盛世华研
www.china-zhiku.com

2019-2025 年中国分布式光伏行业市场深度调研及前景趋势预测报告

【完整版】

深圳市盛世华研企业管理有限公司
Shenzhen Shengshihuayan Business Management Co., Ltd.

决策精品报告　洞悉行业变化
专业·权威·平价·优质
盛世华研
www.china-zhiku.com

深圳市盛世华研企业管理有限公司
Shenzhen Shengshihuayan Business Management Co., Ltd.

报告目录

第一章 分布式光伏行业研究方法、意义 9
第一节 分布式光伏行业研究报告简介 9
第二节 分布式光伏行业研究原则与方法 10
一、研究原则 10
二、研究方法 10
第三节 分布式光伏行业研究的价值及意义 12
第二章 市场调研：2019 年中国分布式光伏行业发展现状、特征、阶段研究 13
第一节 分布式光伏概述 13
第二节 我国分布式光伏行业监管体制与发展特征 13
一、行业主管部门及管理体制 13
二、行业主要监管法律法规及政策 14
（一）行业主要法律法规及业务规范 14
（二）分布式光伏发电行业的补贴政策 19
三、技术水平与特点 20
四、行业特有经营模式 21
（1）分布式光伏电站开发 21
（2）光伏产品生产 21
（3）行业内主要公司的经营模式 21
五、行业周期性、区域性和季节性 22
（1）行业的周期性 22
（2）行业区域性 22
（3）行业季节性 23
六、本行业与上下游行业的关联性及影响 23
（一）本行业与上下游行业的关联性 23
（二）上下游行业发展状况的影响 23
七、行业主要进入壁垒 24
（1）资源壁垒 24
（2）规模壁垒 24
（3）经验壁垒 24

（4）技术壁垒 25
（5）人才壁垒 25
（6）资金壁垒 25
第三节 2018-2019 年中国分布式光伏行业发展情况分析 25
一、光伏产品 25
（1）硅片 25
（2）太阳能电池及光伏组件 26
二、光伏电站 27
（1）光伏电站概况 27
（2）光伏电站发展趋势 28
三、分布式光伏电站 30
四、以分布式光伏发电为依托的智能微电网 31

第四节 2018-2019 年我国分布式光伏行业竞争格局分析.....31
一、光伏行业的市场竞争格局.....31
二、行业内主要企业情况.....32
（一）光伏产品.....32
（1）晶科能源控股有限公司.....32
（2）晶澳太阳能有限公司.....32
（3）英利绿色能源控股有限公司.....32
（4）浙江向日葵光能科技股份有限公司.....33
（5）东方日升新能源股份有限公司.....33
（6）亿晶光电科技股份有限公司.....33
（7）深圳市拓日新能源科技股份有限公司.....33
（8）保利协鑫能源控股有限公司.....33
（9）中节能太阳能股份有限公司.....34
（10）海润光伏科技股份有限公司.....34
（11）上海航天汽车机电股份有限公司.....34
（12）中利科技集团股份有限公司.....34
（13）中国南玻集团股份有限公司.....34
（14）协鑫集成科技股份有限公司.....35
（二）光伏电站开发和运营.....35
（1）江苏林洋能源股份有限公司.....35
（2）清源科技(厦门)股份有限公司.....35
（3）熊猫绿色能源集团有限公司（原“联合光伏集团有限公司”）.....35
（4）北控清洁能源集团有限公司.....35
第五节 企业案例分析：芯能科技.....36
一、公司的主营业务.....36
二、公司市场竞争地位.....36
三、芯能科技竞争优势分析.....37
四、芯能科技竞争劣势分析.....40
第六节 2019-2025 年我国分布式光伏行业发展前景及趋势预测.....40
一、行业发展前景.....40
（1）能源清洁化与碳减排行动使整个光伏行业发展备受重视.....41

（2）政府产业政策大力扶持分布式太阳能发电 41
（3）技术进步与成本下降使行业整体竞争力不断增强 41
（4）分布式光伏电站普及程度逐步提高 41
二、行业供求状况及变化趋势 42
（1）需求方面：全球减排任务倒逼能源结构调整，光伏市场需求增长稳定。 42
（2）供给方面：技术进步与供给侧改革加速行业供给水平的升级 42
三、行业利润水平变化趋势 43
四、影响行业发展的不利因素 43
（1）其他可再生能源对太阳能的替代作用 43
（2）分布式光伏发电发展受产业政策影响较大 44
（3）国际贸易保护主义阴影依旧笼罩，贸易摩擦频繁 44
第三章 市场调研：2019 年中国分布式光伏行业存在的问题、挑战、瓶颈 45
第一节 2018-2019 年中国分布式光伏行业存在的问题分析 45

一、产能过剩仍需化解 45
二、供需错配、有效需求不足 45
三、处于产业链的低端 46
四、大而不强 47
五、内生发展动力不足 47
六、关键核心技术缺失 48
七、产品质量不高 49
八、缺少“工匠精神” 49
九、物流配送问题 50
十、分布式光伏业经营管理信息化及智能化不足 50
第二节 2018-2019 年中国分布式光伏行业发展面临的困境 50
一、增长势头趋缓 50
二、成本居高不下压缩企业盈利空间 50
三、成本竞争力下降 50
四、产品同质化严重，结构性问题较为突出 51
五、跟不上消费变化 51
六、品牌竞争激烈 51
七、转变经营模式困难重重 52
八、转型有待系统变革 52
九、“用工荒”逼迫分布式光伏企业转型 52
十、“脱实向虚”倾向 52
十一、“过度房地产化”对实体经济的挤出效应 53
十二、“过度金融化”掠夺实体经济发展成果 53
第三节 2018-2019 年中国分布式光伏行业发展面临的制约与挑战 53
一、传统红利正在递减 53
二、制造业转型升级的难度较大 53
三、我国制造业的优劣势正在发生变化 54
四、与先进国家相比还有较大差距 54
五、装备和技术严重依赖进口 55
六、技术引进受阻 55
七、高素质人才缺乏 56

第四章 市场调研：2019 年中国分布式光伏行业发展建议及对策 57
第一节 2019 年中国分布式光伏行业发展建议分析 57
一、创新和产业升级是加快制造强国建设关键 57
二、中国制造业必须要有自己的核心技术 57
三、以“品质革命”引领中国制造“华丽转身” 58
四、优化营商环境为企业强化服务减轻负担 58
五、改进与制造业相关的公共政策 58
六、强化培育消费者对国货的信心 59
七、应对中国制造业综合成本上升建议 59
八、培育世界先进制造业集群 59
九、进一步加大对内对外开放步伐 60
十、建立多渠道投融资机制 60
十一、健全复合人才培养机制 60

十二、推动资源要素向实体经济集聚 60
十三、推进各类要素融合发展 60
第二节 2018-2019 年中国分布式光伏行业企业发展对策分析 61
一、质量变革 61
二、效率变革 61
三、动力变革 61
四、以消费者需求为导向，回归商业本质 62
五、协同创新发展，进行系统变革 62
六、顺应消费升级，聚焦潜力业态 62
七、重构供应链，推进经营模式转型 62
八、创新商业模式，打造智慧零售 62
九、加快技术创新来驱动分布式光伏的数字化转型 63
十、激发出新技术的真正效能 63
第五章 市场调研：2019 年中国分布式光伏行业 PEST 环境分析 64
第一节 全球格局变化将对我国经济带来的挑战 64
一、全球价值链分工体系正在重构 64
二、全球贸易保护主义抬头 64
三、国际经贸规则正在再造 65
四、各主要经济体的政策溢出效应明显 65
五、传统的产业转移模式可能被颠覆 66
六、创新能力的重要性更加凸显 67
七、生产企业将更加贴近消费地 67
八、发达国家“再工业化”挤压 67
九、新兴经济体“分流” 69
十、高、低端均面临竞争压力 69
十一、国际贸易博弈对我国构成现实挑战 69
第二节 中国进入后工业化时期的特征与挑战 70
一、中国进入后工业化时期 70
二、工业时期和工业化时期的特点 70
三、后工业化时期的特点 70
四、后工业化时期我们所面临的新挑战 71

第三节 中国进入新时代的特征、挑战和趋势 72
一、中国进入新时代 72
二、新时代发展的新特征 72
三、新时代发展面临的新挑战 74
四、新时代的未来发展新趋势 75
第四节 新产业革命对我国产业转型升级的挑战 76
一、新产业革命的趋势特征 77
二、新产业革命背景下我国产业转型升级面临的问题与挑战 78
三、新兴产业技术带来的影响和变革 79
（一）互联网 79
（二）人工智能 79
（三）区块链 79
（四）未来 30 年新兴科技趋势及影响 79

第五节 经济发展变化形势分析 84
一、2019 年国际经济形势分析及预测 84
二、2019 年国内经济形势分析及预测 89
三、中国经济未来发展趋势及前景展望 93
第六节 社会发展变化形势分析 94
一、人口结构和人口红利的变化 95
二、收入分配的变化 98
三、品位/生活风格、生活方式的改变 100
四、消费习惯的变化 100
五、中国人口大迁移趋势 102
第六章 市场调研：2019-2025 年中国分布式光伏行业发展前景与机遇预测 104
第一节 2019-2025 年分布式光伏行业消费需求前景预测 104
一、中国经济进入消费主导模式 104
二、消费者越来越处于商业活动的中心 104
三、全民进入崭新的消费时代 104
四、新的消费形态正在逐渐形成 106
五、消费人群变化趋势及消费特点 106
（一）中产阶级重塑消费市场格局 106
（二）富裕阶层推动消费升级加速 108
（三）80/90 新生代群体崛起，更加追求个性化消费 109
（四）90/00 数字新生代在消费品质方面有更高的标准 110
（五）老龄人口的增长将产生新的需求 110
六、个性化产品与服务将成为主流市场的新取向 111
七、消费者将会追求愈加丰富的体验形式 112
八、中国消费者行为仍将呈现鲜明的中国特色 113
九、注重健康已成为突出趋势 114
十、消费者圈层化 114
十一、其他两大潜在不利场景及其对消费的影响 114
（一）“中等收入陷阱”场景 115
（二）“向内转”场景 115
第二节 2019-2025 年分布式光伏行业发展前景与机遇预测 117
一、分布式光伏市场发展前景 117

二、消费升级带来的机遇 118
三、转型升级带来的重大机遇 119
四、新兴技术带来的机遇 119
五、由“大”向“强”转型的历史发展机遇期 120
六、创新带来的机遇 120
七、新型产融结合带来的机遇 120
八、+服务带来的机遇 121
九、智能+蕴藏无数机会 121
十、内生式增长带来的机遇 122
十一、新型城镇化带来的机遇 122
十二、区域市场扩张带来的机遇 123
十三、“一带一路”的新格局带来的机遇 123

十四、强化品牌战略带来的机遇 123
十五、新产业、新业态和新模式带来的机遇 124
十六、新兴细分行业市场机遇 124
十七、环保倒逼和政策加码是主要推动力 124
十八、分布式光伏产业进入“无界”时代带来的机遇 125
十九、更多小而美的小众市场带来的机遇 125
第七章 市场调研：2019-2025 年中国分布式光伏行业发展趋势预测 127
第一节 2019-2025 年分布式光伏行业市场及竞争发展趋势 127
一、市场竞争趋势预测 127
二、分布式光伏市场的竞争格局预测 127
三、行业重组竞争趋势 127
四、市场竞争形式趋势 128
五、市场将进入战略竞争阶段 129
六、创新竞争趋势 129
七、人才资源竞争趋势 130
八、高新科技工艺的竞争 130
九、分布式光伏企业的管理竞争趋势 131
十、企业品牌竞争趋势 131
十一、分布式光伏产品服务竞争 131
十二、现代化经营理念竞争趋势 131
十三、渠道竞争趋势 132
十四、资讯竞争趋势 132
第二节 2019-2025 年分布式光伏行业生产制造及技术发展趋势预测 132
一、新制造 132
二、多维度融合全面展开 134
三、加快现代信息技术应用 134
四、智能化 134
（一）人工智能等新技术被广泛运用 135
（二）生产方式更加智能化 135
（三）智能定制引领分布式光伏消费新趋势 135
五、数字化 136
（一）产业数字化加速推进 136

（二）大数据将改变客户体验 136
六、规模化生产向定制化生产转变 137
七、产业链条服务化趋势明显 137
八、生产过程加速绿色化 137
九、立体化 138
十、新设计、新材料、新技术、新工艺发展趋势 138
第三节 2019-2025 年分布式光伏行业智能制造发展趋势预测 138
一、智能制造是新工业革命的核心 138
二、我国智能制造水平有望不断提升 139
三、人工智能融入制造业 形成新一代智能制造 139
（一）“人工智能+制造”本质是追求人机协同 140
（二）“人工智能+制造”必然走向平台模式 140

（三）互联网助力“人工智能+制造”的三类典型场景 140
四、智能制造的一个应用：智能工厂 141
五、大数据改造现有的生产线 142
第四节 2019-2025 年分布式光伏行业+工业互联网发展趋势预测 143
一、“互联网+制造业”是未来产业发展的必然趋势 143
二、我国应主动争取工业互联网“话语权” 144
三、发展工业互联网需解决的问题及建议 144
第五节 2019-2025 年分布式光伏行业+大数据融合发展趋势 145
一、大数据在智能制造业的应用现状 146
二、大数据在制造业的作用 146
三、大数据与智能制造结合发展面临的问题 147
四、大数据与智能制造结合发展趋势 147
第六节 2019-2025 年分布式光伏行业+金融合作发展趋势 147
一、制造业遭遇融资难融资贵 148
二、如何满足制造强国的金融新需求 149
三、不同的发展需要不同的金融支持 149
四、探索实践金融与制造业的良性互动 150
第七节 2019-2025 年分布式光伏行业服务型发展趋势预测 151
一、服务型制造是分布式光伏制造业创新发展的重要方向 151
二、发展服务型制造可以从高端环节重塑我国制造业价值网络 151
三、服务型制造还是制造业实现创新发展、质量效益型发展的有效途径 152
四、制造与服务实现高水平融合、互动、协同发展，将产生“1+1>2”的效应 152
五、制约因素有待破除 152
六、多措并举推动发展 153
第八章 盛世华研总结 155
第一节 企业失败的原因及提高胜率的策略 155
一、企业失败的原因 155
二、提高胜率的策略 156
第二节 盛世华研独创五大决策研究体系 157
一、基于“产业”的研究与决策体系 157
二、基于“周期”的研究与决策体系 157

三、基于“人性”的研究与决策体系 157
四、基于“变化”的研究与决策体系 158
五、基于“趋势”的研究与决策体系 158
六、小结 158
第三节 致读者：商业自是有胜算 159

第一章 分布式光伏行业研究方法、意义

第一节 分布式光伏行业研究报告简介

企业要想在瞬息万变的市场竞争环境中立于不败之地，更好的生存与发展，就必须尽可能全面准确地了解与本行业有关的信息，从而做出最科学有效的决策。行业研究是揭示行业发展的重要工具，通过深度的行业研究报告，及时了解行业动态与未来发展趋势，对企业的经营、发展与壮大，起着越来越重要而关键的作用。

本分布式光伏行业研究报告在大量周密的市场调研基础上，依据中国国家统计局、国家海关总署、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量数据，综合采用桌面研究法、行业访谈研究法、市场调查研究法、历史资料研究法、数理统计法、归纳与演绎法、比较研究法等多种研究方法，结合盛世华研监测数据及知识体系，对我国分布式光伏业发展进行详细的阐述和深入的分析。为分布式光伏行业企业经营者及投资该领域的投资者提供重要的决策参考依据，为企业未来发展战略、投资布局等提供可参考的路径与方向。

本分布式光伏行业研究报告遵循“真实、全面、客观、逻辑、思辨”五大基本研究原则，但与市场上大部分的行业研究报告不同，本分布式光伏行业研究报告更注重行业研究的逻辑性与独立性。逻辑性是行业研究的灵魂，本行业研究重要的宗旨就是通过过去与现在的表现，在缜密的逻辑分析体系下去预测未来发展走势，为企业描绘一个可预见的未来。同时我们也注重报告的独立性。独立思考是行业研究中重要灵魂，“人云亦云”的做法始终是无法达到行业研究的目标。本报告站在客观公正、独立的角度，对分布式光伏行业进行了深入、全面、系统的分析研究。

相信通过本报告对分布式光伏行业全面深入的研究和梳理，您对行业的了解和把控将上升到一个新的高度，这将为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

与此同时，报告中还具有丰富的理论基础、研究体系、知识体系、决策体系以及方法论等丰富内容，让您在了解行业的同时，也掌握研究的方法和技巧。

第二节 分布式光伏行业研究原则与方法

一、研究原则

1、真实原则

只有真实的信息资料才能做出正确的判断，真实是研究分析的第一要素，因此我们在做研究中，需要辩证的去对待信息，需要大致判断信息来源的可靠性与真实性，尤其是对于过多的二手信息，我们需要筛选和确认其信息的真实性。

2、全面原则

行业研究需要坚持全面原则，所谓的全面指信息搜集的全面性、分析过程与方法的全面性、思考的内容的全面性等等，只有做到全面思考与分析才能做出有价值的结论。

3、客观原则

能够客观与准确的描述行业发展的过去、现在与未来并不易，但做研究需要谨记研究的客观是基础，是能够为投资者做决策的前提条件。

4、逻辑原则

条理与逻辑清晰是行业研究的灵魂，没有逻辑的研究最多只能说是一堆资料的堆砌，毫无价值。只有在大的逻辑框架下，提供客观真实全面的观点支撑，才算是一个好的行业研究报告。

5、思辨原则

行业研究要在各种可能性中选择未来必然性的结果，且在不断被验证中，是一个很有挑战的工作，行业研究的成果要经得起推敲。世界是可知的，所有结果，都是人的行为产生的，数据也是结果，要把人的研究，特别顺着产业从下游向上游逻辑顺序。

二、研究方法

本分布式光伏行业研究报告综合采用历史资料研究法、调查研究法、归纳与演绎法、比较研究法、倒推法和穷举法、数理统计法等多种研究方法，结合盛世华研监测数据及知识体系，对分布式光伏行业进行深入研究。

本报告主要研究方法有：

1、历史资料研究法

历史资料研究法是通过对已有资料的深入研究，寻找事实和一般规律，然后根据这些信息去描述、分析和解释过去的过程，同时揭示当前的状况，并依照这种一般规律对未来进行预测。这种方法的优点是省时、省力并节省费用；缺点是只能被动地囿于现有资料，不能主动地去提出问题并解决问题。只要是追溯事物发展轨迹，探究发展轨迹中某些规律性的东西，就不可避免地需要采用历史资料研究法。各个行业都在不断地发展，如果从一个行业的发展历程来认识它，更有助于较为全面深刻地认识和理解该行业，并把握它的发展脉搏。

2、调查研究法

调查研究法是一项非常古老的研究技术，也是科学研究中一个常用的方法，在描述性、解释性和探索性的研究中都可以运用调查研究的方法。它一般通过抽样调查、实地调研、深度访谈等形式，通过对调查对象的问卷调查、访查、访谈获得资讯，并对此进行研究。调查研究是收集第一手资料用以描述一个难以直接观察的群体的最佳方法。当然，也可以利用他人收集的调查数据进行分析，即所谓的二手资料分析方法，这样可以节约费用。这种方法的优点是可以获得最新的资料和信息，并且研究者可以主动提出问题并获得解释，适合对一些相对复杂的问题进行研究时采用。缺点是这种方法的成功与否取决于研究者和访问者的技巧和经验。

3、归纳与演绎法

归纳法是从个别出发以达到一般性，从一系列特定的观察中发现一种模式，在一定程度上代表所有给定事件的秩序。值得注意的是，这种模式的发现并不能解释为什么这个模式会存在。演绎法是从一般到个别，从逻辑或者理论上预期的模式到观察检验预期的模式是否确实存在。演绎法是先推论后观察，归纳法则是从观察开始。

在演绎法中，研究的角度就是用经验去检验每一个推论，看看哪一个在现实(研究)中言之有理，从而获得理论的验证。而在归纳法中，研究的角度则是通过经验和观察试图得到某种模式或理论。由此可见，逻辑完整性和经验实证性两者都不可或缺。一方面只有逻辑并不够;另一方面，只有经验观察和资料搜集也不能提供理论或解释。

4、比较研究方法。每个行业、每个公司都有人的行为产生，没有普适的法则套用，通过比较研究方法，发现差别、解释差别过程中对已经发生的现象合理的解释。同时研究影响结果的因素和作用机制，探寻哪些因素在发生变化，从而实现对未来的预测。

5、倒推法和穷举法结合。首先假设有 N 种可能的结果，假设 A 结果发生，倒退 A 结果发生会有哪些具备条件，如果目前条件不具备，即可排除 A 结果。通过不断筛选，得出最大可能性的判断。同时，正推穷尽法和二叉树三叉树结合，与倒推法配合。

第三节 分布式光伏行业研究的价值及意义

行业研究的价值在于：通过对产业趋势、风险、机会等的研究，能够帮助企业准确地把脉产业发展轨迹，规避风险，进而可以为产业做出更大的贡献，这就是行业研究的真正价值。

主要有以下方面：

1、了解行业发展周期以及目前所处的阶段，分析影响行业发展的关键因素有哪些，判断和预测行业未来发展趋势，发现行业发展价值，揭示行业发展风险，进而提供投资决策依据。

2、以定量及定性的方法深层次地剖析了中国行业发展环境、产业特征、市场规模、发展布局及发展热点，帮助客户系统、准确地把脉产业发展轨迹。

3、通过对行业产业链环节的梳理，对整个产业链价值流向和升级演化进行详细阐述及分析，理清产业发展方向。

4、从产业规模、经营状况、SWOT 分析等多个维度进行分析，对于企业的发展提供有力的参考。

5、通过深入分析行业的投资机会、进出入壁垒及投资风险，给出更加科学和完整的投资建议，帮助投资者精准地进入市场，获取利益最大化。

6、以科学合理的计量经济学方法建立行业的预测体系，确保得出具有前瞻性、价值性的预测趋势及结果。

其他……

第二章 市场调研：2019 年中国分布式光伏行业发展现状、特征、阶段研究

第一节 分布式光伏概述

光伏发电技术的开发始于 20 世纪 50 年代。随着全球能源形势趋紧，光伏发电作为一种可持续的能源替代方式，于近年迅速发展，并首先在太阳能资源丰富的发达国家得到大面积的推广和应用。在国际市场和国内产业政策的拉动下，我国的光伏产业逐渐兴起，并迅速成为后起之秀，涌现了一大批优秀的光伏企业，带动了上下游企业的发展。光伏发电产业链主要包括硅料、硅片、电池片、组件、光伏电站等五个主要环节。

分布式光伏由于其具备闲置资源利用、就地消纳、清洁环保、节能减排等优点，可有效解决地面集中式光伏电站存在的远距离输送导致的电损、土地占用、弃光、弃电等问题，已成为光伏行业应用主要的发展趋势之一，为国家政策所支持和鼓励。国家发改委、国家能源局以及工信部等相关政府部门密集出台了支持分布式光伏发展的产业政策。国家在战略新兴产业、电力、太阳能、可再生能源“十三五”规划中，均提出要大力发展分布式光伏电站，尤其是以工商企业屋顶为依托的分布式光伏电站；并提出截至 2020 年分布式光伏电站装机容量要达到 60GW，是“十二五”末装机容量的 10 倍。同时，在补贴方面，国家对 2017 年 12 月 31 日之前已建成分布式光伏电站的补贴保持 0.42 元/度不降低，持续 20 年，补贴政策支持力度优于集中式光伏等发电形式。

第二节 我国分布式光伏行业监管体制与发展特征

一、行业主管部门及管理体制

分布式光伏行业，是国家鼓励发展的行业。根据《中华人民共和国可再生能源法》第五条规定，“国务院能源主管部门对全国可再生能源的开发利用实施统一管理。国务院有关部门在各自的职责范围内负责有关的可再生能源开发利用管理工作”。

国家发改委下设能源局，负责推进能源可持续发展战略的实施，组织可再生能源和新能源的开发利用，组织指导能源行业的能源节约、能源综合利用和环境保护工作。商务部负责行业流通领域

内的相关事务管理。行业发电的电力调度权在国家电网公司，由该公司在各地的分支机构具体负责 处理发电并网事宜。

行业主管协会为中国可再生能源学会和中国光伏行业协会。

二、行业主要监管法律法规及政策

（一）行业主要法律法规及业务规范

2009 年 12 月 26 日，国家颁布了修订的《可再生能源法》，规定“国家将可再生能源的开发利用列为能源发展的优先领域，通过制定可再生能源开发利用总量目标和采取相应措施，推动可再生能源市场的建立和发展。”“国家鼓励单位和个人安装和使用太阳能热水系统、太阳能供热采暖和制冷系统、太阳能光伏发电系统等太阳能利用系统。”

2013 年 2 月，国家发改委发布了修订的《产业结构调整指导目录（2011年本）》，公司的业务属于鼓励类第十九类“轻工”之“18、先进的各类太阳能光伏电池及高纯晶体硅材料 ”。

此外，国务院及行业主管部门还先后出台了一系列政策文件，支持光伏发电，主要政策概况如下：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
https://d.book118.com/025300244211012000