



中华人民共和国供销合作行业标准

GH/T 1450—2024

电子商务交易产品追溯信息编码与 标识规范 茶叶

Specifications of product traceability information coding and identity for
E-commerce transaction—Tea

2024-03-22 发布

2024-09-01 实施

中华全国供销合作总社 发布
中国标准出版社 出版

目 次

前言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 基本要求	1
5 追溯编码规则	2
5.1 编码原则	2
5.2 编码规则	2
6 追溯信息管理	2
6.1 茶叶追溯信息化系统	2
6.2 信息记录	2
7 追溯码与信息关联	3
8 追溯标识要求	3
9 追溯码读取与解码	4
参考文献	5

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中华全国供销合作总社提出并归口。

本文件起草单位：福建新坦洋集团股份有限公司、黄山毛峰茶业集团有限公司、滁州喜多多新食材科技有限公司、厦门华信立诚标准化服务有限公司、广东海涵茶叶有限公司、中国茶叶流通协会、佛山本一健康产业科技有限公司、惠州市王福记茶业有限公司、食品行业生产力促进中心、中科标准(宁德)科技有限公司、东莞市惟思德科技发展有限公司、熙澜古茗茶叶(东莞)有限公司、福建省霞浦元宵茗农业发展有限公司、衢州市计量质量检验研究院、福建理工大学、安徽花汐信息科技有限公司、福建省泉州喜多多食品有限公司、福鼎市状元茶业有限公司、广东科亿达标准技术服务有限公司。

本文件主要起草人：张帆、吴杏仙、许书翰、揭国良、屠振华、林嘉青、严伟荣、林娇娇、曾志玲、王跃东、王志民、刘伟、汤文生、蔡鸿星、张友鹏、章文福、王丽英、张松雅、许永生、陈洪武、区莹映。

电子商务交易产品追溯信息编码与 标识规范 茶叶

1 范围

本文件规定了电子商务交易茶叶产品追溯基本要求、追溯编码规则、追溯信息管理、追溯码与信息
的关联、追溯标识要求和追溯码读取与解码要求。

本文件适用于电子商务交易中茶叶产品的追溯和管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文
件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于
本文件。

GB/T 7408 数据元和交换格式 信息交换 日期和时间表示法

GB 7718 食品安全国家标准 预包装食品标签通则

GB/T 15425 商品条码 128 条码

GB/T 18284 快速响应矩阵码

GB/T 22351(所有部分) 识别卡 无触点的集成电路卡 邻近式卡

GB 32100 法人和其他组织统一社会信用代码编码规则

GB/T 33915 农产品追溯要求 茶叶

GB/T 33993 商品二维码

GB/T 38155 重要产品追溯 追溯术语

3 术语和定义

GB/T 38155 界定的术语和定义适用于本文件。

4 基本要求

4.1 应以保证茶叶的产品质量为目的,建立电子商务交易茶叶产品追溯体系。

4.2 电子商务交易茶叶产品追溯精度为最小销售单元。

4.3 茶园管理及茶叶生产、茶叶加工、茶叶运输、电子商务交易和配送等各环节应记录相应的追溯信
息,追溯信息的保存期限应比最终产品的保质期长 2 年。