

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2025 年度公司法人挂名产品销售代理合同

合同编号_____

一、合同主体

1. 甲方（产品销售方）：

名称：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

2. 乙方（产品销售代理方）：

名称：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

3. 其他相关方：

（如有其他相关方，请在此处填写）

二、合同前言

2.1 背景：

鉴于甲方拥有_____产品，为扩大产品销售范围，提高市场占有率，经双方友好协商，达成如下合作协议。

2.2 目的：

本合同旨在明确甲方与乙方之间的合作关系，规范双方在产品销售代理过程中的权利与义务，确保合作顺利进行，实现互利共赢。

三、定义与解释

3.1 专业术语：

本合同中涉及的专业术语如下：

- (1) 产品：指甲方提供的_____产品。
- (2) 销售代理：指乙方在约定的范围内，以甲方名义进行产品销售的行为。
- (3) 销售区域：指乙方负责销售产品的具体地域范围。

3.2 关键词解释：

- (1) 授权期限：指甲方授权乙方进行产品销售的时间范围。
- (2) 销售提成：指乙方根据销售额获得的一定比例的提成。

四、权利与义务

4.1 甲方的权利和义务：

- (1) 甲方有权要求乙方按照约定履行销售代理职责。

(2) 甲方应提供乙方必要的销售支持，包括产品信息、技术培训等。

(3) 甲方有权监督乙方的销售行为，确保其符合法律法规和本合同约定。

4.2 乙方的权利和义务：

- (1) 乙方应按照约定的时间和区域，积极拓展产品销售。
- (2) 乙方应确保销售产品的质量，不得销售假冒伪劣产品。
- (3) 乙方应按照约定，及时向甲方汇报销售情况，并按时结算销售提成。

五、履行条款

5.1 合同履行时间：

本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为 2025 年度。

5.2 合同履行地点：

乙方负责的销售区域为_____。

5.3 合同履行方式：

- (1) 乙方应以甲方名义进行产品销售，不得以个人名义销售。
- (2) 乙方应按照约定，与客户签订销售合同，并收取货款。

六、合同的生效和终止

6.1 生效条件：

本合同自双方签字盖章之日起生效。

6.2 终止条件：

(1) 合同期满，双方协商一致同意终止本合同。

(2) 一方违约，另一方有权解除本合同。

6.3 终止程序：

(1) 终止合同前，双方应就终止事宜进行协商。

(2) 协商一致后，双方应签署终止合同协议。

6.4 终止后果：

(2) 合同终止后，双方应相互归还对方的资料和物品。

七、费用与支付

7.1 费用构成：

(1) 销售佣金：乙方根据实际销售金额，按照约定的提成比例获得销售佣金。

(2) 市场推广费用：乙方为推广甲方产品所发生的合理费用，经甲方审核后，由甲方承担。

(3) 差旅费用：乙方因履行本合同而产生的合理差旅费用，经甲方审核后，由甲方承担。

7.2 支付方式:

(1) 销售佣金: 甲方应在每月的_____日前, 根据乙方上个月的销售业绩, 支付乙方当月的销售佣金。

(2) 市场推广费用: 甲方应在乙方提交相关费用报销单据后_____日内, 支付乙方市场推广费用。

(3) 差旅费用: 甲方应在乙方提交相关差旅费用报销单据后_____日内, 支付乙方差旅费用。

7.3 支付时间:

甲方应按照本合同约定的支付时间, 及时足额支付乙方各项费用。

7.4 支付条款:

(1) 甲方支付乙方费用时, 应通过银行转账方式进行。

(2) 乙方应在收到甲方支付的费用后, 及时提供相应的收据或发票。

八、违约责任

8.1 甲方违约:

(1) 甲方未按时支付乙方费用的, 应向乙方支付_____的违约金。

(2) 甲方未按约定提供产品或服务, 导致乙方损失的, 应承担相应的赔偿责任。

8.2 乙方违约：

(1) 乙方未按时完成销售任务，或未达到约定的销售目标的，应向甲方支付_____的违约金。

(2) 乙方泄露甲方商业秘密，或以不正当手段获取甲方利益的，应承担相应的法律责任。

8.3 赔偿金额和方式：

(1) 违约金的计算方式：按照本合同约定的违约金比例和违约金额计算。

(2) 赔偿金额的支付方式：甲方应在违约事实发生后_____日内，向乙方支付赔偿金额。

九、保密条款

9.1 保密内容：

(1) 甲方的产品技术、生产工艺、经营策略等。

(2) 乙方的销售渠道、客户信息、市场分析等。

9.2 保密期限：

本合同约定的保密期限为_____年，自合同生效之日起计算。

9.3 保密履行方式：

(1) 双方应采取合理的保密措施，确保保密内容的保密性。

(2) 未经对方同意，任何一方不得泄露保密内容。

十、不可抗力

10.1 不可抗力定义：

不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括自然灾害、政府行为、社会异常事件等。

10.2 不可抗力事件：

(1) 自然灾害：如地震、洪水、台风等。

(2) 政府行为：如政策调整、法律法规变更等。

(3) 社会异常事件：如罢工、暴乱等。

10.3 不可抗力发生时的责任和义务：

(1) 发生不可抗力事件时，双方应及时通知对方。

(2) 因不可抗力事件导致合同无法履行的，双方互不承担责任。

10.4 不可抗力实例：

(1) 地震导致甲方工厂停工，无法按时交付产品。

(2) 政府政策调整，导致乙方无法继续销售甲方产品。

十一、争议解决

11.1 协商解决：

双方应友好协商解决合同履行过程中产生的争议。

11.2 调解、仲裁或诉讼：

协商不成时，任何一方均可向合同签订地的人民法院提起诉讼，或向合同签订地的人民调解委员会申请调解，或向合同签订地的仲裁委员会申请仲裁。

十二、合同的转让

12.1 转让规定：

未经对方同意，任何一方不得转让本合同。

12.2 不得转让的情形：

- (1) 合同主体变更。
- (2) 合同内容变更。
- (3) 合同履行主体变更。

十三、权利的保留

13.1 权力保留：

- (1) 甲方保留对产品销售代理权的最终决定权。
- (2) 乙方在合同有效期内，未经甲方书面同意，不得将其销售代理权转让或以其他方式授权给第三方。

13.2 特殊权力保留：

(1) 甲方保留对乙方销售行为的监督权，包括但不限于产品价格、销售方式等。

(2) 甲方保留在合同履行期间，根据市场变化调整销售策略的权利。

十四、合同的修改和补充

14.1 修改和补充程序：

合同的修改和补充应经双方协商一致，并以书面形式进行。

14.2 修改和补充效力：

修改和补充的书面文件作为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

十五、协助与配合

15.1 相互协作事项：

(1) 甲方应协助乙方进行市场推广和客户关系维护。

(2) 乙方应积极配合甲方进行产品销售和售后服务。

15.2 协作与配合方式：

双方应通过定期会议、书面报告、电子邮件等方式保持沟通，及时解决问题。

十六、其他条款

16.1 法律适用：

本合同适用中华人民共和国法律。

16.2 合同的完整性和独立性：

本合同构成双方之间就产品销售代理事项的完整协议，任何口头协议均不构成本合同的组成部分。

16.3 增减条款：

本合同的任何增减条款均应以书面形式作出，并经双方签字确认。

十七、签字、日期、盖章

甲方（盖章）：

代表（签字）：

日期：____年____月____日

乙方（盖章）：

代表（签字）：

日期：____年____月____日

附件及其他说明解释

一、附件列表：

1. 甲方营业执照副本复印件。
2. 乙方营业执照副本复印件。
3. 双方签署的保密协议。

4. 双方签署的修改和补充协议。
5. 双方签署的争议解决协议。
6. 双方签署的合同履行过程中的相关文件，如会议纪要、费用报销单据等。

二、违约行为及认定：

1. 甲方的违约行为及认定：

未按时支付乙方费用，经催告后仍未支付，视为违约。

未按约定提供产品或服务，导致乙方损失，视为违约。

未按约定调整销售策略，影响乙方正常销售，视为违约。

2. 乙方的违约行为及认定：

未按时完成销售任务，或未达到约定的销售目标，视为违约。

泄露甲方商业秘密，或以不正当手段获取甲方利益，视为违约。

未按约定进行市场推广和客户关系维护，视为违约。

三、法律名词及解释：

1. 商业秘密: 指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利益、具有实用性并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。

2. 不可抗力: 指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如自然灾害、政府行为、社会异常事件等。

3. 违约责任：指一方当事人违反合同约定，应当承担的法律责任。

4. 仲裁：指当事人根据仲裁协议，将争议提交仲裁机构进行审理和裁决。

四、执行中遇到的问题及解决办法：

1. 问题：甲方未按时支付乙方费用。

解决办法：乙方应及时向甲方发出书面催告，甲方应在收到催告后_____日内支付费用，否则乙方有权解除合同并追究甲方违约责任。

2. 问题：乙方未按时完成销售任务。

解决办法：甲方应协助乙方分析原因，提供必要的支持和帮助，如市场推广、产品培训等。如乙方在合理期限内仍未能完成销售任务，甲方有权解除合同。

3. 问题：合同履行过程中出现争议。

解决办法：双方应通过协商解决争议，如协商不成，可向合同签订地的人民法院提起诉讼或向合同签订地的仲裁委员会申请仲裁。

4. 问题：不可抗力事件导致合同无法履行。

解决办法：双方应及时通知对方，并根据不可抗力事件的影响程度，协商决定是否解除合同或调整合同条款。

多方为主导的条款说明解释

一、增加第三方合同主体的基础上。重新详细规划第三方的责权利等相关条款

1. 第三方名称及信息：

第三方名称：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

2. 第三方责任：

第三方应按照本合同的约定，协助甲方进行产品销售，并承担相应的销售责任。

第三方应保证其提供的销售渠道合法、有效，并对销售过程中产生的风险承担责任。

3. 第三方权利：

第三方有权根据本合同的约定，获得相应的销售佣金。

第三方有权要求甲方提供必要的产品信息和市场推广支持。

4. 第三方义务：

第三方应遵守本合同的约定，不得损害甲乙双方的合法权益。

第三方应确保其销售行为符合相关法律法规。

二、以乙方的权益为主导，以乙方的责权利为优先，增加乙方的权利条款以及乙方的多种利益条款，同时增加甲方的违约及限制条款

1. 乙方的权利条款：

乙方有权要求甲方提供市场分析报告和销售策略。

乙方有权要求甲方提供必要的培训和支持。

乙方有权要求甲方在特定情况下调整销售价格。

2. 乙方的利益条款：

乙方有权获得年度销售奖励。

乙方有权在合同到期后优先续签合同。

3. 甲方的违约及限制条款：

甲方未提供市场分析报告或销售策略，视为违约，乙方有权要求赔偿。

甲方未提供必要培训和支持，视为违约，乙方有权要求赔偿。

甲方不得擅自调整销售价格，否则视为违约，乙方有权要求赔偿。

三、以甲方的权益为主导，以甲方的责权利为优先，增加甲方的权利条款以及甲方的多种利益条款，同时增加乙方的违约及限制条款

1. 甲方的权利条款：

甲方可根据市场变化，调整销售策略。

甲方可对乙方的销售行为进行监督。

甲方可要求乙方提供销售数据和市场反馈。

2. 甲方的利益条款：

甲方可获得乙方的销售佣金。

甲方可获得乙方提供的市场信息。

3. 乙方的违约及限制条款：

乙方未按时完成销售任务，视为违约，甲方有权要求赔偿。

乙方泄露甲方商业秘密，视为违约，甲方有权要求赔偿。

乙方未提供销售数据和市场反馈，视为违约，甲方有权要求赔偿。

全文完。

2025 年度公司法人挂名产品销售代理合同 1

合同目录

第一章 合同概述

1.1 合同订立依据

1.2 合同目的与原则

1.3 合同当事人

第二章 当事人基本信息

2.1 甲方基本信息

2.2 乙方基本信息

第三章 合同标的

3.1 产品名称及规格

3.2 销售区域与范围

第四章 合同期限

4.1 合同起止日期

4.2 合同续签

第五章 销售任务与目标

5.1 销售任务分配

5.2 销售目标设定

第六章 产品价格与折扣

6.1 产品定价原则

6.2 折扣政策与调整

第七章 代理费用及支付方式

7.1 代理费用计算

7.2 代理费用支付方式

第八章 产品质量与售后服务

8.1 产品质量要求

8.2 售后服务承诺

第九章 违约责任与争议解决

9.1 违约责任

9.2 争议解决方式

第十章 合同变更与解除

10.1 合同变更

10.2 合同解除

第十一章 合同终止

11.1 合同终止条件

11.2 合同终止程序

第十二章 保密条款

12.1 保密信息范围

12.2 保密义务与责任

第十三章 合同生效及其他

13.1 合同生效条件

13.2 其他约定事项

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/028016062037007023>