

**2023-2014 年品牌化
化妆品行业(申万Ⅲ)比率、
现金流、发展、盈利、
经营、偿债能力均值**

数据说明

2023-2014 年品牌化妆品行业(申万Ⅲ)比率、现金流、发展、盈利、经营、偿债能力均值数据以表格形式呈现,数据由沪深证券交易所相关部门以申万行业分类进行统计,我方多年数据进行加工、整理。真实、客观的呈现出 2023-2014 年品牌化妆品行业(申万Ⅲ)比率、现金流、发展、盈利、经营、偿债能力均值情况,为阅读者提供必要借鉴及重要参考。各能力涉及指标如下:

行业比率分析	
指标	指标
流动资产比率	股东权益对固定资产比率
现金资产比率	流动负债比率
应收类资产比率	经营负债比率
营运资金比率	金融负债比率
营运资金对净资产比率	非流动负债比率
非流动资产比率	主营业务利润占比
固定资产比率	金融活动利润占比
无形资产比率	营业利润占比
有形资产比率	营业外收入占比
所有者权益比率	净利润与综合收益比
留存收益与资产比	其他综合收益占比

现金流分析	
指标	指标
净利润现金净含量	现金满足投资比率
营业收入现金净含量	现金流风险
营业利润现金净含量	易变现率
全部现金回收率	短期融资净值结构比
营运指数	

发展能力	
指标	指标
资本保值增值率	营业总收入增长率
资本积累率	营业总成本增长率
固定资产增长率	销售费用增长率
总资产增长率	管理费用增长率
净资产收益率增长率	经营活动产生的净流量增长率
净利润增长率	每股经营活动产生的净流量增长率
营业利润增长率	所有者权益增长率
利润总额增长率	每股净资产增长率
营业收入增长率	归属母公司股东的净利润增长率

盈利能力	
指标	指标
资产报酬率	息税前营业利润率
总资产净利润率(ROA)	投资收益率
净资产收益率	价格成本费用利润率
净利润与利润总额比	归母净利润/营业总收入(%)
息税前利润与资产总额比	净利润/营业总收入(%)
投入资本回报率	营业利润/营业总收入(%)
长期资本收益率	息税前利润/营业总收入(%)
营业毛利率	营业总成本/营业总收入(%)
营业成本率	营业成本/营业总收入(%)
营业利润率	销售费用/营业总收入(%)
营业净利率	管理费用/营业总收入(%)
总营业成本率	财务费用/营业总收入(%)
销售费用率	研发费用/营业总收入(%)
管理费用率	研发投入/营业收入(%)
财务费用率	资产减值损失/营业总收入(%)
销售期间费用率	资产减值损失/营业利润(%)
成本费用利润率	主营业务比率(%)

经营能力	
指标	指标
应收账款与收入比	存货与收入比
应收账款周转率	应收账款周转天数(天)
存货周转率	存货周转天数
应付账款周转率	应付账款周转天数(天)
营运资金(资本)周转率	现金及现金等价物周转率
流动资产周转率	固定资产周转率
非流动资产周转率	总资产周转率
股东权益周转率	营业周期(天)
净营业周期(现金周期)(天)	

偿债能力	
指标	指标
流动比率	速动比率
营运资金与借款比	现金比率
利息保障倍数	资产负债率
现金流利息保障倍数	有形资产负债率
长期借款与总资产比	权益乘数
有形资产与带息债务比	权益与负债比
产权比率	长期负债与权益比
长期资本负债率	经营活动产生的现金流量净额与流动负债比
经营活动产生的现金流量净额与负债合计比	经营活动产生的现金流量净额与带息债务比

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/018070025063006075>