

学校宣传片文案策划范文(精选 41 篇)

1. 银行宣传队的作用

宣传，顾名思义，就是“向人讲解说明，进行教育；传播，宣扬。”而有技巧有针对性的宣传能够取得事半功倍的效果。我们将组织一个文化娱乐宣传队，深入县城城区和广大农村地区进行包含农商行详细情况、优惠政策、企业文化的自编自演节目类型的文化娱乐宣传队，并结合百姓生活实际，反映百姓日常生活、存钱习惯、生活愿望等，通过歌舞、小品、演说等形式进行巡回演出，给百姓单调生活增添色彩的同时，让农商银行以潜移默化的形式深入百姓心中。

2. 宣传形式及内容

宣传对于企业来讲，是一项重要的工作，但是作为专业从事金融活动的银行企业，想要通过“宣传带动效益”，并非一件容易的事情，因为作为新成立的农商银行，更多的工作重心是如何打造一支过硬的银行队伍，提高职员职业技能、服务态度，吸引更多的客户存款、贷款、理财，以质量造口碑，以口碑赢客户。而建设一支专业性的宣传队伍，也是至关重要的。不过，术业有专攻，农商银行在宣传这块并不擅长，能做的也是常规的发信息、贴海报、搞优惠、送礼品等司空见惯、毫无新意的宣传手段，并不能引起广大百姓的好奇和欲望，花费了人力物力，却并不一定能收到良好的成效。

我们可以趋利避害，把自己不擅长的交给擅长的团队来做，合理利用有效资源，以结果为导向，满足预期目标，并且有更多的时间来做擅长的银行业务，做大、做精、做成品牌！

专题的主体形态为纪录宣传片，展现的是鸿一置业的方方面面。以企业发展的历史作为节目的主线，从效果上讲是最佳的、最容易引起共鸣。专题片的每一篇章，都要以一个时期或与这个时期有关联的事件为主要对象，作为描述的主体内容。

这样，历史分期既是主要信息，又承担着一种结构性的功能，我们通过各个历史分期进入正题的细部，并由此呈现更深层的企业文化、楼盘建筑、企业理念、辉煌成绩以及鸿一人的精神风貌等诸要素。专题片的每一篇章，都有自己所侧重的内容，但总体遵循整个专题片的总体特征和思路，体现主流观点。

1、让消费群体感受酒店（餐厅或其他场地）的优良环境和优质服务，宣传酒店（餐厅或其他场地）的企业形象，扩大其知名度和影响力；

2、通过活动吸引大量人群前往，直接提升酒店（餐厅或其他场地）的人气，间接带动消费的增长；

3、实现跨行业商家之间的资源共享，达到互惠互利，实行企业联盟，以 $1+1 < 2$ 的投资达到 $1+1 > 2$ 的收益；

4、推动红酒与餐饮、酒店等中高档场所共商、互通，利用彼此之间的资源优势、品牌优势、文化优势相互补充和完善服务理念及品牌形象。

企业（银行）的宣传是沟通企业与客户、企业与社会大众最直接的方式，成为现代化企业商业竞争中取得先机的重要环节，可以说谁取得了宣传的成功谁就获得了赢得客户的先机，因此企业内拥有高效的宣传部门尤为重要，而宣传外包的悄然兴起既为企业策划了更专业的宣传效果，又能整合资源、优化资源，节约资本，可以总结为“让专业的人做专业的事”、“用最少的钱办最好的事”。而农商银行是 xx 地区新成立的银行，当地

老百姓仅仅是怀着好奇的心理观望，对于存钱、贷款、理财等“人生大事”，他们更倾向于存入在当地有口碑的银行，或者因为消费习惯，不愿意选择新的银行。面对这样一个既是机遇又是压力的机遇，我们应当以宣传为切口，重点打造一支具有开拓性的专业性农商银行宣传队伍，深入xx地区百姓深处，走进百姓的生活和家庭，从思想和意识上让他们了解和相信农商行，并愿意选择农商行。

宣传片策划方案 1

一、宣传片名称：

“家，十六份情”

二、主办单位：

山东理工大学商学院团委。承办单位：山东理工大学商学院社团联合会

三、拍摄时间：

2023 年 4 月 20 日，2023 年 6 月 20 日

四、活动背景：

山东理工大学商学院社团联合会，为我校商学院三大组织之一、在院团委的指导下，坚持“全心全意为同学服务”的宗旨，为同学们提供了多样化的活动平台，丰富校园文化生活，贯彻实施“服务、监督、管理”的工作职能，制定社团工作垂直化服务服务体系，走进社团，完善社联。目前，我院社联分设大学生社团组织 16 个，是目前山东理工大学社团数量最多、规模最大、建制最为完备的学院社联，是第一个开始会员服务和进行新媒体平台创立的院级社联，也是山东理工大学唯一一个社团工作创新基地。

此外，_____年度，我们在“全国高校优秀社团评选”活动中荣获“全国高校优秀社联奖”，并在学校社团评优中取得3个人明星社团、3个优秀社团的称号，取得成绩颇多。

五、活动意义：

本次宣传片的制作，以团结向上、青春活力的“家”文化为主导，旨在推进我院社团文化建设、丰富校园文化生活、提高社联的知名度、提升校园文化品位、引领校园文化时尚。促使社联充分发挥社联在社团中的协调组织带头作用，让广大师生及外界群众充分了解商学院社团联合会及商学院各社团，打造当代大学生青春积极向上的品牌社联社团。此次拍摄积极响应“五四”时代号召，凝聚青年、培育并传承大学精神，建设高校自我教育、自我管理、自我服务的有效宣传平台，全面开展有内涵、有深度、有品位、有价值、有意义的社团活动，为打造青春活力、类型兼备、内容丰富的校园社团文化奠定良好基础，为营造社团文化一家亲的主题氛围提供宣传平台。

六、市场分析：

1、同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

2、大学之间人员流动频繁，交往密切。我院学生人数众多，来自全国各地，对于产品品牌的推广有极大的帮助。

3、大学的在校生对新鲜事物的接受能力较强，且容易形成潮流，并迅速向周边地区辐射，若商家可借本次商学院社联宣传片的拍摄进行有效宣传，效果可想而知。

4、借此机会，我学院社联将会尽力帮助赞助商塑造品牌形象，将商品推向广大学子，作到本次活动的双赢！

5、此种高校内部的推广活动与其他媒体之间的花费不具有可比性，几则广告的费用甚至可以在高校做几年的推广。而且，这种推广活动也是校园文化的重要组成部分，受到校方的大力支持，形式活泼，效果明显。

6、本次宣传片的拍摄活动性质比较特殊，因此商家可以选择设备及奖品赞助这一渠道进行宣传，起到的效果也是可想而知的。

七、宣传计划：

1、传单：发往各宿舍区的每个宿舍、食堂门口。

2、展板：食堂和3号教学楼各放一块，一直持续到拍摄活动结束为止。

3、横幅：在食堂门口和道路两旁悬挂，在活动前一个星期悬挂到活动结束，一目了然，扩大本次宣传片拍摄的影响力。

4、海报：在全校各宣传栏内张贴大型海报，内容激情活力，不失清新高雅，活动前一周粘贴在校区内的各大宣传栏和学生公寓宣传栏。

5、校园广播：可以利用校园广播在午饭和晚饭时做活动宣传。

6、飞信通知：团委下达飞信通知各班班委传达到班级内部。

八、拍摄流程：

1、策划创意征集时间：4月20日至5月10日

3、具体流程：根据拍摄安排，邀请专业摄影团队进行拍摄，演员以社联社团内部人员为主，充分体现社联、社团的风采，展示社团活动特色，

期间深刻体现社联家文化内涵。音乐坚持原创，并有社联、社团内部人员演唱。后期将所拍视频以及音乐整合完善此次宣传片内容。

九、经费预算

十、商家赞助计划

1、广场地址：新乡市主干道人民路中段

2、广场功能：拟定为商住综合大楼

3、广场具备的条件：广场建筑面积 16000 平方米，是新乡市重点项目工程，也是人民路上的标志性建筑，在人民路中段南侧建设的一幢高层（a 座 16 层，b 座 12 层）的综合楼，北退人民路红线 10 米，东退地界 6 米，西距高层营住楼 16 米，该楼为全框架结构东西，东西总长 49054 米，南北进深米，地下室为停车场及设备间，一至四层为营业，建筑面积 11937016 平方米，a 座五至十六层住宅楼住于综合楼北端，东西长 49054 米，南北进深 19044 米，高 4809 米，建筑面积 11533066 平方米；b 座五层至十二层住宅楼位于综合楼南端，东西长 4905 米，南北进深 12064 米，高米，住宅建筑面积平方米，外饰要求一至四层为深驼色面砖，四层以上部分为牙白色面砖配以黄色，兰色外干墙漆。我公司将临街负一层、一层、二层、三层、四层对外招租，（每层 XX平方米—3000 平方米）。每层货载 kg，拟定商场配置扶梯 6 部、观光电梯 1 部、广场设计停车位约 3000 平方米等设施。

本专题片长度为 15 分钟。

(0: 00-1: 00) 引入：气势恢弘的开篇

(1: 01-3:00) 第一部分：旌阳区介绍(参考招商局碟片)、德阳装备制造业现状展示(三大厂的镜头，重头戏)

(3:01-6:00) 第二部分：展示德阳的机械制造业水平，全亚洲最大的动力发电设备制造区、全亚洲 35%铸锻件是旌阳区制造的。

(6:01-13:00) 第三部分：德阳机械制造行业介绍、代表企业的风采展示(生产场景、团队风貌、工作环境、成果展示)、主营方向及主要生产的展品。

企业名单(蓝色部分必上)

三大厂：二重、东电、东汽

大型：

中小型加数控：德阳市东联机械成套设备厂、东科、钰鑫、金力公司、德阳科利机械设备制造有限公司、民盛特钢、德清锻造

(13:01-15:00) 第四部分：对未来的展望

本片大气、高档次、高品位，全片上下既体现酒店功能设施与服务品牌的完美结合，又贯穿企业文化与艺术风格的和谐统一、充分应用演员把身临其境的感受注入酒店经营，彰显时尚，提升休闲生活艺术般享受的品位。制作时大量运用特效画面与特效声音合成，以富于艺术性，增强可视性和感染力。

不但致力于打造“钻石”级闪耀的服务品质，更加重视营造一支“钻石”级闪耀的服务团队。服务人员的体贴入微的超值服务，客房内高档设施与服务人员的工作带给贵客“家”的温馨；问候、礼让、微笑贯彻始终的全程服务所营造的人居环境；服务舒适体贴、尽显富盈待客之道等。

(画面) 采用移动、升降、广角拍摄等多种拍摄手法，用特效的画面描绘风光绮丽、如梦似幻的酒店美景；热情大方充满自信的总台小姐热情

接待，服务生微笑上前迎宾；宾客情性所至，妙不自寻的激情；凸现全新与时尚的设计装饰，歌唱、沐足、按摩、桑拿等项目的功能精华场面，体现酒店休闲娱乐的时尚；选择各种项目、活动的精美画面，融入艺术的表演，与服务手段的和谐完美统一，和一组浪漫唯美画面相叠化。

一、目标宗旨

【目标】

彰显学校基地特色总结基地发展经验展示基地建设成果塑造良好社会形象

【宗旨】

具可视导向性，感染吸引力，多视角多样性面向社会，真实直观，形象生动，通俗易懂定位准确，理论提升，亮点鲜活，印象深刻

二、本片定位

【定位】

是一部彰显基地发展规模与成就的纪实片是一部展示特色管理和专业特点的交流片是一部张扬优势资源和综合实力的宣传片

【体现】

社会认知提升：通过宣传片的拍摄，系统地总结和展示学校培训基地在婚庆餐饮接待、园艺花卉租摆、企业培训拓展训练这三方面的成果。这些成果不能仅留在学校基地，要认知总结出来，让社会了解，让社会对学校基地产生关注与认同，从而有效的促进未来学校基地的发展。内部合力增强：宣传片对优秀师生的宣传、先进管理模式、特色教学、优良传统，

有利于提高广大师生的自信心和自豪感，形成一种催化剂，给学校基地跨越式发展注入新的动力。

三、目标观众

昌平职业学校培训基地形象宣传专题片策划方案昌平职业学校培训基地考察者：当地政府部门领导、各级教育部门领导和教育界专家、同仁等
来访者：当地政府部门领导、辖区内适龄少年家长 and 在校生家长等观摩者：历次家长会、开学毕业师生大会和相关会议来宾、学校师生等四、内容结构结构：序曲，两个板块，尾声

【序曲】起步，从这里开始(一分钟)昌平职业学校发展历史和现状，规模和实力。

【概述篇】激情，从这里点燃(一分钟)软硬件设施齐备；优秀的职业学员，造就了昌职基地的辉煌成绩

【成果篇】奇迹，从这里产生(6分钟)基地自身的建设成果，拥有的三大产业(详细介绍餐厅、培训、花卉租摆这三方面的接待实力和现有成果)

【尾声】希望，从这里放飞(1分钟)昌平职业学校培训基地，期待您的参与！

内容：

(一)序曲：起步，从这里开始推出动态片名

(二)概述篇：激情，从这里点燃

昌平职业学校-主教学楼北京市昌平职业学校始建于 20xx 年，是教育部首批认定的国家级重点职业学校，北京市现代化标志性中等职业学校，

亩，校外实训基地 300 亩，建筑面积近 80,000 平方米；教职工 248 人，现有学生 4875 人。学校现开设的专业有：园林花卉、航空服务、汽车运用与维修、计算机应用及影视后期制作专业、旅游服务与管理、休闲体育服务与管理、烹饪、金融事务、物流管理等 10 个专业、40 多个专门化方向。学校师资力量雄厚，专业实习场地优良，拥有航空模拟训练客舱、应急撤离舱及机场安检设备、汽车修理设备以及 300 余亩园林花卉实验实训基地和其他教育教学实训设备，能满足各专业教学实习活动的需要。

学校坚持“促进学生发展，服务经济建设”的办学方向，紧紧抓住北京举办奥运会的契机，为创建一流首都城市发展新区提供人才支持和优质服务。

（三）成果篇：

奇迹，从这里产生昌职实验实训基地是拥有 300 余亩园林花卉实验实训基地和其他教育教学

实训设备，能满足各专业教学实习活动的需要。同时经营餐厅、拓展训练、花卉租摆等项目。是学生在学校与社会接轨的纽带，也是学员实现职业现实化的良好途径。

餐厅，是基地经营的可盈利的项目。在这里可以接待近千人的会议、婚庆、餐饮等娱乐项目，这里不仅可以给在校的学生提供实习的机会，还可以接待客人。对于学校和基地自身来讲可以说是双赢。餐厅的布置是非常有特点的，像是在丛林中又像是在百花深处。在这里能让消费者体会吃饭的惬意，体会在大自然中享受美食的悠然。餐厅的顶部也是由很多色彩艳丽的雨伞摆出的非常喜庆的图案。舒适的环境、人性化位的服务会让很多顾客流连忘返，频频光顾。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/028075116013006133>