

市场经济法律概论

授课人：文学国

讲课教师简介

文学国，法学博士，中国社会科学院研究生院教授。曾就读于中国人民大学和中国社会科学院研究生院。专业领域：经济法学；有兴趣的领域：人力资源管理

导言

一、如何认识法律的地位与作用？

- 1、对国家而言：依法治国
- 2、对社会而言：自治与法治相结合
- 3、对企业而言：守法经营与依法维权
- 4、对个人而言：知法才能预测自己行为的合法性；守法才能做一个合格的公民；用法才能维护自己的合法权益。

二、法律对两大权利的保护

- 1、人身权利的保护
- 2、财产权利的保护

三、法治维系国富民强

奉法者强则国强

奉法者弱则国弱

——韩非子

第一讲 导论

一、两大法系

- 1、法系的概念：根据法律的历史传统与法的表现形式对法所作的分类
- 2、大陆法系与英美法系
- 3、两大法系的区别

二、公法与私法

1、概念

公法

私法

2、区分的意义

三、建立市场经济法律体系的必要性

- 1、市场经济自身的客观需要
- 2、进一步进行体制改革的需要
- 3、经济发展与社会稳定的需要
- 4、与世界经济接轨的需要

四、市场经济法律制度的基本原则

- 1、财产所有权一体保护原则
- 2、合同自由原则
- 3、自己责任原则
- 4、公平竞争原则
- 5、经济民主原则
- 6、诚实信用原则
- 7、保护弱者利益原则
- 8、违法行为法定原则

第二讲

市场经济的法律调整机制

一、市场主体机制

目标：建立现代企业制度，实现企业自治

内容：

1、企业具有独立的法律人格

标准：（1）能够支配企业的全部财产

（2）能够以企业的全部财产承担法律
责任

2、企业的法律地位平等

过去我国企业法律地位不平等的原因是什么？

市场经济条件下企业的分类标准：

- (1) 公司制企业——“公司法”——股东的有限责任
- (2) 合伙企业——“合伙企业法”——合伙人的连带无限责任
- (3) 个人独资企业——“个人独资企业法”——出资人的无限责任
- (4) 合作社企业——立法空白

3、企业是资本企业

- (1) 资本企业是建立在出资人的基础上
- (2) 资本企业的信用基础是企业的资产
- (3) 资本企业平等保护出资人、企业和企业
债权人的利益

4、企业章程对企业行为的约束

- (1) 企业的外部约束：法律、法规
- (2) 企业的内部约束：企业章程

5、企业无主管

- (1) 政府机构改革的主要目标
- (2) 政府对企业行为的监管方式

二、市场主体权利机制

目标：权利自主

1、权利本位观念的确立

(1) 权利本位与义务本位

(2) 确立权利本位的现实意义

2、权利与权力之间的关系

(1) 权利与权力的概念以及与公法、私法之间的关系

(2) 现代法治理念：

限制权力：法不授权即非法

保障权利：法不禁止即自由

3、权利保护的基础—物权制度

(1) 什么是物权？

(2) 我国物权立法之概况

4、无形财产权的保护

(1) 知识产权法的完善

(2) 商业秘密保护与商誉权保护之立法完善

三、市场主体行为机制

行为机制的目标：交易自由

1、确立合同自由制度：新《合同法》的基本原则

(1) 合同自由的内容

(2) 合同自由原则在我国合同法中的发展

2、交易风险保障机制

- (1) 市场利润与交易风险之间的关系
- (2) 担保制度

3、市场交易的信用基础

- (1) 现代化交易手段的运用
- (2) 市场信用的重建

4、市场的公平竞争

(1) 公平竞争三大原则：自由、平等、公平

(2) 公平竞争的破坏：

内幕交易

欺诈

操纵市场

诋毁对手

四、责任机制

目标：责任自负

- 1、刑事责任的完善
- 2、行政责任存在的问题
- 3、民事责任的完善
- 4、执法中存在的问题

第三讲

公司法与建立现代企业制度

一、公司制度概述

1、公司的概念与分类

(1) 公司的概念

(2) 公司的分类:

以公司出资人对公司债务承担责任不同为标准进行分类:

无限公司

有限责任公司

两合公司

股份有限公司

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/028066054015006024>