

logo设计策划书

logo设计策划书 篇1

面向全校学生，分为专业组以及非专业组进行比赛；专业组首要包孕设计类专业学生，提倡各学院组织初赛。

4、logo紧扣“寝室文化”主题，健康向上，主题性强；

5、logo不得侵犯第三方的知识产权，不得含有任何涉嫌民族歧视、宗教歧视、要挟国家间睦邻友爱关系以及其他有悖于社会道德风俗的内容，作品应附有简介和作者姓名、学院、班级、接洽电话信息。

1、每份作品需提交电子稿和打印稿（或手绘稿）各一份，每学院提交作品不得超过10份（设计艺术学院除外）；

2、打印稿（或手绘稿）尺寸不超过50cm×50cm，于4月19日前以学院为单位交校学生会办公室（学生活动中心a102），接洽人：陈治权15200852645；

3、电子稿于4月19日前以学院为单位发送至校学生会生活部电子邮箱：xxsh_。

4、所有应征作品恕不退还，请投稿者自留底稿，决赛时将用于现场展现。

特等奖1名，颁发录用证书及奖金300元，并将该设计作品断定为我校寝室文化节logo。如没有适宜的作品，该奖项可空缺。

一等奖2名，专业组和非专业组各一名，颁发奖状及奖金100元。

二等奖4名，专业组和非专业组各两名，颁发奖状及奖金60元。

三等奖8名，专业组和非专业组各四名，颁发奖状及奖金20元。

logo设计策划书 篇2

为展示我院学生会、各系及班级的风采，彰显学生的精神风貌，为进一步增强学生的凝聚力和号召力，经研究决定，财经系与建筑设计系联合举办“logo设计大赛”，标志设计是具有某种特殊的含义或象征意义的符号。以单纯、显著、意识别的图形或文字符号表示出来。除了表示什么，代表什么之外，还具有表达的意义、情感或指令的作用。

每个符号都有自己所要表达的意义，在促进学校活动规划的同时，也增加了学生的动手能力，表现学生们的团体互助能力，丰富学生的课余生活。让学生对团体、对专业的更加认识，及对logo的另一种意义的诠释。

10月17日，以海报的形式进行‘logo设计大赛’比赛的宣传。

1) logo作品设计征集范围为本院的任一学生团体、社团及系与班级，如院系各学生会、学生社团联合会、社团、班级等

2) logo设计应结合各学生团体的特点，体现当代大学生青春、活力、创新的气质，体现团体的.团结向上，积极进取的良好风貌，富有一定的精神内涵和象征意义

3) logo图案简洁明朗，寓意贴切准确易懂。有鲜明的时代感和艺术表现力，有强烈的视觉冲击和直观整体美感，便于识别记忆，推广传播。

4) 作品要求原创，不得抄袭，一经发现，取消参赛资格

5) 作品不得出现有损于社会道德风尚及其他不健康内容

1) 征集作品可手工绘制，也可利用电脑绘图软件进行设计，要求作品清晰

2) 投稿人应提供A4纸规格的标志彩色图案一份，并注明标志、结构比例和标准

3) 作品设计者需提交200字—500字的作品简介，包括设计思路和寓意

1) 分有两个评委组，一组由教师评委组成，一组由学生会及社团各派一致两名代表而组成。教师评委主要评选选手名次，学生评委评选其余奖项

2) 主持人上台欢迎到场的老师以及各社团的代表并宣布比赛开始：

环节一：选手各自上台自我介绍，亮相作品（作品有命名要介绍作品的名称）

环节二：选手上台讲解自己设计的logo的含义以及设计理念（时间3分钟）

具有创意：（30分）主题风格标新立异，创作新颖，大胆设想，展现个性化

3) 得奖作品及其著作权须让于主办方，原作者放弃使用该著作权

4) 主办方除拥有该获奖作品的删改和修饰权外，并有宣传及刊登使用的权利

一等奖：一名：奖金100元：纪念品：加素质拓展分30分

二等奖：二名：奖金80元：纪念品：加素质拓展分20分

三等奖：三名：奖金50元：纪念品：加素质拓展分15分

2) 报道：学生会编辑小组对本次活动进行后续报道，写好新闻稿

3) 海报：制作活动的后期宣传海报，其内容包括：最后获奖名单，比赛过程的照片，商家标志横幅的照片等等

4) 活动总结：活动结束后，各组人员即着手整理资料，对本次活动做一个全面的，客观的总结，经审核后和有关资料一同备案存档。

宣传海报：6x5=30元 评委邀请：50x2=100元 奖金加礼品：510元

logo设计策划书 篇3

在如今的美国和日本动画的冲击下，我们越来越认识到中国动画发展的缓慢。同时受金融危机的影响，很多动漫专业的学生，特别是我们学校的首届动漫方向专业的学生，为自己今后的就业方向感到迷惘。于此同时，学校大力发展文化事业，开展了各种各样的大小赛事，进一步提高学生的专业素养和核心竞争力，打造计各专业的品牌活动，为学生提供了很好的创作氛围。

通过举办本次竞赛增强同学们对本专业的认识了解，营造专业内部浓厚的学习氛围，提高本专业的核心竞争力和凝聚力，打造我们专业的品牌特色，促进专业内部各年级之间的沟通交流，共建美丽和谐图形大家庭；另外，藉以对我专业学生个人或团队的作品进行征集、评选、奖励来提高我专业学生设计创作能力，展现个人才能风采及团队合作魅力，挖掘形象设计与logo设计的专业人才，激发同学课余创作热情。

4专业内部投票以及邀请专业老师作为本次大赛的评委，确定评委名单

（老师评选大赛评委会名单暂定为：陈恒法、舒纲旭、王中州、李星丽、张洋、黄蕾、马学义）

1、通过logo和吉祥物的创作，掌握同学们现实的水平，了解自己今后的奋斗目标。

2、另外现图形图像专业没有logo和吉祥物，通过此次活动，为我们图形专业设置一个自己的logo和吉祥物。

3、收集的作品将在学校展览，能让学校其他专业的同学更了解我们图形专业，体验图形魅力。

4、活动可以考同学们对专业知识的掌握，对“图形”专业的理解，同时可以鼓动同学们的创新热情。

5、比赛可以以跨年级组队的形式参加，增加年级的凝聚力。

1、11、12、13图形图像专业目前都已经学过或正在学vi、ai、photoshop，这些软件足以设计logo和吉祥物，再加上可以手绘，大大提高参赛的可行性。

3、活动内容迎合本专业特色，可以更好地锻炼同学们的设计能力，给同学们提过一个很好的实践机会，另外本次比赛活动量比较适中，同学们能够在规定的时间内完成

4、比赛可以以团队的形式参加，减少同学们的作业量，亦可在团队合作中磨练自己，增强跨年级的交流，增加团队意识，为以后工作的合作打下基础。

logo设计策划书 篇4

一、活动背景：在美国和日本动画的冲击下，我们越来越认识到中国动画发展的缓慢。同时受金融危机的影响，很多动漫专业的学生，特别是我们学校的首届动漫方向专业的学生，为自己今后的就业方向感到迷惘。于此同时，学校大力发展文化事业，开展了各种各样的大小赛事，进一步提高学生的专业素养和核心竞争力，打造计各专业的品牌活动，为学生提供了很好的创作氛围。

二、活动目的：通过举办本次竞赛增强同学们对本专业的认识了解，营造专业内部浓厚的学习氛围，提高本专业的'核心竞争力和凝聚力，打造我们专业的品牌特色，促进专业内部各年级之间的沟通交流，共建美丽和谐图形大家庭；另外，藉以对我专业学生个人或团队的作品进行征集、评选、奖励来提高我专业学生设计创作能力，展现个人才能风采及团队合作魅力，挖掘形象设计与logo设计的专业人才，激发同学课余创作热情。

三、活动主题：创意无限，彰显图形风采——吉祥物、logo设计大赛

四、主办单位：计算机工程系学工作组分团委、学生分会（筹）

六、活动对象：华南师范大学南海校区图形图像制作专业学生

4专业内部投票以及邀请专业老师作为本次大赛的评委，确定评委名单

（老师评选大赛评委会名单暂定为：陈恒法、舒纲旭、王中州、李星丽、张洋、黄蕾、马学义）

2. 作品形式：选手可以运用photoshop、maya、ai等软件设计自己的作品，题材不限，分为手绘版和打印版, 尺寸大小为a4纸大小。

3. 作品要求：结合图形图像制作专业特色，设计出本专业的吉祥物和logo，具体要求如下：

2)能够体现图形图像制作专业朝气蓬勃的气息及艺术形象特色。

4)作品必须为原创且以前未在其他活动中以任何形象出现。（一发现有抄袭嫌疑，取消该选手和该团队的参赛资格）

4)logo要求必须原创，不得抄袭他人，如发现抄袭行为，取消

4. 参赛形式：个人或团队（1-2人，自由组合，可跨年级组队）

1. 手绘作品：选手自行下载打印《20xx年度图形图像吉祥物、logo设计大赛作品登记表》，填写完整后与作品一起装订成册上交至d404信箱。

2. 电脑绘图作品：选手自行下载打印《20xx年度图形图像吉祥物、logo设计大赛作品登记表》，填写完整后与打印作品一起装订成册上交至d404信箱，并把电子版上交到邮箱，作品命名方式为年级专业+姓名+作品名。

6. 稿件确认：在收到参赛作品三日内，大赛组委会将通过email发送确认函，

1. 大赛设置logo和吉祥物各一、二、三等奖、最佳人气奖。

最佳人气奖：各1名，分别颁发荣誉证书、神秘大礼。

1)一、二、三等奖由大赛评审选出。（评比为10分制，满分为10分，我们的计分员会根据每位老师所评分数进行统计，以此评出一、二、三等奖）

2) “最佳人气奖”由师生投票得出，票数最多的作品获得此奖项。

4月27号，在商业街展示，组织投票，评选出“最佳人气奖”。

4月30号，活动负责人上交专业技能竞赛获奖名单到筹委邮箱：bisai.172xiaoyuan.com。

参赛者需将作品打印或手绘在a4规格的纸张上。作品截止时间为4月22日晚上10点，请参赛者在此前将作品以及大赛作品登记表装订好上交至d404信箱，电脑绘画同时上交电子版至邮箱。解释权归大赛承办方所有。

logo设计策划书 篇5

为了展现当代同学们自主创新能力，增强班级凝聚力，发扬班级优秀的传统；为了每位同学在进行自我水平上，形成良好的团队合作意识；为了拓宽同学们的表现力，培养自主创新能力，展示班级风采。基础部团总支号召在校学生为各自班级设计logo及口号，在促使班级规范化的同时，建立和提高班级在学校师生的心目中的形象，丰富在校学生课余生活。

1、活动内容：6月1日心理健康部01、02班支部将举行“班级logo设计大赛”。主旨在于体现班级文化、班风、班貌，培养和学习团队合作精神，增强班级荣誉感，充分展现同学们的自主创新设计理念。本次活动是以“精于心，巧于形，创意班级风采”为活动主题开展。

2、活动形式：此次活动是以基础部所有班级为活动对象。要求作品要能体现出当代体育生的'班级风采和班级凝聚力，发扬班级团结精神和其他优良传统，营造良好的班级学习、交流气氛，创造出和谐向上的校园文化氛围。另外作品要简洁明了，富有寓意，有一定设计内涵，创意性，具有较强的视觉冲击力。活动中，各班同

学都积极参与设计出具有新颖且寓意丰富的班级logo（图形标志和口号），充分展示了自我对多姿多彩的校园生活以及对班级的热爱。本次比赛中得奖的作品我们将会公布在基础部教学楼的宣传栏上，届时欢迎同学们的欣赏。本着内容积极健康，符合活动性质和目的，设计新颖、有创意，富有美感，反映专业班级特色，触动人心的评比标准。以班级为单位，参赛作品不限，自己对作品进行介绍。

4、奖品：一等奖：荣誉奖状+精美奖品 二等奖：荣誉奖状+精美奖品

1、前期准备工作：到各班宣传活动，分配工作。出海报一张；安排主持人、主持稿、致辞稿。调查各班参赛情况。制作评分条、申请音响设备、制作邀请函。初步上交各班参赛作品。最终收集各班作品，并安排出场顺序；团干开会，分配赛程工作。

相信通过此次活动的策划、展开和评比让我们更相信只要通过大家的团结合作，我们的创造力是无穷的。基础部是多元化，实力系部。

logo设计策划书 篇6

数学建模协会自成立以来，今年会员人数达到历史最高点，为了更好的宣传数学建模协会，所以举办此次的logo设计大赛，征集优秀作品。同时借助本次比赛，也希望能够给会员提供一个展示自我的舞台。

通过此次活动，寻找出最适合本协会的logo，增加会员之间的了解，让会员对数学建模协会有更多的认识，激发会员的设计潜能。同时扩大建模协会的影响力。

1、向会员发出通知：通知会以文件形式上传到群共享，会员即可下载查看。

2、收集logo作品：会员将作品以电子稿的形式发送邮件到指定邮箱，若是手绘作品，将作品拍照后发送到指定邮箱。

3、评选作品：此次评选由宣传部组织，评选出一二三等奖，并从中选取最好的作品最为本协会的logo。

4、公布评选结果：在收集作品结束的后一周，将评选结果公布在群共享里

将自己设计的协会logo以电子版的.形式发指定邮[(#)]***即可。

logo设计要有我们协会的特色，积极向上，造型美观简洁，特征明显，视觉形象鲜明，具有较强的延展性，必须为原创作品，若发现抄袭现象一律取消参与资格。

上交的作品请提供姓名、班级、联系方式以及100字以内的设计说明（如如何突出数学建模协会的精神文化，设计的创意来源，颜色搭配的含义等）。

logo设计策划书 篇7

为了进一步推进我院文艺活动的蓬勃发展，激发同学们参与的热情，提高同学们的创新思维能力，促进社团特色化的形成，使同学们可以在参与活动的过程中感受提升，体验快乐。我们特此举办院级协会logo设计大赛。

承办单位：生命与环境科学学院学生会社团部绿脚丫环境教育协会花卉协会食尚食品协会sun shine生命教育协会海洋协会

活动前期宣传：针对本次活动，在11a宣传栏处张贴海报对本次活动进行大力宣传，增加影响力，另要求各协会动员各自会员积极参与。

活动时间：20xx年xx月x日——xx年xx月xx日活动流程策划：

1、通知：由社团部向生环学院各班级发出通知，各协会会长通知各自会员时间xx月x日

2、收集作品：参与设计比赛的同学将作品纸质版交到504办公室截止时间xx月xx日

①由各个协会各自会员投票，选出前五名，时间xx月xx日

②选出的.前五名的作品，由参赛者做详细介绍，评选出有关奖项时间xx月xx日

200元可行性分析：生环学院的学生都有参与过协会活动，他们对协会有自己的见解，这次活动也是给他们一个机会，绘画出自己心中的生环协会。

logo设计策划书 篇8

一、活动意义：朋辈心理辅导员是我院心理健康教育工作队伍的重要力量，阳光朋辈训练营旨在通过开展丰富多彩的心理健康教育课外活动，培养一批关注心理健康、心态阳光、具有一定自助与助人知识、乐于互助的朋辈队伍，从而带动经管学院心理健康教育工作的发展。

学院为了扩大“阳光朋辈训练营”的影响力，树立阳光朋辈的形象，增强同学们对“阳光朋辈训练营”的认同感与归属感，营造健康、向上、互助、快乐的校园文化氛围，为此举办“阳光朋辈训练营”logo设计大赛。

a、作品需体现“阳光朋辈训练营”的健康、阳光、互助、向上、温馨等特色，需传递正能量；

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/018007101024006060>