化不是一件孤立的事物，而是一项活动过程。这个过程包括商品标准的制定、发布、贯彻、实施以及修订等环节。
- (2) 商品标准化不是一个静止的活动过程，而是不断发展和提高的。
- (3) 商品标准化不是绝对的，而是相对的。没有永远的标准。

商品标准化的基本要求：商品质量标准化。品种规格系列化、零部件通用化、名词术语规范化。

第二节 商品标准的作用与分类

一、商品标准的作用

反映了社会发展对商品的要求，是社会生产力发展的产物，也是社会生产力发展水平的标志，又是推动和组织社会生产的重要手段。对商品的生产、流通、市场资源配置和对外贸易中有着重要的作用。

(1) 商品标准在生产过程中的作用。

商品标准是坐直专业化生产的前提。

商品标准时提高商品质量的技术保证。注意：不合格产品一律不计入产值，不准出厂。

外贸尾货为什么便宜？

(2) 商品标准化不是绝对的，而是相对的。没有永远的标准。

4.2 商品标准的级别

4.2.1 我国商品标准的级别

依据《中华人民共和国标准化法》，按制定部门、适用范围等的不同，我国将商品标准划分为国家标准、行业标准、地方标准和企业标准四个层次。各层次之间有一定的依从关系和内在联系，形成一个覆盖全国且层次分明的标准体系。

4.1.2 标准的分类

从不同的角度和属性将标准进行分类，可以分为四种分类方法。

4.1.2.1 根据适用范围分

- (1) 国际标准
- (2) 区域标准
- (3) 国家标准
- (4) 行业标准
- (5) 地方标准
- (6) 企业标准

4.1.2.2 根据法律的约束性分

- (1) 强制性标准
- (2) 推荐性标准

(1) 国家标准

国家标准，是指对全国经济、技术发展有重大意义，必须在全国范围内统一的标准。

(2) 行业标准

对没有国家标准又需要在全国某个行业范围内统一的技术要求，可以制定行业标准，作为对国家标准的补充，当相应的国家标准实施后，该行业标准应自行废止。

(3) 地方标准

对没有国家标准和行业标准而又需要在省、自治区、直辖市范围内统一的要求，可以制定地方标准。

(4) 企业标准

企业标准是对企业范围内需要协调、统一的技术要求、管理要求和工作要求所制定的标准。

4.2.2 国际商品标准的级别

(1) 国际标准

国际标准是指国际标准化组织（ISO）、国际电工委员会（IEC）和国际电信联盟（ITU）制定的标准，以及国际标准化组织确认并公布的其他国际组织制定的标准。

(2) 区域标准

区域标准也称国际地区性标准，它是由国际地区性（或国家集团性）标准化组织制定和发布的标准。

(3) 发达国家的国家标准

这类标准是指世界主要经济发达国家所制定的国家标准。

(4) 国际上通行的团体标准

该类标准是指某些国家的标准化组织团体所制定的有一定影响的标准。

4.3 商品标准内容

商品标准是一种具有法规性的文件，为了便于使用和管理，国内外对其封面格式、内容安排以及符号和编号等都有统一规定。我国商品标准包含的内容很多，一般是由概述、正文、补充三个部分组成。

4.3.1 概述部分

商品标准的概述部分，概括地说明标准的对象、技术特征和适用范围。其主要内容包括：

- (1) 封面与首页
- (2) 目录
- (3) 标准名称
- (4) 引言

4.3.2正文部分

商品标准的正文部分是商品标准的实质性内容，包括：

- (1) 主题内容与适用范围
- (2) 引用标准
- (3) 术语、符号和代号
- (4) 商品分类
- (5) 技术要求
- (6) 试验方法
- (7) 检验规则
- (8) 标志、包装、运输和储存

4.3.3补充部分

商品标准的补充部分是对标准条文所做的必要补充说明和提供使用的参考资料。包括：

- (1) 附录
- (2) 附加说明

4.4 商品标准的制定和复审

4.4.1 商品标准制定的原则和编写要求

4.4.1.1 商品标准制定的原则

商品标准制定工作既是技术性工作，又是一项具有高度政策性的工作。要遵循以下原则：

- (1) 要充分考虑使用要求，维护消费者利益
- (2) 技术先进、经济合理和安全可靠
- (3) 要从全局出发，考虑全社会的综合效益
- (4) 要结合自然条件，合理利用国家资源
- (5) 要协调一致、完整配套
- (6) 积极采用国际标准和国外先进标准
- (7) 要掌握好制定标准的时机，并随着技术和经济的发展适时制定

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/017055131056006061>