

# 基于战略地图的 全面预算管理体 系研究

汇报人：

2024-01-18



# 目 录

- 引言
- 战略地图理论概述
- 全面预算管理体系构建
- 基于战略地图的全面预算管理体系实施效果分析
- 基于战略地图的全面预算管理体系的优势与局限性
- 结论与展望

01

CATALOGUE

引言



# 研究背景与意义

## 全面预算管理的现状

当前企业在实施全面预算管理时，往往存在与战略目标脱节、预算编制不合理、执行监控不到位等问题，导致预算管理效果不佳。

## 战略地图的引入

战略地图作为一种有效的战略管理工具，能够将企业的战略目标进行可视化表达，明确各层级的目标和行动计划，为全面预算管理提供有力支持。

## 研究意义

通过基于战略地图的全面预算管理体系研究，可以为企业构建更加科学、合理的预算管理体系，提高预算管理的针对性和有效性，推动企业实现战略目标。



# 研究目的和问题

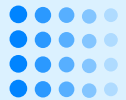


## 研究目的

本研究旨在探讨基于战略地图的全面预算管理体系的构建方法、实施路径及其对企业绩效的影响。

## 研究问题

如何运用战略地图工具指导企业进行全面预算管理？基于战略地图的全面预算管理体系如何设计？该体系对企业绩效有何影响？



# 研究方法和框架

## 研究方法

本研究采用文献研究、案例分析和问卷调查等方法，综合运用定性和定量研究手段。

## 研究框架

首先，通过文献研究梳理相关理论和研究成果；其次，运用案例分析探讨基于战略地图的全面预算管理体系的构建和实施过程；最后，通过问卷调查收集数据，运用统计分析方法验证该体系对企业绩效的影响。

02

CATALOGUE

# 战略地图理论概述



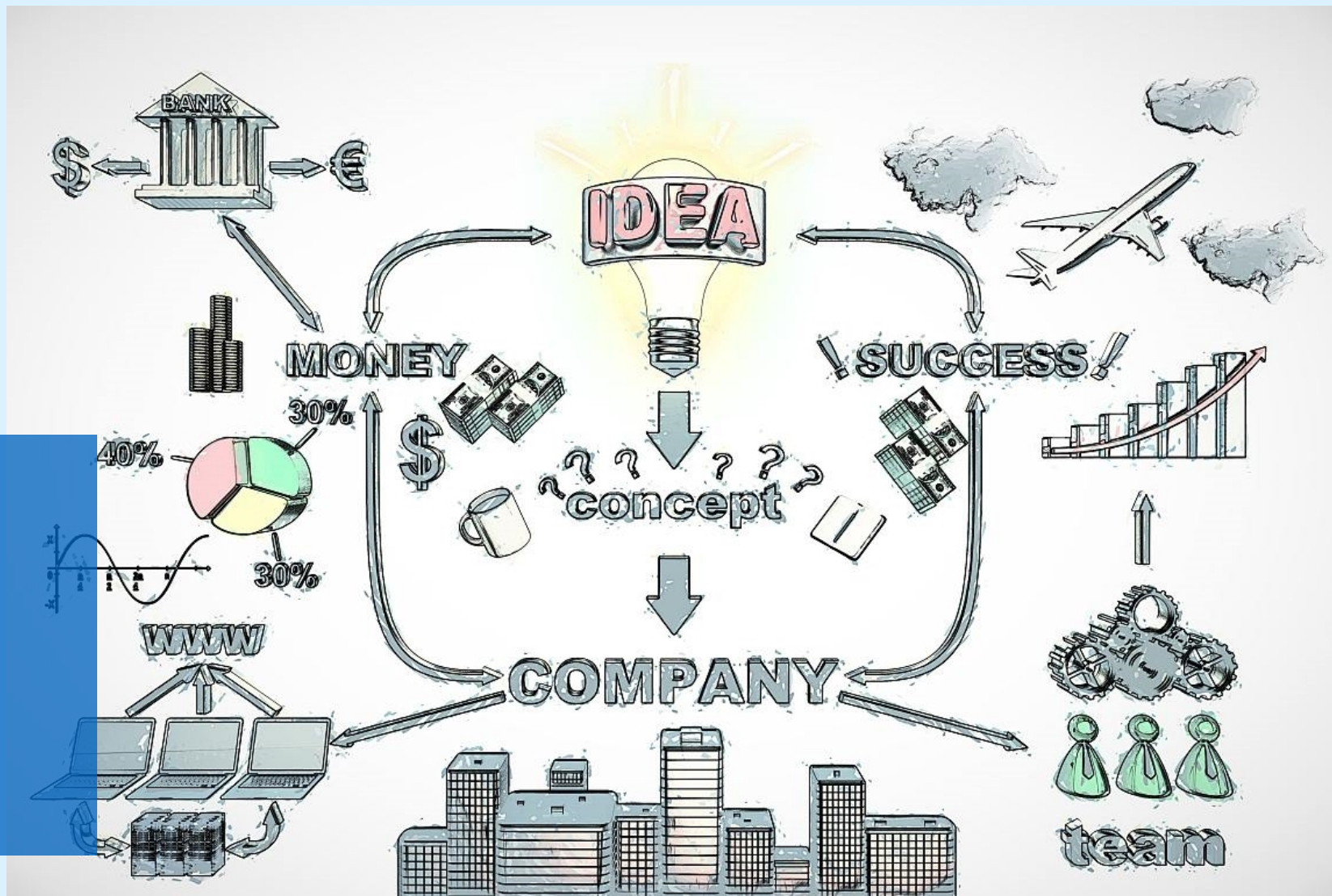
# 战略地图的概念和特点

## 概念

战略地图是一种可视化的工具，用于描述组织战略目标和实现这些目标所需的关键流程、资源以及期望的绩效结果。

## 特点

具有直观性、系统性和灵活性，能够将复杂的战略计划以图形化方式展现，便于理解和沟通。







# 战略地图的核心要素

## ● 愿景和战略目标

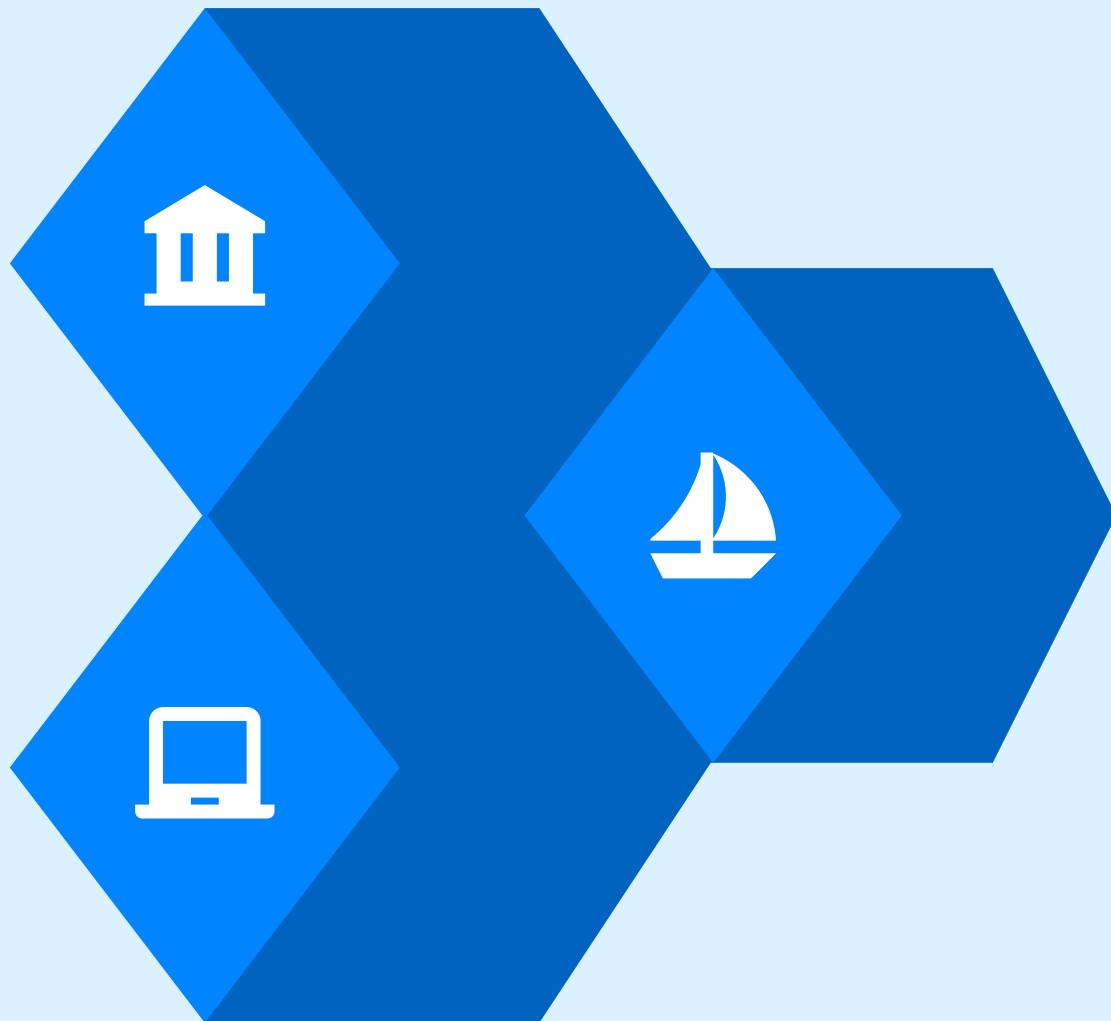
明确组织的长期愿景和短期战略目标，为制定预算提供方向。

## ● 关键成功因素

识别实现战略目标所需的关键成功因素，为资源配置提供依据。

## ● 关键绩效指标

设定衡量战略目标实现程度的绩效指标，为预算执行提供评价标准。





# 战略地图在全面预算管理中的应用

## 预算编制

将战略地图中的目标与预算相结合，确保预算与战略保持一致。

## 预算执行与控制

通过战略地图监控预算执行情况，及时调整预算以确保战略目标的实现。



## 预算评价与考核

利用战略地图中的绩效指标对预算执行结果进行评价和考核，为奖惩和激励提供依据。

03

CATALOGUE

# 全面预算管理体系构建



# 全面预算管理的概念和特点

## 全面预算管理定义

全面预算管理是一种全方位、全过程、全员参与的管理模式，旨在实现企业战略目标的有效分解和资源配置的优化。

## 全面预算管理特点

具有战略性、系统性、全面性、动态性等特点，强调预算与企业战略、业务计划的紧密结合，以及全员参与和持续改进。



# 基于战略地图的全面预算管理体系框架

## 战略地图构建

通过明确企业愿景、使命、价值观等，分析内外部环境，制定企业战略目标和业务计划，形成战略地图。

## 预算管理流程设计

基于战略地图，设计预算编制、预算执行、预算监控、预算评估与调整等流程，确保预算管理与企业战略和业务计划的有效衔接。

## 组织架构与职责划

分

建立预算管理委员会等专门机构，明确各级预算责任主体的职责和权限，形成有效的组织保障。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/027035044062006115>