

优秀个人职业规划 swot （通用 19 篇）

（经典版）

编制人：_____
审核人：_____
审批人：_____
编制单位：_____
编制时间：____年____月____日

序言

下载提示：该文档是本店铺精心编制而成的，希望大家下载后，能够帮助大家解决实际问题。文档下载后可定制修改，请根据实际需要进行调整和使用，谢谢！
并且，本店铺为大家提供各种类型的经典范文，如职场文书、公文写作、党团资料、总结报告、演讲致辞、合同协议、条据书信、心得体会、教学资料、其他范文等等，想了解不同范文格式和写法，敬请关注！

Download tips: This document is carefully compiled by this editor. I hope that after you download it, it can help you solve practical problems. The document can be customized and modified after downloading, please adjust and use it according to actual needs, thank you!

Moreover, this store provides various types of classic sample essays for everyone, such as workplace documents, official document writing, party and youth information, summary reports, speeches, contract agreements, documentary letters, experiences, teaching materials, other sample essays, etc. If you want to learn about different sample formats and writing methods, please pay attention!

优秀个人职业规划 swot（通用 19 篇）

职业规划是一项长期的过程，它需要我们不断地调整和修正，以适应职业发展的变化和挑战。每个人的职业规划都有不同的特点，以下是一些典型的职业规划案例供大家参考。

个人职业规划

用五个问题归零思考：

- 1 我是谁？
- 2 我想做什么？
- 3 我会做什么？
- 4 环境支持或允许我做什么？
- 5 我的职业与生活规划是什么

对于第一个问题“我是谁？”回答的要点是：面对自己，真实地写出每一个想到的答案；写完了再想想有没遗漏，认为确实没有了，按重要性进行排序。

对于第二个问题“我想干什么？”可将思绪回溯到孩童时代，从人生初次萌生第一个想干什么的念头开始，然后随年龄的增长，回忆自己真心向往过想干的事，并一一地记录下来，写完后再想想有无遗漏，确实没有了，就进行认真的排序。

对于第三个问题“我能干什么？”则把确实证明的能力和自认为还可以开发出来的潜能都一一列出来，认为没有遗漏了，就进行认真的排序。

第四个问题“环境支持或允许我·干什么?”的回答则要稍做分析:环境,有本单位、本市、本省、本国和其他国家,自小向大,只要认为自己有可能借助的环境,都应在考虑范畴之内;在这些环境中,认真想想自己可能获得什么支持和允许,搞明白后一一写下来,再以重要性排列一下。

职业与生活规划是否必要?回答因人而异。但规划至少会给人带来以下好处。

- 1 减少许多焦虑与情绪波动(高涨与低落)。
- 2 生活与工作的效率更高,更易获得成就。
- 3 不易受到别人的干扰;可能给别人以有益的影响

个人职业规划

基础课程比专业课要紧。读书时以为专业课是最要紧的,但是,你若找不到 100%专业对口的工作,你就必须从根上学起,什么是根?无机有机分析物化,就这四门,也就是大学前两年学的东西。这些基础扎实了,不管搞哪个方向都会很快上手。否则以后也不得不从头学起,只要是搞技术就肯定躲不掉。

当然,还不仅是这些。搞药剂就要涉猎很多东西,上游有合成,药化——了解原料药的合成路线便于知道杂质情况,在配方的后期,杂质是工作重点;下游有药理,生物药剂,解剖生理,药代动力学等,这些是处方体内评价方面的;中间还要懂分析,像液相、溶出等,这些是处方开发时的体外评价手段,才能在开发处方时看懂分析报告。

都说做研发的待遇低,前途渺茫,但是你把全国划拉一遍,真正

具备上述知识储备、并且能实际应用在项目开发上的有多少?恐怕大多数还是停留在经验主义层面上,像上一辈同行那样,造粒要 ~~XXX~~握之成团,捏之分散 ~~XXX~~ 要回报必须先有付出,不耐住性子积累几年真是不行。朋友们首先要有这个观念和思想准备。

这么算下来,大学里的课程除了毛概之类,差不多都要用点心了。在国外,一个药剂师(**pharmacist**) 是有权利开处方的,因为他懂的太多了,临床方面相当于半个医生。

不过,大家不要有一种误解,就是成绩非常好的人才能去搞研发;你在读书的时候,对一门课能够认真去学就差不多可以了,工作后一旦用得着就能很快熟悉,足够了。为什么这么说,就要谈谈什么是研发,其实研发分两类,实验室研发和工业研发。前者是以真正意义上的创新为目的的,出来的成果总是在学术的前沿,属于基础研究,资金一般来自政府;而工业研发是为制药公司服务,与产业化相关的,因此,它的一套是有人已经做过、或类似做过、可以产业化的东西,学术难度降低了,商业因素加进去了。——都产业化了谁还学不会,是不是。

这是读书和工作的一个很大区别。这点非常要紧,我再重复一遍,一定要养成自学、主动的习惯。等你自己有了一定理解、有了一定问题之后再去找人请教。不要指望别人,尤其是上司会主动点拨你。

这个需要时间&实践积累,才能熟悉国内外药品标准的区别具体在哪,别人高在什么地方,比如 **gmp** 它到底是干嘛的,其核心就是为了保障药品的生产质量。那么对药品的质量有什么要求?概括起来

六个字：安全、有效、稳定。**gmp**的任务，就是确保药品满足这些要求。那么对此最有效的监督方式是什么？是对其生产过程的监控，而不是等生产结束了，仅仅依赖于核查批生产记录和抽样检测手段。这一点也是 **fda** 与 **sfda** 监控方式的一个区别。**fda** 在核查过程中更侧重于药品生产过程中的一些环节，比如会议记录，**sop** 执行情况等等。如果每个环节都执行的很好，那么产品质量自然是合格的。**sfda** 这方面看的淡一些，其更侧重于监督认证和证书。换句话说，**sfda** 更看重于结果性·的东西，**fda** 更看重细节。

什么样的公司？1 外企，2 回国创业的人所办公司，3 准备往国外发展的国内企业，可能会从国外挖回来一些人，跟着他们学也不错。这些都有国外背景，有按照 **fda** 模式在做的项目。

个人职业规划

[个人分析] 自己是属于那种很外向的人，善于沟通，曾经有过兼职推销人员的经历并取得相当不错的成绩。而且，自己所学的专业也是市场营销专业，这也是正是自己的兴趣所在。

[社会环境分析] 中国现在是一个政治稳定，经济、文化高速发展的国家，并且这种状况为每一个都提供了一个好的发展机遇。随着市场经济的发展，市场在经济活动中的作用将越来越大。

[职业分析] 社会的发展将会对市场营销的职业产生重要的影响：对市场营销的依赖性将越来越大。而且，社会对市场营销的需求将越来越大。个人选择的行业还没有最后确定，但比较感兴趣是制药、保险和食品。这些行业都是社会所不可缺少的行业，而且随着社会的发

展，这些行业的发展空间也会相当大。

[目标分解与目标组合]

1、目标分解：目标可分解成两个大的目标——一个是顺利毕业，一个是成为一个有一定经验的市场营销人员。

对于第一个目标，又可分解为把专业课学好和把选修课学好，以便修完足够的学分，顺利毕业。接下来，还可以细分：在专业课程中，如何学好每一门课程；在选修课程中，需要选择哪些课程，如何学好……。

对于第二目标，又可分解为接触市场阶段，了解市场阶段、熟悉市场阶段。接下来，还可以细分：在接触市场阶段，要采用什么办法，和哪些公司保持联系……。

2、目标组合：顺利毕业的前提是学好专业课程，而专业课程的学习则对职业目标（成为一个有一定经验的市场营销人员）有促进作用。

[具体实施方案]

要成为一个有一定经验的市场营销人员，需要缩小自己和有一定经验的市场营销人员的差距。这些差距包括：

（1）思想观念上的差距。刚从事销售的人一般会认为销售只是卖出商品，但有一定经验的人则会认为销售是“卖出自己”——客户只有相信销售者，才可能购买商品。为了缩小这种差距，需要向有经验的人员请教，并在实践中去体会这一点。

（2）知识上的差距。书本知识的欠缺只是一个方面，更重要的

应当是实践的差距。为了缩小这种差距,需要在学习书本知识的同时,多参与真正的市场销售,在实践中体会书本知识。

(3) 心理素质的差距。市场销售需要百折不挠的精神,而作为一个被人称为“天之骄子”的大学生,缺少的可能恰恰是这一点,往往遇到些许挫折和失败就会退缩。这种差距,需要在实践中逐步消除。

(4) 能力和差距。这一点可能是最重要的。为了缩小这种差距,除了在实践中逐步学习外,还要和七八名销售高手保持密切的联系,以便随时请教和学习。

[检查和反馈] 在向销售高手请教的过程中,发现自己需要学习的书本知识很不够,特别是外语方面能力需要提高,否则,就无法适应现在的销售要求。所以决定加强英语的学习,准备报一个英语的口语班,每周上一次课,同时,准备参加学校里的英语角,切实提高英语水平。

在销售过程中还发现,销售中有很多仅属事务性·的活动,没有太多的智力成分,所以决定以后减少参加类似活动的次数,把精力用在那些对自己有锻炼意义的事情上去。

3、大学生职业生涯规划的实施策略

大学的学制一般为 3—5 年,在每一学年中,大学生的学习重点与心理特征都有所不同。根据这一自然的年限划分,大学生可以按学年为阶段目标,进行自己的个人职业生涯规划,并按照每个阶段的不同目标和自身成长特点,制订一些有针对性·的实施方案。下面以本科四年制的大学生职业规划实施方案为例,供大家参考:

（1）大学一年级：探索期

〔阶段目标〕 职业生涯认知和规划。

〔实施方案〕 首先要适应由高中生到大学学生的角色转变，重新确定自己的学习目标和要求；其次，要开始接触职业和职业生涯的概念，特别要重点了解自己未来所希望从事的职业或与自己所学专业对口的职业，进行初步的职业生涯规划设计；熟悉环境，建立新的人际关系，提高交际沟通能力，在职业认识方面可以向高年级学生尤其是大四的毕业生询问就业情况；积极参加各种各样的社团活动，增加交流技巧；在学习方面，要巩固扎实专业基础知识，加强英语、计算机能力的培养，掌握现代职业者所应具备的最基本技能；如果有必要，为可能的转系、获得双学位、留学计划做好资料收集及课程准备，多利用学生手册，为将来的就业选择打下良好的基础。

（2）大学二年级：定向期

〔阶段目标〕 初步确定毕业方向以及相应能力与素质的培养。

〔实施文字〕 认识自己的需要和兴趣，确定自己的价值观、动机和抱负。考虑未来的毕业方向（深造或就业等）了解相关的活动，并以提高自身的基本素质为主，通过参加学生会或社团等组织，培养和锻炼自己的领导组织能力、团队协作精神，同时检验自己的知识技能；可以开始尝试兼职、社会实践活动，并要具有坚持性，最好能在课余时间从事与自己未来职业或本专业有关的工作，提高自己的责任感、主动性和受挫能力，并从不断的总结分析中得到职业的经验；增加英语口语和计算机应用的能力，通过英语和计算机的相关证书考试，并

开始有选择地辅修其他专业的知识以充实自己。

（3）大学三年级：准备期

〔阶段目标〕 掌握求职技能，为择业做好准备

〔实施方案〕 加强专业知识学习的同时，考取与目标职业有关的职业资格证书或相应地通过职业技能鉴定。因为临近毕业，所以目标应锁定在提高求职技能、搜集公司信息上。参加与专业有关的暑期工作，和同学交流求职工作心得体会，学习写简历、求职信等求职技巧，了解搜集就业信息的渠道，如果有机会要积极尝试；加入校友网络，向已经毕业的校友了解往年求职情况；如果决定考研，也要做好复习准备；希望出国留学的学生，可多接触留学顾问，参与留学系列活动，准备 toefl 、 gre 的应试，注意留学考试资讯，向相关教育部门索取简章参考。

（4）大学四年级：冲刺就业。

〔阶段目标〕 成功就业

〔实施方案〕 这个阶段大学生的毕业方向已经确定，大部分学生的目标应该锁定在工作申请及成功就业上。这时，可先对前三年的准备做一个总结；首先检验自己已确立的职业目标是否明确，前三年的准备是否已充实；然后，开始毕业后工作的申请，积极参加招聘活动，在实践中检验自己的积累和准备；最后，进行预习或模拟面试。积极利用学校提供的条件，了解就业指导中心提供的用人单位资料信息，强化求职技巧、进行模拟面试等训练，尽可能地在做好较为充分的准备的情况下进行施展演练。在撰写毕业论文的时，可大胆提自己

机会，通过实习从宏观上了解单位的工作方式、运转模式、工作流程，从微观上明确个人在岗位上的职责要求及规范，为正式走上工作岗位奠定良好的基础。

个人职业规划 swot 分析范文

swot 分别是四个英文单词的第一个字母，即优势（strengths ）劣势（weaknesses ）机会（opportunities ）威胁（threats ）。所谓 swot 分析，指的是在四个维度上进行分析，然后通过矩阵式交叉的分析，找出适合于自己的基本策略。下面将逐一从这四个方面来进行自我分析和外部环境分析。

1、性格：本人喜欢静谧，但又很喜欢与人交往，独力自主，做事稳重，有责任

感，待人真诚，为人诚信。工作积极认真，能吃苦耐劳，时间观念强，只要自己能够完成的就会去努力完成，有较强的学习能力。热爱集体，乐于助人，能够很快的融入集体，有团队合作精神。

2、特长爱好：有较强的逻辑思维能力、擅长电脑特别是图形动画处理；喜欢

下棋、运动、唱歌。

3、抗挫能力：出身农村的我肯吃苦，独立能力较强，遇到困难能够坚持克服，能够在逆境中成长。

4、职业性格测试：性格类型是“istj ”（内向+实感+思维+判断）

沉静，认真；贯彻始终、得人信赖而取得成功。讲求实际，注重

---不论在工作上，家

庭上或者生活上。重视传统和忠诚。

适合的领域有：工商业领域、政府机构金融银行业、政府机构、技术领域、医务领域

1、性格：性格较内向，不善表达，沟通及社交能力欠佳，缺少自信心和冒险精神，积极主动性不够，做事爱拖拉，没有外部压力时容易安于现状。缺乏恒心，有时不能坚持到底的做一件事。

2、资源劣势：家庭背景不是很好，经济实力和社会人脉关系较弱，社会经验不足；所学专业在全国大学中排名很后，社会认同度不高。

1、一般行业环境：

随着我国经济的不断发展，社会竞争不断加强，各行各业对管理者的需求不断增加，由于我国管理方面的发展较晚，管理知识和理论大部分来源于国外，所以需要管理人才，将世界的先进管理理论与中国的实际相结合。在这一块的市场需求很大，前景广阔。

2、会计、财务专业状况：

财务管理、会计行业就业面很广，任何企事业单位一般都会有会计。而且财会类专业学生就业范围有国有企业、私营企业、外资企业、国家企事业单位、税务工商财政机关、高校等。

根据最新出台的会计行业中长期规划可知，国家鼓励支持会计行业的快速发展，健全会计行业准则，是会计行业步入成熟发展行业，并且会计行业将向信息化、多元化、专业化发展。国家着力培养一批

20XX年将努力中高级会计人员提高至整个会计行业的 30%左右。

3、国家政策鼓励大学生就业，会计信息化时代给与大学生更多的机遇；本人所在学校是江西省唯一的 211 工程学府，通过考研究生可以更利于在会计职业生涯中获得提升。

2、会计门槛相对较低，只要有从业资格证便可上岗，以至于社会各界都纷纷考取从业资格证，而从业资格证考试偏易。从财政部 20XX会计人才发展规划中可知现在持有会计从业资格证书的有 1300 万，其中上岗的有 1000 万；75%只有从业资格证，35%是中级财会人员，2%的高级以及 3%的注册会计师。所以要想在会计行业有好的发展竞争是非常激烈的。

3、一般外资企业会计人与都要求有好的外语水平，有 cpa、acca 的优先；国有大中型企业要求至少本科生以上，要有工作经验，要成为会计主管一般要求本科生工作四年以上。

根据 swot 分析后，我的自身条件中等，对于会计行业来讲我具备一定优势，尽管会计行业从业门槛低，从业范围广，但是可以看到财会人员数量庞大并且不断快速增加，竞争压力较大；要想在会计行业有更好的发展则必须加强自身专业和素质能力的提升，考研和考取中高级资格证书是一条不错的选择，据此我制定以下职业生涯规划。

个人职业规划

尊敬的领导：

你们好！我叫 XXX 毕业于 XX大学，所学专业为 XX工程，主修

XX 来到公司之后将个人发展与单位发展结合在一起，我对个人未来几年的职业规划及对公司的几点建议。

一、个人职业规划

我认为个人的良好发展扎根于对自我的正确认知和定位，天资并不聪颖的我在求学路上步步扎实，勤奋刻苦，乐于投入大量的精力和时间去钻研，善于选择适合自己的学习方法和技巧。对新知识有高度的热情和极大的专注力，善于舒缓压力，并能将压力与理想很好地结合在一起，这使我具有“干一行，爱一行”的优势。对待目标理想，我往往选择稳扎稳打，能沉下心扎实负责地做好每一件事，善于听取他人的意见和建议，能及时认识并改正自己的错误。独立、坚强的个性使我做事具有很强的原则性，勇于承担责任，学习和工作中有条有理。

保守派的作风使我对于没有目标和方向的事情比较抵触，对新鲜的事物需要反复验证后才会尝试，做事不够大胆创新。在公共场合中不善于表现自己，有些内敛。进入单位后，转修液压专业，个人知识储备多有不足，更无经验，希望在日后实际工作中可以尽快地掌握该方面的知识。

的发展做出应有的努力和贡献。正如每一位参加机械行业的技术人员一样，我的终极目标是成功地成为一名高级工程师，掌握行业核心技术。为此，我制订了个人的成长计划。

个人职业发展路线大致如下：在定岗见习过程中刻苦学习，了解单位的发展现状，并将个人发展与单位发展结合在一起，储备实际生

加强个人学习，将理论知识与实际生产良好地结合在一起，确保自己如期转正并成为一名合格的助理工程师。由于转修的液压专业在学校中接触较少，知识储备量远远不够，在公司安排了为期一周的液压专业技术培训后，对液压产生了极大的兴趣，培训结束后认真温习了书中的各个知识点。但由于缺乏实际的工作能力和良好的空间想象力，对很多问题的理解较为困难和浅显，遇到了学习过程中的瓶颈，在投入实际工作中后，会结合生产继续学习并认真向师傅们请教。

过自己的努力可以在日后争取到公司的进修机会，以更好地提高自己并为公司发展做贡献。将实际工作中把每一次任务看作是一次学习的机会，虚心向前辈请教，勇于面对和战胜工作中的挑战，我坚信在实际工作中学习的知识更加扎实可靠，更加有利于个人的提高和发展。我深深的意识到转正后是丰富知识，丰富经验的黄金时期，需继续保持高度的工作热情，坚持体育锻炼强化自身体质以保证可以投入足够的工作精力。期望通过自身的努力和坚持取得一定的成就，为推动公司发展做出贡献，也是自己一步一步靠近最终目标。

二、对公司发展的几点建议

通过轮岗实习，我已对公司的基本情况有了大致了解，为了公司以后更好地发展我有以下几点建议。

我本科所学专业为 **XX** 通过简短车间的见习及师傅的带队指导，我了解到车间目前存在 **XXXX** 的问题。主要原因是 **XXX** 综合个人在本科学习期间所学知识及公司的生产现状，我认为 **XXXX**

我毕业设计的课题是 **XXX** 通过毕业设计过程中的学习和对实际生产的大致了解，我建议 **XXXX**

此外，我希望公司可以加强对职工的技术培训，强化职工对终身学习的认识。采用不同车间不同岗位职工交换培训的方法，使职工在本岗位领域内多层次多方面学习技术知识，在其他岗位领域也有一定基础的知识储备，本着有利于单位未来发展的方针制定职工成长之路，培养“一精多强”的专业技术人才，更快地推进公司的发展。

以上是我个人的几点建议，由于经验及知识有限，多有不足之处，恳请各位前辈批评指正。

谢谢各位领导及同事的耐心聆听，谢谢大家！

发言人：**XXXX**

个人职业规划 **swot** 分析范文

作为大二的学生，我一直在思考未来的就业以及发展方向，**swot** 给予了我极大的帮助。通过 **swot** 分析，对自我进行挖掘分析，使我的视野开阔了，对未来的计划也更加清晰了，相信这次分析会对我未来的生活有很大的帮助。

以下是我的个人 **swot** 分析：

基本情况：20XX年9月进入 **XX**大学会计学院，就读于 **XX**专业，将于 20XX年7月毕业。为人性格开朗，比较活泼，有主见，有自己的做事方式，对待事物认真负责，比较喜欢与能力强，有相同价值观的人相处，希望能在一个注重能力的环境下工作。喜欢财务管理以及证券类知识，希望未来可以从事财务分析类的工作。

（一）内部环境分析：

优势：

- 1、做事认真负责，有较强的学习能力；
- 2、乐观积极对待生活，善于发现周围同学的优点；
- 3、喜欢思考问题，对待事物能够冷静思考；
- 4、能够充分利用周围资源，达到一个很好的结果；
- 5、有较强的表达能力，逻辑思维能力；
- 6、有较强的组织能力和管理经验。

劣势：

- 1、办事情考虑不周到；
- 2、做事不果断，思前顾后；
- 3、做事拖拉，不能马上完成；
- 4、冒险精神欠缺，做事保守。

（二）外部环境分析：

机会：

- 1、国家经济发展，对人才需求量扩大，所以我们大学生的就业前景还是比较乐观的；
- 2、在学校接触同学老师较多，有较多的学习交流的机会，并能构建良好的人际关系条件；
- 3、就读期间，学校资料丰富，可以扩展自己的知识量，扩宽涉
及内容；
- 4、在校期间，时间相对较为宽松，可以学习考取相应证书，有

利于毕业后的就业。

威胁：

- 1、就业单位招聘要求越来越高，实习机会较少；
- 3、用人单位更需要有经验的人才，而大学生刚毕业没有任何经验；
- 4、当今社会，不只是能力的比拼，还有发现机会抓住机会的比拼。

（三）swot 策略分析：

so 战略：

- 1、在学校期间多看书，多学习，掌握更多知识，提高自己能力，同时提高了就业竞争力；
- 2、多参加招聘实习活动，多创造机会，多了解就业需要掌握的知识，为未来就业做铺垫。

st 战略：

- 1、多学习专业知识，将来可以在此方面有所发展。

wo战略：

- 1、积极参加实习，积攒实践经验，锻炼自己的能力；
- 2、多参加招聘会和宣讲会，提高自信心。

wt 战略：

- 1、多参加社交活动，增强沟通协调能力，构建良好的人际关系网。

- 1、探索阶段：学生

在这个阶段的主要目标是确定未来方向，学习相应专业知识，掌握所需技能，同时发展自己的各方面能力。

2、探索阶段：应聘者

在这个阶段的主要目标是进入职场，成为新的雇员，了解所从事单位的做事习惯，并多锻炼自己的专业能力。

3、新手阶段：实习生、资浅人员

在这个阶段主要目标是了解单位、熟悉工作流程，接受企业文化，学会与同事相处，并承担起重任，做好该做的工作。

4、发展阶段：任职者、主管

在这个阶段要在原任职基础上要提高自己的能力，并且要开阔思维，开发更广阔的工作视野。

1、探索阶段：学生

锻炼自己的能力，打好专业知识基础，提高英语能力，培养行业兴趣，为未来就业做准备。

2、新手阶段：应聘者

积极参加宣讲会以及招聘会，锻炼职业所需技能，例如一定的office 技能，认真做一份精美的简历。

3、新手阶段：实习生、资浅人员

认真做事，虚心学习，与同事好好相处，学会处理在职的一些问题，处理工作中的冲突。

4、发展阶段：任职员、主管

保持竞争力，并往更好的方向发展，积极承担起责任，做一个长

期规划，找寻工作与家庭的平衡点。

个人职业规划 swot 分析范文

swot 分析是市场营销管理中经常使用的功能强大的分析工具：s 代表 strength （优势）w 代表 weakness （弱势）o 代表 opportunity （机会）t 代表 threat （威胁）。市场分析人员经常使用这一工具来扫描、分析整个行业和市场，获取相关的市场资讯，为高层提供决策依据，其中，s、w 是内部因素，o、t 是外部因素。以下就是运用 swot 分析法对我自己人生的一个职业规划：

（2）价值追求：我的主要职业价值取向是自我实现取向，经营取向与支配取向。对此而言，我的职场特点为：一心一意，发挥个性，追求真理，尽力挖掘自己的潜力，施展自己的本领，不愿受别人指使，凭自己的能力拥有自己的 小城堡 ，不愿受人干涉，独立主动性强，工作作风凌厉，善于决断，做事有担当。对于上述特点，企业管理最适合我，这与自己将来想成为企业财务总监正好相吻合，但是，尚需改正的是自己的独断专行，不重视他人想法与意见，与缺乏积极大胆地创新精神。

（3）专业优势：科班出身的大学生一般都具有专业优势，我们虽然不一定是业内专家，但由于受过专门的文化知识教育，又经过长期的专业熏陶，因此完全有可能通过自己的努力，比其他没有专业背景的人更易成为本专业的内行，这就使我们具有一定的技能优势。而且当代大学生往往在毕业前就为将来的就业做好了准备，取得了相关的资格证书，从而获得更多的优势。我的专业是会计，在这个竞争社

会很激烈的社会，会计专业在经济管理类行业中算是有优势的专业，因为它就业面宽广，专业性强，工作稳定。

（2）自我认知程度较低。当今的大学生普遍存在着自我了解程度严重偏低的现象，这与我们所处的生活和学习环境密切相关。由于现在的大学生绝大部分都是独生子女，他们习惯于在家长和老师的呵护下成长，独立性普遍较差。在传统的家庭教育与应试教育的影响下，缺乏自我管理的意识与自我成长的途径。

（3）职业心态不够成熟。科学的职业选择应该是有效地将自身条件与社会需求相结合，即根据自己的技能、兴趣和偏好等与外在的各类机会相匹配而作出的。有调查显示，随着年级的升高，学生对就业前景持乐观态度的比例整体呈下降趋势。其中，大三的学生表现得尤为显著，因为这个时候正处在选择就业或者考研的转折点上，学生开始关注就业和考研以及其他相关信息。我们对于自己专业的就业前景和择业方向略有所知，但是又缺乏系统全面的认识和判断。比如法律专业的学生认为他们对应的职业群就是律师或者公检法部门，英语专业的学生认为翻译和当英语老师是他们的适合岗位。一旦在这些岗位的申请过程中受到挫折，那么，这必然会导致茫然和困惑；在求职过程中就会盲目悲观、心态不够成熟。

个人职业规划

1、性格：

我自信、开朗、活泼、乐观，擅长交流，喜欢和朋友谈心，乐于助人；能和周围的同学建立起和谐的朋友关系。也是一个忠实的听众！

2、兴趣爱好：

我具有探险精神、创造意识以及克服困难的勇气，对祖国的大好江山有着强烈的好奇心，喜欢登山和周游世界，对中国古老的历史文化很感兴趣。

3、职业能力：

做事稳重负责也很执着，领导能力和组织能力都比较好，具有很强的洞察力.想出的方案具有新颖性，交际能力较强。有很强的语言表达能力。具有很强的亲和力！

4、胜任能力：

能力优势：头脑灵活，有较强的发展提升意识，逻辑推理能力较强。不仅有注重团体形象和探险精神，还有创新意识和克服困难的勇气。独立自主，并且全神贯注，能够客观地分析和处理问题，对自己要求严格，有强烈的上进心。

能力劣势：多才多艺是一个优秀导游必备的能力，对于我来说还是一个不小的难题。

自我测评结果显示：

我开朗、乐观，有很强的语言表达能力，适合做一个导游，我具有团结意识和探险精神，适合开展导游业务，根据霍莱特个性类型显示，我属于创新型的人才，精神饱满，乐观自信。综上所述：我适合做一个导游，并且我也有信心作好导游这个工作！

我就读于大连职业技术学院，涉外旅游专业。尽管还没有太多工作经验，但是也有一些工作经验，因为我会利用节假日出去实习、进一

步对导游专业的学习，也经常出去做兼职，职业是大连地方带有人员。我是个性格开朗，活泼的人。为人热情，易于相处、且超级热爱各地的美丽山水，喜欢结交朋友。自我感觉我是适合导游这项工作的，而且我易于相处，所以也会成功的成为译名优秀的导游人员。

(一) 职业理想：

以为我的家乡就是一个美丽的旅游县城。所以环境的影响，很小的时候我就有一个理想，那就是成为一名优秀的导游员，让更多的人爱上我的家乡，来我的家乡观光旅游。为家乡奉献自己的一点力量。随着时间的推移，我不仅对家乡的美景爱恋，而且爱上了所有拥有美丽景色的地方。现在我的目标就是成为一名优秀的导游人员。我不光要把祖国的文化、风情、美景送给大家，还要让游客对我国的文化、历史有更深入的了解，还希望让外籍人·民对中国更更深的了解，让他们也爱上咱们这个有着悠久文化历史，幅员辽阔的东方国度人。希望可以弘扬文明，让世界人们了解我们的祖国。

(二) 职业理想须具备的条件：

导游是一个高级服务的职业，是传播文化，交流文化，推进全民之间交流的重要渠道。有句话说“要看祖国河山美不美，全靠导游一张嘴。”导游在现代服务业也有着重要的作用。导游在现代旅游产业与旅游服务的诸多要素中，导游人员是最直接的一线服务人员，也是代表单位甚至地方的“窗口”形象，这就为我们这些未来的导游人员提出了更高的要求：高尚的情操、强烈的爱祖国爱家乡的情感、深厚的文化底蕴、娴熟的业务知识。当然必要条件需要有国家导游资格证

书，旅行社的委派和一颗热爱祖国，热爱导游服务这项工作的心。

在我们整个职业生涯中，我们不能从刚开始就可以明确自己的目标，褪成整个规划。当然也没有一个人能马上确切地做好。因为各个因素都是可变的，往往在一个小细节上的不同选择都会影响到整个职业生涯的走向。因而，需要细分职业生涯，将它分成若干个阶段，每个阶段都要提前作好相应的规划。生活每天都在不断的变化，规划也不是一成不变的，要根据实际情况作一定的调整。因此，我认为作好规划，第一步应该考虑我想要的工作上什么，本身适合做什么。第二要考虑到我的知识水平，我所涉猎的领域。这样全方面考虑后作出的职业生涯规划才会成功。当然现在学习好专业知识是我的基础，明确这个目标后，就可以再进行规划，我主要分四个阶段来规划自己的发展。

1、探索期(正式工作前):

因为本身专业对口这一大前提，我就读的是涉外旅游专业，所以我会上大学在课的时候丰富我的知识，提高自己的素养，培养语言表达能力，目标就是拿到全国导游资格证书。虽然离导游考试还有一段时间但我会努力争取一次通过。报考导游员资格证书的内容包括《辽宁导游》、《导游基础》、《导游实务》、《导游政策与法规》和口试几个部分，内容涉及广泛，包括地理，历史，民俗，宗教等等。现在旅游作为朝阳产业，近年来报考导游资格证的人数也逐渐增多，竞争也越来越激烈，但是正是这个风口浪尖，我会通过努力达成我的愿望，作一名成功的导游，像人们介绍我所知道的知识。

2、职业前期(立业)

毕业之后我会应聘为一名导游人员，无论工资多少，我首先都会尽力学习，像前辈们学习经验。我最终的目标是成为一名优秀的导游人员。在这之前我会不断锻炼自己提高自己，适应这个现在还不算熟悉的社会。在职期间我会做好分内工作，和同事领导之间处好关系。做好旅行社所分配的所有事项，并积极完成任务。尽量避免事故和不愉快的发生。当然我还会做些挑战性·的工作，争取在两三年间达成目标。一点点从专职导游做到兼职导游，这样我会有时间做些别的我喜欢的的事情。

3、职业中期

职业中期，有是职业的高峰期。那时候的我们需要更娴熟技能，以及精湛的社交能力。我会乐于或者说是疯狂爱上我的职业。那时我会是工作中的佼佼者。当然还没有家庭的约束，我会奋力几年。

4、职业晚期

在成家之后我就会只干干兼职导游了。因为我是个家庭为重的人。但我不会放弃自己曾经热爱的事业。我会总结经验，把自己的工作经历传授给我的徒弟，让他们完成我那时候的愿望。

我知道导游就是一个杂家。因此校园里的各项文化艺术、技能展示活动我都积极的去参。此外，我会认真的安排自己的课余学习时间。如，利用晚上的时间到校外去学习二外。

每个人的成功都是经过自己的努力和辛勤的汗水换来的。当然未来的道路是曲折的，还会有无数的困难和坎坷等着我们。但我觉得这

没有什么可怕的，因为我在学校已经做好了充分的准备。我坚信，再大的困难都会迎刃而解的。

在高科技高速发展的现代社会，往往一个专业足够一个人奋斗一生。我既然已立志于导游业，就会为此不懈奋斗。古人说得好：“有志之士立长志，无志之士常立志。”

奋斗改变命运，成就铸造明天，理想的大门为我们敞开着，璀璨的明天在向我们招手，我相信，我的导游梦一定会实现！

个人职业规划

文秘是随着科学经济高速发展，信息传播急剧膨胀，社会竞争日趋激烈而产生的一门新兴现代科学管理专业。作为一种全球性·的职业，文秘工作越来越趋于现代化、科学化和专业化。

一个人的一生，很重要的一个方面就是他的职业。事业是人生的一种境界。事之成为事业，从客观方面来说，在于人认识到了此事与一种更大的社会意义、思想意义、人类意义、宇宙意义相关联，从主观方面来说，在于定事最适合一个人的个性、脾气、爱好。每个人都会有自己的职业规划，这是为了完成一个人的个体意义要做的。现在，我将对我的大学四年生活作一系列的规划，找到自己喜欢的事业，通过自己的努力和拼搏，将所做的事发展成为一生的事业。

(一)个人分析

心理学专家认为，根据性格选择职业，能使自己的行为方式与职业工作相吻合，更好的发挥自己的聪明才智和一技之长。从而得心应手的驾驭本职工作。我是属于坚强有毅力型性格的人，行为目标很明

较为开朗活泼，做事认真细心，喜欢写作，但在学习上缺乏一定的自控力，容易开小差，逻辑思维差，不适宜做逻辑性很强的工作。

一、优势

(1) 有很强的形象思维能力，善于用文字表达个人的思想和感情，对于文学写作比较精通，并且取得了一定的成绩。在学习上，刻苦认真，有钻劲，学习习惯良好。

(2) 对于大学生自主创业十分赞同，并积极亲身体会，如做各种兼职，积累工作经验，协调人际关系，为适应现实社会做好阶段性的准备。

(3) 写作能力较强，热情投入写作，对于自己所学的文秘专业也十分看重，努力尝试文秘写作，提高专业能力。

(4) 爱好广泛，接受知识和各种新事物的能力较强，喜欢阅读看书，喜欢关于艺术的一切东西，如音乐、美术、舞蹈和文学，这些有着深刻美丽的东西对我的思想性格有很大的影响。

(5) 待人接物的能力较强，应变能力和动手能力也较强。喜欢细心观察周边事物的变化，注重自己对一些事物和现象的感悟和体认。

(6) 性格较温和，比较容易与人相处，心胸开阔，大度，对待生活学习积极乐观。向往自己美好的理想，有坚定的信念，并为之付出不懈的努力。

二、劣势

(1) 长期生活在较封闭的学校，缺乏相应的社会经验和工作经验，

(2) 在学习上，对知识的追求较被动，缺乏表现自我的勇气和信心，只注重写的能力而忽视了说讲的能力，口才不好，演讲能力不高。

(3) 在学习上，容易受外界影响，自控能力不好，对一些事情缺乏一定的耐心，思想情绪上容易出现偏差，懒惰情绪滋生，从而丧失主动学习的能力。

(4) 不是很积极参加可以锻炼自己能力的各种活动，对于上台展现自我风采有一种惧怕感。在这方面走不出自我，不能超越自我。

三、机遇

(1) 文秘这个行业在社会中的需求很大，大中小型企业、政府·机关等地方需要大量优秀的文秘人才。

(2) 学校比较重视文秘这个专业，从去年的扩招可以看出这一点。重视学生的综合素质的培养，加大培养力度。积极调配相关的学习资源，展开一系列相关的活动，开设了相关的课程，为我们提供较好的学习和锻炼环境。

(3) 从现今的经济发展形势来看，文秘人才十分需要，所以这个专业还是比较容易就业。

(4) 教育对这个专业的重视。为了培养综合型人才，加大投资力度，优化教学资源。

(二) 职业分析

从需求数量上看，被调查的民企百分之百需要文秘人才，百分之九十以上单位需要 1-2 个，100%的单位需要 3-5 个或更多；从需求层

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/028021135014006136>