

神木县大学生创业孵化园

运行方案

目录

- 一、建设大学生创业孵化园项目的必要性
- 二、大学生创业孵化园的基本理念
- 三、大学生创业孵化园的组织特点
- 四、大学生创业孵化基地的功能定位
- 五、推进孵化园专业服务平台和品牌建设
- 六、试探索建立孵化基金和持股孵化试点模式
- 七、创业培训体系
- 八、创业项目的招商及推广
- 九、公共服务平台与人才交流体系
- 十、四种创业模式
- 十一、项目实行主体、项目选址、建设方式和有关内容
- 十二、项目建设思绪与目的
- 十三、项目管理体制及运行模式
- 十四、 孵化管理程序
- 十五、神木居然之家孵化园扶持政策

一、建设大学生创业孵化园项目的必要性

1. 充足对接政策:神木县大学生就业创业孵化基地是为我县大学生创业提供物理空间和一系列的服务支持的孵化器。其中心任务是面向有创业意向并有经典创业项目的大学生创业者,减少大学生创业者的创业风险和创业成本,提高创业成功率,建设大学生创业孵化园,对于增进我县经济发展是非常必要的。

2、充足发挥有创业想法的大学生的作用:

3、大学生创业项目的前期孵化;

4、对既有经典性、有发展潜质的项目的推进;

6、作为大学生创业的大舞台

基于以上六点,建设我县大学生创业孵化园是必要的

二、大学生创业孵化园的基本理念

(一) 服务理念

服务理念指孵化基地管理部门,根据创业者的需要而提供全方位的服务,充足发挥政策舆论导向,资源配置,中介服务,信用授予和形象提高等功能,改善创业环境,真正地孵化企业服务。

(二) 市场理念

市场理念重要是指孵化基地在选择孵化对象时,要从单纯的重视技术水平向重视技术与市场并举发展,防止忽视以营销服务为主和信息处理为主的企业,影响孵化企业的成功率。

（三）企业化理念

企业化理念指的是把企业运作机制引入企业孵化的运作。创业孵化基地的中心任务是协助创业者开创和发展企业，孵化基地自身不应当只是一种准政府机构，而应当是一种新创企业，只不过孵化基地的产品是健康发展的新创企业而已。孵化基地自身的运作需要足够的创业精神，根据环境的变化不停调整自己的服务才能满足新创企业的需求，最终保证自身的正常运转。

（四）虚拟化理念

虚拟化理念是指导入虚拟化孵化系统的概念。既有的孵化基地应当以互联网为平台提供多种形式的服务，如信息的公布、拟孵企业入住的申请、与在孵企业的沟通等。通过将孵化基地的网站与孵化基地的关系单位网站的链接，孵化基地可以非常轻易地将某些有关的服务整合进孵化基地所提供的服务，使新创企业可以根据自己所处的阶段和类型进行选择，也可使拟创业者可以从网站上对孵化基地所能提供的服务一目了然。孵化基地还可以运用互联网为在孵企业作多种形式的宣传和市场营销，提高在孵企业的著名度，为在孵企业发明合作机会。此外，互联网还应当是孵化器吸引国内外拟孵企业的一种重要武器，同步可以大大减少孵化器的运作成本，使创业者可以以更低成本接受服务。

三、大学生创业孵化园的组织特点

大学生创业孵化平台作为协助大学生创业者将科技成果产业化，将创业计划实践化的一种新型的社会经济组织有着其自身的组织特点。

（一）公益性与效益性并重

所谓公益是指：创业孵化平台的出发点具有公益性，从它建立开始，就以独特的机制与共享服务为创业提供支持，这种服务在起始阶段几乎是免费的有时甚至是倒贴的，其服务成本一般都是由政府以原始的基础设施和启动费用的投资和其后的财政补助来支付。当然，在某些发达国家，也有财团、研发机构或其利益主体为了各目的目的而进行的支付，但不管支付这些服务成本的主体是谁，几乎可以肯定的是，对创业孵化平台的投资和成本支付，几乎都是不以盈利为目的的，因此，具有明显的公益性。但创业孵化工作最终是要实现产业化，前期发展准备阶段的适度投入必须与实现产业化发展目的必须统筹结实、系统规划。

（二）科技创新与科技成果转化并重

大学生创业孵化平台作为大学生创业的支持系统，其创新性体目前，首先它是科技创新的平台，在科技成果的转化过程中，科技成果和成果发明人同步进入企业，介入成果转化的全过程，无论是进行研究开发，还是进行企业孵化，都是一种创新的过程。另一方面它是文化创新的平台，孵化平台内多种创业文化的交流、碰撞和融合，为不停发明新的文化提供了条件。最终，它是制度创新的载体，孵化平台创新体系的形成，必须依赖于制度创新，建立适应市场和经济发展的制度环境。创新，是大学生创业孵化平台的灵魂，离开了创新，大

学生创业孵化平台也就是去了存在的意义。

（三） 服务性与监督性并重

大学生创业孵化平台重要是通过提供服务获得社会的承认，提供优质的服务是其发展的关键要素。大学生创业孵化平台提供的服务内容包括技术服务、商务服务、融资服务等，它通过这些服务和营造创新环境，增进大学生创业的成功。检查创业孵化平台质量的好坏原则不是看它带来的直接经济效益，而是有无越来越多的项目和大学生进入平台参与创新活动，以及与否有大量的在这里成长的企业和人才走向市场。因此，坚持以服务为宗旨，减少运行成本，保持低的盈利水平是大学生创业孵化平台的经营理念。在不停完善服务内容的基础上，寓管理于其中，适时把握孵化进程，保证孵化目的实现。

（四） 协作性与独立性并重

大学生创业孵化平台的良好运行，需要各方面的协作配合。从目前来看，大学生创业孵化平台的建设，离不开政府毕业生就业主管部门、财政、工商、税务、劳动保障部门等的通力配合和政策支持；离不开各高校的支持协作，在高校中创业孵化平台的建设更是离不开学校在经费、场地、人员等方面的支持，离开各方面的支持，创业孵化平台将成为无源之水，无本之木，其发展也就无从谈起。

孵化同步也是对创业团体架构与管理机制的孵化，引导团体迅速实现自我发展，形成内部完善的运行机制也必将成为孵化平台关键的工作内容。

四、大学生创业孵化基地的功能定位

大学生创业孵化基地有着研发创新、企业孵化、创业人才培养的功能。

（一）研发创新

大学生创业孵化基地通过项目选择，项目孵化为研发创新提供资金和政策的支持，鼓励大学生将试验室研究的成果和创新项目带到基地深入研究开发，使创新成果以最快捷的方式产业化，形成创新的知识流和技术流。

（二）企业孵化

大学生创业孵化基地通过完备的支撑服务体系，能整合服务资源，构建适于企业发展的创业平台。通过提供法律、税务、财务及其他的服务协助初创企业规避创业风险，提高企业的成活率，通过项目对接，强强联合壮大创业企业。

（三）创业人才培养

创业基地会为创业者提供系统的创业培训，更重要的是创业者可以在基地进行创业实践，通过真实的创业活动，使他们的潜能得到深入的开发，这种培养模式是学校教育的重要补充，在“干中学”，在实践中总结经验，使创业孵化基地成为创业人才和企业家的摇篮。

五、推进孵化园专业服务平台和品牌建设。

孵化园的专业化建设与发展，是发挥区域资源优势、集聚专业人才和项目、防止同质化不良竞争的最佳模式。孵化园的品牌凝聚着创业文化、气氛、能力和成效，体现了社会资源和眼球经济的关注与集聚程度。

引导和鼓励孵化园从综合型向专业型转化，已经成为世界孵化园未来发展的必然趋势。目前，我国诸多孵化园正在积极探索专业化的创新发展模式；同步，大批孵化园通过对毕业企业的跟踪研究，以及建立“C T P 科技企业孵化器”的对外统一标识，扩大了孵化园品牌的影响力，吸引了创业者的踊跃汇集和社会的广泛关注。因此，孵化园应当结合国家有关产业化环境建设的扶植政策，加大对企业共享的专业技术服务平台投资力度，并充足运用全国孵化园的网络孵化体系，不停提高资源共享和孵化服务能力；另首先，孵化园要充足认识品牌建设的重要意义，积极推进建立毕业企业跟踪制度，开展毕业企业的颁证、典礼活动，树立有助于社会资源整合集聚的全国“C T P 科技企业孵化器”的统一形象；同步，孵化园要积极探索建立企业加速器，以拓展增值服务，集聚毕业企业、展示孵化成效、吸引风险投资、发掘上市企业。

六、试探索建立孵化基金和持股孵化试点模式

处在创业期的小企业，无资产抵押、无信誉担保，一般很难得到风险投资、银行信贷资金的支持，虽然国有金融机构或政策性信贷资金也不例外。不过，任何一支投资信贷资金，无不期望以最小的投入获得最大的经济回报。而许多创业期的科技型小企业，正具有高成长性的潜力。怎样实现两者间信息沟通和有保障的对接，孵化器的作用尤为显现。

孵化园要充足运用对创业企业在服务、辅导、跟踪过程和前景判断方面的独特优势，形成孵化器机构、责任团体与金融机构、孵化企业的利益关联机制，尤其是孵化园管理团体承担企业推举、服务的负责人员，必须赋有共同的经济权利义务。首先，孵化园要对接各自需求、发挥各自优势，建立利益一致的孵化基金，并探索由责任团体以购置定点、定额、定项、定期基金的方式，形成紧密的权义关系，以满足各自需求，保证基金运行的安全性、成效性；另首先，孵化园要积极发掘、培育具有高成长性的创业企业，并根据企业的资金状况和需求，探索有偿服务的债权转股模式，实行持股孵化，以缓和创业企业的资金压力，形成共同的利益关系；同步，要积极探索和推进深圳创投一号资金、上海中孵（创业投资）基金的运行理念和创新模式，引导建立各类全国性或区域性、行业性的天使基金，发挥孵化园的组织、跟踪、保障和参与作用，最大程度地处理孵化企业的融资“瓶颈”问题。

七、创业培训体系

1、培训内容

(1) 推进创业技能培训，提供创业孵化基本条件。积极引导全市高等院校开展创业培训，开设创业辅导课程，建设创业模拟试验室。将创业指导作为学生职业发展教育和毕业生就业指导的重要内容，实现创业教育，创业指导和创业培训的有机结合。对创业带头人的创业项目提供创业孵化场地和企业基本运行设施，协助他们的创业企业规避在基本设施建设方面的投资风险，这对于创业企业在发展初期，尤其是启动资金很少的大学生们尤为重要。同步，运用孵化基地规范的管理和社会形象，为大学生创业者建立最初的商业信誉。为大学生创业搭建支撑平台，提供创业项目、信息、场地、政策、保障、援助及有关的公益性服务。

(2) 优化创业培训模式。巩固创业培训的 SYB 模式、“专业+创业”知识培训模式，拓展 IYB 创业提高模式、高端创业及管理人才培训，及针对在校大学生的“网上创业学院”模式。组织开展新余市大学生创业项目展等活动，提高高校毕业生创业培训的人数和比例。开展大学生创业培训，在大学生创业选型定位、培训内容、培训措施和指导过程等方面进行探索和创新，形成有效的教育与教学模式。并组织大学生创业比赛，征集大学生创业项目，尤其是通过向在校大学生征集创业项目以激发他们的创业意识与爱好。定期举行全院大学生创业项目展，建立大学生创业项目库。面向社会和省内处其他高校广泛征集可以尽快转化为生产力的科研成果，优先提供应但愿创业又苦于没有好的创业项目的大学生。在有条件的状况下开展大学生创业沙龙，不定期邀请创业教育专家、成功创业人士和大学生进行指导和交流。同

步，通过网络平台，增长大学生创业群体的沟通和交流。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/026022125200010200>