功能饮料企业战略商业风险

目录

概论.....3

一、技术创新风险的探讨.....3

(一)、技术创新风险的探讨.....3

二、战略风险的识别.....5

(一)、功能饮料行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....5

(二)、制定功能饮料行业企业战略目标的风险识别.....6

(三)、功能饮料行业企业战略分析的风险识别.....7

(四)、功能饮料行业企业战略选择的风险识别.....9

(五)、功能饮料行业企业战略实施的风险识别.....12

三、功能饮料行业企业业务流程管理.....14

(一)、业务流程的建立.....14

(二)、业务流程的优化.....15

(三)、业务流程的重组.....16

四、战略制订框架.....17

(一)、战略制订框架.....17

五、内部技术风险的管理与动态性.....18

(一)、内部技术风险的管理与动态性.....18

六、公司概况.....20

(一)、公司基本信息.....20

(二)、公司主要财务数据.....20

七、功能饮料项目基本情况.....21

(一)、功能饮料项目投资人.....21
(二)、功能饮料项目选址.....21
(三)、功能饮料项目实施进度.....21
(四)、投资估算.....21
(五)、资金筹措.....22
(六)、经济评价.....22
(七)、主要经济技术指标.....22
八、人力资源配置.....24
(一)、人力资源配置.....24
(二)、员工技能培训.....25
九、功能饮料项目风险对策.....27
(一)、政策风险对策.....27
(二)、经济风险对策.....27
(三)、环境风险对策.....28
(四)、人才风险对策.....28
(五)、社会责任风险对策.....28
(六)、全球经济不确定性风险对策.....29
(七)、供应链风险对策.....29
(八)、网络安全风险对策.....29
十、组织结构的基本类型.....30
(一)、组织结构的基本类型.....30
十一、战略实施的基本原则.....31

(一)、战略实施的基本原则.....31
十二、行业壁垒.....34
(一)、供应链整合壁垒.....34
(二)、网络效应壁垒.....34
(三)、法规合规壁垒.....34
(四)、专业人才壁垒.....34
(五)、品牌忠诚度壁垒.....35
十三、战略钟.....35
(一)、战略钟.....35
十四、竞争优势.....37
(一)、竞争优势.....37
十五、功能饮料行业企业过去战略的影响.....39
(一)、功能饮料行业企业过去战略的影响.....39
十六、战略的定量评价决策方法.....40
(一)、战略的定量评价决策方法.....40
十七、功能饮料行业企业内外不同利益主体的影响.....41
(一)、功能饮料行业企业内外不同利益主体的影响.....41
十八、必要性分析.....42
(一)、必要性分析.....43
十九、战略的建立与选择过程.....45
(一)、战略的建立与选择过程.....45

概论

随着经济全球化和市场竞争的加剧，功能饮料行业企业所面临的外部环境日趋复杂多变，战略风险管理成为企业管理中不容忽视的重要组成部分。本绪论将通过对企业战略风险的系统性分析，探讨企业如何在动态环境中构建有效的风险响应机制，增强企业抵御风险的能力，以及如何利用风险转化为发展机遇。开展这项工作是提高企业核心竞争力的必经之路。请注意，本文档内容不可作为商业用途，仅供学习交流之用。

一、技术创新风险的探讨

(一)、技术创新风险的探讨

技术的先进性是功能饮料行业企业竞争力的核心所在，而技术创新风险则源自于功能饮料行业企业在经营过程中拥有的专有技术所带来的不确定性，可能导致经营失败。深入研究技术创新风险的存在领域和来源有助于功能饮料行业企业更好地管理这一关键风险。

1. 存在领域：

技术创新风险主要存在于以下几个领域：

技术的先进性： 功能饮料行业企业所拥有的技术是否具备独特的优势，是否仍然符合市场需求，避免被市场淘汰。

技术的可靠性：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/017123146032006056