

20XX
大学生创业商业计划书

策划人:xxx





第一章	第二章	第三章	第四章	第五章	第六章	第七章	第八章	第九章	第十章	第十一章	第十二章
封面	目录	项目概述	市场分析	竞争分析	营销策略	运营计划	财务预测	团队介绍	附录	投资与回报	总结与展望



- 编辑母版文本样式
 - ◆ 大学生创业商业计划书
 - 第三级



由于回复长度限制，我将提供一个关于大学生创业商业计划书的概要

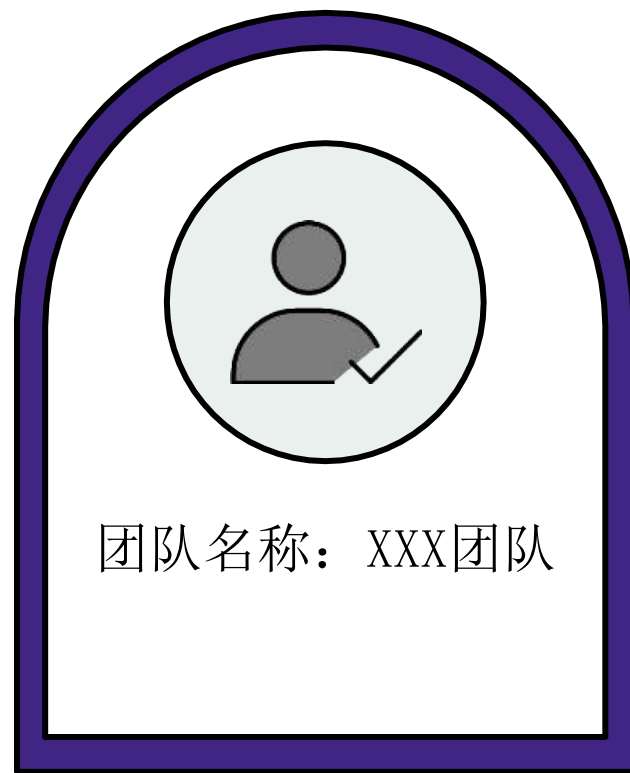
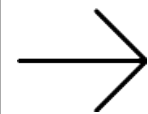
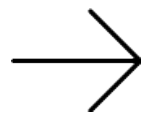
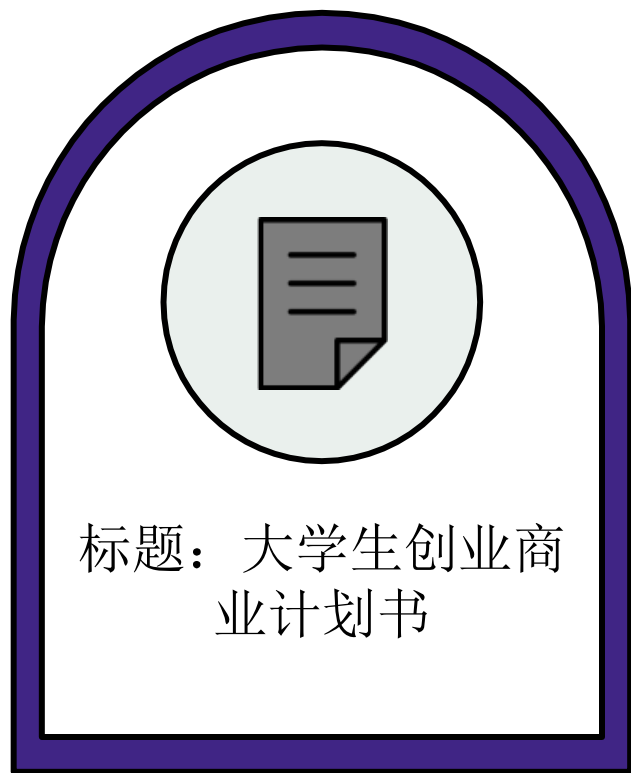
这个概要包含了计划书的主要部分和关键点





封面

◆ 封面





目录

◆ 目录

项目概述

市场分析

竞争分析

营销策略

运营计划

财务预测

团队介绍

风险评估与对策

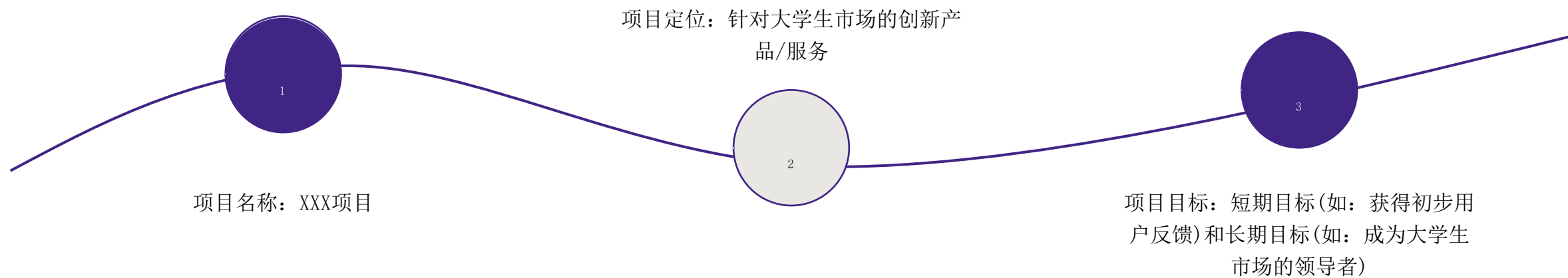
附录





项目概述

◆ 项目概述





市场分析

◆ 市场分析

● 目标市场
大学生群体



● 市场趋势
如数字化、个性化等



● 市场规模
预计市场规模和潜在增长空间



● 消费者行为
目标消费者的购买习惯、需求和期望





竞争分析

◆ 竞争分析

A

主要竞争对手：列出主要竞争对手及其优势和劣势

B

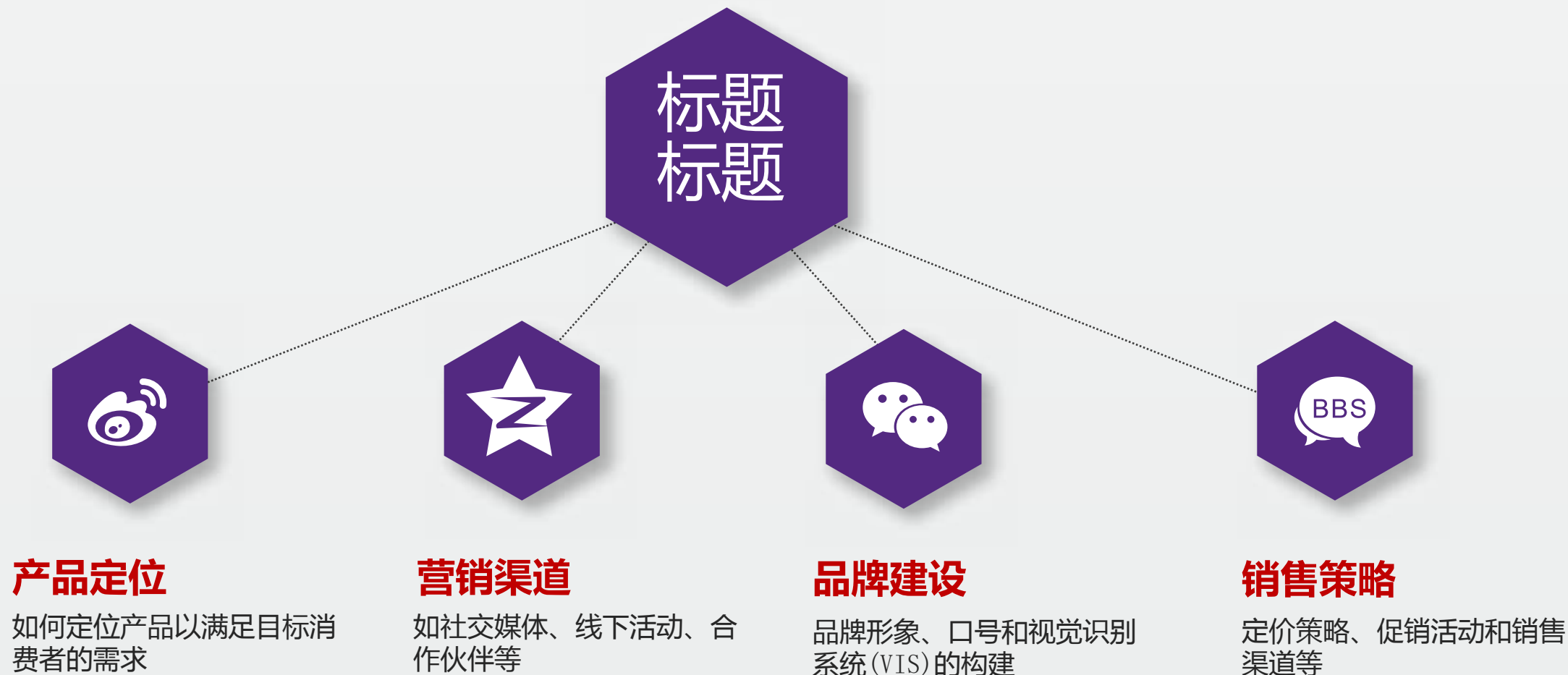
竞争策略：提出针对竞争对手的差异化策略和竞争优势





营销策略

◆ 营销策略



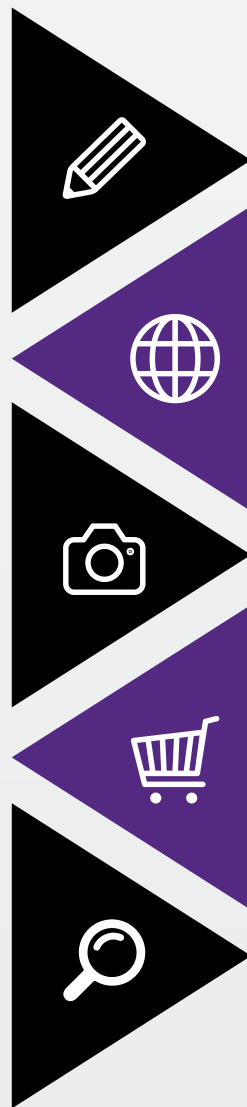


运营计划

◆ 运营计划

运营模式
如线上运营、线下运营
等

服务计划
提供与产品相关的附加
服务和支持计划



生产流程
详细描述产品的生产流
程和关键环节

供应链管理
与供应商、物流等环节
的合作关系和计划





财务预测

◆ 财务预测

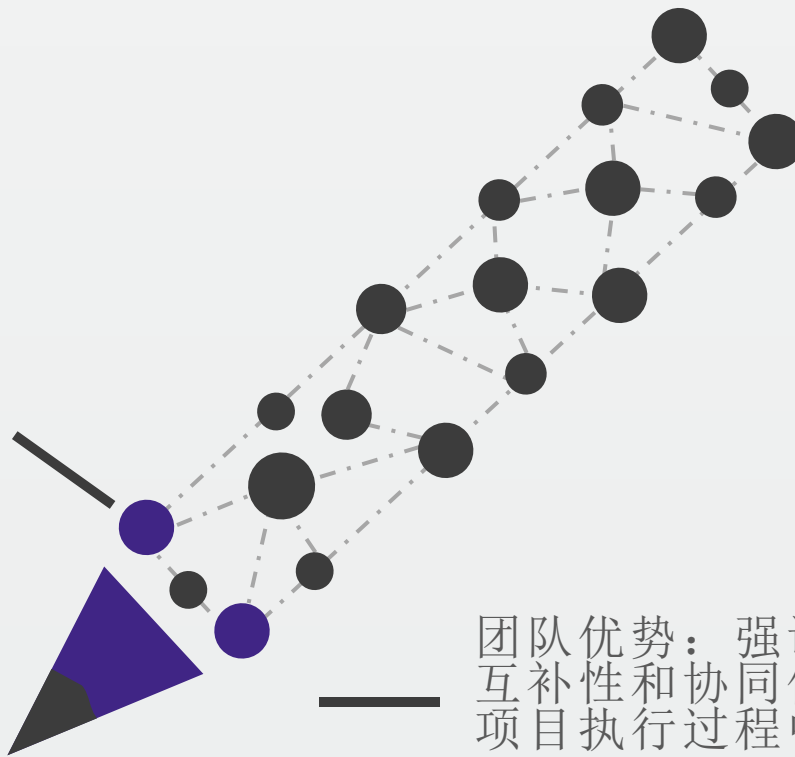




团队介绍

◆ 团队介绍

团队成员：列出团队成员的姓名、职位、专业背景和经验



团队优势：强调团队成员之间的互补性和协同作用，以及团队在项目执行过程中的独特能力





10

风险评估与 对策

◆ 风险评估与对策

1

风险识别：列出可能面临的风险，如市场风险、技术风险、竞争风险等

2

风险评估：对每个风险进行评估，确定其可能性和影响程度

3

风险对策：提出应对每个风险的策略和措施，包括预防、减轻、转移和应对等



11



附录

◆ 附录



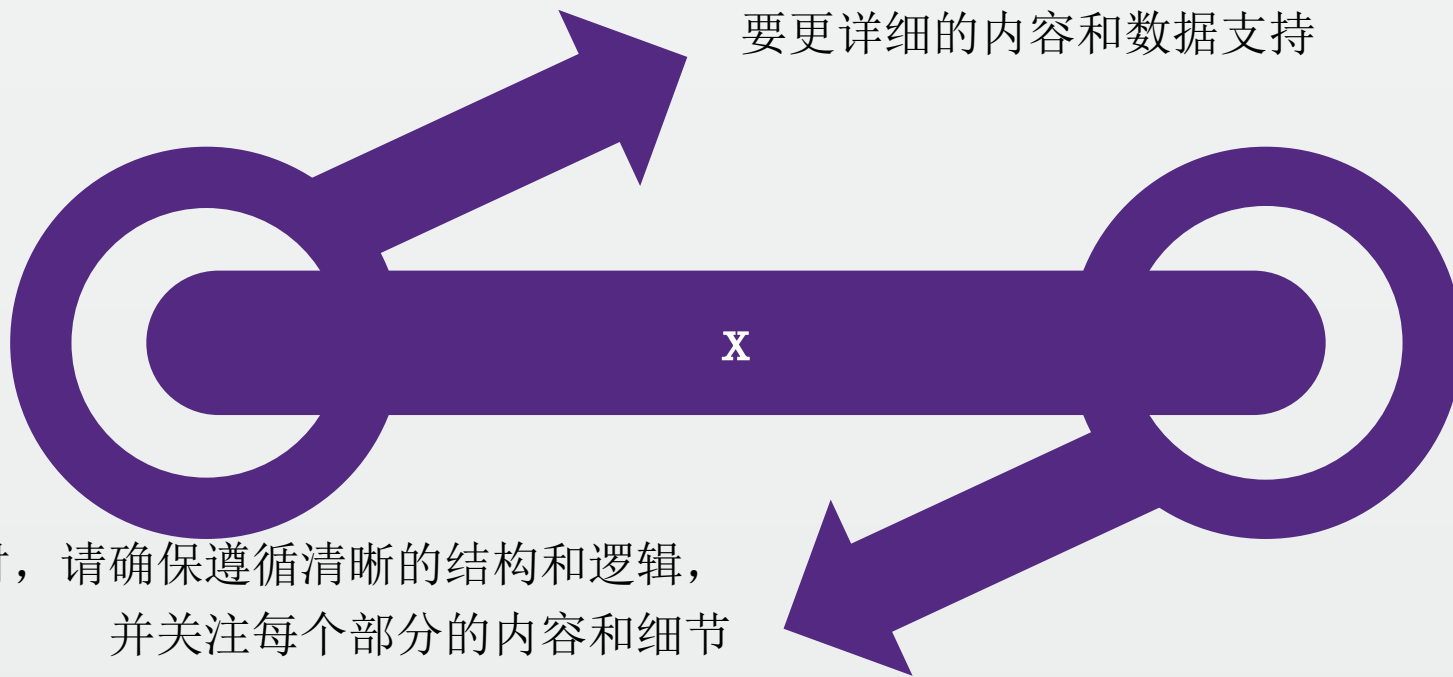
附录内容

包括市场调查报告、
技术文档、合同协
议等补充材料，以
便读者更深入地了
解项目细节和背景



◆ 附录

请注意，这只是一个概要，实际的商业计划书可能需要更详细的内容和数据支持



在编写商业计划书时，请确保遵循清晰的结构和逻辑，
并关注每个部分的内容和细节



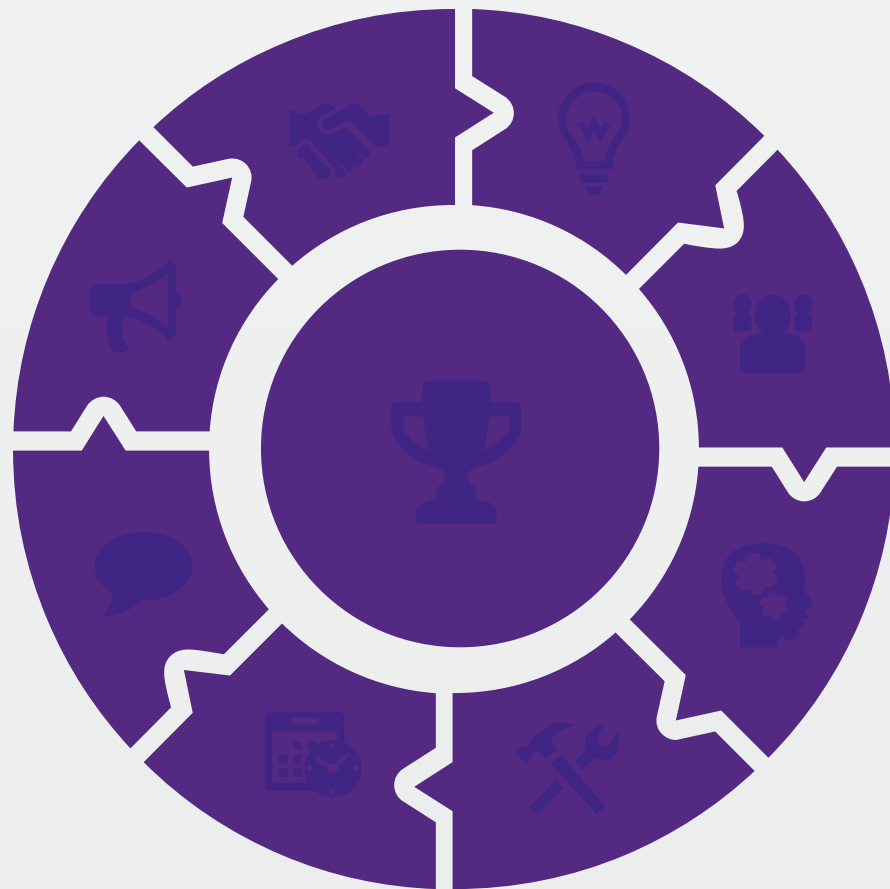


12

项目执行时 间表

◆ 项目执行时间表

- **阶段一**
前期准备与市场调研(1-2个月)
- **阶段二**
产品开发与测试(3-6个月)
- **阶段三**
市场推广与运营(持续进行)
- **阶段四**
项目评估与调整(根据项目进展情况)



- **任务**
确定项目方向, 进行市场调研, 了解目标用户需求
- **任务**
进行产品设计与开发, 进行内部测试与优化
- **任务**
进行市场推广, 吸引用户, 提供售后服务与支持
- **任务**
定期评估项目进展, 根据市场反馈调整产品策略





13

投资与回报

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/025224304121011213>