



2019-2025年中国卫星导航行业市场 调研分析及投资战略咨询报告（目 录）



专注专业 · 服务客户
DEDICATED PROFESSIONAL SERVICE CUSTOMER

2019出品

2019-2025 年中国卫星导航行业市场调研分析及投资战略咨询 报告（目录）

【出版日期】2019 年

【交付方式】Email 电子版/特快专递

【价 格】纸介版：8000 元 电子版：8000 元 纸介+电子：8500 元

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫星导航行业概述

第一节 卫星导航简述

一、卫星导航意义

二、卫星导航系统阐述

第二节 卫星导航的分类与功能

一、导航产品的分类

二、卫星导航终端的主要功能

三、卫星导航系统技术的应用及其拓展

四、卫星定位与导航技术

第三节 导航产业链及产业发展特点

一、导航产业链分析

二、卫星导航产业的发展特点

第四节 软件 GPS 原理与应用

一、全球卫星定位系统概况与介绍

二、GPS 的传统架构

三、软件 GPS 原理

四、软件 GPS 应用

第五节 卫星导航定位技术的进展和应用前景

一、系统更新、升级及新系统发展方面

二、新技术、新方法的应用方面

第二章 2014-2018 年世界卫星导航产业运行分析

第一节 2014-2018 年世界卫星导航运行简况

一、世界卫星导航的发展历史

二、全球卫星导航热点聚焦

三、美欧俄卫星导航系统发展情况

第二节 2014-2018 年全球 GPS 发展与应用探析

一、GPS 连续运行站网和综合服务系统的发展

二、GPS 应用于电离层监测

三、GPS 应用于对流层监测

四、GPS 作为卫星测高仪的应用

五、GPS 全球卫星定位技术在摄影测量中的用途

第三节 2014-2018 年全球卫星导航应用研究新进展

一、2018 年卫星导航系统新发展

二、卫星导航 GPS 手机 SIM 卡新研究

三、国外农民专用 GPS 新研究

第三章 2014-2018 年中国卫星导航产业整体运行新形势透析

第一节 2014-2018 年中国卫星导航业运行综述

一、全国首个双星导航服务系统在哈建成

二、广西卫星导航定位技术进入新阶段

三、卫星导航产业发展的重要意义

四、中国卫星导航呈现多元化格局分析

五、卫星导航产业对上海经济发展的影响

第二节 2014-2018 年中国“北斗”卫星导航系统的发展情况

一、中国北斗导航系统应用进入关键阶段

二、北斗卫星导航应用五年成就与启示

三、北斗卫星导航定位系统入网用户情况

四、北斗一号卫星导航系统与 GPS 的优势比较

五、2018 年中国北斗二号卫星导航系统布网情况

六、中国北斗定位导航系统精度分析

第三节 2014-2018 年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析

一、北斗卫星导航定位系统产生的社会经济效益

二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望

三、北斗卫星导航系统在 TD-SCDMA 系统中的应用

四、北斗系统在军事上应用的发展

第四章 2014-2018 年世界主要国家卫星导航产业运行情况分析

第一节 美国卫星导航业发展分析

一、美国 GPS 系统介绍

二、GPSONE 与传统 GPS 的比较

三、美国 GPS 运行系统管理分析

四、美国 GPS 定位智能运输系统分析

五、美国新一代 GPS 卫星研制情况

第二节 俄罗斯导航卫星业发展分析

一、俄罗斯 Glonass 系统介绍

二、2014-2018 年俄罗斯卫星导航发展新情况

三、2018 年俄罗斯卫星导航应用新情况

四、到 2018 年俄卫星导航市场预测

第三节 欧洲卫星导航业发展分析

一、欧洲伽利略系统

二、伽利略”角逐卫星导航欧俄向美发起挑战

三、欧洲 EGNOS 系统发展新情况

四、欧洲伽利略计划部署方案探讨

第四节 日本与印度卫星导航业发展分析

一、日本卫星导航系统发展计划

二、印度日本对独立的卫星导航系统研究探讨

三、印度的 GAGAN 卫星导航研制新情况

第五章 2014-2018 年中国 GPS 市场运行新格局分析

第一节 2014-2018 年中国 GPS 市场运行探析

一、中国民用 GPS 产业亮点分析

二、中国 GPS 市场热点分析

三、2018 年中国 GPS 导航手机市场分析

四、2018 年中国 GPS 市场分析

五、中国 GPS 厂商网络直销的优势

第二节 2014-2018 年中国 GPS 市场发展困境及政策动向

一、GPS 产业发展的弊端

二、中国 GPS 市场发展面临的问题

三、制约中国 GPS 发展因素分析

四、2018 年中国 GPS 导航界政策动向分析

第三节 2018 年中国 GPS 导航仪市场调查研究

- 一、调查结论
- 二、整体市场产品调查
- 三、品牌关注格局
- 四、价格关注调查
- 五、细分市场格局

第六章 2014-2018 年国内外汽车导航市场运行动态分析

第一节 2014-2018 年全球汽车导航市场概况

- 一、全球车载 GPS 市场概况
- 二、全球汽车无线通信平台技术应用现状
- 三、全球汽车导航设备市场增速惊人
- 四、2018 年全球汽车导航市场预计

第二节 2014-2018 年国内汽车导航市场发展动态

- 一、国内汽车导航市场概况
- 二、便携式导航设备主导汽车导航系统
- 三、PND 拓宽汽车导航仪市场
- 四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场
- 五、GPS 便携式应用快速增长
- 六、GPS 成汽车电子主要推动力
- 七、国内车载 GPS 市场将迅猛增长
- 八、广东货运载重车须装 GPS

九、RCG 公司推冷运专业车辆 GPS 定位管理系统

第三节 2014-2018 年中国汽车导航市场发展情况分析

一、GPS 上下游合作模式改变

二、盈科与凯立德北京牵手

三、GPS 淘金热拉开序幕

四、电子地图成车载 GPS “瓶颈”

五、GPS 汽车导航进入宽屏时代

第四节 2014-2018 年国内汽车导航市场企业发展概述

一、千家厂商混战车载定位

二、汽车导航同质化现象明显

三、西门子剑指汽车导航高端市场

第五节 解析汽车导航产业、市场、技术热点

第七章 2014-2018 年智能交通与动态导航运行新态势分析

第一节 智能交通与动态导航

一、智能交通系统

二、RFID 智能交通监控系统

三、智能交通 ITS、管理系统

四、城市出租车智能管理系统

五、RFID 快速通行不停车智能管理系统

第二节 2014-2018 年中国智能交通市场发展情况分析

一、交通部积极推动智能交通发展

二、智能交通带来无限商机

三、ITS 市场分析

四、ITS 技术分析

五、政策分析

第三节 车载路径导航系统与动态路径导航

一、车载路径导航系统定义

二、动态路径导航系统的构成

三、车载导航业发展预测

四、关于各类路径诱导系统的例子

第四节 车载动态导航系统关键技术

一、关键硬件

二、MINIGUI 在车载导航终端中的应用

三、嵌入式车载导航电子地图

第五节 2014-2018 年动态诱导系统的发展情况

一、我国动态诱导系统发展情况

二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态

第六节 城市智能交通管理信息服务系统发展展望

一、城市智能交通管理信息服务系统概述

二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构

三、城市智能交通管理系统关键技术

四、城市智能发展展望

五、中国智能交通系统发展战略研究

第八章 2014-2018 年电子地图市场运行动态分析

第一节 2014-2018 年全球电子地图市场发展分析

一、全球导航地图市场发展状况

二、世界 GPS 地图市场变化

三、2018 年全球使用导航电子地图发展预测

第二节 2014-2018 年中国电子地图市场发展分析

一、中国导航电子地图产业发展状况

二、从电子地图产品需求分析

三、扩大内需宏观政策对导航电子地图发展的影响

四、中国 GPS 导航仪在地图测绘方面存在的问题

第三节 未来中国导航电子地图发展机遇与前景

一、经济危机下中国导航电子地图发展机遇

二、中国车载导航电子地图发展空间分析

三、中国手机导航电子地图发展潜力

四、中国互联网电子地图发展前景

第四节 2014-2018 年中国主要导航图厂商与发战动态分析

一、四维图新

二、瑞图万方

三、高德

四、灵图

五、凯立德

第五节 2014-2018 年国内地理信息提供商分析

一、北京超图

二、武汉中地信息工程有限公司

三、ESRI

四、北京市测绘设计研究院

五、武大吉奥信息工程技术有限公司

第九章 2014-2018 年卫星导航的竞争格局透析

第一节 2014-2018 年卫星导航的国际竞争分析

一、全球四大卫星定位系统格局分析

二、国外三大卫星导航系统的区别与竞争分析

三、美国应对卫星导航竞争计划

四、欧、俄卫星导航竞争动态

第二节 2014-2018 年中国卫星导航竞争分析

一、中俄之间卫星导航系统竞争分析

二、2018 年中国推新卫星导航系统竞争力预测

第三节 2014-2018 年 GPS 市场竞争分析

一、中国 GPS 市场竞争分析

二、GPS 和 PND 的竞争情况

三、GPS 手机和 Nokia 手机的竞争分析

四、GPS 芯片市场竞争分析

第四节 2014-2018 年车载导航与电子地图竞争分析

一、2018 年汽车导航市场竞争情况

二、2018 年中国车载导航市场竞争形势

三、电子地图竞争激烈分析

四、国内导航地图市场的竞争法则

第十章 2014-2018 年中国卫星导航产业重点企业竞争力分析

第一节 卫星导航运营商服务商

一、北京合众思壮

二、北京北斗星通

三、中寰卫星导航

四、北京盛基恒信

五、北京中软

六、深圳赛格导航

第二节 重点品牌 GPS 厂家

一、北京城际高科

二、江苏新科电子

三、宇达电通

四、北京纽曼

五、北京华旗资讯

六、盈科创展

七、深圳航盛

八、深圳麦士威

第三节 中国兼做 GPS 业务的重点企业分析

一、航天晨光股份有限公司

二、中国电信集团公司

三、中国移动通信集团公司

四、中国联合通信有限公司

五、四川长虹电器股份有限公司

第十一章 2019-2025 年中国卫星导航业市场前景及发展趋势分析

第一节 2019-2025 年全球卫星导航业市场发展趋势分析

一、全球卫星导航系统的发展趋势

二、2019-2025 年 GPS 手机出货量预测

三、2019-2025 年全球 GPS 便携终端发展预测

四、2019-2025 年全球 GPS 设备和系统市场发展预测

第二节 2019-2025 年中国北斗卫星导航定位系统发展预测

一、2019-2025 年中国北斗卫星导航定位系统发展预测

二、2019-2025 年中国北斗卫星导航系统发展预测

第三节 2014-2018 年中国卫星导航产业发展前景与趋势

一、未来 GPS 市场发展趋势

二、未来中国导航定位业务发展前景

三、到 2018 年中国 GPS 市场发展的前景

第四节 2018 年中国 GPS 市场发展形势分析

一、中国市场容量分析

二、CMMB 发展对 GPS 的拉动作用

三、3G 将为 GPS 市场带来的机遇

四、GPS 发展的 TMC 动力

五、GPS 发展的挑战

第五节 2018 年中国 GPS 市场发展趋势分析

一、GPS 市场品牌发展趋势

二、GPS 方案技术发展趋势

三、GPS 销售渠道发展趋势

四、GPS 硬件发展趋势

五、GPS 市场的细分与融合趋势

图表目录：

图表 导航产业价值链

图表 卫星轨道分布图

图表 GPS 系统架构

图表 SoftwareGPS 架构

图表 基于 RF8110 的 SoftGPS 系统

图表 PXA-27X 与 RF8110 的连接图

图表 SoftGPS 运算软件的移植

图表 日本 MSAS 系统结构示意图

图表 日本准天顶卫星系统 DOP 分析

图表 卫星定位技术的发展历程

图表 各种 GPS 定位技术指标参数

图表 基于 PANDA 软件的全球性精密单点定位

图表 基于 INTERT 、公众网的精密单点定位服务

图表 LEICA-SPIDER 功能模块图

更多图表见正文……

公司介绍

北京艾凯德特咨询有限公司是一家专业的调研报告、行业咨询有限责任公司，公司致力于打造中国最大、最专业的调研报告、行业咨询企业。拥有庞大的服务网点，公司高覆盖、高效率的服务获得多家公司和机构的认可。公司将以最专业的精神为您提供安全、经济、专业的服务。

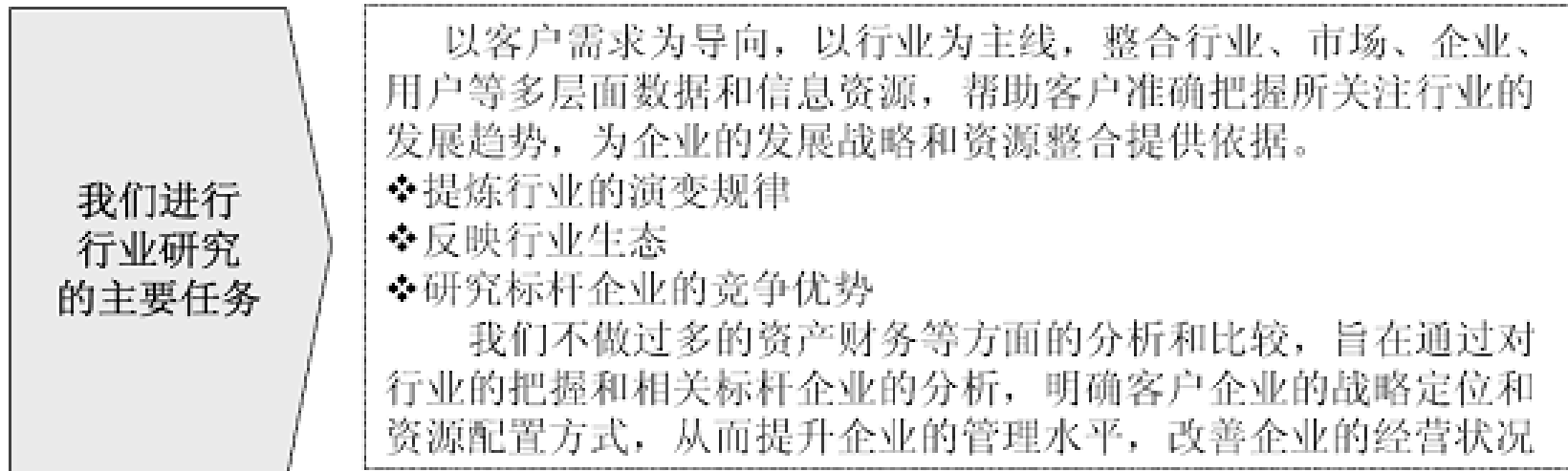
公司致力于为各行业提供最全最新的深度研究报告，提供客观、理性、简便的决策参考，提供降低投资风险，提高投资收益的有效工具，也是一个帮助咨询行业人员交流成果、交流报告、交流观点、交流经验的平台。依托于各行业协会、政府机构独特的资源优势，致力于发展中国机械电子、电力家电、能源矿产、钢铁冶金、服装纺织、食品烟酒、医药保健、石油化工、建筑房产、建材家具、轻工纸业、出版传媒、交通物流、IT 通讯、零售服务等行业信息咨询、市场研究的专业服务机构。服务对象涵盖机械、汽车、纺织、化工、轻工、冶金、建筑、建材、电力、医药等几十个行业。

我们的服务领域

产业	产品	技术	企业
产业环境	产品定义	技术现况	基本数据
市场区隔	占有率	技术关联	发展沿革
全球概况	应用市场规模	新产品技术动向	大事纪
产销状况	市场结构	替代技术	动大投资
产业特性	营销通路	专利	经营概况
吸引力	供需变化	标准	竞争优势
发展条件	产品关联	零组件	经营策略
发展轨迹	生命周期	技术层次	潜在竞争者
产业政策	竞争者	技术趋势...	
竞争分析	成本结构		
发展策略			

什么是行业研究报告

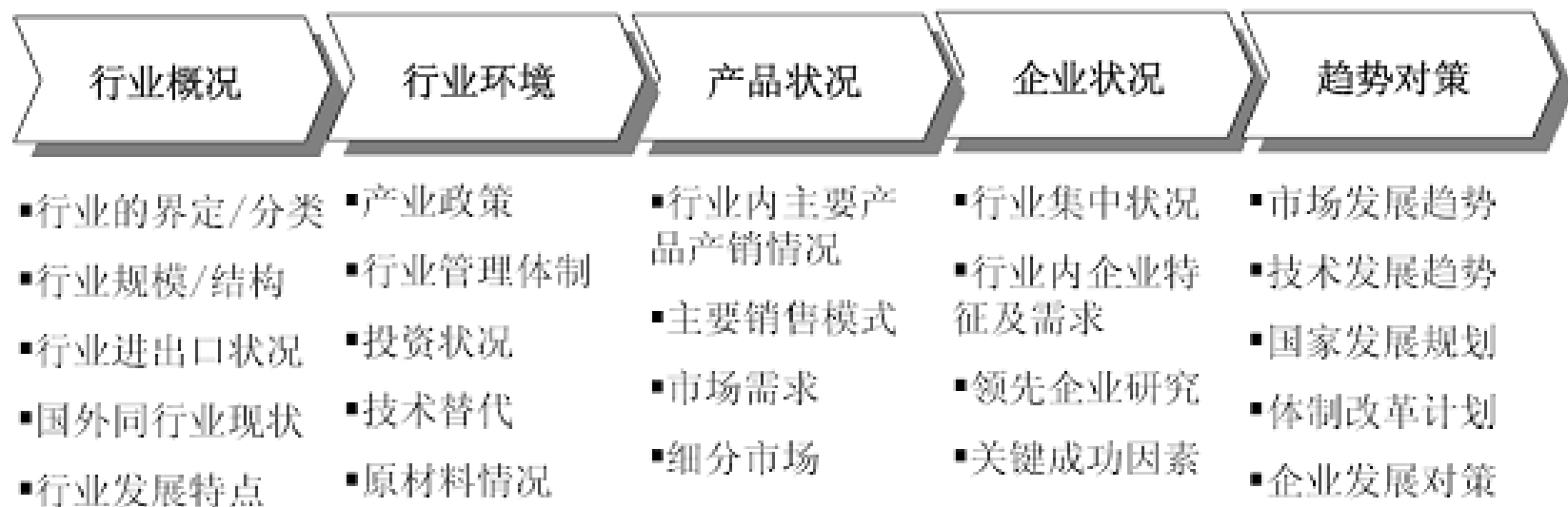
行业研究是通过深入研究某一行业发展动态、规模结构、竞争格局以及综合经济信息等，为企业自身发展或行业投资者等相关客户提供重要的参考依据。



企业通常通过自身的营销网络了解到所在行业的微观市场，但微观市场中的假象经常误导管理者对行业发展全局的判断和把握。一个全面竞争的时代，不但要了解自己现状，还要了解对手动向，更需要将整个行业系统的运行规律了然于胸。

行业研究报告的构成

一般来说，行业研究报告的核心内容包括以下五方面：



❖ 受资料的限制，有时候不能够对行业进行全面地分析，分析的思路也会被资料所左右。但是无论如何，我们还是以所有掌握的资料为基础，尽可能对资料进行整合，以揭示行业的现状和发展趋势，为决策提供依据。

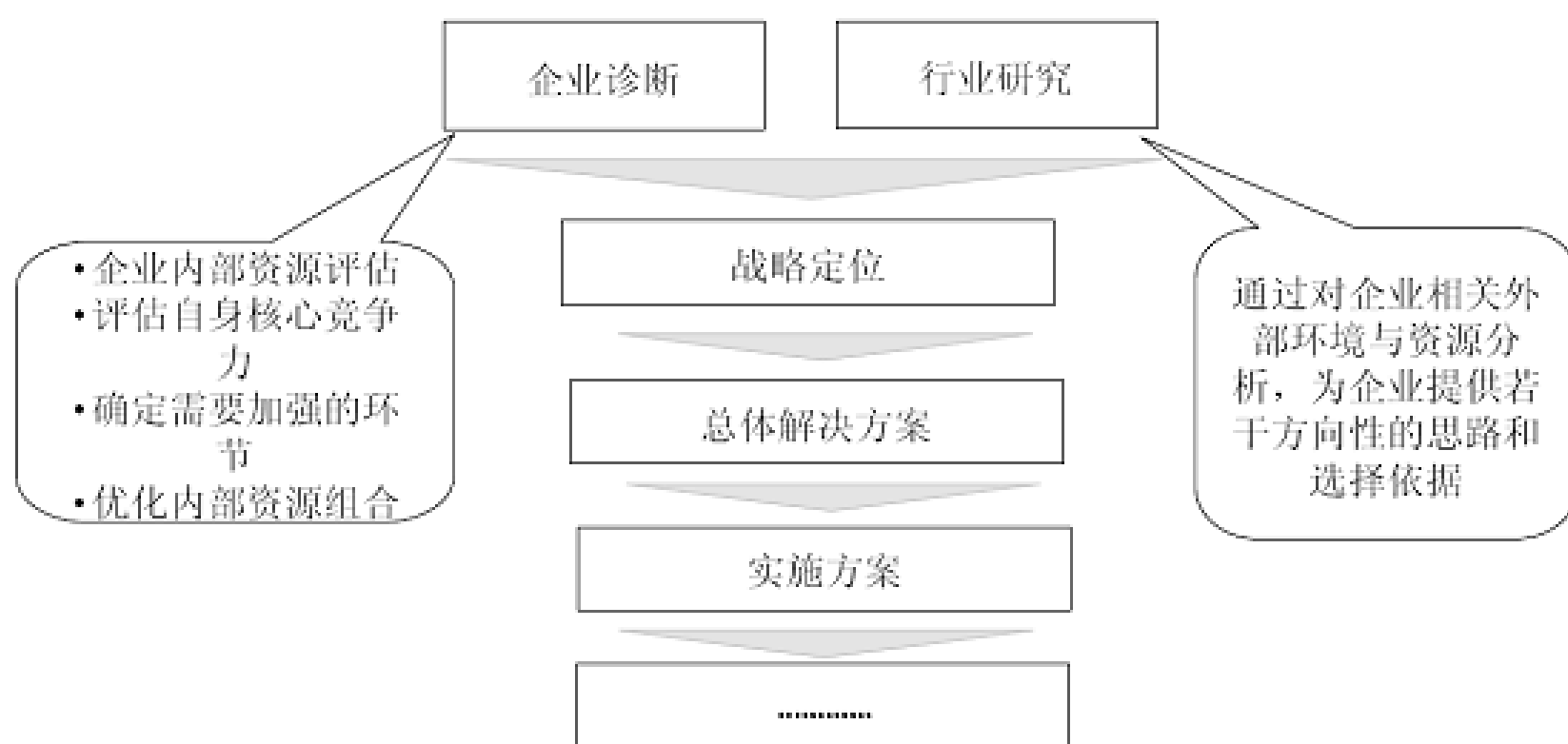
❖ 行业研究的难易程度因行业不同而有所差别。垄断性行业的研究与竞争性行业的不一样，主导性行业的研究与配套性行业的也不一样。更为重要的是，行业不同，资料来源不同，资料的可信程度也不同。

行业研究的目的及主要任务

行业研究是进行资源整合的前提和基础。

对企业而言，发展战略的制定通常由三部分构成：外部的行业研究、内部的企业资源评估以及基于两者之上的战略制定和设计。

行业与企业之间的关系是面和点的关系，行业的规模和发展趋势决定了企业的成长空间；企业的发展永远必须遵循行业的经营特征和规律。



行业研究的主要任务：

解释行业本身所处的发展阶段及其在国民经济中的地位

分析影响行业的各种因素以及判断对行业影响的力度

预测并引导行业的未来发展趋势

判断行业投资价值

揭示行业投资风险

为投资者提供依据

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/018115111104007006>