

舞蹈创业计划书

篇一：培训学校创业计划书

创业计划书

目录

1.	公	司	介
绍			
			
		3	
1.1	请外教一对一学习，私人外教服		
务			
		3	
1.2	企业英语培训服		
务			
			
		3	
			
			
		3	
1.4	管	理	团
队			
			
		4	

1.5

投资与财

务

.....

.....

..... 4

2.

产品和服务

务

.....

.....

..... 4

2.1

行业背景

景

.....

.....

..... 4

.....

..... 4

.....

..... 5

.....

5

.....

.....

..... 5

.....

..... 6

2.2 企 业 英 语 培 训 服
务
.....
..... 6

.....
.....
..... 6
.....
..... 7

, 同 培 训 过 程 也 密 切 相
关
..... 7
.....
..... 7

2.3 产 品 市 场 竞 争
力
.....
..... 7

3. 市 场 机
会

.....

..... 8

3.1 市 场 调 研

.....

..... 8

3.2 被 访 者 在 英 语 学 习 中 的 问 题 调 查

..... 8

3.3 传统的英语教学和英语培训机构存在的问题分析

..... 8

4. 英 语 培 训 市 场 发 展 趋 势

.....

..... 9

5. 市 场 竞 争 分 析

.....

..... 9

5.1 优 势 (Strength).....

.....

..... 9

1. 公司介绍

发起设立的，以西安市新东方学校为依托，以扶风县学校，个人，幼儿园，培训企业为主要客源市场的创业公司。公司性质为有限责任公司。

1.1 请外教一对一学习，私人外教服务

找外教来有针对性地教学生们，是能够有效地帮助学生们取得快速的进步的。请外教首先要确定自己的学习目标，然后老外家教会 在初始的测试中帮助你发现潜在的语言和沟通上的问题，例如发音、口音、语法、语调、词汇、听力准确性和听力敏感度等，从而制定恰当的学习计划和辅导方案。学校外教招聘服务找外教从事专职的校内教学工作需要一个完善的流程方案和可靠的质量控制。沈阳金牌英语针对不同学校、院校聘外教提供相应的解决方案。我们在请外教的渠道选择和成本控制上有着独到之处，确保学校所聘外教质量。

1.2 企业英语培训服务

完善的质量管理和流程控制，全面的前期需求分析。协助企业发现问题，分析问题并寻求可实施的解决方案，最终通过企业英语内训解决问题。 企业跨文化培训服务分析跨文化形成的原因，探索跨文化沟通和交流的技巧和方法，并

根据企业实际情况协助企业部署跨文化管理方案，找外教来组织实施。我们将冰山理论整合到跨文化培训策略中来，以寻求更高质量的培训效果。沈阳 Homestay 住家外教服务找外教的另一个低成本策略就是请住家外教，和住家老外一起生活，一方面您能获得更多的外语练习机会，一方面还能获得一定的经

农村小学开设英语教学课程存在许多困难和问题，一是师资严重不足，教学质量难以保证；二是师资整体质量不高；三是教育教学设施配套困难。现在的小学英语课程，虽说内容并不复杂，但是课程范围扩大，内容更加广泛，因此也就对教师的水平提出了更高的要求，特别是新课程对学生的“听”和“说”提出很具体的标准。但实际上现在不少农村小学的英语教师往往不具备良好的听说能力，教师发音的不规范几乎是普遍现象，影响了教学效果。

1. 学英语多年，却不能自信地讲英语的人。
2. 在讲英语时过于害羞不敢开口的人。
3. 英语发音不准确的人。
4. 需要短期提高工作、旅行或学习方面对话能力的人。
5. 锻炼英语听说，提高高考、托福、雅思德国各类英语考试成绩的人。
6. 想学英语，但是没有时间参加培训班的。

1.4 管理团队

总裁：白耀华

营销总监：宋惠

市场分析与调研：王石磊

信息和产品服务：吴楠

人力资源：徐志森

财务分析：凯魔

1.5 投资与财务

公司投资 28 万，由公司发起人共同出资 8 万，并申请银行贷款 20 万。其中最大股东占公司股份的 25%，预计五年后，主营业务收入将达到 300 万，利润近 88 万，当年还本。

1.6 员工薪水

外教每月薪水 XX 元，按月结算。每周六天两天课。早晨 8 点到 11 点，下午 3 点到 6 点。每天 6 小时。

1.7 学费

每位学生每小时 50 元，5 人以上可优惠 100 元，按日结算。

2. 产品和服务

2.1 行业背景

中国是一个拥有 13 亿人口的国度，其中少儿及青壮年几乎 70%，近九亿人口，他们 can 成为英语学习的潜在市场。学生们将学习英语作为找到好工作的必要条件，而对海外市

场越来越重视的中国公司，也鼓励员工学习英语。高收入和好工作的诱惑，推动了教育消费的快速增长。中国是一个尊重知识，崇尚教育的古老民族，为了孩子的未来，父母可以数十年勒紧腰带省吃俭用，但在孩子读书开销上却出手大方，决不吝啬。实际上，教育投资已成为中国家庭一项最主要的支出。根据调查，中国人的教育开支目前已占到所有消费开支的 15% 左右，仅次于食品消费。也有经济学家指出，中国 95% 以上的行业和产品已基本满足了供求平衡或供大于求，唯独教育远远未满足需求，仍是卖方市场，英语教育尤其如此。有关调查显示，当前国内英语培训市场的市场总值已接近 200 亿元，全国的英语培训机构总数量不下 5 万家，尽管已出现局部竞争过热现象，但英语培训市场在未来一段时间内仍将保持高速增长，到 XX 年我国英语培训的市场总值可望达到 300 亿元。外语培训市场“钱景”诱人，外语培训行业这块肥沃的市场也成了众多品牌教育机构的必争之地。比较著名的外语培训机构有新东方、新动力、亚美欧、环球雅思、新航道、赛思扬格、英孚、戴尔、澳美、博顿、昂立、巨人、李阳疯狂英语、世纪博文、学易佳等。

陕西省的外语培训机构众多，但外语培训这块蛋糕巨大，即便分到一小块的市场份额，利益也是相当可观的。一些比较著名的外语培训机构在陕西省西安市等县城开办了分校。

例如新东方、新动力、环球雅思、英孚、李阳疯狂英语等等。国内的多数英语培训机构主要业务是考试英语培训，市场份额大概占 50%。实用性英语培训大概占 15%。然而，在口语培训这方面还存在一定程度的缺口。中国人学习英语最薄弱的地方莫过于口语表达，而口语在交流中是极其重要的。所以在辽宁省，乃至国内，口语培训这片市场是有很大的潜力的，它的前途不可估量。目前口语培训约占市场份额的 35%。随着大家对英语口语重视程度的增加，相信在不久的将来，这片市场的竞争也会加大。

陕西省法门寺外教公司提供的私人外教在他的本族语的听说交流训练、快速阅读理解训练、深度写作训练以及跨文化交流等多方面均独当一面，摒弃“老外家教=老外+家教”的传统观念，具有一般的英语外教公司所不具有的三大特点：针对性、专业性和交互性。

针对幼儿园小朋友（Young Kids）：选派略懂中文、有耐心、有丰富的小朋友教学经验的外教，通常每次辅导 1-1.5 小时，教学中融入游戏、儿歌、故事、舞蹈等快乐元素，轻松活泼的教学将会在很大程度上激发小朋友的学习兴趣，使小朋友对英语流连忘返。外教可根据小朋友的英文基础选择适合的辅导教材，常用的教材包括：剑桥、朗文、新概念、

学乐、巧虎等等。通常外教会以一本教材为主线，整合其他教材的适合的内容进行辅导，进度更灵活，效果更好。

篇二：杭州思韵舞蹈教育有限公司创业计划书

【指定联系人】： 刘鑫林

【职 务】： 总负责人

【电 话】：

【电子邮件】：

【总顾问】： 赵国忻（教 授）

【技术顾问】： 刘小浪

【指导老师】： 钱 程、王立成

【团队成员】： 王琪（市场营销）仇霜霜（文秘）

王远 （企 管）潘婧鹂（文秘）朱佳琪（营销）

【地 址】： 杭州市江干区下沙高教园区浙江金融职业学院

【国家、城市】： 中国 浙江 杭州

【邮政编码】： 310018

保 密 须 知

本创业计划书属于商业机密，所有权属于杭州思韵舞蹈教育有限

公司。其他涉及的内容和资料只限于已签署投资意向的投资者使用。

收到计划书后，收件人应即刻确认，并遵守以下规定：

1. 若收件人不

希望涉足本计划书所述项目，请按上述地址尽快将本计划书完整退

还。2. 应该象贵公司的机密文件一样得态度对待本计划书提供的所有

机密资料。

摘要

中国是个教育大国，自古以来，教育支出一直占中国家庭支出很大比重。资料显示，中国居民储蓄余额已经达到十万亿元人民币，而居民收入中大约百分之十被用于投资教育。以上海为例，3300 多家培训公司中年度利润规模在 100 万以内的占 60%，1000 万以上的占

2.1%。迄今，下沙已吸引 30 个国家和地区的 390 家外商投资企业落户。另外建成了浙江省最大规模的下沙高教园区。下沙现有 60 万常住人口，14 所高校，18 万在校大学生，20 多个楼盘、4 所小学和多个幼儿园。公司、学校的落成也随之带动了杭州经济技术开发区商品经济的发展。杭州经济技术开发区正在努力建设成为“宜居、宜学、宜业”的花园式生态型城市副中心。

杭州思韵舞蹈教育有限公司是杭州经济开发区综合性最强、专业性最高的舞蹈培训基地，该中心是浙江省舞蹈家协会会员单位、浙江省体育舞蹈协会会员单位，师资力量雄

厚，邀请浙江省体育舞蹈协会秘书长、浙江卫视《舞林门》大赛评审刘小浪老师担任艺术顾问，任课老师均有多年教学经验，并且多次在各类比赛中取得优异的成绩。中心采取小班化教学，专业式管理，设有中国舞和拉丁舞的考级点，满足成人和少儿的考级需要，我们根据学员的年龄不同分别开设了成人课程和少儿课程，少儿舞蹈主要包括少儿中国舞、少儿拉丁舞和少儿芭蕾舞等；成人课程主要包括成人拉丁、爵士舞、街舞、女子防身术、瑜伽等。承办大型文艺演出、公司礼仪培训、个人和团体舞蹈的编排、艺术指导等。

公司性质是有限责任公司，采用直线职能制结构，实行总经理负责制，下设教育研究院、财务部、市场部、人力资源部、售后服务部。公司的日常运作将由创业成员负责，并拟聘请知名专家和大学教授为公司的营销顾问和战略顾问。中心经营理念是“用专业的心、做专业的事”，中心宗旨：传播舞蹈技艺、诠释舞蹈生活、引领舞蹈时尚；让大家在舞蹈的店堂里自由翱翔，用指尖托起美的灵魂。

目 录

第 一 章	： 执 行 总 结	
.....		
.....	5	

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/018076051024006065>