



化妆品网络经营 监督管理办法

XXX, a click to unlimited possibilities

汇报人：XXX

目录

CONTENTS

01.

添加目录标题

02.

化妆品网络经营
监管背景

03.

化妆品网络经营
监管主体与
职责

04.

化妆品网络经营
者义务与要
求

05.

化妆品网络经营
监管制度与
措施

06.

化妆品网络经营
监管协同机
制

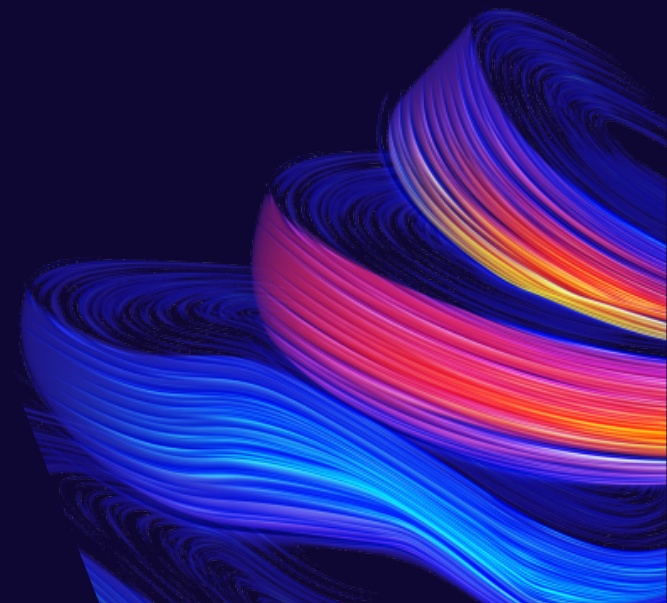
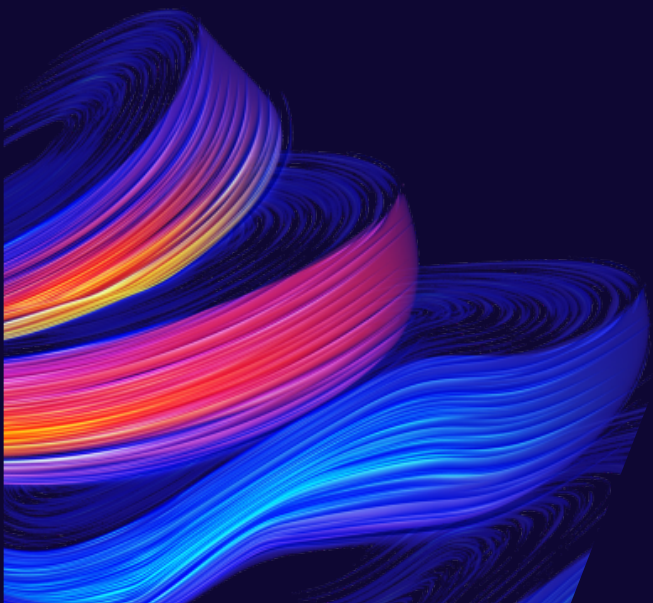
PART ONE

单击添加章节标题



PART TWO

化妆品网络经营监管
背景



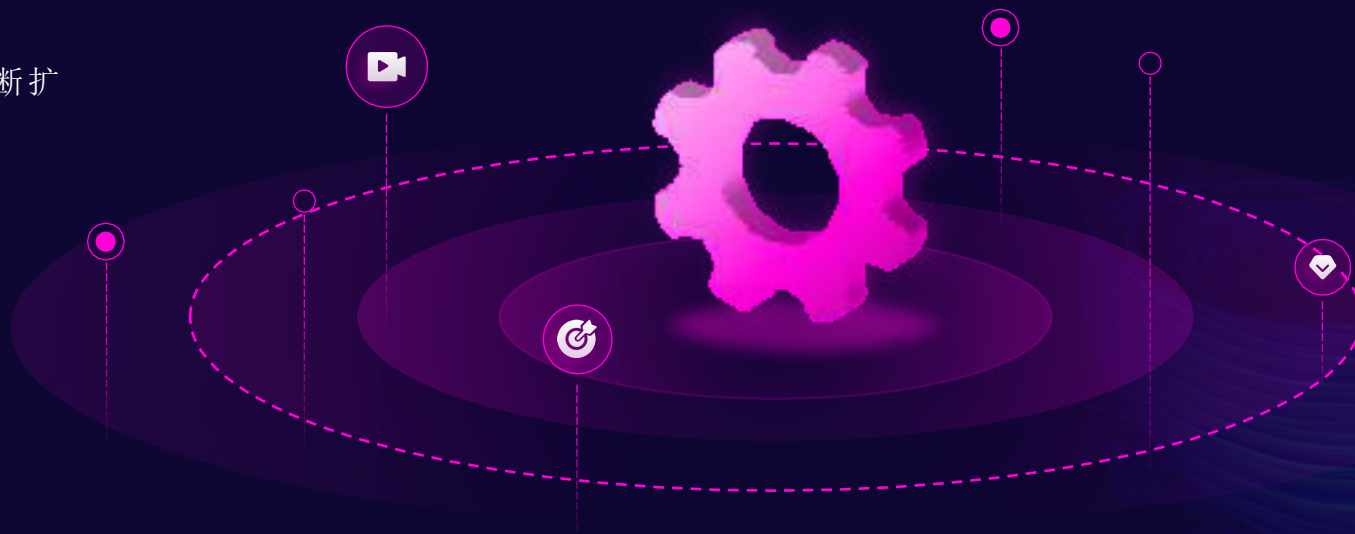
化妆品网络经营现状

化妆品网络经营存在假冒伪劣、虚假宣传等问题

消费者对化妆品网络经营的投诉不断增加

化妆品网络经营规模不断扩大

监管部门对化妆品网络经营的监管力度不断加强



监管的必要性

保护消费者权益，防止虚假宣传和不良商家欺骗消费者。

规范市场秩序，防止不正当竞争和垄断行为，促进公平竞争。

确保产品质量和安全，防止假冒伪劣和不合格产品流入市场。

落实国家相关法律法规和政策，推动化妆品行业的健康发展。

监管目标与原则

保障消费者权益，
防止化妆品网络经
营的虚假宣传和欺
诈行为

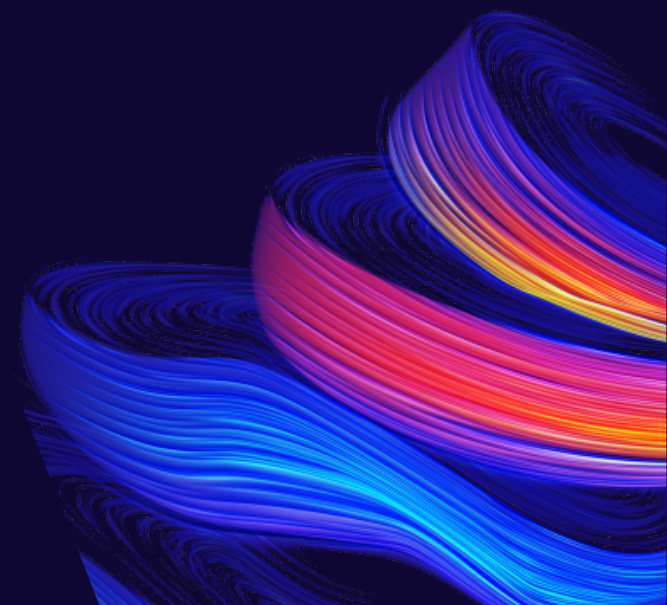
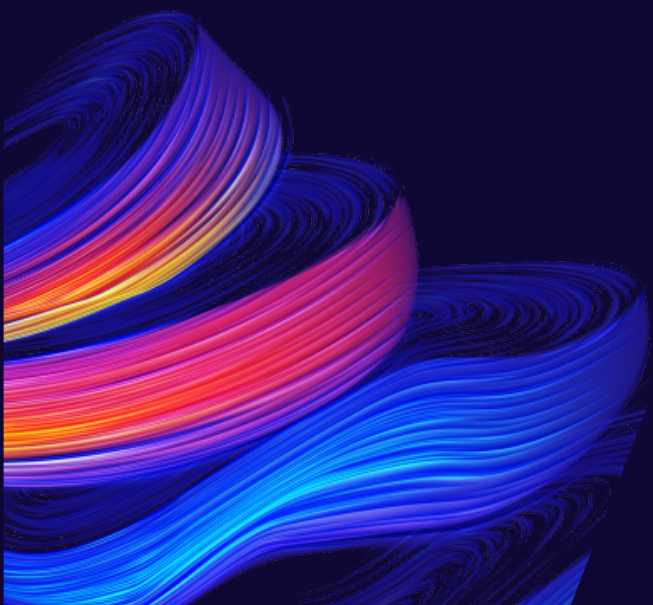
规范化妆品网络经
营秩序，促进化妆
品行业的健康发展

落实国家相关法律
法规，加强化妆品
网络经营监管力度

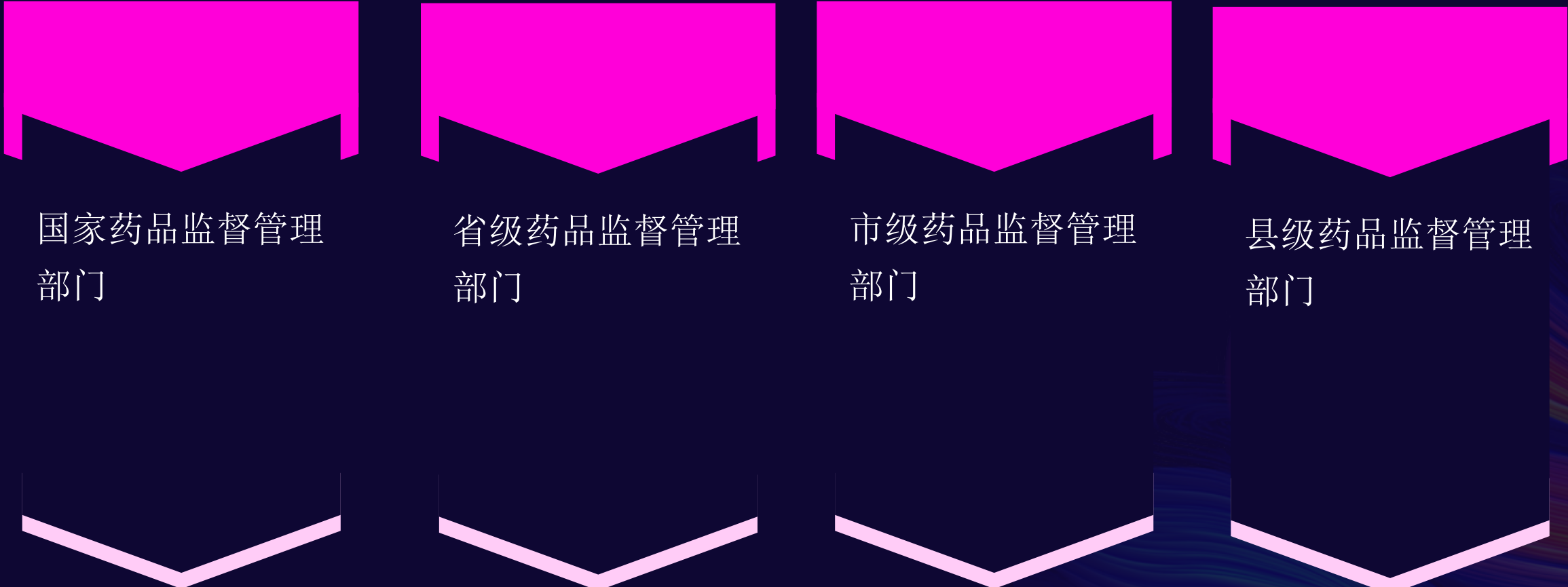
提高化妆品网络
经营监管的透明
度和公信力

PART THREE

化妆品网络经营监 管主体与职责



监管主体



国家药品监督管理
部门

省级药品监督管理
部门

市级药品监督管理
部门

县级药品监督管理
部门

监管职责与权限

监管主体：国家药品监督管理部门

监管职责：制定化妆品网络经营监管政策、标准、规范

监管权限：对化妆品网络经营进行监督检查、抽检、处罚等

监管措施：建立化妆品网络经营监管信息系统，加强信息共享和风险评估

监管措施与手段

监管主体：国家药品监督管理部门

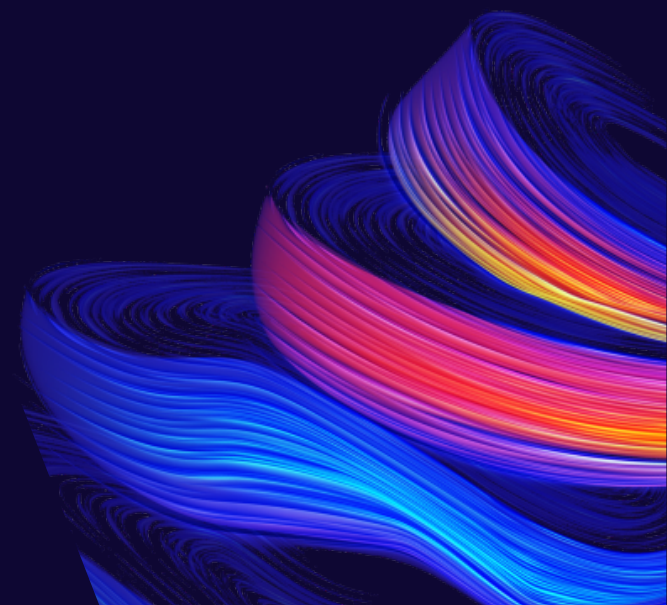
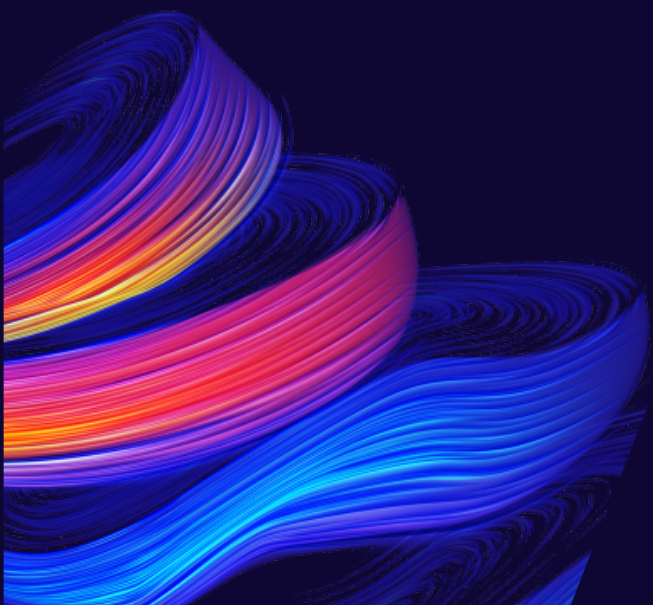
监管职责：制定化妆品网络经营监管政策、标准、规范等

监管手段：对化妆品网络经营进行监督检查、抽检、处罚等

监管措施：建立化妆品网络经营监管信息系统，加强信息共享和风险评估等

PART FOUR

化妆品网络经营者 义务与要求



经营者义务

遵守法律法规和规
章

保证产品质量安全

履行消费者权益保
护义务

建立并执行进货查
验记录制度

产品质量要求

化妆品网络经营者应当保证其经营的化妆品质量合格

化妆品网络经营者应当建立完善的进货查验制度，确保进货渠道正规合法

化妆品网络经营者应当按照国家规定对其经营的化妆品进行安全评估，确保产品安全有效

化妆品网络经营者应当建立完善的售后服务制度，及时处理消费者投诉和解决纠纷

标签标识要求

化妆品网络经营者应当在产品展示页面显著位置标明化妆品生产许可证等信息

化妆品网络经营者应当在产品展示页面显著位置标明产品名称、生产日期、保质期等信息

化妆品网络经营者应当在产品展示页面显著位置标明化妆品成分、功效等信息

化妆品网络经营者应当在产品展示页面显著位置标明化妆品使用方法、注意事项等信息

广告宣传要求

化妆品网络经营者应当遵守法律法规，确保广告宣传的真实性、合法性和规范性。

化妆品网络经营者应当建立完善广告审查制度，对发布的广告进行严格把关，确保广告内容与实际产品一致。

化妆品网络经营者不得发布虚假广告、夸大宣传、误导消费者的广告，严禁使用绝对化用语等违规行为。

化妆品网络经营者应当配合监管部门对违规广告的调查和处理，及时提供相关资料和信息。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/026010115010010110>