

怎样利用竞争情报创建饲料企业的竞争优势？

——兼论短信对饲料企业的意义

制作人：

- **摘要：** 本文从管理学和心理学的角度，剖析了饲料企业竞争情报意识的构成及意义，提出了哺育和提升饲料企业竞争情报意识的某些措施、途径，在此基础上探讨了怎样利用竞争情报创建饲料企业竞争优势的问题，并同步论述了短信对饲料企业的意义。

竞争情报 竞争优势 短信 饲料企业

- “情报比导弹更主要”，这是美国在9·11事件后深刻而沉痛的反思。商场如战场，在当代信息经济的商业竞争中，对市场、本身、竞争对手、行业趋势、国家政策等情报的全方面和及时掌握也一样决定着企业的兴衰成败。

竞争情报 竞争优势 短信 饲料企业



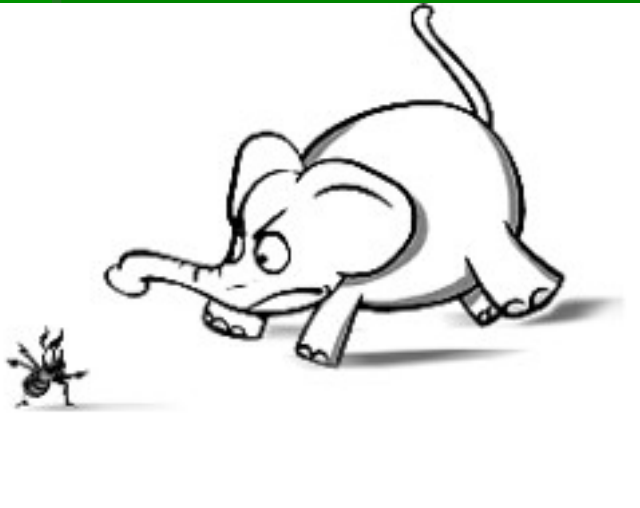
竞争情报 竞争优势 短信 饲料企业

- 伴随产业发展，饲料企业的市场压力逐渐增大，众多饲料企业的生存和发展，既要面临国内同行的竞争，也需迎击跨国企业的挤压。所以监视竞争环境、分析竞争对手、认清竞争态势、制定竞争策略、发展关键竞争力，夺取竞争优势，就成为能否在剧烈竞争中发展和壮大的重大课题。



情报的最大作用是帮助人们作出决策，降低在决策过程中对事物认识或判断的不拟定性和信息的不对称性，所以是管理决策的基础。以提升和增强组织的竞争能力，赢得和保持竞争优势为目的，竞争情报可为企业赢得竞争优势提供强有力的智力支持和情报保障，将成为环境监视的望哨、企业运营的导航员、策略制定智囊团、管理决策的思想库，从信息、情报和知识的层次上确保企业战略的实施！

1 饲料企业竞争情报意识及其构成



- 竞争情报是指经过筛选、提炼和分解过的，可据之采取行动的有关竞争环境和竞争对手的信息集合。根据美国竞争情报从业者协会的权威定义，竞争情报“是对整体竞争环境和竞争对手的一种全方位监测过程。经过正当手段搜集和分析商业竞争中的有关商业行为的优势、劣势和机会的信息。”所以，在饲料企业实际情报工作中，竞争情报决不是一是竞争对手老总办公桌内的机密资料，而是以多种内部和外部公开信息为基础的，经过处理后的信息产品。



- 饲料企业的竞争情报意识，既关系到企业竞争情报工作的好坏，也关系到企业参加市场竞争的成败。意指饲料企业员工（尤其是主要经理人）对企业竞争情报工作的客观认识，是企业员工对企业竞争情报工作的认知、思维和态度的综合。它主要由企业员工对企业竞争情报工作的态度状态和素质两方面构成

■ 态度状态



涉及认知状态、情感状态和意志状态。其中，对企业竞争情报工作的认知状态是企业竞争情报意识的源泉和基础，企业员工假如没有对企业竞争情报工作一定的认知，就谈不上有竞争情报意识。企业员工对企业竞争情报工作的情感状态和意志状态，对企业竞争情报意识的发生和发展，有支配和调整作用。认知状态、情感状态和意志状态三者之间相互联络、相互作用，最终构成统一、完整的态度状态。



■ 素质

既涉及有关企业竞争情报工作的认知及其水平（即了解和熟悉企业竞争情报工作的程度），也涉及掌握企业竞争情报工作的措施与技巧的熟练程度，以及对企业竞争情报工作的认同和接受能力。一般而言，饲料企业员工具有的企业竞争情报工作素质不同，企业有关企业竞争情报工作的广度和深度就会不同。即饲料企业员工“竞争情报工作素质”若较高，企业竞争情报意识可能就较强，反之，可能就较弱！

2 饲料企业竞争情报工作的意义

2.1 有利于饲料企业的战略决策工作



2 饲料企业竞争情报工作的意义



一种好的饲料企业战略决策，依赖于优异的战略分析；一种好的战略分析，依赖于优异的战略竞争情报分析。方向上涉及对产业发展趋势的研判，对现实和潜在竞争对手的分析等；内容上涉及对“战略制定”和“战略实施”的分析等。

例如，中国饲料工业协会信息中心经过对战略竞争情报的分析，发觉业内人士对实时性的行业信息有着很大的需求，诸多人希望能够“一机在手，尽览产业风云”，基于这一战略分析，信息中心做出战略决策：开发行业短信。

2.2 有利于饲料企业开展“标杆管理”工作

借鉴业内外企业“先进”或“不先进”的经验，以他们为企业的“标杆”，是饲料企业迅速提升竞争力的主要“法宝”之一。有效的竞争情报工作因为能成功剥离“标杆企业”的经验，将使饲料企业的“标杆管理”工作事半功倍。

2.3 有利于饲料企业推动信息化工作

1. 饲料企业竞争情报工作在本质上是企业信息流中的一部分，以推动“企业竞争情报工作”为楔入点，进而推动企业的信息化工作是饲料企业的一种不错的选择。
2. 同步，因为“信息化”是饲料企业能明确看到的发展大势，在这个意义上讲，也要求饲料企业能很好的推动企业竞争情报工作。

3 哺育和提升饲料企业竞争情报意识的措施

- 3.1 变化企业员工（尤其是主要经理人）对企业竞争情报工作的态度，使之具有正向的体验和主动的态度

3 哺育和提升饲料企业竞争情报意识的措施

采用宣贯的方式：一是给企业人员以企业竞争情报工作科学知识，形成对企业竞争情报工作的理性认识，同步结合分析、简介某些案例，培训员工掌握企业竞争情报工作一般的措施和特殊的技能；二是制造主动的舆论和气氛，使企业员工产生对企业竞争情报工作主要性的感性认识和良好的情感体验，并使之长久化、经常化和固定化。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/018031104065006130>