ICS 03.080
CCS A 10

中华人民共和国国家标准化指导性技术文件

GB/Z 334—2026

协作业务关系管理　校企合作指南

Collaborative business relationship management—Guidelines for university-business collaboration

（ISO/TS 44006:2023,MOD）

2026-10-30 发布

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会　发布

目　　次

前言 …… Ⅲ
引言 …… Ⅳ
1　范围 …… 1
2　规范性引用文件 …… 1
3　术语和定义 …… 1
4　本文档结构 …… 1
5　校企合作业务关系管理原则的实施 …… 2
5.1　关系管理 …… 2
5.2　愿景和价值观 …… 3
5.3　校企合作目标 …… 3
5.4　合作的领导作用 …… 4
5.5　治理和过程 …… 5
5.6　合作能力和行为 …… 6
5.7　信任和互惠互利承诺 …… 6
5.8　价值创造 …… 7
5.9　信息和知识共享 …… 7
5.10　风险管理 …… 8
5.11　关系评估和优化 …… 10
5.12　退出策略 …… 10
附录 A（资料性）　校企合作类型 …… 12
参考文献 …… 13

前　言

本文件为规范类指导性技术文件。

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则　第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件修改采用ISO/TS 44006：2023《协作业务关系管理　校企合作指南》。文件类型由ISO的技术规范调整为我国的国家标准化指导性技术文件。

本文件做了下列编辑性改动：

——用资料性引用的GB/Z 41838替换了ISO/TR 44000，以便国内实施应用。

——更改了3.1术语“校企合作”注中的“高校”的范围界定，依据《中华人民共和国高等教育法》明确本文件中高校的适用范畴，以契合我国高等教育管理的法律规定与实际语境。

——删除了附录A（资料性）“校企合作类型”，该内容与我国校企合作分类体系及我国教育管理要求实际不相匹配。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国协作业务关系管理标准化技术委员会（SAC/TC 592）提出并归口。

本文件起草单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国石油天然气股份有限公司规划总院、深圳市标准技术研究院、国家市场监督管理总局认证认可技术研究中心、联想（北京）有限公司、中科健康产业集团股份有限公司、中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司、西安交通大学、浙江大学、江苏经贸职业技术学院、深圳市澳华集团股份有限公司、北京博道焦点科技有限公司、深圳技术大学。

本文件主要起草人：姚歆、董丰莲、万茸茸、吴海文、苏燕君、梁晓燕、席雅芬、周亚杰、杨巍华、宁喜风、刘祺、李珊珊、谢立、姚炜、詹凯频、温利峰、尹寒、吴旭、丁德波、胡哲铭、乔小鹏。

引　言

随着经济全球化的快速发展，教育领域的国际交流与合作也在不断发展。许多国家已经形成了校企合作（University-Business Collaboration，简称 UBC）的良好实践。本文件旨在为 UBC 的可持续发展提供指导。

企业参与校企合作的情况越来越普遍，但不同国家的 UBC 模式存在显著差异，通过建立 UBC 的通用标准将为不同的 UBC 实践提供指导。通过本文件，UBC 中的各利益相关方可以清楚理解期望，实现人力资源和科技创新领域的深入交流与合作，鼓励业务合作伙伴开拓国际市场，促进全球产业转型和经济发展。

本文件将促进业务合作伙伴，特别是中小型企业合作伙伴和高校的创新和发展，通过 UBC 的优势培养应用型和创新人才，提高社会创新水平和人才就业质量。

协作业务关系管理　校企合作指南

1　范围

本文件提供了高校、业务合作伙伴和其他相关方使用GB/Z 41838中提供的协作业务关系的十二项原则的指导，以提高其校企合作(UBC)的能力。

本文件适用于参与校企合作各类组织协作关系的开展。

2　规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3　术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

校企合作　university-business collaboration；UBC

高校与其业务合作伙伴(3.2)之间的合作，以实现创新知识开发、能力建设、人才培养、就业促进和其他合作机会的活动。

注：本文件中的“高校”一词是指依据《中华人民共和国高等教育法》实施专科及以上教育的高等学校和其他高等教育机构，包括但不限于普通本科学校、本科层次职业学校、高等(专科)学校、成人高等学校。

3.2

业务合作伙伴　business partner

能够影响、被影响或自认为受到高校与业务合作目标实现所影响的组织。

3.3

关系管理　relationship management

为实现高校、其业务合作伙伴(3.2)及其利益相关方所期望的合作关系而开展的一系列的管理活动。

注：如体系、方法、咨询机制和评估。

4　本文档结构

本文件基于GB/Z 41838中给出的十二项合作业务关系管理原则。对于每项原则，有三个主要子条款：

——内容：目的概述；

——原因：解释与高校和企业的相关性；

——方法：实施指南。