

互联网+农业解决方案

目录

、概述	
1.1	
1.2 目标	3
二、项目总体架构.....	5
2.1 平台的体系架构	6
2.2 平台体系的组成部分	7
三、平台和系统功能.....	8
3.1 监管与信息服务主要功能	8
3.2 农资店管理系统主要功能	10
3.3 农资批发管理系统主要功能	11
3.4 农资数据采集与交换系统	13
四、平台功能特点.....	14
4.1 农资企业注册登记功能，形成统一被监管对象数据库	14
4.2 农资产品备案登记功能，形成统一农资产品和经营企业数据库	14
4.3 农资进销存台账监管功能，动态跟踪流通市场的变化趋势	14
4.4 实时监测预警功能，主动发现假冒伪劣农资，提高防控能力	15
4.5 农资全库搜索和销售实名制功能，实现农资流通市场的全程追溯	15
4.6 利用农资监管平台，实现监督检查、执法和信用管控一体化	15

4.7 利用农资监管数据库，实现移动执法，提高现场执法效率	16
五、项目经费预算	17
5.1 平台软件产品价格	17
5.2 农资店管理系统-产品价格单	18
5.3 农资一体机和配件预算	19
5.4 服务器预算	20
六、 建设项目预算方案（第一期）	21
6.1 项目硬件费用预算	21
6.2 项目实施费用预算	21
6.3 项目经费筹划方案	21
6.4 其它预算经费	23
6.5 后期项目建设预算经费	23
七、项目实施、培训和售后服务（第一期）	24
7.1 项目实施	24
7.2 项目培训工作	24
7.3 售后技术支持及服务	24
7.4 本地化服务	25

一、概述

1.1 背景

农资是农业生产必不可少的特殊商品，是农业生产维持和发展的基础，农资质量直接关系到农业生产安全。为了加强农资市场管理，防止假冒伪劣农资坑农害农。这些年来，农业主管部门加大对农资信用体系和“小农资”整治规范建设力度，配备了大量的人力和物力，规范和整治农资流通市场。通过这些年努力，农资店诚信逐步建立，店容店貌有所改善，假劣农资逐渐减少，农资市场秩序明显好转，监管工作成效有一定显现。

但是，农资流通市场还是存在着一些问题。农资产品市场准入没有严格控制，农资产品销售去向模糊不清，假劣农资混杂市场，导致执法过程中不能及时有效全面查处，可能会遗漏农产品质量问题。为了巩固小农资整治规范工作成果，有必要探索和建立农资市场监管的长效机制。

农资流通市场特点是“量大、面广和品种多”，传统监管方法对假冒伪劣农资产品追查难度很大，往往投入大量人力和物力，也覆盖有限，效率低，收效甚微。

鉴于以上原因，在传统监管的基础上，转变思想和观念，利用现代信息技术和网络技术，开展科技创新手段，研究农资流程市场电子监管方法，对农资生产、批发、零售和使用的各个环节实施一体化动态电子监管，异常预警，杜绝假冒伪劣农资流入市场，做到“事前预防、事中监控、事后追溯”，确保农资市场的规范、有序和安全，保障

农业生产安全

1.2 目标

利用科学技术手段和网络信息化工具，打造覆盖区域的农资生产、批发、零售和使用的统一智慧监管与信息服务网络，建立农资流通市场的全程质量安全追溯体系，建立新型的农资监管的长效机制和电子监管平台。实现“信息数据化、购销实名化、监管实时化、服务网络化”。

具体建设目标：

一是实现农资市场准入监管：通过农资经营单位产品信息备案登记方法，对商品标识、标签、许可、登记、批准文号等信息进行监督，对不符合规定的产品，系统及时预警，并通知农资经营者停止经营，起到规范市场行为的作用。

二是农资进销存电子台帐管理：农资经营管理信息化是未来发展趋势，利用信息技术实现农资进销存台账的数字化，解决农资采购销售、库存、供应商和客户等信息完整性、准确性问题，实现信息资源共享。

三是农资流通和使用环节全程追溯：实行农资流通条形码管理和实名购销体系，使农资商品从生产、批发、零售到生产使用整个过程完整记录，一旦出现产品质量问题，能够实现质量安全溯源，为农资应急处置、召回提供信息保障。

四是假冒伪劣农资预警：农资监管部门在执法检查、质量抽检中发现假冒伪劣农资产品，通过监管平台的预警指令，自动向农资批发业、零售企业、监管部门工作平台发出预警信号，开展有针对性执法工作，确保问题产品能够立即停止销售，并追回已销售产品。

五是农资执法检查和案件处理：农资经营管理信息化是电子监管工作的基础，通过执法检查、抽样检验，投诉举报案件受理、案件处理和文书处理系统，一级农业移动执法通等现代化监管工具，对辖区所

有农资现场抽检、检验，对发现的假冒伪劣农资在第一时间内进行执法处理，提高监管效率。

六是实现对农业技术知识的推广普及：农业部门利用农资销售互联网系统，可及时将植保知识、病虫害信息、放心农资信息传递给农资经营者，使广大农民及时得到正确的病虫害信息和防治知识，开展确防治和使用。

二、项目总体架构

按照区域农资流通市场经营现状和农业监督执法的特点，构建区域农资数据库为核心的农资智慧监管与信息服务平台。包括“七大”数据库建设，农资经营数据库、农资企业数据库、农资产品数据库、假冒伪劣数据库、农资抽验数据库、农资案件数据库、企业信用数据库等。分期分批推广应用农资店实名销售系统(POS 销售)和农资批发管理系统，并与上级监管部门、同级相关部门(工商部门、供销社)实现数据交换，形成“上下联通、左右互动”的信息体系，动态跟踪日常经营过程，主动发现假冒伪劣农资，实现区域范围的农资产品质量安全的全程追溯，以提高农资监管效率，最大程度服务于农业生产。

2.1 平台的体系架构

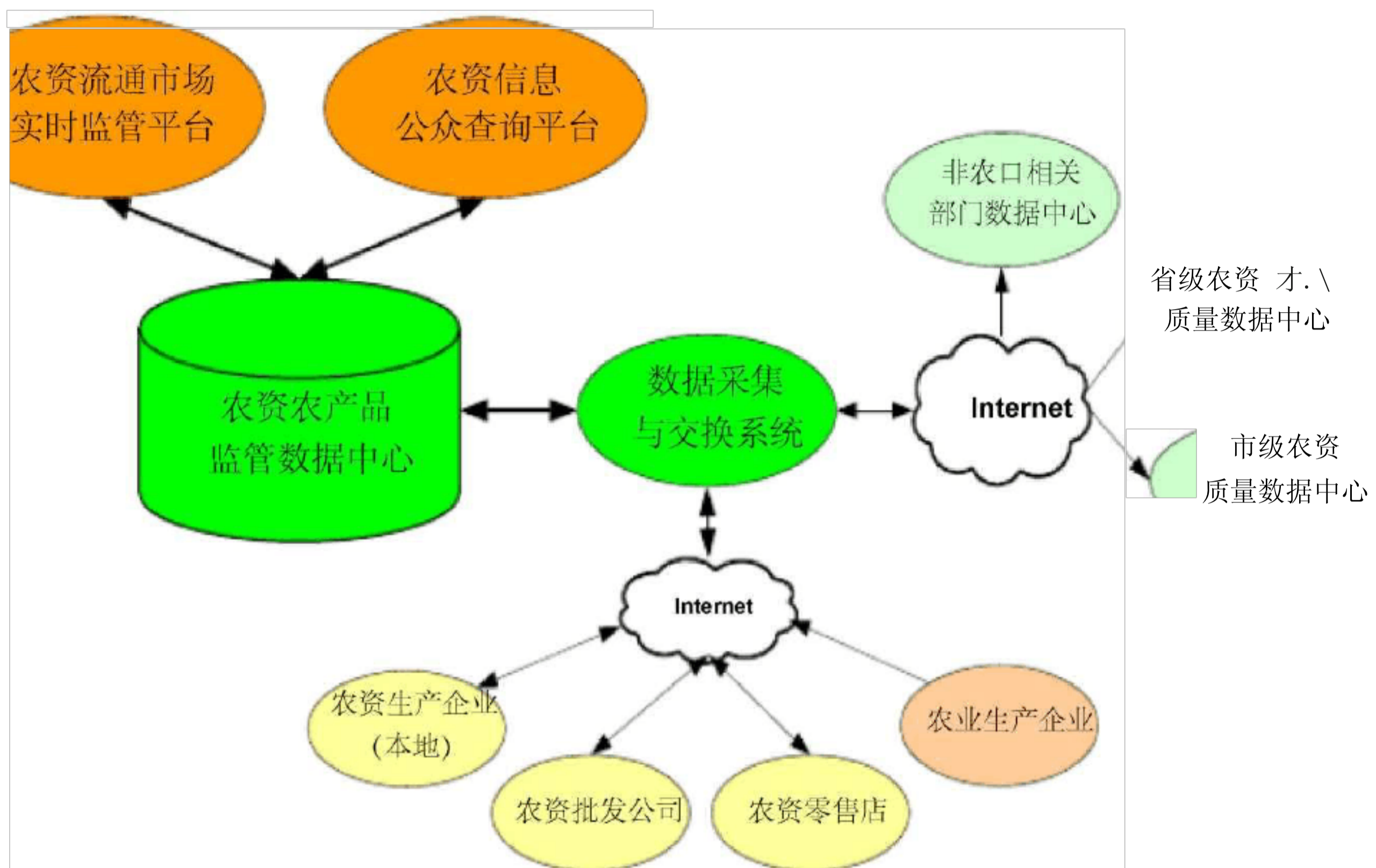


图 1 农资智慧监管与信息服务平台的体系架构

2.2 平台体系的组成部分

- 1、农资流通市场实时监管与信息服务平台
- 2、农资店管理系统
- 3、农资批发管理系统
- 4、农资数据采集与交换系统
 - (1) 同级非农口相关部门的数据采集与交换接口；
 - (2) 市级农资监管部门的数据采集与交换接口
 - (3) 省级农资监管部门的数据采集与交换接口

三、平台和系统功能

整个系统平台下设农资实时监管平台、农资店管理系统、农资批发管理系统、数据交换与传输系统。所有农资监管部门和被监管对象的基础信息数据、农资经营信息数据以汇集于数据库中心，并通过数据采集交换中心与相关部门进行信息交换。其具体实现的功能如下：

3.1 监管与信息服务主要功能

	功能模块	功能描述
1	单位注册登记	农资批发公司、农资店注册登记、注册登记信息的审核管理和信息维护；按照属地管理原则分解到地市、县区和乡镇三级管理。
2	农资备案登记	农资产品备案登记、审核、维护，尤其对许可有效期、标识等登记备案，共享产品数据资源，并为监管提供依据；
3	农资质量追溯	农资进货、销售和库存监管、农资台账管理、产品查询等，实施追溯农资进货、销售和库存，以及供应商、客户等信息；
4	农资监测预警	农资进货、销售假冒伪劣农资电子稽查和预警；
5	农资电子稽查	农资假冒伪劣的排查和扫描，并输出可疑农资；
6	农资全库搜索	对目标农资的销售、进货和库存进行全库追溯和查询，并输出各农资店和批发公司的分布数量
7	农资运行监管	对农资店管理信息系统运行进行监管，并按照每月每天排列，显示农资店软件运行情况，便于执法监管；
8	假冒伪劣农资	建立全市农资假冒伪劣农资数据库，并维护和使用，为农资店经营管理提供辨别的工具。
9	农资抽检系统	农资产品的巡检、抽检、检验和不合格产品数据管理
10	案源受理	从巡检、抽检、本地检验和其它地区检查的结果信息
11	案件处理	从案件受理、立案、初查、审批、处理、调查、询问笔录、大案讨论、处罚决定、通知、送达和回执、处罚、办结、查询、统计。
12	移动执法通	现场巡查、产品抽查、产品查询、企业查询、预警查询、案件查询、不合格查询、现场抽验和证据上传、数据下载等。
13	信用管理	信用资产管理、信用资产增加和减低、信用评估；
14	工商准入登记	提供工商局农资准入登记管理，按照批次产品进行登记

		管理，打印农资准入卡。
15	供销社管理	提供供销社农资登记管理和产品流通信息，包括产品、农资店、批发公司等农资台账和经营信息。
16	基础数据管理	农资产品数据库、农资不合格产品库、农资企业库、农资供应商数据库等多级分类目录数据库，以及公共类码管理
17	系统管理	用户和角色管理、访问权限控制与管理、日志管理
18	省平台数据接口	批发公司与省平台实现数据对接

3.2 农资店管理系统主要功能

	功能模块	功能描述
1	农资预警管理	农资库存预警、农资有效期预警、假冒伪劣预警
2	农资采购管理	采购录入、修改、冲单、退货、汇总、统计、打印管理；农产批次管理、农资产品管理、产品价格管理；
3	农资销售管理	农资 POP! 肖售、农资销售录入、修改、冲销、打印、退货、汇总、统计、打印；
4	农资库存管理	米购入库、出库、调整、统计、查询管理、库存农资有效期和农资库存量提醒；盘店实物和帐面管理，打印盘店表、盘店数量，退货和报废异常情况处理；
5	供应罔管理	农资供应商管理，提供新增、编辑、删除、查询、统计和打印，以及营销人员和业务管理；
6	往来帐务管理	对销售、米购的农资实现灵活的往来帐务的管理与控制，内容包括应收、应付、缴款、查询、统计和提醒等功能；
7	客户管理	支持会员和积分管理，功能包括：会员注册、会员信息、会员销售、会员应收应付款等信息管理，支持条形码和 IC 卡会员管理；
8	农资数据分析	对农资店销售、米购和库存进行综合数据分析，提供日、月和年销售统计和盈利分析，打印各类营业报表；
9	假冒伪劣农资排查	根据实时接收的全市『的假冒伪劣农资数据库信息，并自动排查农资店的假冒伪劣农资情况，发现问题自动提醒，实现农资店质量自查功能；
10	数据上报和接收接口	农资米购、销售、库存数据米用联网实时上报；监管部门发布的假冒伪劣农资信息采用联网实时接收及信息反馈；
11	数据接口信息	农资店管理信息系统与农资监管与服务信息化平台采用一种消息通讯机制，实现文件和短消息的双向传输，便于农资店及时了解国家、省和市有关通知和信息，与农资监管部门保持信息的畅通，共同维护农资市场。

3.3 农资批发管理系统主要功能

根据农资批发和分销管理需要，建立基于条形码的分销管理体系，对农资的采购、分销、库存、物流配送、验货入库等进行一体化管理。农资批发公司根据经营规模，可以划分为大、中和小三种不同类型。不同类型实现功能有所不同，

基本实现功能如下：

	功能模块	功能描述
1	农资预警管理	农资最低库存预警、农资有效性预警、假冒伪劣预警 米购预警、销售预警、仓库预警、应收款预警、客户服务预警。
2	农资采购管理	米购计划、米购请求、米购审批、米购订单、米购开单、估价入库、估价冲回、米购入库、米购退货、机制估价入库；
3	农资销售管理	销售订单、销售开单、销售退回、委托代销、委托销售冲回、销售发货、现场移动销售、应收款管理，汇总、统计、打印；
4	农资仓库管理	出入库单、存货调价单、其他收、发货单、报损单、报益单；领退料单、仓库调拨单、组装与拆卸单、库存盘点单，打印盘店表、盘店数量，退货和报废异常情况处理；
5	供应网管理	农资供应商管理，提供新增、编辑、删除、查询、统计和打印，以及营销人员和业务管理；
6	资金费用管理	应收款单、应付款单、往来帐核销；销售收款单、米购付款单、订单和单据核销；费用开支、银行存款、其他收入； 【费用报销】：业务在采购和销售过程所发生的费用申请、审批和报销等管理；【费用结算】：直接费用、利息等结算。
7	成本管理	【仓库成本】货物运行到不同的地点，计算米购和运输成本； 【销售成本】产品销售给不同地点客户所需的成本； 【综合成本】计算商品进货、运输、管理、奖励、费用等综合成本计算。
8	客户管理	支持会员和积分管理，功能包括：会员注册、会员信息、会员销售、会员应收应付款等信息管理，支持条形码和 IC 卡会员管理；会员销售积分管理，积分奖励等。
9	物流运输管理	【发货系统】：货物配单、送货单、运输单；【收货系统】：货物回执单、验收单。
10	供应网管理	【供应商管理】：农资供应商管理，提供新增、编辑、

		删除、查询、冻结、解冻、统计和打印，以及营销人员和业务管理； 【供应商账务】：记录公司与供应商的历史往来账务的结算情况查询和统计。
11	农资数据分析	【销售数据分析】：农资产品销售历史数据分析、趋势分析、多元数据图形图表； 【米购数据分析】：货物市场价格走势分析，小同农资市场价格变化图表； 【物流数据分析】：物流运输价格走势分析、不同期限的价格比较分析、图表显示； 【财务数据分析】：成本分析、费用分析、工资与效益分析。
12	报表中心	【业务类报表】：进销存系统报表、配送中心报表、POS销售报表，现金银行报表、应收应付报表、业务自正义报表； 【财务类报表】：应收应付报表、人事工资报表、利润表，图表分析报表、业务员业绩信息表。
13	假冒伪劣农资	根据实时接收的全市『的假冒伪劣农资数据库信息，并自动排查农资店的假冒伪劣农资情况，发现问题自动提醒，实现农资店质量自查功能；
14	基础数据管理	【货物基本信息】：货物种类、米购、销售、仓库储存、运输基本信息；【货品类码信息】：货品编俏、供应商、客户基本信息；【财务基本信息】：银行、信用、结算、成本、应收应付等信息。
15	数据接口	【农资店数据接口】：农资店销售、进货数据采集、传输，物流数据的接收、条码验收入库信息发送与接收； 【农业主管部门数据发送接口】：公司米购、销售和农资产品数据的实时报送，批量报送和手动报送； 【接口注册登记】：接口登记、注册、注册通过数据接收、接口启动和操作日志。
16	系统管理	用户管理、角色管理、权限管理、功能权限配置、操作日志管理、『编码管理、组织机构管理等。

3.4 农资数据采集与交换系统

由于农资行业从业者信息化建设水平程度不同，经营管理方式不同，很难用一种数据接口能解决数据采集问题。需要根据农资流通市场的实际情况，设计开发支持各种类型（零售、批发企业）的农资数据采集和交换系统，以满足数据采集、数据转换、传输和上载等要求。

数据接口类型：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/025244102003011240>