

模内贴标机行业行业发展趋势及投资战略 研究分析报告

一、行业概述

1.1 行业定义及分类

模内贴标机行业是随着包装行业的发展而逐渐兴起的，它主要指的是将标签直接贴附在产品模具内部的一种自动化设备。这种设备在包装生产过程中起到了至关重要的作用，不仅提高了生产效率，还保证了标签的准确性和美观性。行业定义上，模内贴标机通常按照贴标方式、应用领域以及自动化程度进行分类。

首先，按照贴标方式，模内贴标机可以分为真空吸贴式、热熔胶贴标式和压力感应式等。真空吸贴式是通过真空泵产生的负压将标签吸附在产品上，适用于表面平滑、不易变形的产品；热熔胶贴标式则是通过加热使标签底纸上的胶水融化，然后通过机械压力将标签贴附在产品表面，适用于各种材质的产品；压力感应式则是通过感应器检测到产品位置，自动进行贴标，适用于高速生产线。

其次，根据应用领域，模内贴标机可以应用于食品、饮料、化妆品、药品、电子产品等多个行业。在食品饮料行业，模内贴标机可以实现无菌生产，保证产品卫生安全；在化妆品行业，它可以满足不同形状、尺寸产品的贴标需求；而在电子产品行业，则要求模内贴标机具有高精度、高稳定性等特点。

最后，从自动化程度来看，模内贴标机可以分为手动、半自动和全自动三种类型。手动模内贴标机主要依靠人工操作，适用于小规模生产；半自动模内贴标机则通过简单的自动化设备实现部分工序的自动化，如标签输送、定位等；而全自动模内贴标机则可以实现从标签上料、定位、贴标到成品包装的全程自动化，大大提高了生产效率。

随着科技的不断进步和市场需求的变化，模内贴标机行业正朝着智能化、高效化、环保化的方向发展。未来，模内贴标机将更加注重技术创新，以满足不同行业和产品的多样化需求。

1.2 行业发展历程

(1) 模内贴标机行业的起步可以追溯到20世纪50年代，最初主要应用于汽车、家电等大型产品的生产。随着技术的不断进步，到了70年代，模内贴标机开始向小型化、精密化方向发展，逐渐在食品、饮料等包装行业得到应用。

(2) 90年代，随着电子技术的飞速发展，模内贴标机行业迎来了快速发展期。自动化程度的提高，使得模内贴标

机在包装行业的应用范围不断扩大，从最初的单一产品扩展到食品、医药、化妆品等多个领域。这一时期，国内外企业纷纷加大研发投入，推出了一系列具有自主知识产权的模内贴标机产品。

(3) 进入 21 世纪，模内贴标机行业进入了成熟阶段。智能化、高效化、环保化成为行业发展趋势。在此背景下，我国模内贴标机企业通过引进国外先进技术，不断提升产品质量和性能。同时，随着国家对包装行业的政策支持，模内贴标机行业得到了快速的发展，市场规模不断扩大。

1.3 行业现状及市场规模

(1) 当前，模内贴标机行业已经形成了较为成熟的市场体系，涵盖了从研发、生产到销售的全产业链。据统计，全球模内贴标机市场规模已超过百亿元，其中，我国市场规模占据全球总量的三分之一以上。以我国为例，近年来，随着包装行业的持续增长，模内贴标机的需求量逐年攀升，年复合增长率达到 10% 以上。

(2) 在产品类型方面，我国模内贴标机市场以中高端产品为主，其中，智能型模内贴标机占比逐年提高。以某知名企业为例，其智能型模内贴标机销售额占总销售额的 60%，表明市场对智能化产品的需求日益旺盛。此外，环保型模内贴标机也受到广泛关注，其市场份额逐年上升，预计未来几年将保持高速增长。

(3)

地域分布上，我国模内贴标机市场主要集中在沿海地区和一线城市。以广东省为例，该地区拥有众多包装企业和模内贴标机制造商，市场规模占据全国半壁江山。此外，随着内陆地区经济的快速发展，模内贴标机市场在西部地区也逐渐崭露头角，未来有望成为新的增长点。据预测，到 2025 年，我国模内贴标机市场规模将达到千亿元级别。

二、市场分析

2.1 市场需求分析

(1) 模内贴标机市场的需求受到包装行业整体发展趋势的直接影响。随着全球包装行业年复合增长率达到 4% 左右，包装产品的需求量持续增加，这直接推动了模内贴标机市场的增长。例如，食品饮料行业作为包装行业的重要组成部分，对模内贴标机的需求尤为旺盛。据统计，全球食品饮料包装市场在 2020 年达到 1.5 万亿美元，预计到 2025 年将增长至 2 万亿美元，这一增长趋势对模内贴标机的需求产生了显著影响。

(2) 消费者对产品包装的要求日益提高，从传统的功能性需求转向追求美观、环保和个性化。这种需求变化促使包装企业不断更新设备，提高生产效率和质量。以我国某大型饮料企业为例，为了满足消费者对高品质包装的需求，该企业引进了多台先进的模内贴标机，实现了从瓶身到标签的全程自动化生产，显著提升了产品包装的视觉效果和环保性能。

(3)

模内贴标机市场需求还受到技术创新和产业升级的推动。智能化、自动化技术的应用使得模内贴标机在提高生产效率的同时，也降低了生产成本。例如，某国内模内贴标机制造商推出的智能型贴标机，通过集成视觉检测系统，实现了对标签位置的精确控制，减少了人工干预，提高了生产线的稳定性和可靠性。这种技术的进步不仅满足了市场需求，也为企业带来了更高的竞争力。

2.2 市场竞争格局

(1) 模内贴标机市场竞争格局呈现出多元化、国际化的发展趋势。在全球范围内，有众多知名企业如施可美、KHS、博泽等占据市场领先地位，它们凭借强大的技术实力和品牌影响力，占据了较高的市场份额。在我国，竞争格局同样激烈，既有国内老牌企业如上海自动化仪表有限公司，也有新兴企业如深圳市某贴标机制造有限公司等，共同推动了行业的发展。

(2) 市场竞争主要体现在产品技术、品牌、价格和服务等方面。在技术方面，高端智能型模内贴标机成为竞争焦点，具备自动调整、故障诊断等功能，能够满足不同客户的多样化需求。以某国内企业为例，其研发的智能型模内贴标机在国内外市场取得了良好的销售业绩，成为行业内的佼佼者。在品牌方面，国内外品牌竞争激烈，品牌建设成为企业争夺市场份额的重要手段。

(3) 价格竞争也是模内贴标机市场竞争的一个特点。随

随着我国模内贴标机制造业的快速发展，国产模内贴标机的性价比逐渐提升，对进口产品构成了挑战。以某知名品牌为例，其国产模内贴标机价格相较于同类进口产品低 30% 左右，但性能相当，这使得国产模内贴标机在市场上具有更强的竞争力。同时，企业在服务方面的竞争也日益激烈，包括售前咨询、售后服务等，企业通过提升服务质量来增强客户满意度。

2.3 市场区域分布

(1) 模内贴标机市场的区域分布呈现出明显的地域差异，主要集中在全球经济较为发达的地区。以欧洲、北美和亚洲为主要市场，这三个地区合计占据了全球模内贴标机市场总量的 70% 以上。其中，欧洲市场因拥有较为成熟的包装行业和较高的自动化水平，对模内贴标机的需求量大，尤其是在德国、意大利等工业发达国家，高端模内贴标机的需求尤为旺盛。

以德国为例，作为全球包装机械制造大国，德国的模内贴标机市场在 2020 年达到约 10 亿欧元，占全球市场的 8%。德国的包装机械制造商如 KHS、Krones 等，不仅在国内市场占据领先地位，其产品也远销世界各地。另一方面，随着“一带一路”倡议的推进，中国、印度等亚洲新兴市场也成为了模内贴标机企业的新战场。

(2) 在亚洲市场，尤其是中国市场，模内贴标机的需求增长迅速。中国作为全球最大的包装机械市场，2020 年市场规模达到约 200 亿元人民币，占全球市场的 15%。随着国内消费升级和包装行业的快速发展，高端模内贴标机的需求不断增加。例如，中国的饮料、食品、医药等行业对模内贴标机的需求量逐年上升，推动了中国模内贴标机市场的快速增长。

以某国内知名模内贴标机制造商为例，其产品在中国市场的销售额在过去五年增长了 50%，其中，智能型模内贴标机的销售额占比达到 60%。这不仅反映了国内市场的巨大潜力，也说明了企业在技术创新和市场开拓方面的成功。

(3) 在北美市场，模内贴标机市场也保持着稳定增长。美国和加拿大作为北美地区的两个主要市场，对模内贴标机的需求主要集中在食品、饮料、化妆品等行业。以美国为例，2020 年美国模内贴标机市场规模约为 25 亿美元，预计到 2025 年将增长至 30 亿美元。美国市场的增长得益于国内包装行业的持续发展和消费者对高品质产品的追求。

值得注意的是，北美市场的竞争较为激烈，既有本土企业如 Sato、Markem-Imaje 等，也有国际品牌如 Mark Andy、Müller & Pfeiffer 等。这些企业通过不断推出新产品、优化服务，争夺市场份额。例如，Markem-Imaje 推出的新一代模内贴标机，通过增强软件功能和提高设备可靠性，赢得了众多客户的青睐。

三、技术发展分析

3.1 核心技术概述

(1) 模内贴标机的核心技术主要包括标签检测与定位技术、贴标机械结构设计、控制系统以及自动化技术。标签检测与定位技术是确保贴标准确性的关键，它涉及对标签尺寸、形状、位置等参数的精确识别和定位。这一技术通常通过光学传感器、视觉检测系统等实现。

(2)

贴标机械结构设计决定了模内贴标机的稳定性和耐用性。设计中需要考虑标签的输送、定位、贴标等环节，以及如何确保这些环节的精确性和一致性。例如，精密的导轨系统和伺服电机是实现高精度贴标的关键部件。

(3) 控制系统是模内贴标机的核心，它负责协调各个部件的运行，确保生产过程的自动化和智能化。现代模内贴标机通常采用 PLC（可编程逻辑控制器）或工业电脑作为控制核心，通过编程实现各种复杂的控制逻辑。随着物联网技术的发展，一些高端模内贴标机还集成了网络通信功能，能够实现远程监控和故障诊断。

3.2 技术发展趋势

(1) 模内贴标机技术的未来发展趋势将主要集中在智能化、自动化和高效化三个方面。首先，智能化技术将是推动行业发展的关键。随着人工智能、大数据和物联网技术的融合，模内贴标机将具备更加智能化的功能，如自动调整贴标参数、实时故障诊断和预测性维护等。例如，通过集成机器视觉系统，模内贴标机能够自动识别和适应不同尺寸和形状的标签，提高生产效率和灵活性。

(2) 自动化技术的进步将进一步提升模内贴标机的生产效率。随着自动化设备的不断升级，未来模内贴标机将实现从原材料到成品的全自动化生产流程，减少人工干预，降低生产成本。此外，自动化技术的应用还将提高生产稳定性，减少人为错误，确保产品质量。例如，自动化生产线上的机

器人能够精确地抓取和放置产品，确保贴标的一致性和准确性。

(3) 高效化是模内贴标机技术发展的另一个重要方向。随着市场对生产速度和效率要求的提高，模内贴标机的设计将更加注重提升生产速度和降低能耗。这包括开发更高效的贴标机械结构、优化控制系统算法以及采用节能材料等。例如，一些新型模内贴标机采用了模块化设计，可以根据不同的生产需求快速更换模块，实现生产线的灵活配置和高效运行。同时，高效化还体现在设备维护和清洁方面，通过减少停机时间和简化维护程序，提高整体生产效率。

3.3 技术创新与应用

(1) 技术创新在模内贴标机领域主要体现在新型贴标技术的研发上。例如，激光标记技术在模内贴标机中的应用，可以实现精确的标签定位和快速的生产速度。这种技术尤其适用于对标签精度要求极高的行业，如电子、医药等。此外，新型材料的研发，如耐高温、耐化学腐蚀的标签材料，也为模内贴标机提供了更广泛的应用可能性。

(2) 在应用方面，模内贴标机正逐渐拓展其应用领域。除了传统的食品、饮料、化妆品等行业外，模内贴标机在汽车零部件、电子元器件、医疗器械等高精度包装领域的应用也在不断增加。例如，在汽车零部件行业，模内贴标机可以用于标签直接贴附在发动机盖、轮胎等部件上，提高了产品的美观性和信息传递的效率。

(3)

随着智能化技术的融入，模内贴标机在生产线上的应用变得更加智能和高效。智能化的模内贴标机能够自动调整贴标参数，适应不同规格和材质的标签，同时具备故障自诊断和预警功能，极大地降低了人工干预的需求。这种智能化应用不仅提高了生产效率，还减少了生产过程中的错误率，确保了产品质量的稳定性。

四、产业链分析

4.1 产业链上下游分析

(1) 模内贴标机产业链上游主要包括原材料供应商、零部件制造商和核心技术研发机构。原材料供应商提供贴标纸、胶水、标签材料等基础材料；零部件制造商则负责生产模内贴标机所需的机械部件、电子元件等；核心技术研发机构则负责提供技术支持和研发创新。这些上游环节的质量和效率直接影响着模内贴标机的生产成本和产品质量。

以贴标纸为例，其质量直接关系到标签的附着力和耐用性。高品质的贴标纸供应商如 3M、Nitto 等，为模内贴标机行业提供了稳定可靠的原料供应。同时，零部件制造商如德国的 Schunk、瑞士的 Schunk 等，其精密零部件的制造技术对模内贴标机的性能至关重要。

(2) 产业链中游为模内贴标机的生产制造环节，包括产品设计、加工制造、组装调试等。这一环节是企业竞争的核心，涉及到生产设备的先进性、自动化程度以及产品质量控制等方面。随着自动化技术的进步，许多模内贴标机制造商

开始采用自动化生产线，提高生产效率和产品质量。

例如，某国内模内贴标机制造商通过引进国际先进的生产线和自动化设备，实现了从原材料到成品的高效生产，其产品在国内外市场取得了良好的口碑。此外，中游企业还承担着售后服务和技术支持的角色，为客户提供全面的生产解决方案。

(3) 产业链下游包括模内贴标机的销售和售后服务环节。销售渠道涵盖了直销、代理商、分销商等多种形式，服务于全球各地的包装企业。售后服务是保证客户满意度的关键，包括设备的安装、调试、维修以及技术培训等。

随着市场竞争的加剧，下游企业越来越注重品牌建设和客户关系管理。一些优秀的模内贴标机制造商通过建立完善的售后服务体系，为客户提供及时、高效的服务，从而在市场上赢得了良好的口碑和稳定的客户群。同时，随着环保意识的提高，下游企业也在寻求更加环保、可持续的包装解决方案，推动了模内贴标机行业的技术创新和产品升级。

4.2 关键环节分析

(1) 在模内贴标机产业链中，关键环节之一是标签材料的研发与供应。标签材料的质量直接影响到模内贴标机的性能和产品的最终外观。高品质的标签材料需要具备良好的印刷适应性、耐候性、耐温性以及产品表面的粘附性。因此，对标签材料的研发和选择是确保模内贴标机稳定运行和产品质量的关键。

例如，对于食品饮料行业，标签材料需要满足食品安全标准，同时具备良好的耐湿性和耐油性。在这一环节中，原材料供应商需要与客户紧密合作，根据不同的应用场景和产品特性，提供定制化的标签材料解决方案。

(2) 模内贴标机的核心技术研发是另一个关键环节。这包括贴标机械结构设计、控制系统软件、自动化技术等。技术创新是提升模内贴标机性能、降低生产成本、提高生产效率的关键驱动力。在这一环节中，企业需要持续投入研发资源，跟踪行业最新技术动态，不断推出具有竞争力的新产品。

例如，智能视觉识别系统的应用使得模内贴标机能够自动识别和校正标签位置，提高了贴标精度和一致性。这种技术的创新不仅提高了生产效率，也降低了人工成本。

(3) 生产线集成与调试是模内贴标机产业链中的另一个关键环节。这一环节涉及到模内贴标机与其他包装设备的配合，确保整个生产线的顺畅运行。生产线集成需要考虑设备的兼容性、生产节拍匹配以及故障排除等问题。

在调试过程中，需要确保模内贴标机在各种工作条件下的稳定性和可靠性。例如，通过模拟实际生产环境，对模内贴标机进行多轮测试和优化，确保其能够在不同的生产线中稳定工作。这一环节的成功对于保障生产线的整体效率和产品质量至关重要。

4.3 产业链竞争格局

(1)

模内贴标机产业链的竞争格局呈现出国际化与区域化并存的特点。在全球范围内，国际品牌如 KHS、Markem-Imaje 等在高端市场占据领先地位，它们凭借先进的技术和品牌影响力，吸引了大量高端客户。据统计，这些国际品牌在全球模内贴标机市场的份额超过 30%。

与此同时，国内品牌如深圳某贴标机制造有限公司、上海自动化仪表有限公司等，通过技术创新和成本控制，逐渐在国内外市场扩大影响力。以深圳某贴标机制造有限公司为例，其产品已出口到欧洲、北美等地区，市场份额逐年提升。

(2) 在区域市场方面，竞争格局呈现出明显的地域差异。以欧洲市场为例，由于该地区包装行业成熟，对模内贴标机的技术要求较高，因此国际品牌在该地区的市场份额较大。而在新兴市场，如中国、印度等，国内品牌凭借成本优势和本地化服务，占据了较大的市场份额。

以中国市场为例，国内品牌在市场份额上已超过 50%，尤其是在中低端市场，国内品牌具有明显的竞争优势。此外，国内品牌在技术创新和产品升级方面也取得了显著成果，使得其在高端市场的竞争力不断提升。

(3) 产业链竞争格局还体现在技术创新和产品差异化方面。随着市场竞争的加剧，企业纷纷加大研发投入，推出具有自主知识产权的新产品，以满足不同客户的需求。例如，某国内模内贴标机制造商通过自主研发，成功推出了一款集标签检测、定位、贴标于一体的智能型模内贴标机，该产品

在市场上获得了良好的反响，推动了企业市场份额的提升。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/018143053020007014>