



2024餐饮外卖 营养健康化发展趋势

研究报告

中国烹饪协会

农业农村部食物与营养发展研究所

中国绿色食品协会绿色农业与食物营养专业委员会

中国人民大学农业与农村发展学院

饿了么

2024.05



CONTENT



01 餐饮服务向关注 营养健康转变

中国居民膳食结构改善
健康意识增强

02 餐饮外卖营养健 康消费趋势与消 费特征

餐饮外卖营养健康化发展
八大消费趋势

03 外卖平台助力饮 食营养健康化的 探索实践

从需求出发引导推动
供给侧创新

餐饮服务：从解决温饱到关注营养健康

餐饮5.0时代——关注营养健康

消费者开始关注健康营养



餐饮4.0时代——关注品牌

消费者重视环境/服务/产品/品牌



餐饮3.0时代——关注环境服务

消费者关注餐饮环境和服务



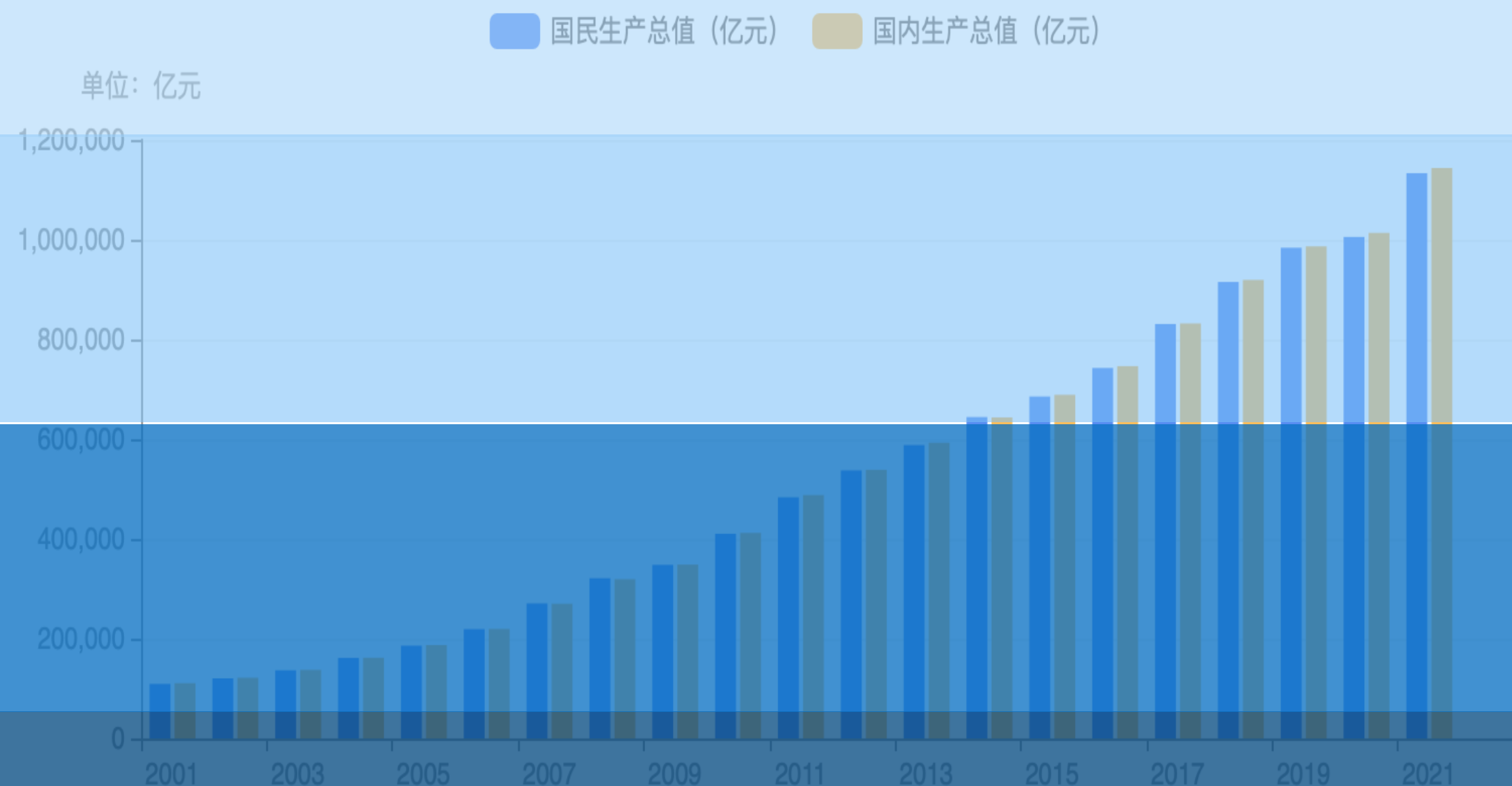
餐饮2.0时代——关注口味

消费者关注口味



餐饮1.0时代——关注温饱

消费者关注便宜实惠量大



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/026041022151010134>