

2022 年中秋节主题活动策划方案 15 篇

■中秋节主题活动策划方案 1

一、活动目的

通过中秋节的促销活动及广告宣传来聚集人气，拉动消费，以增加销售收入和利润额为目的，另一方面在消费者中留下较好的印象，加强消费者和企业员工对__餐厅的信心，增强品牌知名度和佳誉度，影响消费者品牌忠诚。

二、活动主题

“月满中秋夜，天涯共此时”，__助您亲情连通

三、活动时间

具体时间待定

四、活动内容

1、现场猜谜活动

专设一个灯谜区，在活动现场悬挂有谜语的五彩灯(红灯)笼。所有灯谜均不分难度，只要猜中者皆能获得 x 元的消费优惠券。

灯谜可在活动期间，每天陈列 10 个，中秋节时陈列 20 个。

灯谜牌为木刻小牌，大小和护身符差不多，外型古朴，具收藏价值。一面为__餐厅标志，一面为灯谜，如宾客猜中，可取下送至领奖处，而灯谜牌则用红色香包包好送给宾客。（香包外同样印有__标志）

2、巨型月饼

制作一个 2 米直径的月饼，摆放在大厅内做宣传，在八月十五当天给现场宾客每人大派送。

准备相机及打印机，如有宾客想与巨型月饼或主题布置区域合影可以提供服务。消费__元以上的宾客免费合影，其它宾客每人每次收费 x 元。

提前联系巨型月饼的制作，如本餐厅制作不了，可以联系外地，以此做为宣传卖点。

巨型月饼要取一个吉祥的名字，具体名称可向社会征集，由报纸进行炒作。确定采用者可以获得由__提供的八月十五团圆宴一桌，价值__元。

八月十五晚七点以后，在餐厅消费的宾客均可参加巨型月饼品赏活动。由餐厅高管、员工及嘉宾共同举行切饼仪式，统一送至顾客手中。切饼嘉宾还可等到一份荣耀，将自己切好的饼，亲自送到家人朋友手中，表达自己深深情意。

3、送平安

在餐饮大厅内设置一个中秋主题区，以月亮、兔子、嫦娥、吴刚、桂树等为主题来布置，制作材料为泡沫等物品，用礼宾栏围起来，不可靠近。

在大厅的装饰用桂树上悬挂平安符，象征平安、团圆、宝贵。平安符为红色丝绸与小木牌，制作新颖，各具特色。凡在餐饮消费的宾客均可选取一个自己喜欢的平安符，送给家人朋友，祝福平安、幸福。

平安符每桌送一个，如有需要，可售 x 元一个。

4、全家福团圆宴

由厨师长推出八月十五全家福团圆宴套餐菜单，从__元——__x 不等(可根据餐厅实际情况而定)。

凡活动期间在餐饮预定__元以下团圆宴套餐的宾客均免费赠送果盘一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

活动期间在餐饮预定__元以上团圆宴套餐的宾客均免费赠送豪华果盘一份、豪华__月饼礼盒一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜，可亲手书写祈福孔明灯一个。

5、情侣宴

由厨师长推出八月十五情侣宴套餐菜单，从__元——__不等
(可根据餐厅实际情况而定)。

预定情侣宴套餐的宾客均免费赠送果盘一份，在餐厅内免费
与布景合影，免费猜灯谜。

■中秋节主题活动策划方案2

一、 活动目的：

通过形式多样、丰富多彩的活动，让学生走近中秋，感受中秋佳节的思乡之情和祝福团圆的美好情感，传承中华民族传统文化，培养学生良好的语文素养，激发学生的民族自豪感。并在活动中培养学生主体参与意识、动手能力和团结合作精神。

二、活动主题：我和月亮手拉手

三、活动时间：9月24日——9月28日

四、活动内容

1、赏月品月话月饼

中秋月圆夜，与爷爷奶奶爸爸妈妈一起赏月品月饼，三代人从品种、味道、价格、包装等方面话一话、比一比各自童年的月饼。

2、“我和月亮手拉手”主题班队会

让学生收集有关中秋节的来历、习俗、美食等知识、图片等，通过主题班队会，在交流、讨论、展示中走近中秋文化。

要求：各班必须将活动主题布置在黑板上，学生穿校服、戴红领巾，有节目表演的同学可以穿演出服，9月26日前上交主题班队会教案的电子文档。

具体要求如下：

(1) 情满中秋诗词吟诵(一、二年级)

班队会设置诗词吟诵环节，让学生接受中华优秀传统文化的熏陶，培养他们积极向上的审美情趣和懂得感恩的思想，营造诗意的校园学习生活环境。(具体诗词须在教案中体现)

(2) 佳节感恩送祝福(三——六年级)

用自己喜欢的制作形式和材料，自制一张精美的爱心卡，写上一句祝福的话语，送给自己最亲近的人，传达感恩祝福之情。(要求学生利用美术课或课余时间制作，在主题班队会中进行交流展示，主题班队会后各班评选3份精美的感恩卡上交德育处。)

另附：《铁山三小“我和月亮手拉手”主题班队会教案记录表》

■ 中秋节主题活动策划方案 3

一、目标：

1、为了迎接 20__年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。

2、矢志不移地加大精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

3、寓教于乐地建立新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进管理处较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

二、具体活动方案如下：

（一）、夹弹子：

1、在 30 秒钟的时间内用游戏指定的筷子从杯中夹出弹子放进酒瓶内，数量越多越好；

2、在夹弹子过程中不得用另一只手辅助或用其他外力及物品进行辅助，否则成绩无效；若在夹出弹子以后弹子掉在地上了，此次成绩无效，选手可以继续夹下一颗弹子；

3、分值：在规定时间内（30 秒）内夹出 15 颗以上弹子的为获胜者，将得礼品一份。

（二）、扔飞镖

1、在 1 分钟的时间内，站在 3 米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好；

2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效；

3、分值：在规定距离、时间内得到 35 环以上者获胜，得礼品一份。

（三）、猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

（四）、飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板 3 米，女子组选手距离泡沫板 2、5 米，少儿组选手距离泡沫板 2 米。

3、每人可以掷飞镖 5 次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份。

（五）、套圈：

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品 2 米远（小孩 1 米远）抛圈。每人限抛 3 次。

三、以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，每户家庭最多可派出 2 名代表参加 2 个不同的活动，并凭管理处统一发放的 中秋成绩卡 参加，根据签定的成绩至物业客服台前领取奖品。

■中秋节主题活动策划方案 4

一、活动背景

八月十五中秋节是中国的传统节日，每逢佳节倍思亲，月饼便成了我们馈赠亲友，表达祝福的礼品。

二、活动主题

佳节倍思亲，月饼传真情

三、活动目的

- 1、树立____的人文形象，同时促进销售额的提高
- 2、为顾客提供便利，吸引更多顾客群
- 3、增加企业的知名度和美誉度
- 4、传播企业形象，提升品牌形象力

四、活动时间

农历__月__-----八月____共__天

五、促销场所

各大商场专柜，超市窗口以及各专营店

六、活动内容

1、开展团购业务，团购优惠，方便各单位机构发放福利，凡一次性购物金额满_____元以上者，免费送货(5里内)。

2、针对不同人群，研发出各种价位不等的月饼礼盒，是馈赠亲朋，佳节送礼的首选之品。

3、购物满_____元即赠精美礼盒，或赠送_____元代金券一张，可兑换店内任何商品。

4、购物既送精美礼品一份(糖果等精美小礼品)。

七、宣传方式

在各销售地点张贴海报，印发传单，并通过广播、电视等媒体进行广告宣传。

八、店内装饰

餐厅以及大堂的环境布置，尽量突出“祥和、团圆、喜庆”的中秋佳节氛围。

九、用餐特色

1、__月__日当天，制作一个特大月饼，白天放在大堂展示，营造节日团圆气氛。正式用餐前设一大香案，将月饼放上香案，请酒店总经理和明星代表上来切开大月饼，并宣布团圆餐开始。

2、餐厅中间设一主桌（__人左右），供参加团圆餐的剧组及明星用。原则上每个宾馆邀请一个剧组。

3、根据游客的需要，制作出经济等、温馨等、豪华等的团圆宴标准，并分别提供菜单，所列菜单中菜名须有“团圆”寓意，具体由酒店落实。我公司统一宣传，具体订餐由旅行社自行与各酒店联系，订完为止。

5

一、活动主题：

亲情公司人——与你同享明月

二、活动目的：

让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到公司的发展和进步。同时包装公司，促进其外部形象和内部文化的形成。通过公司生活秀使公司人认知及发现自我。

三、活动内容：

(一) 节目征集

总部各部门，每一部门至少表演一个节目，本周四 11 点前完成节目申报工作，本周五进行排练节目，申报者请自备伴奏乐器或音带 CD

(二) 20__年中秋晚会现场

1、民乐中秋宣传片，由一段短小的宣传片作为晚会的开端

2、领导致辞，由现场主持人介绍嘉宾并邀请其给公司员工致辞，邀请大家共同举杯演出。

3、由各个部门上台表演选报的活动

4、公司员工生活秀：此项活动旨在让公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备 3-4 套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5、邀请领导和员工共同合作一首歌曲；邀请领导人数三，
员工人数三我猜，我猜，我猜猜猜；邀请舞台下的员工上台来用
五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品奖品设置可以是
(CD小家电，日常用品，可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他
完成路程，在 T 台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6、抽奖与礼品的颁发

四、有关事项说明

1、策划书就拟举办 20__年公司中秋晚会活动提出的总体方案，有些内容难免粗疏，尚待活动总体思路确定后再进一步细化，并据此制订具体的实施计划。

2、类似这样的活动一般需要准备一个月的时间。

3、活动经费及预算要明确。

6

在中国的传统节日中秋佳节即将到来之际，为了迎中秋庆国庆，在宣传企业文化的同时活跃医院气氛增加团队精神提升员工个人能力，医院将举行迎中秋佳节庆国庆文艺晚会，具体计划安排如下：

一、晚会主题

___。

二、晚会目的

1、宣传医院的文化，增强职工的凝聚力。

2、让全院的职工感受到节日的浓厚氛围，以及大家庭的温馨。

3、为员工提供一个自我展示的舞台，充分发挥集体和个人的魅力。

4、使大家更加热爱我们的医院，激发员工融入医院这个大家庭的积极性。

三、晚会筹备组

组长：___。

副组长：___。

成员：各科室负责人，全院职工。

四、晚会内容

1、中午___在___晚会后勤筹办组组织游园活动，职工不上班的踊跃参加(参加都有纪念品;凡上班人员由于无法参加活动收集整理人一份纪念品)。

2、晚会前期流程：各个节目的演出做好相应准备。

五、晚会地点时间

地点：__。

时间：20__年 x 月 x 日。

六、晚会活动经费预算

1、游园活动：主要以小礼品为主，预计金额__。

2、本次晚会不计名次，凡是参加本次晚会的人员均有演出辛苦费。合计：__。

3、月饼、水果、瓜子、鲜花：__。

4、演员参与奖：__。

5、服装、道具：金额待定。

预计金额约：__。

7

一、活动目标

1. 知道每年的农历八月十五是中秋节，体验民族节日的快乐。

2. 喜欢民族节日，了解简单的节日风俗和有关的民间传说。

3. 知道吃月饼的意义，体会分享的愉快。

二、活动准备

1. 每一个孩子准备一块月饼，并请家长告诉孩子月饼的品名。

2. 民间故事《嫦娥奔月》

三、活动过程

1. 通过讨论月亮的变化，让孩子们知道农历的八月十五是中秋节，是我们国家的民间节日。

2. 介绍中秋节的来历，让孩子们知道中秋节又叫团圆节。

3. 了解人们在中秋节的活动。问：你是怎么过中秋节的？你喜欢过中秋节吗？为什么？

4. 观察月饼，通过分享月饼体验节日的快乐。

5. 月饼有很多种，谁来介绍一下自己的月饼？——引导孩子们从形状、颜色、味道来介绍。

6. 月饼为什么是圆的呢？

7. 老师小结。

8. 分享月饼。

一、中秋节活动概述

“海上生明月，天涯共此时。”中秋，一个温馨、团圆的美好日子，一个用诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美德的良辰美景！这一天，__租赁公司都按耐不住浓烈情怀，吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢着喜庆气氛。而此时的企业更是高招百出，打造节日气氛，关注员工的情感需求，营造出一片“几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋”的欢乐景象。__有限公司是个大家庭，为了颂扬中华民族的传统文化，丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现大家庭般的和谐氛围，拟定于20__年x月x日中秋文艺晚会”。

二、中秋节活动主题

“__”为主题，营造“__”的公司气氛，提升企业形象。

三、中秋节活动内容概要

（一）中秋节活动分析

1、此次活动的参与者国外友人不少，故从中国的传统文化出发，通过故事的形式，以情入景，以景烘托情感，吸引其注意力。

2、外资企业管理体制比较自由、主动，所以__租赁公司建议活动要考虑到其机动性，多让员工参与活动，烘托气氛，调动员工对此次活动的积极性与热情度。

3、我们应对中秋、赏月、月饼等在中秋元素及相关中秋传说做重点讲解。

4、其他国家人民的生活习惯，不喜欢太甜的食物，所以品尝月饼时月饼不易太甜。

5、制作一些精美卡片，上面印刷中秋节来历、典故、赏月、诗词等内容，发给员工作为此次活动的纪念，既能让员工长时间记住此次活动又能更好的了解中国文化。

6、此次活动应用背景转化法和组合法的创新方法。

（二）中秋节目的大体思路

1、赏析部分：可有活动形式、活动主题、宣传内容、表现形式等组成。

2、现场制作部分：月饼、孔明灯等。

3、活动部分：拜月、闹月、跳月、行月、偷月、品月（饼）、赏月等。

4、签字——员工在公司提前做好的大的孔明灯上签下愿望祝福等。

5、“天灯奔月，福撒人间”放飞孔明灯——放飞心情。孔明灯又称天灯、祈福灯或者平安灯，当精彩的节目演出后，大家

将中秋心愿写在孔明灯上，看着挂在夜空里圆圆的月亮，趁着月色，一起点燃放飞。

四、中秋节活动具体安排

1、中秋节活动简介：活动名称、活动主题、活动时间、活动地点等。

2、前期准备：

(1) 联系去年活动主办单位：__有限公司，确定今年物料相关数量。

(2) 做一些广告宣传资料，视频短篇、海报、宣传册、卡片等。

(3) 寻找公司中有才艺特长的员工，准备拜月、闹月、跳月、行月、偷月等节目。

(4) 在公司、活动现场中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。

(5) 通知公司主要领导，确定参加活动主要领导名单。

(6) 主持人台词敲定演练，员工活动节目的排练。

五、中秋节现场布置流程

1、__舞台搭建及场地布置。

2、__音响租赁设备的布置。

3、__灯光音响租赁的布置。

4、__桌椅租赁及场地布置。

■中秋节主题活动策划方案9

能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋、国庆期间，限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额。

一、家庭摄影比赛

活动目的：通过此次摄影比赛，展现_为_人民的生活一直所做的努力，并借此机会，向消费者展现_新城所营造的优美景观资源。

活动主题：通过摄影展现家庭和睦、温馨的幸福生活的主题。

活动内容：向全_市征集以家庭为主题的摄影作品，进行评比，选出优胜者，作品在媒体上刊登。

活动执行：

1。为扩大本次的活动的影响力，充分调动媒体资源，建议本次活动与政府相关部门合办，具体做法为政府相关部门主办，

_市摄影协会承办，_作为主赞助商和真正的活动操控方共同举办此次活动。

2. 活动从中秋节开始启动，征集作品时间为一个月。

3. 在_市各大媒体上发布比赛信息，并以_景观带为参赛者提供摄影场地，暗示参赛者。

4. 可安排专业摄影师拍摄展现_景观带的作品参加比赛，作为备用，需要时安排其获取一些奖次，以作为获奖作品刊登于媒体上。

5. 奖品设置丰厚，以刺激更多的人参与，一等奖建议设置为 30 英寸液晶电视一台和_新城 vip 金卡一张（可享受_购房 98 折优惠）。

二、中秋联谊活动

活动目的：

通过中秋节这样一个国人非常看重的传统节日，举行一个盛大的活动，于业主进行联谊，展现_优秀售后态度，提升企业的社会美誉度和影响力，同时也可促进潜在客户的购买决心。

活动主题：_业主中秋联谊会。

活动内容：中秋佳节，在_新建好的景观带的_广场上，邀请_新城的业主赏月品茗，共度良宵。

活动执行：

1. 活动地点，以_广场为主，向景观带各组成部分延伸。

2. 现场布置：

(1) 主舞台设置在_广场。

(2) 为保护绿地，建议用绿色地毯覆盖绿地。

(3) 活动现场周围放置月饼，茶水等饮料食品供参加活动的业主们食用。

3. 参与人员：

_业主均有资格参加，但考虑到活动现场的容量，建议在媒体上发布活动信息，注明某时间开始，前 100 位报名的客户可获得现场参与活动的机会，将会收到_新城发出的邀请函，每张邀请函限三人参加。其余客户可获赠_新城提供的月饼礼盒一份。

4. 现场表演，由_新城员工与客户上台表演节目（唱歌，舞蹈等），考虑聘请现场乐队。

5. 场活动，邀请到场的业主到舞台上参与一些以家庭为主题的互动游戏。

(1) 心有灵犀，父母与孩子分做一长桌两端，中间隔一木板，使其相互看不到，父母面前放置三种食品，由孩子吃其中一

种食品，然后表演吃这种食品的表情给父母看，由父母来猜孩子吃的是哪一种食品。

(2) 踩气球等一些简单易执行且能很好的渲染现场气氛的活动。

6. 奖品设置，现场互动游戏应为所有上台参与者都发送奖品，且优胜者和没有获胜者的奖品差异不大。建议优胜者的奖品为 dvd 一台，其他为电饭锅一台。

三、西式冷餐会

活动目的：这是一个安排在中秋节现场活动中的一个活动，主要用来吸引客户踊跃参加中秋节的联谊活动。

活动内容：在活动现场为来参与活动的准备西式快餐。让新城的客户体验一下新鲜的感觉，可以给消费者以新城不断出新的品牌联想。

活动执行：

1. 请当地西餐厅的厨师来为这次活动服务，可以与其达成协议，在宣传本次活动时，增加他们的曝光，使他们免费为我们服务，或降低服务费用。

2. 冷餐会标准为 50 元/人。

四、中秋送礼

活动目的：增进与客户的关系，提高_新城在客户心目中的美誉度，增强人际传播的效果。

活动内容：为每一位_的客户赠送月饼一盒。

活动执行：

1. 可与月饼厂协商，为他们在本次活动中提供更多的曝光机会，获取他们的更为优惠的供应价格。

2. 也可考虑与超市联动，赠送超市代金券，更为实惠，但不如送月饼立意好。

■中秋节主题活动策划方案 10

一、活动时间：

二、活动目的：盛隆超市在这美好的秋季与您相约，9月11日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

三、活动主题：花好月圆人团圆盛隆送礼喜连连

四、卖场陈设：卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

五、宣传方式：

中秋档可是销售黄金段，为了快速有效的抢占市场份，向广大客户及潜在客户广发短信

六、活动内容：

一重喜

一次性购物满 30 元，可抽“仲秋礼券”1 张，60 元 2 张，单张小票最多限 5 张；

A. 购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵 3 元；（此券限活动期间使用）

指定月饼品种有：

B. 购保健品或酒（指定商品）可分别抵 1 元、2 元、3 元使用。（此券限活动期间使用）；已买断的酒为使用品牌。

1 中秋礼券

A类保健品或酒此券可抵 1 元

1 盛

B类保健品或酒此券可抵 2 元

1C 类保健品或酒此券可抵 3 元

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/025010314033011330>