

2019 年 中国肿瘤基因检测行业概览

行业走势图



医疗研究团队

郝世超 分析师

戴辰婧 分析师

邮箱: cs@leadleo.com

相关热点报告

- 医疗器械系列行业概览——2019 年中国可穿戴医疗设备行业概览
- 高值医用耗材系列行业概览——2019 年中国血液净化耗材行业概览
- 体外诊断系列行业概览——2019 年生化诊断行业概览

报告摘要

肿瘤基因检测是采集与测序人体 DNA 后, 检测肿瘤, 并用以识别及诊断癌症的技术。肿瘤基因检测服务企业借助自主研发、企业收购及合作授权等方式打破外国基因检测仪器供应商的技术垄断, 行业发展前景广阔。预计 2019 至 2023 年中国肿瘤基因检测行业市场规模将以 24.2% 的年复合增长率高速增长, 达到 456.0 亿元人民币。行业整合、产业链延伸及新技术突破将持续带动肿瘤基因检测行业快速发展。

热点一：癌症患病数上升及老龄化加剧拉动肿瘤基因检测需求

中国癌症患病数上升、老龄化趋势明显, 导致患者肿瘤基因检测需求上升。(1) 中国癌症患病数持续增长, 预计 2023 年将达 486.5 万人, 2018 年至 2023 年复合增长率为 2.6%; (2) 中国 65 岁及以上老年人口规模及占总人口规模比例逐年增加, 2014 至 2018 年 65 岁及以上老年人口规模复合增长率为 3.9%。

热点二：云计算及人工智能推动肿瘤基因检测技术发展

中国肿瘤基因检测服务企业将基于人工智能及云计算平台建设基因组数据库, 通过对重复样本进行癌症变异数据的深度挖掘提升检测精确度, 数据分析能力由此产生“质”的飞跃。

热点三：中国肿瘤基因检测服务企业打破跨国巨头垄断格局

基础的基因测序技术被跨国巨头垄断, 中国肿瘤基因检测企业以自主研发、企业收购及合作授权方式打破跨国巨头垄断格局, 提升研发实力, 并有效降低基因测序成本, 发展空间广阔。

目录

1	方法论.....	5
1.1	研究方法	5
1.2	名词解释	6
2	中国肿瘤基因检测行业市场综述.....	8
2.1	肿瘤基因检测定义及分类.....	8
2.2	中国肿瘤基因检测行业发展历程.....	8
2.3	中国肿瘤基因检测行业市场规模.....	10
2.4	中国肿瘤基因检测行业产业链分析	12
2.4.1	上游分析.....	12
2.4.2	中游分析.....	13
2.4.3	下游分析.....	14
3	中国肿瘤基因检测行业驱动因素分析.....	15
3.1	肿瘤市场需求激增.....	15
3.2	中国基因数据库的建立	17
3.3	靶向用药精准治疗.....	18
3.4	技术成本下降.....	19
4	中国肿瘤基因检测行业制约因素分析.....	21
4.1	高端专业技术人才缺乏	21
4.2	基因检测为自费项目，患者负担较大	21
4.3	基因数据分散.....	22
5	中国肿瘤基因检测行业相关政策分析.....	23

6	中国肿瘤基因检测行业市场发展趋势.....	25
6.1	新商业模式涌现，行业产业链延伸.....	25
6.2	突破产业链上中游边界，行业整合加剧.....	26
6.3	积极铺设医院渠道，强化市场控制力.....	27
6.4	借助云计算及人工智能技术，数据分析能力提升.....	28
7	中国肿瘤基因检测行业竞争格局分析.....	30
7.1	中国肿瘤基因检测行业竞争格局概述.....	30
7.2	中国肿瘤基因检测行业典型企业分析.....	31
7.2.1	广州燃石医学检验所有限公司.....	31
7.2.2	南京世和基因生物技术有限公司.....	33
7.2.3	埃提斯生物技术（上海）有限公司.....	35

图表目录

图 2-1 肿瘤基因检测行业发展历程	9
图 2-2 中国肿瘤基因检测的市场规模，2014~2023 年预测	11
图 2-3 肿瘤基因检测行业产业链	12
图 3-1 中国癌症患病人数，2014~2023 年预测	15
图 3-2 中国 65 岁及以上人口数量及占比，2014~2018 年	16
图 3-3 业内典型代表企业基因数据库项目	18
图 3-4 肿瘤靶向用药举例（部分）	19
图 5-1 肿瘤基因检测行业相关政策法规，2014~2018 年	23
图 6-1 肿瘤基因检测服务提供商商业模式	25
图 6-2 部分肿瘤基因检测企业渠道情况	28
图 7-1 中国肿瘤基因检测主要企业	30
图 7-2 燃石医学主要业务	32
图 7-3 世和基因主要业务	34
图 7-4 思路迪主要业务	36

1 方法论

1.1 研究方法

头豹研究院布局中国市场，深入研究 10 大行业，54 个垂直行业的市场变化，已经积累了近 50 万行业研究样本，完成近 10,000 多个独立的研究咨询项目。

- ✓ 研究院依托中国活跃的经济环境，从医疗服务、医疗器械、药品等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ✓ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ✓ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。
- ✓ 头豹研究院本次研究于 2019 年 07 月完成。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/028075035020006117>