

调研报告方案范文

调研报告方案

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，就需要我们事先制定方案，方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署详细、周密，并有很强可操作性的方案。那么优秀的方案是什么样的呢？下面是为大家的调研报告方案，希望对大家有所帮助。

随着经济水平的不断开展，一种新型经济——学生经济逐渐开展起来。现在学生特别是大学生成为推动社会经济开展的一支不可忽视的重要的特殊群体。他们对餐饮，效劳，教育，文化等行业的开展起到了重要作用。但是大学生没有自己独立的经济，却进展着一些不相称的行为。他们的价值观发生了很大的转变，享乐主义，拜金主义，奢侈浪费等现象频频出现在大学生的生活中。

要求详细了解大学生消费各方面的情况，为大学生合理消费制定科学的方案提供依据。

1. 全面摸清大学生的消费构造与现状。
2. 全面了解大学生的消费观念与价值观。

因为大学生的消费不同于中学阶段，也不同于家庭消费，每个大学生都在，具有普遍性，全体在校学生都是调查对象，但因为家庭经济背景的差异，全校学生月生活支出还是存在较大的差距，导致消费购置习惯与构造的差异性。为了准确、快速的得出调查结果，此次调查决定采用分层随机抽样法：先按其住宿条件的不同分为两层（住宿条件基本上能反映各学生的家庭经济条件）——公寓学生与普通宿舍学生，然后再进展随机抽样。

消费者（学生）：300名 其中住公寓的学生占50%。

- 1、调查工具：问卷准备、访谈卡片（见附件）

2、调查内容：大学生的消费构造；大学生的消费观念

3、物质手段：照相机、摄像机

（一）规定

1、仪表端正、大方。

2、举止谈吐得体，态度亲切、热情。

3、具有认真负责、积极的工作精神及职业热情。

4、访员要具有把握谈话气氛的能力。

（二）培训

培训必须以实效为导向，本次调查其人员的培训决定采用举办培训班、集中讲授的方法，针对本次活动聘请有丰富经验的调查人员面授调查技巧、经历。并对他们进展思想道德方面的教育，使之充分认识到市场调查的重要意义，培养他们强烈的事业心和责任感，端正其工作态度、作风，激发他们对调查工作的积极性。

根据我们的调查方案，在学校内进展本次调研需要的人员安排详细配置如下：调查问卷与工具准备：2名

调查人员：4名

资料与数据分析：2名

调查报告撰写：1-2名

1、以问卷调查为主，详细实施方法如下：

在完成市场调查问卷的设计与制作以及调查人员的培训等相关工作后，就可以开展详细的问卷调查了。把调查问卷平均分发给各调查人员，统一选择中餐或晚餐后这段时间开始进展调查（因为此时学生们多刚呆在宿舍里，便于集中调查，能够给本次调查节约时间和本钱）。调查员在进入各宿舍时说明来意，并特别声明在调查完毕后将赠送被调查者精巧礼物一份以吸引被调查者的积极参与、

得到正确有效的调查结果。调查过程中，调查员应耐心等待，切不可催促。调查员可以在当时收回问卷，也可以第二天收回（这有利于被调查者充分考虑，得出更真实有效的结果）。

2、以访谈为辅助调查，详细实施方法如下：

由于调查形式的不同，对调查者所提出的要求也有所差异。访谈前调查员要做好充分的准备、列出调查所要了解的所有问题。调查者在访谈过程中应占据主导地位，把握着整个谈话的方向，能够准确筛选谈话内容并快速做好笔记以得到真实有效的调查结果。

3、通过网上查询或资料查询调查统计资料：

调查者查找资料时应注意其权威性及时效性，以尽量减少误差。因为其简易性，该工作可直接由撰写人完成。

调查大致来说可分为准备、实施、研究、总结四个阶段。

1、准备阶段：它一般分为界定调研问题、设计调研方案、设计调研问卷或调研提纲三个部分。

2、实施阶段：根据调研要求，采用多种形式，由调研人员广泛地收集与调查活动有关的信息。

3、研究阶段：将收集的信息进展汇总、归纳、和分析。

4、总结阶段：将调研结果以书面的形式——调研报告表述出来，并进展评估。

按调研的实施程序，可分七个小项来对时间进展详细安排：

调研方案、问卷的设计……………2周左右 调研方案、问卷的修改、确认……………1周 工程准备阶段（人员培训、安排）……………1周 实地访问阶段……………1周 数据统计分析阶段……………1周 调研报告撰写阶段

论证结段

- 1、 筹划费 1500
 - 2、 交通费 500
 - 3、 调查人员培训费 500
 - 4、 公关费 1000
 - 5、 访谈费 1000
 - 6、 问卷调查费 1000
 - 7、 统计费 1000
 - 8、 报告费 500
- 总计 7000 周 1 周 1

(一) 调研的时间安排

1、准备阶段：组成调研组，围绕调研主题，结合实际情况，研究确定调研课题，拟定调研方案（含调研提纲）。

2、实施阶段：围绕确定的调研课题，深入企业、查找问题，对企业进展调研。

3、形成调研成果阶段：在认真调查、研究、分析的根底上，形成高质量的调研报告，提交调研成果。

(二) 调研内容

1、文献和统计资料研究方式（网上调研）

(1) 收集行业或地区该职业领域里涉及技术、经济和社会现状、教育与就业之间的关系及开展趋势的数据；

(2) 了解劳动市场情况，该职业的企业事业单位的数量和规模，就业人数和层次，行业或地区的投资情况，相关产业的生产、销售和利润在经济开展中所占份额，就业需求等；

(3) 如岗位群当前就业人数、需求人数、近期预计需求人数；

(4) 某岗位群中各岗位当前就业人数、及需求人数；

- (5) 当前社会急需岗位及所需人员层次、职位；
- (6) 某专业往届毕业生就业情况；
- (7) 职业院校向社会输送的人员和将输送的人员情况；

2、调研企业的高层管理者

调研时间：XXXX

调研内容：

- (1) 企业人才现状
- (2) 企业未来 3-5 年人才需求状况
- (3) 对学院毕业生的认可度

3、调研企业的中层管理者

调研时间：XXXX

调研内容：

- (1) 岗位主要职责
- (2) 岗位主要工作任务及流程

4、调研企业基层

调研时间：XXXX

调研内容：

(1) 岗位工作目标分解情况：各类型岗位工作目标、各详细岗位工作目标；

(2) 岗位职责安排情况：详细工作任务内容；各类型岗位的工作职责、详细工作任务内容；各详细岗位的工作职责、详细工作任务内容；

(3) 各详细岗位的胜任能力、胜任资格要求；

(4) 对行政效劳满意度评价的看法及建议

5、咨询行业专家

调研时间：XXXX

调研内容：

(1) 行业现状

(2) 行业开展动态

(3) 行业前景规划

6、调研毕业生

调研时间：XXXX

调研内容：

(1) 调查岗位的劳动状况

(2) 岗位的职责、工作任务

(3) 岗位工作过程

(4) 岗位变迁

(5) 岗位

五、调研的准备

问卷调查表的准备

调研方案制定

问题的准备

1、了解行业现状及开展趋势

2、确定就业岗位（群），了解岗位职责和岗位从业人员构造

3、了解本专业相关岗位职业能力构造，收集工作任务和工程，了解岗位生产对象，生产流程等，深入到工作岗位的细节，考虑潜在的因素

4、明确专业定位

1、企业高层管理者

2、企业中层管理者

3、企业基层

4、行业专家

5、毕业生

文献和统计资料研究方式（网上调研）

问卷调查

专家咨询

座谈

抽样调查

现场考察

广告分析

毕业生反响

大学生恋爱观调查方案——以河北大学为例

调查了解大学生的恋爱观,把大学生的恋爱观与社会人的婚恋观做比较,尝试发现和分析社会上出现的种种不良婚恋问题苗头和根源,以便寻求解决方法.

本次调查的总体限定为河北大学本部所有本科生（不包括研究生,教师,）

本次调查的样本规模为:成功调查400名学生,其中200名男生,200名女生

本次调查的分析单位为个人

社会资料的收集方法为校园内各学院随机抽选方式。资料分析主要包括单变量描述统计、单因方差分析等。

样本抽取采用从每学院中随机抽样方法进展。

1、根据每个学院的生源比例,随机抽取16%左右的学生进展调查,

2、从每个学院的抽取数量中抽取所需数据，尽量保持男生8%，女生8%。（如有缺损，最后用总体数量协调）

第一阶段：从学校总体人数确定每学院应抽取的人数。

利用学校的统计数据，查出河北大学学校本部的总人数，以及各学院学生总人数。根据所需样本总量确定每学院的样本抽取数量。

第二阶段：从各学院确定抽取的人数中有干扰的抽取男生女生各半。

在得出上述数据以后，先认为确实定男女生各抽取人数，然后从该院男生中随机抽样抽取所需样本容量，女生同样。

1、挑选调查员——从每个学院中找到一名调查员，负责本院的数据调查工作。各学院调查员的性别男女大致分布均匀。且调查员应该具备老实、认真、吃苦耐劳、认真负责的品质，以及较强的与人交往能力、口头表达能力、数据统计能力以及适当的自我保护能力。

2、培训调查员——调查员必须经过短期专门培训，培训内容包括了解调查工程、调查要求、访问技巧、熟悉问卷、做事访问，分组和管理要求等。正式调查以前，每个调查员必须完成一份试调查，经过集体总结后才能正式开展调查。

3、联系调查——通过本学院的学生与该院的负责人，或者说各班的负责人的沟通中谈论这个问题。希望大家了解此项调查的意义。

4、保证调查质量——由各学院负责人负责其学院的数据收集与统计。

5、调查员报酬（暂无）

1、准备阶段 4 月 13 日至 4 月 17 日

详细工作为设计调查问卷，组织调查员队伍、对各调查员进展培训。由调查员自行联系调查对象。由调查员进展试调查。

2、调查事实阶段 4 月 17 日至 5 月 3 日

各项详细安排由各学院调查员自行负责，只需在规定日期以前上交一份严禁正规的社会调查报告即可。

3、资料阶段 5 月 3 日至 5 月 10 日

利用专业社会调查知识和系统完备的调查设计方案，用调查发起者进展自我。

4、分析资料和撰写研究报告阶段 5 月 3 日至 5 月 20 日

我市三届三次全委扩大会议确定的农村产业构造调整“四区一线”战略布局中，依托乳制品加工企业，把、两镇定为奶业片区。

自 20 年 2 月 10 日正式启动以来，通过市财政每公斤牛奶补贴 0.2 元；乡镇每头奶牛划拨 3 亩地饲草饲料地；奶农无偿使用小区设施；积极协调信用社贷款帮助奶农购牛，畜牧专业技术人员跟踪技术效劳；就奶农在养殖高产奶牛的饲养管理、疫病防治技术的难点问题，聘请自治区新农大、畜科院培训中心的专家教授举办了一期培训班；这一系列措施极大地调动了奶农的积极性，奶业片区开展势头良好。

通过深入片区乡镇、村队、奶农与企业，与乡镇干部、奶户与企业管理人员交流、座谈，大家一致认为：在该片区开展奶牛养殖比种植棉花经济效益可观。把、两镇作为“四区一线”奶业片区定位准确，符合实际，目前，通过各项优惠政策的出台落实，片区奶业开展正在逐步走向高潮，为乳业建立了逐步稳定的奶源基地，企业开始由过去的亏损变为盈利，详细表现在：

(一) 片区销售鲜奶量由 20 年 1 月的 6 吨/日提高到了 20 年 6 月的 13 吨/日，提高了 10 吨/日，如包括和八十四户乡日均可收鲜奶 16 吨。

(二) 乳业自 20 年 6 月 28 日组建以来，因没有稳定的奶源基地，奶源短缺、到周边地区抢奶收购，本钱增加，且牛奶质量难以保证，企业一直处于亏损经营状态。到 20 年上半年开始每日收购片区奶和周边乡镇牛奶达 16 吨，企业由亏损为盈利。20 年上半年，企业产值 1200 万元，利税 20 万元，初步走向良性循环。

(三) 奶农收益：如奶牛小区的奶农梅月祥饲养 78 头奶牛，其中产奶牛 35 头，后备牛 25 头，每日交奶 800 公斤，养一头挤奶纯收入 6000 元；奶农张应平养 44 头奶牛，产奶牛 21 头，饲草饲料全部要买，养一头奶牛纯收入在 4000 元左右；镇榆树村的刘振江养 18 头奶牛 7 头产奶牛，3 头怀孕牛，8 头后备牛，饲草饲料根本自给，养一头奶牛纯收入 6000 元；六队藏雷养 8 头奶牛，挤奶牛 4 头，饲草饲料全部自给，养一头奶牛纯收入近 8000 元。

(四) 奶牛品质不断提高，随着畜牧技术效劳加强，提高奶农科技意识，奶牛品质有了很大的提高，如镇由年初的 1443 头牛下降到目前的 901 头牛，但是牛奶产量不但没有下降，反而上升，养奶牛效益有了很大的提高。

(五) 该片区 07 年内新增奶量 2500 吨，养牛户新增收入新增产值 575 万。

实践证明，我市确定的奶业片区非常正确，通过一年半的运营，实现了企业增效，农民增收，带动力逐步加强，规模日益增大。为我市农村经济开展，做出一定奉献。要进一步坚决信心，做大做强。

1、目前奶牛养殖片区，因奶户分散、挤奶卫生、清洗不到位，牛奶卫生指数超标。

建议奶牛饲养逐步走“小区集中饲养”开展，以提高饲养管理水平和牛奶品质，目前仅奶牛小区，饲养 320 头牛，牛奶产量每天都在 5 吨以上，而且都到达了卫生指标和牛奶收购标准，部分散户、养殖奶牛经历丰富想扩大养殖规模，但存在院落小无场地，急需建立奶牛标准化养殖小区才解决，今年申请国家建立小区资金 100 万元，已确定了两个小区建立，今后逐年解决向规模化开展。

2、牛奶收购价格偏低，平均奶价 2.2 元/公斤，最高 2.35 元/公斤，加上 0.2 元补贴，最高可达 2.55 元/公斤，但还是比周边地区持平或略低。饲草饲料价格逐步升高，带动饲养本钱不断增加，养牛户反映强烈。

建议企业牛奶收购价格每公斤再提高 0.05 元/公斤—0.1 元/公斤。

3、为了在牛奶收购中表达公正、公平、公开保护奶农和企业的合法权益，尽快建立牛奶质量第三方检测监视机制，维护牛奶收购秩序。此工程已列入 20 年自治区奶业开展补贴工程，下半年将建成。

4、部分奶农特别是大户，急需贷款购牛和压制青贮饲料如镇奶牛小区的梅月祥，急需压制青贮 500 吨，所需要 15 万元，还有部分奶农想扩大再生产，购置高产奶牛，急需贷款的问题。

建议政府协调金融部门，按照扶优扶强的原那么，加大扶持力度，实行按揭贷款，每月从奶款中按比例归还，贷款部分由政府贴息或部分贴息。这样降低了金融部门的风险又减轻了奶农的负担。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/017103010200006153>